



ESTETICA

THE ITALIAN WAY



ESTETICA **BEST** IN EXPORT

ESTETICA
BEST IN ITALY

AN EXCLUSIVE
SELECTION
OF THE BEST
HAIR PRODUCTS
MADE IN ITALY
FOR LEADING
DISTRIBUTORS

ESTETICA
BEST IN GERMANY

AN EXCLUSIVE
SELECTION
OF THE BEST
HAIR PRODUCTS
MADE IN
GERMANY
FOR LEADING
DISTRIBUTORS

ESTETICA
BORN IN THE USA

esthairproducts

AN EXCLUSIVE
SELECTION
OF THE BEST
HAIR PRODUCTS
MADE IN THE
USA
FOR LEADING
DISTRIBUTORS

ESTETICA
BEST IN FRANCE

AN EXCLUSIVE
SELECTION
OF THE BEST
HAIR PRODUCTS
MADE IN
FRANCE
FOR LEADING
DISTRIBUTORS

ESTETICA
BEST IN SPAIN

AN EXCLUSIVE
SELECTION
OF THE BEST
HAIR PRODUCTS
MADE IN SPAIN
FOR LEADING
DISTRIBUTORS

www.esteticamag.com

ESTETICA **BEST** IN EXPORT



THE ITALIAN WAY

If there is a profession that Italians have exported worldwide, it is precisely that of hairdressing. In the enormous migratory flow of the past century - together with farmers, skilled workers, waiters and restaurant owners - **Italy also exported thousands of hairdressers and barbers**. From Germany to Canada, from Great Britain to Argentina, from Northern Europe to Brazil... How many Italian names are still found on salon signs!

Some have created dynasties, in a trade that has been passed down from one generation to another, others became role models for this profession. Some remained "Italian hairdressers", other became international stars or developed businesses with chains of salons worldwide. But beyond any shadow of doubt, in many cases **"Italians do it better"!**

And even today, Italian hairdressers who 'walk the stage' or 'open salons abroad' can stand proudly among celebrated British, French, Spanish, or American top stylists... Estetica Magazine, with its various editions, follows all of them and celebrates them - regardless of their national origins - for the quality of their work, the creativity of their collections, and for their achievements...

With **THE ITALIAN WAY** Estetica celebrates the excellence of 'Italian hairdressers' proposing - to those who organise, distribute, or promote shows, events, fairs, education, chains of salons - some examples that represent **the potential of Italian hairdressing in today's world**.

After the overwhelming success of Estetica 'Best in Italy' - dedicated to Italian companies with the greatest export potential in the sector - here is a **Special Edition of ESTETICA** (available in both printed and digital versions) entirely dedicated to celebrate the most representative **Italian hairdressers** who 'look far beyond borders'.

Se c'è una professione che gli italiani hanno esportato in tutto il mondo, è proprio quella del parrucchiere. Nel grande flusso migratorio del secolo scorso - insieme ad agricoltori, manodopera operaia, camerieri e ristoratori - **l'Italia ha esportato migliaia di parrucchieri e barbieri**. Dalla Germania al Canada, dalla Gran Bretagna all'Argentina, dal Nord Europa al Brasile... quanti nomi italiani campeggiano ancora oggi sulle insegne dei saloni! Alcuni hanno creato vere e proprie dinastie tramandate di padre in figlio, altri hanno fatto scuola. Alcuni sono rimasti 'parrucchieri italiani', altri sono diventati star internazionali o hanno sviluppato business con catene di saloni in tutto il mondo. Ma non c'è ombra di dubbio: in molti casi **'Italians do it better'!**

E ancora oggi, i parrucchieri italiani che 'salgono in pedana' o che 'aprono saloni all'estero' hanno poco da invidiare ai più celebrati 'top stylist' britannici, francesi, spagnoli o americani... Estetica Magazine, con le sue varie edizioni, li segue tutti e li celebra - indipendentemente del Paese d'origine - per le loro qualità, per la creatività delle loro collezioni, per i traguardi raggiunti...

Con **THE ITALIAN WAY** Estetica vuole celebrare l'eccellenza dei 'parrucchieri italiani' proponendo - a chi organizza, distribuisce o promuove show, eventi, fiere, corsi education, catene di saloni - alcuni esempi che ben rappresentano oggi **il potenziale dell'acconciatura italiana nel mondo**.

Dopo il grande successo riscontrato da Estetica 'Best in Italy' - dedicato alle aziende italiane del settore con più potenziale export - ecco un'**Edizione Speciale di ESTETICA** (disponibile sia in versione stampata che in versione digitale) interamente dedicata a celebrare i più rappresentativi **parrucchieri italiani** che 'guardano oltre i confini'.

**PUBLISHER AND
MANAGING DIRECTOR**
Roberto Pissimiglia

**ESTETICANETWORK
EDITOR-IN-CHIEF**
Laura Castelli

EDITORIAL STAFF
Lucia Preziosi
Glorianna Vaschetto

LAYOUT
Manuela Artosi
Davide Cardente
Marina Gallea

**ENGLISH EDITING AND
TRANSLATIONS**
Marie Scarano

i Advertising Head Office:
Corso Cairoli, 16
10123 Torino (Italy)
Tel.: +39 011 83921113
Fax: +39 011 8171188
adv@estetica.it

Edizioni Esav s.r.l.
Via Cavour, 50 10123 Torino (Italy)
Tel.: +39 011 83921111
Fax: +39 011 8125661
info@estetica.it

ONLINE
info@estetica.it
pec@pec.estetica.it
www.estetica.it

PRINTED IN ITALY

Registration n. 435 of 7.4.49, Turin Law Court. All rights reserved. Reproduction in whole or in part of texts or photography is prohibited. Manuscripts, photographs and art are selected at the discretion of the publisher free of charge (advertising excluded). Whether published or not, no material will be returned and remains the property of the publishing house, which may make use of it as seen fit. This may include the withdrawal of publication rights to other publishing houses. Estetica requires exclusive publication rights in the hairdressing sector for all photography submitted which must not therefore be offered for publication to other magazines in the hairdressing trade or industry.

Printed in November 2018
Finito di stampare a Novembre 2018


ESTETICA

ALDO COPPOLA

“It’s a question of hands...
but also of the head
and the heart.

This combination has
made Aldo Coppola
a beloved icon
worldwide.”

“Questione di mani.
Ma anche di testa e di cuore.
Questo il mix che ha fatto
di Aldo Coppola un'icona
della coiffure amata
in tutto il mondo”



Hairstylist/Brand:

Aldo Coppola

Main address:

Viale Sarca, 336
20126 Milan - Italy
Tel. +39 0262499320
Fax +39 0262499393
info@aldocoppola.com

Web:

www.aldocoppola.com

Social:

facebook@AldoCoppolaOfficial
instagram@aldocoppola

More info:

JI Academy srl
Via Varese, 10
20121 Milan - Italy
Tel. +39 0229014017
Fax +39 026595245
academy@aldocoppola.com

Franchising:

Tel. +39 0262499351
Fax +39 0262499393
franchising@aldocoppola.com

ABOUT US

Founded in 1966 by the creative talent of Aldo Coppola, the brand became a reference point in the world of beauty and fashion in just a few years, collaborating with the greatest fashion designers, with the most famous photographers and with the leading Italian and international magazines, including Estetica. In 1986 Aldo Coppola Jr. had given rise to a new corporate philosophy through the opening of new direct Ateliers and with the institution of the first agency of freelancers in Italy - dedicated to fashion, press campaigns, TV, fashion shows - leading to the spread of the Aldo Coppola franchising formula, the creation of the Accademia project, the distribution of brand name products and accessories. Each company is diversified in a variety of brands, like Go Coppola and Shatush.

Fondato nel 1966 dal talento creativo di Aldo Coppola, il brand è diventato in pochi anni punto di riferimento nel mondo del beauty e della moda, collaborando con i più grandi stilisti del fashion system, con i più noti fotografi e con le più importanti riviste italiane ed internazionali, tra cui Estetica. Nel 1986 Aldo Coppola Jr. ha dato vita ad una nuova filosofia aziendale attraverso l'apertura di nuovi Atelier diretti e con l'istituzione della prima agenzia di freelancer d'Italia - dedicata alla moda, alle campagne stampa, TV, fashion show - fino ad arrivare alla divulgazione della formula franchising Aldo Coppola, alla creazione del progetto Accademia, alla distribuzione di prodotti e accessori a marchio. Oggi l'azienda si diversifica in vari brand, come Go Coppola e Shatush.



From the top:
Aldo Coppola Jr,
company CEO,
Monica Coppola,
Hair Creative
Stylist, and Stefano
Lorenzi, Creative
Director.

Dall'alto,
Aldo Coppola Jr,
Ceo dell'azienda,
Monica Coppola,
Hair Creative Stylist
e Stefano Lorenzi,
direttore creativo.

THE ACADEMY

Inaugurated in 1994 in the historic district of Milan, the Accademia is an open space: equipped, modern, and comfortable. This is where Aldo Coppola training courses are held and where brand products are tested and know-how techniques are developed. Every year, The Academy organises two live events for the launching of A/W and S/S hair trends and is frequented by hairdressers arriving from about 1500 salons.

Inaugurata nel 1994 nel centro storico di Milano, l'Accademia è un open space attrezzato, moderno e accogliente dove si svolgono i corsi di formazione Aldo Coppola e nel quale vengono testati i prodotti a marchio e sviluppate le tecniche di know-how. Ogni anno, The Academy si occupa anche dell'organizzazione di due eventi Live per il lancio degli hairtrend A/I e P/E e viene frequentata da acconciatori provenienti da circa 1500 saloni.





THE ATELIERS

Spaces for men, women, and children where services are personalised for every client, where technical-artistic proposals evolve continuously thanks to ongoing research. The brand has salons in Milan, Rome, Florence, Forte dei Marmi, Porto Cervo, London, Munich, Abu Dhabi, as well as in Russia, Switzerland, Azerbaijan, Kazakhstan, Georgia, Ukraine.

Spazi uomo, donna e bambino in cui i servizi vengono personalizzati su ogni cliente, dove le proposte tecnico-artistiche sono in continuo sviluppo grazie ad una ricerca costante. Il brand ha saloni a Milano, Roma, Firenze, Forte dei Marmi, Porto Cervo, Londra, Monaco, Abu Dhabi ma anche in Russia, Svizzera, Azerbaijan, Kazakistan, Georgia, Ucraina.



FRANCHISING

One of Aldo Coppola's aspirations was to see his tree put forth "branches, leaves, and flowers galore". From this idea of sharing a franchising was born, within which a team of experts works to transmit the brand philosophy. Every member of the affiliation is supported with exclusive products, fashion collections, and training.

Una delle aspirazioni di Aldo Coppola è stata far sí che il suo albero mettesse "rami, foglie e fiori a non finire". Da questa idea di condivisione è nato un franchising all'interno del quale un team di esperti lavora per trasmettere la filosofia del brand. Ogni membro dell'affiliazione viene supportato con prodotti esclusivi, collezioni moda e formazione.



More info...

To find out more,
read the QR code
with your smartphone.

Per saperne di più
inquadra il QR code
con il tuo smartphone.



THE COLLECTIONS

Aldo Coppola is also Collezioni Privè, a fashion show and meeting place that gives hairdressers the tools they need for their professional growth. Every collection is a quest to seek femininity and creativity; each press campaign is a concentrate of all Aldo Coppola's creative style: a magical and sophisticated synthesis, with high-profile spokespersons.

Aldo Coppola è anche Collezioni Privè, show ed incontri moda che regalano agli acconciatori strumenti indispensabili per la crescita professionale. Ogni collezione è un viaggio alla ricerca della femminilità e della creatività; ogni campagna stampa concentra tutto il creative style Aldo Coppola: una sintesi magica e raffinata, con testimonial d'eccezione.

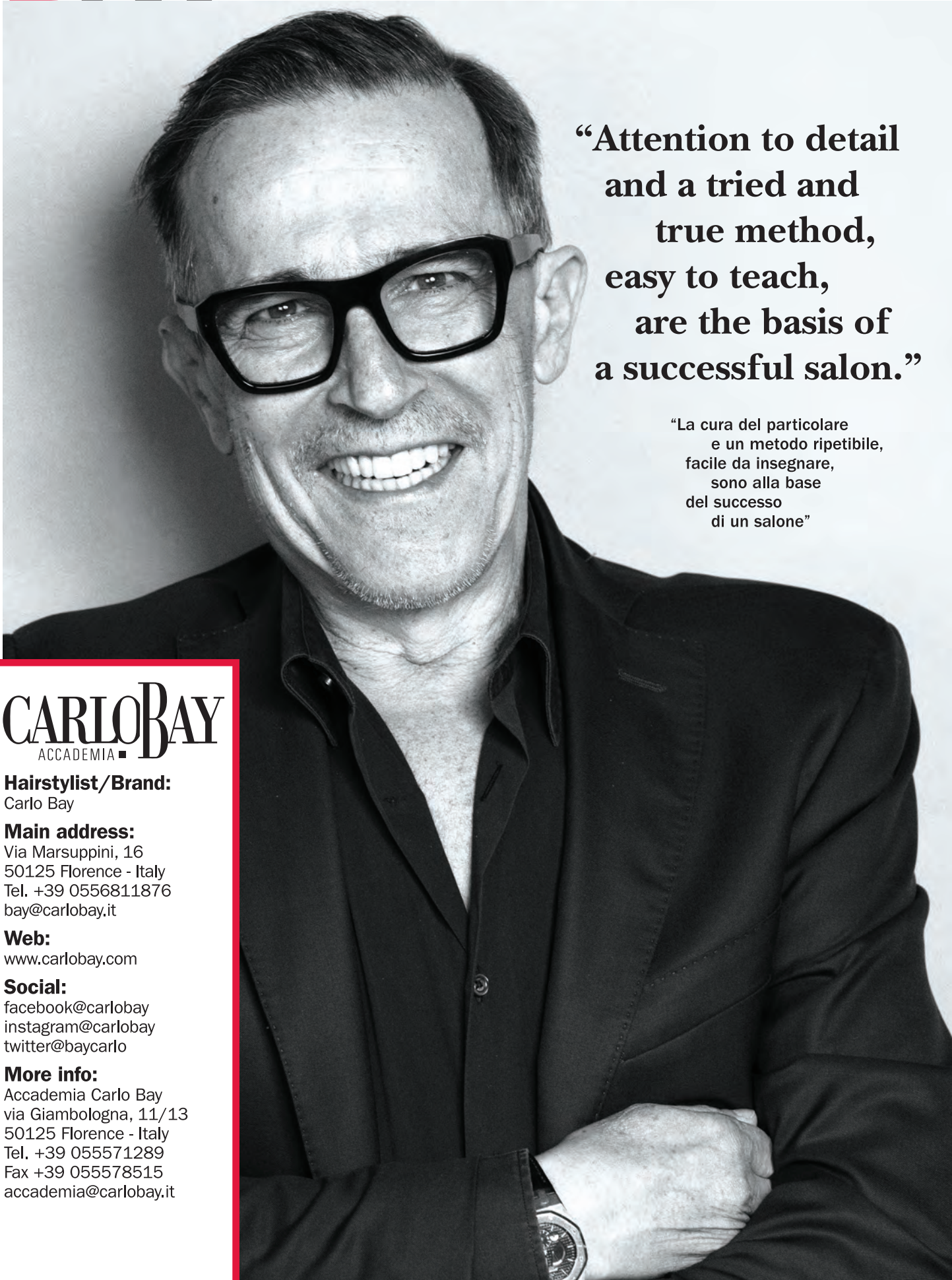


PRODUCTS

To guarantee excellent services and moments of pure well-being, the brand has perfected various lines of Aldo Coppola and Shatush brand products: innovative and effective formulas, soft and creamy textures, delicate perfumes.

Per garantire servizi eccellenti e momenti di puro benessere, il brand ha messo a punto varie linee di prodotti a marchio Aldo Coppola e Shatush: formule innovative ed efficaci, texture morbide e cremose, profumazioni delicate.

CARLO BAY



“Attention to detail
and a tried and
true method,
easy to teach,
are the basis of
a successful salon.”

“La cura del particolare
e un metodo ripetibile,
facile da insegnare,
sono alla base
del successo
di un salone”

CARLOBAY
ACCADEMIA ■

Hairstylist/Brand:

Carlo Bay

Main address:

Via Marsuppini, 16
50125 Florence - Italy
Tel. +39 0556811876
bay@carlobay.it

Web:

www.carlobay.com

Social:

facebook@carlobay
instagram@carlobay
twitter@baycarlo

More info:

Accademia Carlo Bay
via Giambologna, 11/13
50125 Florence - Italy
Tel. +39 055571289
Fax +39 055578515
accademia@carlobay.it

ABOUT ME

Salons throughout the world, two lines of products for hair care and hair cosmetics, a complete range of make-up, a training business with headquarters in the Florence Academy. Not to mention the runways, the shows, the photo shoots, and the constant research in coiffure. All this is the world of Carlo Bay,



a hairstylist originally from Arezzo who for more than thirty years has been working on his vision of hairdressing in the world. He can boast about winning many awards during his career - like the Nextlook Award and the Italian Hairdressing Award - shoots born of collaborations with great fashion photographers, especially with Aldo Fallai, and various stints for television shows. Carlo's clients also count famous faces in fashion and TV, like Eva Cavalli and Leonardo Pieraccioni.

Saloni in tutto il mondo, due linee di prodotti per la cura e la cosmesi dei capelli, una gamma completa per il make-up, un'attività di formazione che ha il suo quartier generale nell'Accademia di Firenze. Senza dimenticare le sfilate, gli show, i servizi fotografici e la continua ricerca coiffure. Tutto questo è il mondo



di Carlo Bay, hairstylist originario di Arezzo che da più di trent'anni porta avanti la sua visione di acconciatura nel mondo. La sua carriera vanta molti premi - come il Nextlook Award e l'Italian Hairdressing Award - shooting fotografici nati dalla collaborazione con grandi fotografi di moda, in particolar modo con Aldo Fallai, diverse partecipazioni a trasmissioni televisive. Tra i clienti di Carlo anche volti del fashion system e della TV, tra cui Eva Cavalli e Leonardo Pieraccioni.



THE ACADEMY

The Carlo Bay Academy offers courses capable of promoting the development of technical-practical skills and stimulating creativity, helping the salon to become increasingly competitive. Proposals range from basic trichology and colorimetry to fashion meetings, to courses on management and photography. The Formula Club is instead a package of services for the complete training of the salon that targets both owners and collaborators.

L'Accademia Carlo Bay offre corsi in grado di promuovere lo sviluppo di competenze tecnico-pratiche, di stimolare la creatività, di aiutare il salone a diventare sempre più competitivo. Le proposte spaziano dai fondamenti di trichologia e colorimetria agli incontri moda, ai corsi manageriali e di fotografia. La Formula Club è invece un pacchetto di servizi per la formazione completa del salone rivolto a titolari e collaboratori.



Soft volumes and natural colours: Carlo Bay's signature refined and elegant beauty.

Volumi morbidi e colori naturali: Carlo Bay firma una bellezza raffinata ed elegante.

Photo: Marco Russo

THE COLLECTIONS

The passion for fashion and for stylistic research have made Carlo Bay a regular presence backstage at Roberto Cavalli and Ermanno Scervino shows, but also the creator of hair fashion collections that are admired the world round. The attention paid to beauty has led the hairstylist to develop a line of Hair Luxury, Skincare, and Make-up products available exclusively in the brand salons and online.

La passione per la moda e per la ricerca stilistica hanno fatto sì che Carlo Bay fosse una presenza costante nei backstage di Roberto Cavalli ed Ermanno Scervino ma anche protagonista di collezioni modacapelli apprezzate a livello internazionale. L'attenzione per l'estetica ha poi portato l'hairstylist a creare una linea di prodotti Hair Luxury, Skincare & Make-up disponibile in esclusiva in tutti i saloni del brand e online.





THE SALONS

In 1986 this Tuscan stylist created the Carlo Bay Hair Diffusion brand in Florence. Initially there were 20 salons in different locations in the regions of Tuscany, Liguria, Lombardy, and Veneto. Then an international dimension came into play with another 80 points opened in Switzerland, Lebanon, Russia, and France and Kazakhstan. The secret of this success? Knowing how to adapt to the local market. In many parts of the world, for example in Arab or Russian regions, eccentric solutions are not popular, but as Carlo emphasises, “if you maintain a very feminine style, as we Italians know how to create, you can attain solid success.” On several occasions, the stylist stressed how it is no longer sufficient to guarantee a good cut, you must also work on your welcome, the furnishing, and how the client is treated...

“How many salons, for example, include refreshing make-up? The difference is in the details - he explains - selling is the last step; the first step is to advise the client professionally on how to improve her look. If you push the quality of the work and you focus on the objective of making the client more beautiful, then you can expect a sale.”

A winning philosophy that sees Carlo Bay brand salons grow steadily, in terms of both the number of clients and success.

Nel 1985 lo stilista toscano crea a Firenze il brand Carlo Bay Hair Diffusion, che comprendeva inizialmente 20 saloni dislocati in Toscana, Liguria, Lombardia e Veneto, cui poi si aggiunge una dimensione internazionale con oltre 80 punti aperti in Svizzera, Libano, Russia, Francia e Kazakistan. Il segreto del successo?

Sapersi adattare al mercato locale. In molte parti del mondo, ad esempio nell’area araba o russa, le soluzioni eccentriche non piacciono ma, come sottolinea Carlo, “se mantieni uno stile molto femminile, come sappiamo creare noi italiani, si ottiene sempre un buon successo”.

In più occasioni lo stilista ha sottolineato che non basta più garantire un bel taglio, è necessario curare anche l’accoglienza che si offre in salone, l’arredamento, il trattamento alla cliente...

“Quanti saloni hanno ad esempio l’accortezza di rinfrescare il trucco? È nel dettaglio che si vede la differenza - ha spiegato l’hairstylist - La vendita è solo l’ultimo step, il primo passo è consigliare bene la cliente su come migliorare il proprio aspetto. Se si forza la qualità del lavoro e ci si concentra sull’obiettivo di rendere più bella la cliente, poi arriverà anche l’acquisto”. Una filosofia vincente che vede i saloni a marchio Carlo Bay crescere in continuazione, nei numeri come nel successo di clientela.



More info...

To find out more, read the QR code with your smartphone.

Per saperne di più inquadra il QR code con il tuo smartphone.

CARLA BERGAMASCHI

Bergamaschi In

Hairstylist/Brand:

Carla Bergamaschi

More info:

cb.carlabergamaschi@gmail.com

Tel. +39 3473439122

REVLON
PROFESSIONAL BRANDS



Samanta Malavasi, "Who are you today?"

**"Stylistic and managerial
training is fundamental
for every hairstylist's tool kit."**

"La formazione stilistica
e manageriale è fondamentale
per il bagaglio di ogni hairstylist"

ABOUT US

Carla Bergamaschi has had a long, intense, and passionate career in hairdressing that cannot be summed up in just a few lines, but it should be emphasised that she is one of the rare leading ladies in a mostly male-dominated industry. Thanks to her educational offerings, Carla makes her extensive experience available to colleagues. Her objective has always been to transform the art of hairdressing into a “third millennium lookmaker”. This means paying special attention to the client every moment, from the diagnosis to the final good-bye, as each one is a special guest. A clear and transparent pricing policy that reflects the same level of professionalism is important, as are the cleaning and maintenance of the salon, which must reflect a high level of service, products, and fashion proposals. All this and much more can be discovered during her training courses...

Carla Bergamaschi ha una lunga, intensa ed appassionata vita professionale nel settore coiffure che non può essere riassunta in poche righe, ma ci piace sottolineare che è una delle rare donne protagoniste



di un settore prettamente maschile. Carla, grazie alla sua offerta formativa, mette a disposizione dei colleghi la sua grande esperienza. Il suo obiettivo è sempre stato quello di trasformare il mestiere di acconciatore in “lookmaker del terzo millennio”. Questo significa grande attenzione alla cliente, in ogni momento, dalla diagnosi al saluto finale, proprio come un ospite di riguardo. Ma anche una politica di prezzi chiara e trasparente che va di pari passo con l'attenzione, la cura e la pulizia del salone, che deve riflettere un'immagine di alto livello, nei servizi, nei prodotti, nelle proposte moda. Tutto questo e molto di più lo si scopre seguendo la sua formazione...

The Bergamaschi In training team: Massimo D'Avino, Carla Bergamaschi, Morena Rossi, Pietro Razzano.

Il team di formatori Bergamaschi In: Massimo D'Avino, Carla Bergamaschi, Morena Rossi, Pietro Razzano.



More info...

To find out more, read the QR code with your smartphone.

Per saperne di più inquadra il QR code con il tuo smartphone.



THE PHILOSOPHY

Being Bergamaschi In means being a team of highly-trained professionals who are always at the client's service. Teamwork that envisions hairstylists as one of the many links of a chain that, from the beginning to the end, works in perfect synch and harmony to offer only top-quality services and attain the best results.

Essere Bergamaschi In vuol dire essere un team di professionisti altamente formati sempre a disposizione del cliente. Un lavoro di squadra che vede gli hairstylist come elementi di una catena composta da singoli anelli che, dall'inizio alla fine, lavorano in sintonia fra loro per offrire il massimo dei servizi e dei risultati richiesti.

EGIDIO BORRI

A black and white portrait of Egidio Borri, a man with long, wavy hair and a goatee, wearing a black t-shirt and a chain necklace. He is looking directly at the camera with a serious expression. The background is dark.

“I love surrounding myself with beautiful people and things. What satisfies me is that, with my work, I can exalt the beauty of women.”

BORRI **EGIDIO** **HAIR**

Hairstylist/Brand:
Egidio Borri

Main address:
Atelier Egidio Borri
Viale Giacomo Leopardi, 31
52025 Montevarchi (AR)
Italy
Tel. +39 3355305882

Web:
www.egidioborri.com

Social:
[facebook@egidioborri](https://facebook.com/egidioborri)
[instagram@egidio_borri](https://instagram.com/egidio_borri)

“Amo ricordarmi
di persone e cose belle.
Ciò che mi rende soddisfatto è,
con il mio lavoro,
poter migliorare il lato
estetico delle donne”

ABOUT ME

An unique artistic vision, outstanding manual skills, and a strong sensitivity toward a woman's world make Egidio Borri a hairstylist of recognised talent with an unbridled passion for coiffure. His is a world projected into the future, full of new projects and interesting adventures.

His primary objective is to convey his fast, modern and tasteful working method with a new project for his colleagues, thanks to the training programme Il Simposio.

His is a continuing quest to identify the style that can best represent every woman and hence Select the best treatment, the best colour, the best cut.

Una visione artistica fuori dal comune, una grande abilità manuale e una forte sensibilità verso il mondo femminile fanno di Egidio Borri un hairstylist di riconosciuto talento con una passione sfrenata per la coiffure. Il suo è un mondo in divenire, pieno di nuovi progetti e interessanti avventure. Il suo obiettivo primario è trasferire il metodo di lavoro, veloce, moderno, di gusto e con una progettualità nuova ai suoi colleghi, grazie al progetto formativo Il Simposio. La sua è una ricerca continua per identificare lo stile che può rappresentare al meglio ogni donna e su questa base scegliere il miglior trattamento, il miglior colore e il miglior taglio.



Egidio Borri: a talented hairstylist with a unique creative energy.

Egidio Borri: un hairstylist di talento con un'energia creativa unica.



THE COLLECTIONS

His collections are always visionary, creative and original. His sources of inspiration are his passions: music, motors, cinema, and art - upon which he draws to create proposals dedicated to bold women who want to stand out from the crowd. His precise cuts are studied in every minute detail, always flaunting a unequalled creativity and personalisation, thanks also to the technological innovations of Wella Professionals Products, which guarantee more than a modern vision of style, but also the utmost care for hair health. And they enable Egidio to 'create' unique proposal, never common place, that always enhance the beauty of every face.

Le sue collezioni sono sempre visionarie, creative e originali. Le sue fonti di ispirazione passano attraverso le sue passioni: la musica, i motori, il cinema e l'arte, e così realizza proposte dedicate a donne audaci che vogliono distinguersi. I suoi tagli precisi e studiati nei minimi dettagli hanno sempre un estro e una personalizzazione senza eguali, grazie anche all'innovazione tecnologica dei prodotti Wella Professionals che garantiscono oltre ad una visione moderna dello stile, anche una cura per la salute del capello ai massimi livelli. E permettono a Egidio di 'creare' proposte uniche, mai banali, che sanno mettere in risalto la bellezza di ogni volto.

Photo: Azurra Piccardi



His shows are always spectacles of fashion, art, and music. An enthralling and explosive mix.

I suoi show sono sempre veri e propri spettacoli di moda, arte e musica. Un mix coinvolgente e esplosivo.

THE SHOWS

A real showman: when Egidio Borri take the stage, anything goes! To his inexhaustible creative vein, but also his way of walking, running, and jumping on stage, interacting with his colleagues present with him. All this while he is doing hair - obviously! The proposals he creates thanks to his signature sabre cut - that made him famous worldwide - and on dry hair, always succeed in wowing the audience and bringing something new to the world of hairstyling. Together with his team, he starred on the most important Wella Professionals stages in Italy and in the world. Bringing to every city, in addition to his unique cutting method, also his ideas on hairdressing: audacious but always revived with modern flair and softer so they can be proposed in the salon on a daily basis.

Uno showman in piena regola: quando Egidio Borri sale on stage si deve essere pronti a tutto! Alla sua inesauribile vena creativa, ma anche a questo suo modo di camminare, correre e saltare sul palco, interagire con i colleghi presenti. Tutto questo naturalmente sempre occupandosi di capelli. Le proposte che realizza grazie al suo particolare taglio a sciabola, che lo ha reso famoso in tutto il mondo, e sui capelli asciutti, riescono sempre a entusiasmare il pubblico e a portare qualcosa di nuovo nel mondo dell'hairstyling. Con il suo team è stato protagonista delle pedane Wella Professionals più importanti in Italia e nel mondo. Portando in ogni città, oltre al suo metodo di taglio unico, anche la sua idea di coiffure: audace ma sempre rivisitata in chiave moderna e più soft per essere proposta in salone, ogni giorno.

THE SALONS

His salons in Tuscany and Umbria are a replica of his lifestyle: a continuous and tireless effort to improve, raise the benchmark, a professional approach that embraces experience and talent. All wrapped in the most simple humility that only greats possess. In every Salon by Egidio women know they can find the utmost attention to meet their needs with the services performed by Egidio and his impeccably prepared collaborators and partners with the use of the most exclusive Wella Professionals products. The Salons by Egidio are in: Florence (Mara by Egidio and The Student Hotel), Arezzo (Thomas by Egidio), Perugia (Marco&Marco by Egidio and Donatella by Egidio), San Giovanni Valdarno (Sabrina by Egidio), as well as - of course - the Atelier in Montevarchi. Egidio Borri is also always globetrotting, not only in search of experiences and fusion to fuel his creativity, but to offer his consultations to privileged partners like in Rome, at Gianluca Villani's salon, or in the States at the Monique Hair Skin Care in San Diego and Jesse Briggs' Yellow Strawberry in Miami. This all makes Egidio Borri a sort of 'imp' of beauty, always on the move and always smiling. And women thank him...

I suoi saloni, in Toscana e Umbria, sono una riproduzione del suo stile di vita: una continua ed instancabile ricerca del gradino più alto, del livello superiore, un approccio alla professione che abbraccia l'esperienza ed il talento. Il tutto nella più semplice umiltà che solo i grandi posseggono. In ogni salone by Egidio le donne sanno che possono trovare massima attenzione alle proprie esigenze con i servizi realizzati da Egidio e dai suoi preparatissimi collaboratori e partner con l'utilizzo dei prodotti più esclusivi Wella Professionals.

I saloni by Egidio sono a: Firenze (Mara by Egidio e The Student Hotel), ad Arezzo (Thomas by Egidio), a Perugia (Marco&Marco by Egidio e Donatella by Egidio), a San Giovanni Valdarno (Sabrina by Egidio), oltre che naturalmente l'Atelier Egidio Borri di Montevarchi. Egidio Borri è anche sempre in giro per il mondo, non solo alla ricerca di sperimentazioni e contaminazioni per nutrire la sua vena creativa, ma per offrire la sua consulenza a partner privilegiati come a Roma dal collega Gianluca Villani, oppure negli States presso il salone Monique Hair Skin Care di San Diego e Yellow Strawberry di Jesse Briggs di Miami. Tutto ciò rende Egidio Borri una sorta di 'folletto' della bellezza, sempre in movimento e sempre sorridente. E le donne ringraziano...



The Salons by Egidio are all extremely refined and elegant, prestigious locations where beauty reigns.

I saloni by Egidio sono tutti estremamente raffinati ed eleganti; location di prestigio dove regna la bellezza.



More info...

To find out more, read the QR code with your smartphone.

Per saperne di più inquadra il QR code con il tuo smartphone.

[illegible]

**“Il sorriso di
una donna felice
dei propri capelli
è la mia miglior
ricompensa”**

Photo: Serafino Giacone

ABOUT ME

Roberto Carminati, aka The Celebrity Stylist, has dedicated more than 30 years to an A-list clientele in his salon in Rome. As a youngster he debuted as a hairstylist in TV and ever since his career has skyrocketed. Movie sets, the Cannes and Venice Film Festivals, international runways and fashion shoots, collaborations with leading brands... Carminati is omnipresent. Besides his technical virtuosity, innate good taste and creativity, Roberto's strong point is the passion he dedicates to each and every client, whether a VIP or not. Antonella Clerici, Roberta Capua, Carmen Lasorella, Alessandra Martines, are just some of the women who frequent his salon and call him to work in TV. A volcano of ideas: from the new hairlook of the Alitalia on-board flight personnel, to tutorials for the RAI program "Detto Fatto", to events created for Gattinoni, to a book on Platinum Blonds, Roberto never stops!

Roberto Carminati, o ancora meglio l'hairstylist dei vip, da oltre 30 anni si dedica nel suo salone romano ad un pubblico ricco di nomi importanti e di successo. Giovanissimo,



debutta come hairstylist nel mondo della TV e da allora la sua carriera ha cominciato ad evolversi. Dai set cinematografici ai Festival del Cinema di Cannes e Venezia, alle sfilate e agli shooting di moda internazionali, alla collaborazione con importanti aziende del settore, non c'è situazione dove non sia presente. La forza di Roberto, oltre che la bravura tecnica, l'innato buon gusto e la creatività, è la passione con cui si dedica ad ogni singola cliente, vip o non. Antonella Clerici, Roberta Capua, Carmen Lasorella, Alessandra Martines sono solo alcune delle donne che frequentano il suo salone e lo chiamano per lavorare in TV. Un vulcano di idee: ideatore e curatore del progetto Style & Image Alitalia, dai tutorial per la trasmissione Rai "Detto Fatto" agli eventi creati per Gattinoni, al suo libro "Biondo Platino: Il Colore dei Sogni", Roberto non si ferma mai!

Hairstylist Roberto Carminati with some of his regular customers, won over by his impeccable sense of style and creativity.

L'hairstylist Roberto Carminati con alcuni dei personaggi che da sempre frequentano il suo salone ed apprezzano il suo stile e creatività.



More info...

To find out - more, read the QR code with your smartphone.

Per saperne di più inquadra il QR code con il tuo smartphone.

THE SALON

In his Rome salon, he receives throngs of celebrities who have elected him as their go-to hairstylist and many women (and men) who trust in his talent and creativity to give them the latest looks in this elegant and sophisticated location. Everyone, with no distinction, receives the same attention, careful choice of products and the most innovative services that Roberto finds around the world and makes his own before adding them to his extensive beauty menu.

Nel suo salone romano ogni giorno riceve i tantissimi personaggi vip che l'hanno scelto come hairstylist di fiducia ma soprattutto le tantissime donne (e uomini) che si affidano al suo talento e alla sua creatività per avere un hairlook sempre aggiornato in una location elegante e raffinata. Per tutti, senza nessuna distinzione, le stesse attenzioni nella scelta dei prodotti e dei servizi più innovativi che Roberto ricerca in ogni parte del mondo, rielabora e 'serve' nel suo ricco menù di bellezza.



FABIO COLUCCI



Hairstylist/Brand:
Fabio Colucci

Main address:
Borgo Ognissanti, 12r
50123 Florence - Italy
Tel. +39 0552670519

Web:
www.fabiocolucci.com

Social:
[facebook@IloveMyHomeFC](https://www.facebook.com/IloveMyHomeFC)
[facebook@fabio.colucci.artist](https://www.facebook.com/fabio.colucci.artist)
[instagram@_fabio_colucci](https://www.instagram.com/_fabio_colucci)

Ascèt.

**“My salon is my home.
Here my clients find a path
to enhance their hair and their
own kind of beauty.”**

**“Il mio salone è la mia casa,
qui i clienti trovano un percorso
per valorizzare i propri capelli
e la propria bellezza”**

ABOUT ME

Fabio Colucci, an International hairstylist of Italian origin, is a mix of talent, generosity, perfection, technique and creativity. Gifted with leadership qualities, genuinely authentic, Fabio is also a great communicator. These are all gifts that today merge into two new professional chapters: Image consulting for the Ascèt haircare brand and the creation of a new Academy, perfectly fused with Fabio's "I love my home" project and his The House of Hair salon "concept". Fabio is in fact ready to give to the industry what the industry has given to him, offering his professional and human assets to students and colleagues worldwide. Coming from a great family of hairdressers, his journey is made of studies, preparation and development, always working alongside the best in the business. He has also made a sound personal impact: with his hard working ethics and commitment Fabio has been able to bring the entire category of Italian hairdressers to a higher level: no longer mere craftsmen, but rather leaders entrepreneurs, designers and artists.



Fabio Colucci, hairstylist internazionale di origini italiane, è un mix di talento, generosità, perfezione, tecnica e creatività. Dotato di qualità di leadership, genuinamente autentico, Fabio è anche un grande comunicatore. Doti, queste, che oggi confluiscono in due nuovi capitoli professionali: la collaborazione con il brand Ascèt, come Image Consultant e la realizzazione di una nuova accademia, in sintonia perfetta con il suo progetto "I love my home" e il concetto del salone The House of Hair. Fabio è infatti pronto a mettere a disposizione dei colleghi il suo patrimonio professionale e umano. Il suo percorso è fatto di studio, preparazione, perfezionamento, lavoro fianco a fianco con i migliori del settore ed alle sue spalle una famiglia di grandi parrucchieri. Ma lui ha da sempre voluto dare un'impronta personale. Con la sua etica, associata al suo instancabile impegno è riuscito a portare l'intera categoria dei parrucchieri italiani ad un livello superiore: non più artigiani di bottega ma veri e propri imprenditori, leader e stilisti creativi.



More info...

To find out more, read the QR code with your smartphone.

Per saperne di più inquadra il QR code con il tuo smartphone.

THE COLLECTIONS

Fabio Colucci is not only a talented hairdresser, but also a trainer, designer, businessman, and influencer. A role model for new generations of talents, capable of transforming, with scissors and hands every dream into a reality with a refined touch of magic. His hair fashion collections reflect a curious spirit that is always projected into the future. Highly innovative proposals, never commonplace, make it possible for every woman to feel beautiful, thanks to a new cut or new colour.

Fabio Colucci non è solo un parrucchiere di talento ma anche un formatore, un designer, un businessman, un influencer. Un ispiratore di nuove generazioni di talenti, capace di trasformare, con forbici e mani e con una fine magia, ogni sogno in realtà. Le proposte delle sue collezioni di modacapelli rispecchiano il suo spirito curioso e sempre proiettato al futuro. Proposte altamente innovative, mai banali che permettono ad ogni donna di sentirsi bella, grazie ad un nuovo taglio o un nuovo colore.



CONTESTA ROCKHAIR

“Tradition and innovation
meet in a brand that aims
to revolutionize the sector,
a new concept of the art:
we are contemporary craftsmen!”

“Tradizione e innovazione
si incontrano in un brand
che ambisce a rivoluzionare
il settore a partire da una nuova
concezione del mestiere:
siamo artigiani contemporanei!”

CONTESTAROCKHAIR®

Hairstylists/Brand:

Alessandro Santopaolo,
Massimo Bianco -
ContestaRockHair

Main address:

Rome, Florence, New York,
Miami, Shanghai

Web:

www.contestarockhair.com

Social:

[facebook@ContestaRockHair](https://facebook.com/ContestaRockHair)
[instagram@ContestaRockHair](https://instagram.com/ContestaRockHair)

ABOUT US

Born between Rome and Florence in 1996 and for more than twenty years the ambassador of “Made In Italy” in the world, the ContestaRockHair brand today counts an exponentially growing number of salons on three continents. From Italy to the United States, via China, the brand founded by Alessandro Santopaolo and Massimo Bianco distributes its own line of hair care products on the market and enjoys a growing network of creative and commercial partnerships of international prestige, above all the L’Oréal group.

The French colossal has indeed placed its stakes on the talented stylists of this group, farsightedly nominated as brand ambassadors, involved as trainers and in the conception of actual road-shows presented on stages worldwide and in countless creative partnerships.

ContestaRockHair is an ongoing project for the future with a distinctive identity that has its roots solidly anchored in craftsmanship and a market approach based on the close relationship that binds every salon to its own turf.

Nato tra Roma e Firenze nel 1996 e da oltre venti anni ambasciatore del “Made In Italy” nel mondo, il brand ContestaRockHair conta oggi un numero esponenzialmente crescente di saloni diffusi in tre continenti. Dall’Italia agli Stati Uniti, passando per la Cina, il marchio fondato da Alessandro Santopaolo e Massimo Bianco distribuisce una propria linea di prodotti haircare sul mercato e gode di una rete sempre più ampia di partnership creative

e commerciali dal comprovato prestigio internazionale, in primis il gruppo L’Oréal.

Il colosso francese ha infatti scommesso fin da subito sul talento degli stilisti del gruppo, individuati con lungimiranza quali ambasciatori del marchio, coinvolti in qualità di formatori così come nella concezione di veri e propri road-show presentati sulle pedane di tutto il mondo ed in innumerevoli partnership creative. ContestaRockHair è un progetto in divenire con un’identità distintiva che ha radici solidamente ancorate al gesto artigiano e un approccio al mercato basato sullo stretto rapporto che lega ogni salone alla propria area urbana di riferimento.



© Fabio Paparelli



More info...

To find out more, read the QR code with your smartphone.

Per saperne di più inquadra il QR code con il tuo smartphone.



Presenting an absolutely innovative and unique way of communicating in the sector.

Un modo di esprimersi assolutamente innovativo ed unico nel settore caratterizza da sempre la comunicazione del brand.

THE SALONS

A ContestaRockHair is always a space open outward and targets mainly the street. Indeed, the street is the primary source of inspiration for brand stylists and the window of every salon is like a privileged observatory through which people can connect and consolidate both old and new relationships. An approach to the idea of “network” that is real before it is virtual, analogical before digital. After the salons in Rome and Florence, the ContestaRockHair projects took shape. When the concept of the salon was still very different, the windows of the ContestaRockHair salons offered live music and concerts, exhibitions, happenings, and performances. It was never unusual to find yourself sharing social utility campaigns that reached beyond the confines of the salons and even today continue to embrace neighbourhoods and people. The first salons in Italy are also places where the two founders’ passion for work and desire to experiment meet with the determination of their collaborators, together with whom this adventure grows and is strengthened. The same formula has also been exported abroad: first to Miami, then to New York, and then (for now) to Shanghai.

Un salone ContestaRockHair è sempre uno spazio aperto verso l'esterno e principalmente rivolto alla strada. La strada è infatti fonte di ispirazione primaria per gli stilisti del brand, e la vetrina di ogni salone è come un osservatorio privilegiato attraverso cui connettersi, consolidare vecchie e nuove relazioni. Un approccio all'idea di “rete” che è reale prima che virtuale, “analogica” prima che digitale. Dopo i saloni di Roma e Firenze prendono forma i progetti di ContestaRockHair. Quando ancora il concetto di salone era ben diverso: dalle vetrine dei saloni ContestaRockHair già si poteva assistere a concerti di musica live, mostre, happening e performance, e non era affatto insolito ritrovarsi a condividere campagne di utilità sociale che, superando i confini dei saloni, finiscono ancora oggi per abbracciare quartieri e persone. I primi saloni in Italia sono anche i luoghi dove la passione per il lavoro e il desiderio di sperimentazione dei due fondatori incontrano la determinazione dei collaboratori, insieme ai quali l'avventura cresce e si consolida, esportando la formula anche all'estero: prima a Miami, poi a New York e infine (per ora) a Shanghai.

EDUCATION

The key to corporate growth has always been a creative management of the human resources that find its fulcrum in the training of young collaborators who, accompanied step by step, experience a personal and professional evolutionary path that encompasses both technical and cultural knowledge, the study of languages and the honing of skills that range from marketing to social media. This evolutionary philosophy, backed by an relentless sense of curiosity and the desire to learn that continues to drive the two founders of the brand even today, has been translated over the years as an unprecedented approach to this trade, complete and highly innovative, so that it makes every stylist of the group a “contemporary craftsman” who recognises and identifies strongly with the brand identity.

La chiave della crescita aziendale è da sempre una gestione creativa delle risorse umane che trova il suo fulcro nella formazione rivolta ai giovani collaboratori del gruppo che, accompagnati passo dopo passo, vivono un percorso evolutivo personale oltre che professionale che abbraccia l'ambito della tecnica quanto quello della cultura generale, lo studio delle lingue come l'assunzione di competenze che spaziano dal marketing ai social media. Questa filosofia evolutiva, affiancata alla capacità di non perdere mai la curiosità e il desiderio di imparare che tuttora anima i due fondatori del brand, si è tradotta negli anni in un approccio al mestiere inedito, trasversale e fortemente innovativo, tale da rendere ogni stilista del gruppo un “artigiano contemporaneo” che si riconosce e identifica fortemente nell'identità del brand.



© Damiano Andreotti

THE *FUTURE*

The figure of the hairstylist continues to establish new benchmarks when it comes to specific and traditional skills. They break out of the salon to offer services in a wide variety of contexts, interacting with fashion, design, art, advertising, the street, and more and more often meeting with other creatives. Talent, creativity, and technical skills have always been and will continue to be indispensable for a successful career, but in a world where lifestyles and buying styles are in continuous evolution, even the hairstylist is called upon to reconsider his or her own professional role. In preserving his or her own craftsmanship, in keeping with his or her own identity and style, every hairstylist must in fact measure up to new challenges, unprecedented idioms, tasks, and behaviours that make up the cultural and managerial menu of every “contemporary craftsman”. Today, there are no alternatives: continuing to expand his or her range of skills, in order to become a salon professional and to consolidate an existing business on an increasingly volatile market or to support a new project, like the opening of a new salon or launching of a brand. This assumption has created countless stimuli and suggestions, often confused and disorganised, that are difficult to materialise in a successful business. For this reason ContestaRockHair will soon launch a highly professionalizing training course around the role of hairdresser; a holistic and highly innovative experience that aims to be both a driver and stimulus of evolution for the entire sector.

La figura dell'hairstylist rompe sempre più gli argini delle sue competenze specifiche e tradizionali: esce dai saloni per offrire i suoi servizi nei contesti più disparati, e dialogando con la moda, il design, l'arte, la pubblicità, la strada, sempre più incontra altri mestieri creativi. Talento, creatività e competenze tecniche permangono quali skills indispensabili per un percorso professionale di successo, ma in un mondo in cui gli stili di vita e gli stili d'acquisto sono in continua evoluzione, anche l'hairstylist è chiamato a riconsiderare il proprio ruolo professionale. Nel preservare la sua natura di artigiano, coerentemente con la propria identità e il proprio stile, ogni hairstylist deve infatti misurarsi con interlocutori nuovi, linguaggi inediti, mansioni e comportamenti che costituiscono il menù culturale e manageriale di ogni “artigiano contemporaneo”. Oggi non ci sono alternative: ampliare lo spettro delle proprie competenze è indispensabile al fine di affermarsi come professionista nel settore, sia per consolidare una già avviata attività sul mercato - sempre più sottoposta a sfide inattese - che per sostenere il lancio di un nuovo progetto, come l'apertura di un nuovo salone o il lancio di un brand. Questo assunto ha creato innumerevoli stimuli e suggestioni, spesso confusi e disordinati, che difficilmente si concretizzano in un business di successo. Per questo motivo ContestaRockHair lancerà presto un percorso di formazione altamente professionalizzante intorno al ruolo del parrucchiere: un'esperienza trasversale e fortemente innovativa che ambisce ad essere motore e stimolo di evoluzione per l'intero settore.

FRANCO CURLETTO

**“We create
projects that unite art,
creativity and beauty.
There is just one scope:
to thrill the client.”**

“Realizziamo progetti
che uniscono arte,
creatività e bellezza.
Con uno scopo:
emozionare la cliente”



FRANCOCURLETTO
ALWAYS AHEAD

Hairstylist:

Franco Curletto

Main address:

Salone Franco Curletto Torino
Corso Ferrucci, 34/A
10138 Turin - Italy
Tel. +39 0114336000
f.curletto@francocurletto.com

Web:

www.francocurletto.com

Social:

[facebook@curletto](https://facebook.com/curletto)
[instagram@franco_curletto](https://instagram.com/franco_curletto)

More info:

Salone Franco Curletto Milano
Viale Pasubio, 12
20154 Milan - Italy
Tel. +39 0265560542

ABOUT ME

He likes to define himself simply as a hairdresser, but Franco Curletto stands out in all the sectors that involve the world of hairstyling: salons, shows, fashion, communications, and art. It is difficult to boil it down to just a few lines. His career has been an intense whirlwind, thanks to a great passion, an extraordinary intuition for future trends, and plenty of hard work. Son of a hairdresser, he began his apprenticeship at the age of 13, practising in prestigious settings. At the tender age of 16 he became



the protagonist on the Pitti Moda runways. He takes part in leading events in New York, London, Paris and Shanghai, presenting himself in 1995 as the L'Oréal Professionnel spokesperson on the international stage of Cosmoprof.

Ama definirsi semplicemente un parrucchiere, ma Franco Curletto si distingue in tutti i settori che riguardano il mondo dell'hairstyling: saloni, show, moda, comunicazione e arte. Difficile raccontarlo in poche righe. La sua carriera è intensa e rapidissima, merito di una grande passione, di un'intuizione per i trend

futuri fuori dal comune e di tantissimo impegno. Figlio d'arte, comincia come apprendista a 13 anni, praticando in contesti di alto livello. A soli 16 anni diventa protagonista sulle passerelle di Pitti Moda. Prende parte ai principali eventi di New York, Londra, Parigi e Shanghai, presentandosi nel 1995 in qualità di testimonial L'Oréal Professionnel sulla pedana internazionale del Cosmoprof.

Passion, energy, spirit of observation, a great technical ability: all this makes Franco Curletto an international artist.

Passione, energia, spirito d'osservazione, una grande abilità tecnica: tutto ciò rende Franco Curletto un artista internazionale.

THE SHOWS

His capacity to transform inspiration from the worlds of art, culture, music, and cinema make his shows and performances unique events. His vision, at once dreamlike and futuristic, offers Colleagues infinite creative stimuli: current trends that can be easily transferred into the reality of a salon. Franco Curletto shares the stage with his collaborators: a closely knit group for wonderful teamwork!

La sua capacità di trasformare le suggestioni provenienti dal mondo dell'arte, dalla cultura, dalla musica e dal cinema rendono i suoi show e le sue performance degli eventi unici. La sua visione, onirica e futuristica, offre ai colleghi infiniti spunti creativi: tendenze del momento che possono essere facilmente trasferibili anche all'interno della realtà del salone. Franco Curletto condivide il palcoscenico con i suoi collaboratori: un gruppo affiatato per un meraviglioso gioco di squadra!





THE *SHOOTINGS*

A life on stage, both in front of and behind the curtains, and on sets of leading fashion magazines: he has collaborated with important stylists like Roberto Cavalli, Valentino, Elie Saab and Valentin Yudashkin, but also with celebrities the calibre of Monica Bellucci, Kate Moss, Naomi Campbell, Milla Jovovich, Anjelica Huston, Carolina Kostner, and Cristiana Capotondi. Every season he participates in top fashion events in New York, London, Paris, Milan, and has brought "Made in Italy" to Tokyo for Vogue. He has been collaborating regularly with this prestigious international magazine for years.

Una vita sul palcoscenico, davanti e dietro le quinte, e sui set delle maggiori riviste di moda: ha collaborato con importanti stilisti come Roberto Cavalli, Valentino, Elie Saab e Valentin Yudashkin ma anche con celebrities del calibro di Monica Bellucci, Kate Moss, Naomi Campbell, Milla Jovovich, Anjelica Huston, Carolina Kostner e Cristiana Capotondi. Ogni stagione prende parte ai maggiori eventi della moda a New York, Londra, Parigi, Milano e ha portato il Made in Italy a Tokyo per Vogue. Proprio con la prestigiosa rivista internazionale collabora stabilmente da anni.



More info...

To find out more, read the QR code with your smartphone.

Per saperne di più inquadra il QR code con il tuo smartphone.



ART & FASHION

Having always been interested and active in initiatives that involved all aspects of fashion, advertising, art, and design, Franco Curletto studies the female body and beauty to discover its true identity. Moreover, he has created looks for royalty and personalities from the world of art. Indeed, art is a passion of his, right after hairdressing: a passion that has brought him to work with high-profile names in intensely creative contexts, from Vanessa Beecroft to Giovanni Gastel, from artistic exhibitions, to performances at the Gallery of Modern Art in Turin, to events dedicated to the beard with pertinent portraits created by photographer Giovanni Gastel and displayed at the Sandretto Re Rebaudengo Foundation in Turin, the L'Oréal Academy in Rome, Pitti Fragrance in Florence and the IED in Milan. Interesting broad-ranging experiences where one must strip himself of previous baggage and discover a personal artistic potential.

Da sempre interessato e attivo in iniziative che coinvolgono trasversalmente moda, pubblicità, arte e design, Franco Curletto indaga il corpo e la bellezza femminile per scoprirne la vera identità. Inoltre, ha curato il look di altezze reali e personaggi del mondo dell'arte. Proprio l'arte è la sua seconda passione dopo la coiffure: una passione che lo ha portato a lavorare con grandi nomi in contesti altamente creativi, da Vanessa Beecroft a Giovanni Gastel, dalle esposizioni artistiche, alle performance alla Galleria d'Arte Moderna di Torino, agli eventi dedicati alla barba, con i ritratti a tema, realizzati dal fotografo Giovanni Gastel ed esposti presso la Fondazione Sandretto Re Rebaudengo a Torino, L'Accademia L'Oréal a Roma, il Pitti Fragrance di Firenze e lo IED di Milano. Interessanti esperienze "trasversali" in cui bisogna sapersi spogliare di ogni vissuto precedente ed attingere ad un potenziale artistico personale.



I LOVE CURL

I love Curl is the new brand born of the extensive experience and intense passione of Franco Curletto, who proposes himself as a services company. All the components are born and grown at Franco Curletto's side and each one is the owner of a hair salon that uses Curletto's cutting technique, obviously having personalised it with individual flair. I love Curl is a new project that is growing and offering plenty of innovations. Stay tuned!

I love Curl è il nuovo marchio creato dalla grande esperienza e passione di Franco Curletto che si propone come una società di servizi. Tutti i componenti sono nati e cresciuti al fianco di Franco Curletto e ognuno di loro è titolare di un hair salon che utilizza la tecnica di taglio Curletto, ovviamente personalizzandola con il proprio estro.



SALVO FILETTI

**“Understanding and knowing
how to interpret a woman’s
desire to change: this
defines the success of a good
hair stylist today.”**

“Capire e saper interpretare
la voglia di cambiamento
di una donna: questo
definisce il successo di un buon
hairstylist oggi”

JOYÀCADEMY

Hairstylist/Brand:

Salvo Filetti

Main address:

JoyÀcademy
Via Scuto Costarelli, 26
95129 Catania - Italy
Tel. +39 0957477788
Numero verde: 800911908
info@joyacademy.com

Web:

www.joyacademy.com

Social:

facebook@joyacademy
instagram@joyacademy

More Info:

JoyÀcademy
Via Mecenate, 84
20138 Milan - Italy
Tel. +39 3939166624

ABOUT ME

In 2010 Salvo Filetti and Renato Gervasi founded the JoyÀcademy, not an academy but rather an engine that generates projects dedicated to all aspects of the world of coiffure, with hundreds of collaborating Hair and Joyà Designers. Among the best known projects are the Compagnia della Bellezza and Capellimania franchises. Salvo Filetti, hair designer and artistic director of the stylistic trends research department, deals with innovative technical development for hair and wedding fashion collections, reinterpreting and often anticipating trends. His hairstyles embody the constructive savoir-faire of haute couture.

Salvo Filetti e Renato Gervasi hanno dato vita nel 2010 a JoyÀcademy, non un'accademia ma un motore che genera progetti dedicati al mondo della coiffure a 360°, con centinaia di Hair e Joyà Designer che vi collaborano. Tra i progetti più noti i franchising Compagnia della Bellezza e Capellimania. Salvo Filetti, hair designer e direttore artistico del dipartimento ricerca tendenze stilistiche, si occupa di sviluppare tecniche innovative per collezioni modacapelli e wedding, reinterpretando e spesso anticipando le tendenze. Le sue acconciature racchiudono il savoir-faire sartoriale della vera haute couture.



Passion, creativity and artistic intuition are the mix that distinguishes Salvo Filetti the hair designer.

Passione, creatività e intuizione artistica, sono il mix che contraddistingue l'hair designer Salvo Filetti.



SHOWS & FASHION

With his charismatic stylistic personality, Salvo Filetti is a true hairdressing artist. Every year, his inexhaustible creative vein produces an infinity of proposals that target the feminine universe, in a privileged dialogue with thousands of women who love his elegant and sophisticated style. Precisely for this reason he is continually called upon by beauty editors and present in TV and in the most prestigious fashion publications. A music and show business celebrity image consultant, he is a spokesperson for Made in Italy in on the international hair fashion panorama.

Personalità stilistica carismatica, Salvo Filetti, è un vero artista della coiffure. La sua inesauribile vena creativa produce ogni anno infinite proposte che si rivolgono all'universo femminile, in un dialogo privilegiato con migliaia di donne che amano il suo stile elegante e ricercato. Proprio per questo è continuamente interpellato dalle beauty editor e presente in tv e su tutte le testate giornalistiche di moda più prestigiose. Consulente d'immagine di star della musica e dello spettacolo, è testimonial del Made in Italy nell'ambito dell'hair fashion system internazionale.





THE COLLECTIONS

Every year, Salvo Filetti creates countless proposals dedicated to women, his boundless creativity produces extraordinary hair fashion collections that enchant us for the fantasy, flair, and dreamlike vision. Collections that express Italian Hair Style, with a masterful mix of elegance and glamour tempered by a contemporary flair through highly innovative services. For Salvo Filetti hair “not only dresses the body of a women, but is the true essence of her personality.” The hairstylist is capable of telling new beauty stories through hair, rendering simplicity precious, like in his latest fashion proposals: short, curly, or mid-length, what is important is that the hair has a natural look but is expertly constructed and can convey the potential of uniqueness that is in every woman. For him Colour is a living material to be used knowingly to create countless paintings of beauty.

Salvo Filetti ogni anno realizza infinite proposte dedicate alle donne: la sua vena artistica produce straordinarie collezioni di modacapelli che incantano per fantasia, estro e visione onirica. Collezioni che esprimono l'Italian Hair Style, con un sapiente mix di eleganza e glamour temperati da un flair contemporaneo attraverso servizi altamente innovativi. Per Salvo Filetti i capelli “non solo vestono il corpo di una donna ma sono anche la vera essenza della sua personalità”. L'hairstylist riesce a raccontare attraverso i capelli nuove storie di bellezza, a rendere preziosa la semplicità, come nelle sue ultime proposte moda: corti, ricci o medi, l'importante è che i capelli abbiano un aspetto naturale ma sapientemente costruito e che possano trasmettere il potenziale di unicità che c'è in ogni donna. Anche il colore è per lui materia viva da usare magistralmente per creare infiniti quadri di bellezza.

© Compagnia della Bellezza



More info...

To find out more, read the QR code with your smartphone.

Per saperne di più inquadra il QR code con il tuo smartphone.



PROJECT HAIR COUTURE 2019

This was all followed by the Salvo Filetti Hair Designer Hair Couture training course, which teaches how to plan a hairstyle by following the fundamental steps, from the creative concept to the actual creation, through the understanding of style and image, the study of form, the knowledgeable selection of volumes and proportions. An exclusive formula to learn from the great hair designer the secrets of hairdressing, in which contemporaneity, fashion, skills, class, art, and culture all come together. The complete package included the major event, the Hair Couture Show on 31 March 2019 in Milan and the Master Brides&Updo, set to take place on 1 - 2 April 2019.

Prosegue il percorso formativo Hair Couture firmato da Salvo Filetti Hair Designer, che insegna come progettare un'acconciatura percorrendo le fasi fondamentali - dall'idea creativa alla realizzazione pratica - attraverso la comprensione dello stile e dell'immagine, lo studio della forma, la scelta consapevole dei volumi e delle proporzioni. Una formula esclusiva per imparare dal grande hair designer i segreti della coiffure, in cui si fondono contemporaneità, moda, artigianalità, classe, arte e cultura. Il pacchetto completo comprende il grande evento Hair Couture Show del 31 marzo 2019 a Milano e il Master Spose&Updo, programmati per il 1 - 2 aprile 2019.

MARIO FIRRIOLO

“Every single
creation represents an
opportunity for research
and experimentation.

For unique
and personalised
beauty solutions.”

“Ogni singola creazione
rappresenta un'occasione
di ricerca e sperimentazione.
Per soluzioni di bellezza
uniche e personalizzate”



firriolo

Hairstylist/Brand:

Mario Firriolo

Main address:

Corso Re Umberto, 64
10100 Turin - Italy
Tel. + 39 011504712
info@firriolo.it

Social:

facebook@salonefirriolo
instagram@salonefirriolo

More info:

Salone Firriolo Gran Madre
Piazza Gran Madre di Dio, 8/B
10100 Turin - Italy
Tel. +39 0118194040

ABOUT ME

Mario Firriolo is a hairstylist from Turin who boasts great talent and a heart that continues to beat for beauty. Every day is a new and exciting adventure for him. To be shared with those around him. Above all with all the young people: his team of collaborators and, above all, his sons Marco and Andrea, who have followed in his footsteps by working in his two salons. Mario knows how to deal with any event with a love for life, for family, for what he defines not as work, but rather as “a never-ending dream”. A dream that he faces with the awareness of having succeeded in transforming it into



a splendid reality through hard work, research, and constant study. A reality that is now consolidated and firmly rooted, from which he reaps gratifying rewards.

Mario Firriolo è un hairstylist torinese di grande talento con un cuore che batte da sempre per la bellezza. Ogni giorno è per lui una nuova, esaltante avventura. Da condividere con chi lo circonda. Primi fra tutti i giovani: la sua

squadra di collaboratori ma soprattutto i figli Marco e Andrea, che ormai da anni lo seguono nell'attività nei suoi due saloni. Mario sa affrontare ogni evento con l'amore per la vita, per la famiglia, per quello che definisce non un lavoro ma “un sogno infinito”. Un sogno che affronta con la consapevolezza di averlo saputo tradurre in una splendida realtà attraverso l'impegno, la ricerca, lo studio costante. Una realtà ormai consolidata e radicata, da cui trae grandi soddisfazioni.

Mario Firriolo: a heart that always beats for hairdressing. A volcano of energy and passion for his work.

Mario Firriolo: un cuore che batte da sempre per la coiffure. Un vulcano di energia e passione per il suo lavoro.



THE COLLECTIONS

“Fashion is principally fusion - declares Mario - every form of beauty or suggestion is useful for creating new languages for the world of hairdressing. I live on fusion. All of my proposals are an intertwining of style, volumes, forms, techniques, different epochs and periods.” And this attitude can be found in his annual collections, that encompass the most eclectic trends, the most innovative styles, the most creative proposals and, at the same time, elegance, the representation of an overwhelming desire to experiment.

“La moda è principalmente contaminazione - afferma Mario - ogni suggestione o suggerimento è utile per creare nuovi linguaggi per il mondo della coiffure. Io vivo di contaminazioni, ogni mia proposta è un intreccio di stile, volumi, forme, tecniche, di epoche e periodi diversi”. E questa attitudine si riscontra nelle sue collezioni annuali che racchiudono le tendenze più eclettiche, gli stili più innovativi, le proposte più estrose e al tempo stesso eleganti, rappresentazione di una voglia incredibile di sperimentazione.



THE SALONS

A hairstylist of extraordinary talent, with a love of coiffure, but also an astute manager and professional capable of conveying and sharing his own technical and artistic skills. This is Mario Firriolo, the hairstylist who 25 years after opening his historic salon, has doubled his proposals in the regional capital of Piedmont with his Atelier in the prestigious Piazza Gran Madre di Dio. A glamorous location that, under his supervision, is run by his sons Marco and Andrea, who have been sharing in their father's passion for the world of hairstyling for years. Mario Firriolo was the first in Italy to conceive of a multifunctional salon. A solution to meet all needs, dedicated to the cure of beauty and aesthetics. A large space is also dedicated to fashion and to design accessories, in the salon in corso Re Umberto, while the Atelier in Piazza Gran Madre di Dio targets a younger and trendier clientele, who also find a space for fashion and social events.

Un hairstylist di grande talento, un appassionato della coiffure ma anche un manager attento ed un professionista capace di trasmettere e condividere le proprie competenze tecniche e artistiche. Tutto questo è Mario Firriolo, l'hairstylist che dopo 25 anni dall'apertura dello storico salone di corso Re Umberto, raddoppia la sua proposta nel capoluogo piemontese con l'atelier nella prestigiosa Piazza Gran Madre di Dio. Una location glamour che, sotto la sua supervisione, viene guidata dai figli Marco e Andrea, che condividono ormai da anni la sua stessa passione per il mondo dell'hairstyling. Mario Firriolo è stato il primo in Italia a concepire il salone multifunzionale. Una soluzione adatta ad ogni esigenza, dedicata alla cura della bellezza e dell'estetica. Un ampio spazio è dedicato anche al fashion e agli accessori di design, nel salone di corso Re Umberto, mentre nell'atelier in Piazza Gran Madre di Dio con una clientela più giovane e trendy trovano spazio eventi moda e social.



More info...

To find out more,
read the QR code with
your smartphone.

Per saperne
di più inquadra
il QR code con il tuo
smartphone.



THE SHOWS

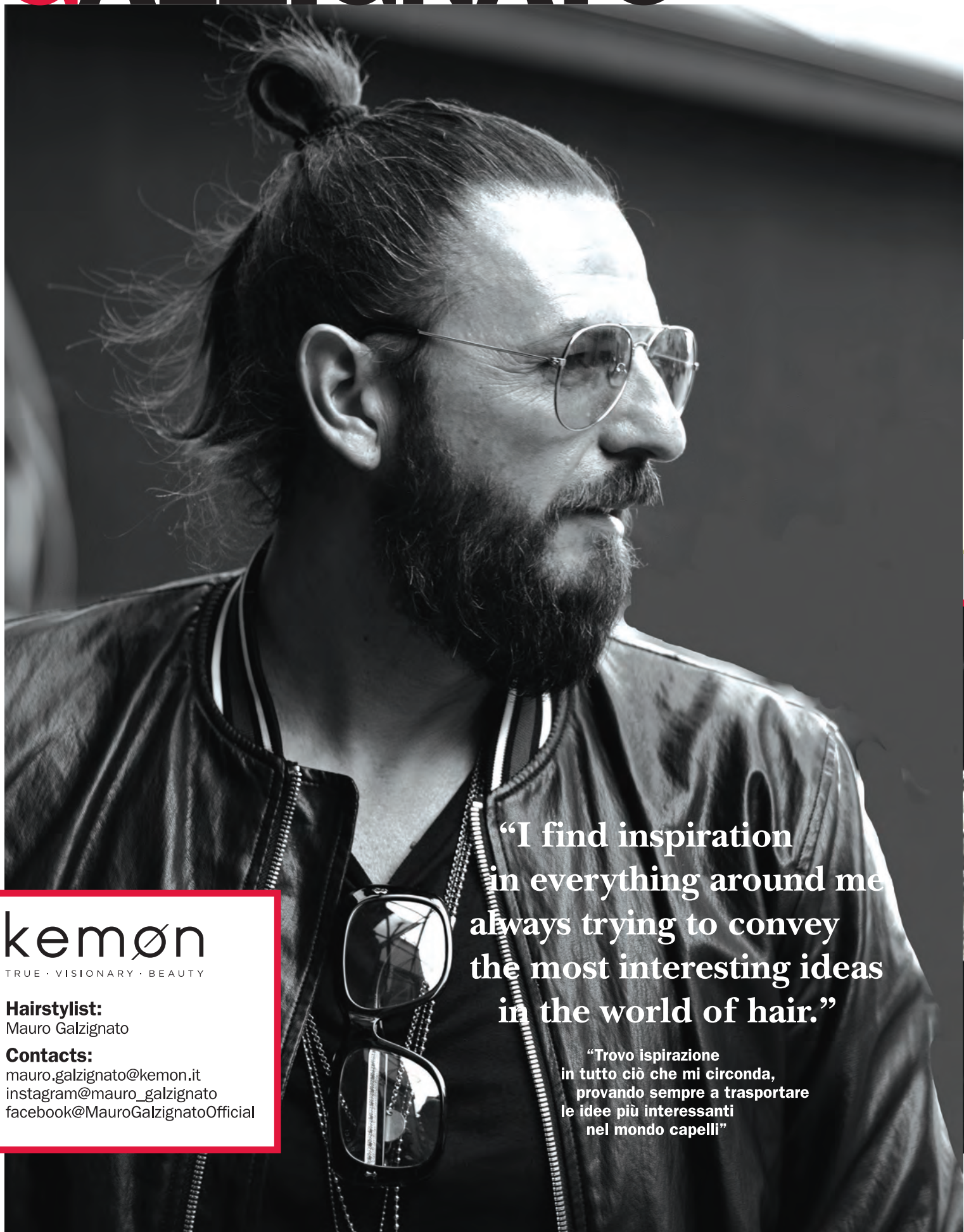
During the shows and events, Mario Firriolo always offers something new: in his hands scissors become previous tool for creating harmonious and modern lines, his colour proposals are glamorous language that continues to evolve. Like at the Wella Color Consultation 2018, where he was the star of a show in front of 5000 hairstylists from all of Italy. Every innovation, every detail, every technique is further exalted in his hands, merging in a winning and passionate process. A process that, thanks to the consolidated partnership with Wella Professionals, he shares with other hairstylists during courses and shows that he holds throughout Italy. But there is even more available in the Firriolo Academy, not only technique, but also marketing, management, and organisation, but above all communication, teachings and values that make the Firriolo concept unique for those who want to achieve a continual and growing professional evolution.

Durante gli show e gli eventi Mario Firriolo offre sempre qualcosa di nuovo: nelle sue mani le forbici diventano prezioso strumento per creare linee armoniose e moderne, le sue proposte colore sono un linguaggio glamour in continuo divenire. Come è accaduto nel Wella Color Consultation 2018, dove è stato protagonista sul palco davanti a 5000 hairstylist provenienti da tutta Italia. Ogni novità, ogni dettaglio, ogni tecnica trovano in lui la massima esaltazione, confluendo in un percorso vincente e appassionante. Un percorso che, grazie alla consolidata partnership con Wella Professionals, condivide con altri hairstylist durante i corsi e gli show che svolge in tutta Italia. Ma tanto altro ancora è previsto nella Firriolo Academy, non solo tecnica ma anche marketing, gestione ed organizzazione, ma soprattutto comunicazione, Insegnamenti e valori che rendono unico il concept Firriolo per chi vuole essere protagonista di una continua e crescente evoluzione professionale.



Mario Firriolo on stage for the most important hairdressing events.
Mario Firriolo on stage per gli eventi più importanti della coiffure.

MAURO GALZIGNATO



kemon
TRUE · VISIONARY · BEAUTY

Hairstylist:
Mauro Galzignato

Contacts:
mauro.galzignato@kemon.it
instagram@mauro_galzignato
facebook@MauroGalzignatoOfficial

“I find inspiration
in everything around me
always trying to convey
the most interesting ideas
in the world of hair.”

“Trovo ispirazione
in tutto ciò che mi circonda,
provando sempre a trasportare
le idee più interessanti
nel mondo capelli”

ABOUT ME

Mauro Galzignato is the Artistic Director of Kemon and of the hairstyling collections of the fashion and lifestyle magazine *K-NOW*, founder of the ROCK AND ROLLHAIR salon network and, up to 2015 Artistic Director of ghd Italia. He works backstage at runways and Fashion Weeks in Milan, Paris, and New York, designing collection images through hairstyles. Trendsetter and opinion leader in leading trade and fashion

publications and on TV, in 2018 he worked as a Kemon hairstylist for Grande Fratello VIP on Italian television station Canale 5, and was a finalist for "Best Hairdresser of the Year" at On Hair by Cosmoprof. His mission is to promote the hairdressing profession by manifesting its true breadth: "An expert professional who knows how to work in any field, from fashion to art and design."

Mauro Galzignato è Direttore Artistico Kemon e delle collezioni moda capelli del magazine di moda e lifestyle *K-NOW*, fondatore del network di saloni ROCK AND ROLLHAIR, fino al 2015 Direttore Artistico di ghd Italia. Cura l'immagine e l'hairstyling di fashion show e Fashion Week di Milano, Parigi, New York. Trendsetter e opinion leader nei magazine di settore,



di moda e in tv, nel 2018 è impegnato come hairstylist Kemon all'interno del Grande Fratello VIP su Canale 5, ed è finalista come "Best Hairdresser of the Year" a On Hair by Cosmoprof. Il suo obiettivo è valorizzare la professione del parrucchiere facendola percepire con il giusto spessore: "un professionista esperto che sappia spaziare dalla moda all'arte e al design".



ON STAGE

Mauro Galzignato was elected Best Hairdresser of the Year 2016, an important Italian award in the sector. Always with Kemon, in 2017 he won the Best Collection award in the On Hair by Cosmoprof competition for his Autumn/Winter 2017 collection shot in the streets of London. During his hair shows - with Kemon both in Italy and abroad - the objective is always to amaze spectators, propose new hairstyles, experiment and play with volumes. However, he always conveys a theme and a message, from the music to the architecture, art, or different cultures worldwide. The fundamental point is to transmit the idea that the hairdresser is a fashion designer with a solid cultural preparation.

Mauro Galzignato è stato eletto Best Hairdresser of the Year 2016, importante riconoscimento italiano del settore e, sempre con Kemon, nel 2017 ha vinto il premio Best Collection, all'interno del contest On Hair by Cosmoprof, per la Collezione Autunno/Inverno 2017 scattata per le strade di Londra. Nei suoi hair show - con Kemon in Italia e all'estero - l'obiettivo è stupire, proporre nuove acconciature, sperimentare e giocare con i volumi. Sempre però veicolando un tema e un messaggio, dalla musica all'architettura, all'arte e alle diverse culture del mondo. Fondamentale è trasmettere l'idea che l'acconciatore sia uno stilista con una solida preparazione culturale.





During Milan Fashion Week 2016,
Mauro designed the hair looks
of super top model Gigi Hadid.

Durante la Milano Fashion Week 2016,
Mauro ha curato l'hair look della
super top Gigi Hadid.

THE COLLECTIONS

Mauro Galzignato is the Art Director and Education Coordinator of Kemon Italia, a company with which he studies and analyses every aspect of the hair sector, from marketing to constant updating on styles, trends, hair care, the development of new products and innovative techniques in hairstyling. Each month he coordinates creative and styling workshops dedicated to sector professionals both in Italy and abroad: for Mauro, education is a fundamental aspect of hairdressing training, aimed at increasing the professionalism of experts in the fields of beauty, culture, and fashion. Mauro is also the Creative Director of Hair Fashion Collections for K-NOW magazine (circulation of 16,000, translated into seven languages and boasting 43,000 followers on Facebook). He continually studies fashion, design and art and ways of applying his findings to the hair sector. Within the fashion system, Mauro Galzignato collaborates with Fashion Weeks in Milan, Paris, Pitti, (including Byblos, Just Cavalli, Replay, Sergio Rossi, Diadora, Franckie Morello, Kristina T, Golden Lady), as well as editorial for Glamour and Vanity Fair.

Mauro Galzignato è Art Director ed Education Coordinator Kemon Italia, azienda con la quale approfondisce ogni aspetto del settore hair, dalla sperimentazione alla ricerca, dal marketing a un costante aggiornamento su stili, tendenze, cura del capello, studio di nuovi prodotti e tecniche innovative dell'hairstyling. Ogni mese coordina workshop creativi e stilistici dedicati ai professionisti del settore, sia in Italia che all'estero: l'education per Mauro è un aspetto fondamentale per la formazione professionale dei parrucchieri, volto ad elevare la professione a esperti di bellezza, cultura e moda. Mauro è anche Direttore Creativo Collezioni Moda Capelli del magazine K-NOW (tiratura 16k, tradotto in sette lingue, 43k follower facebook) la sua è una ricerca continua attraverso moda, design e arte, da applicare al settore hair. Anche all'interno del fashion system, Mauro Galzignato collabora con le Fashion Week di Milano, Parigi, Pitti, (tra gli altri, di Byblos, Just Cavalli, Replay, Sergio Rossi, Diadora, Franckie Morello, Kristina T, Golden Lady), oltre che editorials per Glamour e Vanity Fair.



More info...

To find out more,
read the QR code with
your smartphone.

Per saperne
di più inquadra
il QR code con il tuo
smartphone.

THE TEAM

The ROCK AND ROLLHAIR Team was born of a desire to break away from the ordinary and revolutionize the rules of styling with a crew of young and talented hairstylists who work as part of a network of salon throughout Italy. With passion, creativity, and a good dose of healthy madness, the able hands of the hairstylist generate harmonies, rhythms, and melodies in the Hair Collections. Charismatic hairstyles that express and showcase an innovative beauty that constantly evolves.

Il Team ROCK AND ROLLHAIR nasce dalla voglia di rottura con l'ordinario e dal desiderio di innovare le regole dello stile, ed è composto da una crew di giovani e talentuosi hairstylist che lavorano distribuiti in un network di saloni sparsi capillarmente in tutta Italia. Con passione, creatività e una buona dose di sana follia, le abili mani degli hairstylist generano armonie, ritmi e melodie nelle Hair Collection. Acconciature carismatiche che nei capelli cantano e raccontano una bellezza innovativa in costante evoluzione.



THE ROCK AND ROLLHAIR SALON NETWORK

"Extraordinary results can be reached only if the entire team aims at a continuous and constant research. I am so lucky to work with a crew of hairstylists and a fantastic company." (Mauro Galzignato)

"Si raggiungono risultati straordinari solo se tutto il team mira a una ricerca continua e costante. Ho la fortuna di lavorare con una crew di acconciatori e un'azienda fantastica" (Mauro Galzignato)

- Hidro_ Stile Arte e Benessere, Via Castellantico 21, Mirano (Ve): Jvan Berger and Mauro Galzignato
- Rock&rollhair@Essevi, Via Goethe 07, Bolzano (Bz): Valentina Castagnetti and Mauro Galzignato
- Rock&RollHair@Diego, Via Desti 05, Crema (Cr): Diego Comandulli
- Rock&RollHair@Dia, Corso Buenos Aires 134, Genova (Ge): Francesca Morelli
- Antonio Candido Unique, Via C.Ritucci 33b, Lecce (Le): Antonio Candido
- Crazy Hair Studio, Via Luigi Gottardo 3, San Martino Buon Albergo (Vr): Pierluca Baltieri
- Segni Particolari Beauty Day Spa, Via Perugina 141, Gubbio (Pg): Riccardo Rogari
- G&C Style, Via Diaz 01, Nibionno (Lc): Claudia Capelli
- Aurora@RRH, Via F. Meda 63, Rho (Mi): Antonio Di Benedetto
- Shine, Via dell'Arboreto 64, Gubbio (Gb): Sara Tognoloni
- Renato Parrucchieri, Via Oreste da Molin 25, Piove di Sacco (Pd): Elisa Franco
- Danilo Hair Boutique, Fulham Road, London: Danilo Giangreco
- Magnificat Amorevoli Capigliature, Via Alberto De Simone 12a, Bormio: Stefania Rossi

GIGI GANDINI

“Our job is to create
and impart beauty.
Made in Italy style
to bring to every
corner of the globe.”

“Il nostro lavoro
è creare e donare bellezza.
Uno stile Made in Italy
da portare in tutto il mondo”

GANDINI TEAM

Hairstylist/Brand:

Gigi Gandini

Main address:

Località Foroni, 12
37067 Valeggio
sul Mincio (VR) - Italy
Tel. +39 0457950405
info@gandini.it

Web:

www.gandiniteam.it

ABOUT ME

Born in '34, Gigi Gandini lives his career with passion, loves research, and the enthusiasm of young people. He opened his first salon when he was just 19 years old and at 23 he was joined by his wife Renata. At 30 he began his experience at the U.N.A.S.A.S. Academy in Milan, becoming the Director of the Competitions Area and acquiring the title of Maestro d'Arte - Master of the Art. He has represented Italy in competitions worldwide, becoming the UNFAASM Artistic Director and, in the 1990s, Global Vice President of OAI. After various partnerships with many companies, today he is the Art Director of Vitality's.

Classe 1934, Gigi Gandini vive il lavoro con passione, ama la ricerca e l'entusiasmo dei giovani. Apre il suo primo salone a soli 19 anni e a 23 viene affiancato da sua moglie Renata. A 30 anni inizia la sua esperienza all'Accademia U.N.A.S.A.S. di Milano divenendo direttore dell'area Concorsi e acquisendo il titolo di Maestro d'Arte. Ha rappresentato l'Italia nei concorsi di tutto il mondo diventando direttore artistico all'UNFAASM e, negli anni '90, vicepresidente mondiale dell'OAI. Dopo varie partnership con tante aziende, è oggi art director in Vitality's.



Gigi Gandini with one of his fashion creations The Muse Collection 2018/19.

Gigi Gandini con una delle sue creazioni moda The Muse Collection 2018/19.



THE COLLECTIONS

The Gandini woman is elegant and feminine, oozing self-confidence and poise. Nothing in excess and never commonplace. The trends? She interprets them and lives them, but is never a fashion victim. For her, the Gandini Team creates two collections a year, always marked by innovation and an idiom that evolves constantly, fashion proposals capable of fulfilling her every desire and meeting the expectations of a market that continuous to evolve.

La donna Gandini è elegante e femminile, ha autostima ed equilibrio, non ama gli eccessi e non è mai banale. I trend? Li interpreta e li vive, senza subirla. Per lei il Gandini Team crea due volte l'anno collezioni caratterizzate da un'innovazione costante e un linguaggio che si evolve costantemente, proposte moda in grado di soddisfare ogni desiderio e rispondere alle aspettative di un mercato in continua evoluzione.

Hair: Gandini Team/Photo: Paulo Renfite





THE SHOWS

Recognised worldwide for its constant research in fashion, the Gandini has always been a leader in the most important industry events. A success story born in 1976 when the legendary team won the World Hairdressing Championships in New York. The artists back then were Adriana Lamberti, Renato Gogna, Ezio Donà and, of course Gigi and Renata Gandini.

“Winning that Championship was our launch pad - declares Gigi - They were years of intense work and great strength that brought us to all the world, holding high the colours of Italian hairdressing.”

Under the exclusive aegis of Vitality's, today the team brings Italian fashion to leading international stages, sharing its style with 250 salons affiliated with Club Gandini in Italy and with the three Academies in Thailand, the Czech Republic, and Canada.

The show that thrilled the Maestro the most? In Thailand, in front of the Royal Family.

Riconosciuto a livello internazionale per la sua costante ricerca nella moda, il Gandini Team è da sempre protagonista dei più importanti eventi del settore. Una storia di successi che nasce nel 1976 quando il mitico team vince i Campionati Mondiali d'Acconciatura a New York. Gli artefici di allora erano Adriana Lamberti, Renato Gogna, Ezio Donà e, naturalmente Gigi e Renata Gandini. “Vincere il Campionato è stato il nostro trampolino di lancio - ha raccontato Gigi - Sono stati anni di intenso lavoro e di grande forza che ci hanno portato in tutto il mondo per tenere alti i colori dell'acconciatura italiana”. Sotto l'egida esclusiva di Vitality's, ancora oggi il team porta la moda italiana sui più grandi palchi internazionali condividendo il proprio stile con i 250 saloni affiliati al Club Gandini in Italia e con le tre Accademie in Thailandia, Repubblica Ceca e Canada. Lo show che ha emozionato di più il maestro? In Thailandia, di fronte alla Casa Reale.

The Gandini Team brings all style and elegance Made in Italy to every corner of the globe.

Il Gandini Team porta sui palchi di tutto il mondo lo stile e l'eleganza Made in Italy.



THE CLUB

A club is not a franchise, but rather a formula that leaves organisational freedom and an image to the members, while guaranteeing them constant professional updating and open exchange with colleagues. Every year, the Gandini Club - founded by Gigi Gandini, Renata Recchia, and Gianni Sancassani - offers its members a training programme that takes place over multiple days and touches upon the most important topics in hairdressing: from launching to the A/I and S/S fashion collections to colour business courses, from seminars on updos to salon management.

Un club, non un franchising. Una formula che lascia libertà organizzativa e di immagine agli affiliati pur garantendo loro un aggiornamento professionale costante e un confronto con i colleghi. Ogni anno il Gandini Club - fondato da Gigi Gandini, Renata Recchia e Gianni Sancassani - offre un programma di formazione per i suoi iscritti che si svolge su più giornate e tocca i più importanti temi del settore: dal lancio delle collezioni moda Autunno/Inverno e Primavera/Estate ai corsi business colore, dai seminari sui raccolti al come gestire l'impresa salone.



More info...

To find out more, read the QR code with your smartphone.

Per saperne di più inquadra il QR code con il tuo smartphone.

ANTEO GEMINIANI

**“Colour makes it
possible to best express
our creativity and experiment
new solutions every day.”**

“Il colore ci permette
di esprimere al meglio
la nostra creatività
e di sperimentare
sempre nuove soluzioni”

freestyleclub

Hairstylist:

Anteo Geminiani -
Free Style Club

Main address:

Via Ponchielli, 77
61122 Pesaro (PU) - Italy
Tel. +39 0721410765
info@freestyleclub.it

Web:

www.freestyleclub.it

ABOUT ME

Anteo Geminiani, hairstylist of impressive experience but also the General Manager of the Free Style Club team, is known for his inexhaustible creative vein and his passion for the world of hairdressing. He has always investigated the world of feminine beauty, to which he wants to make his contribution with proposals that are a mixture of sensuality and seduction. His main objective is to study new trends that are always up to date. Extroverted and multi-talented, he works in his Salon in Pesaro to give refined personality to each of his creations. He boasts incredible professional baggage

from having worked in Italy and abroad with the most prestigious companies and on the most important stages, because his most important attribute is to know how to offer training and updating at a top level. During his career he has always focused on collaborating with young people, "the creative drive of this profession", as he is wont to emphasise.

Anteo Geminiani, hairstylist di grande esperienza ma anche general manager del team Free Style Club, è conosciuto per la sua inesauribile vena creativa e la sua passione per il mondo della coiffure. Da sempre indaga il mondo della bellezza femminile, a cui vuole dare il suo

contributo con proposte che sono un mix di sensualità e seduzione. Il suo obiettivo principale è la ricerca continua di nuove tendenze sempre al passo con i tempi. Estroverso e poliedrico, lavora nel suo salone di Pesaro, per dare raffinata personalità ad ogni sua creazione. Ha una grandissima esperienza che gli deriva dall'aver lavorato in Italia e all'estero con le aziende più prestigiose e sulle pedane più importanti, perché la sua più rilevante qualità è saper offrire formazione ed aggiornamento ad altissimo livello. Nella sua carriera ha sempre puntato molto sulla collaborazione con i giovani, "vero motore creativo di questa professione", come ama sottolineare.

THE SHOWS

Original and creative Free Style Club shows are also important moments of professional training for hairstylists. Thanks to the partnership with Farmaca International, Anteo Geminiani brings all the facets of savoir-faire to the stage: sinuous and elegant forms, but also practical and versatile styles made sublime by surprising colours. Anteo Geminiani has the capacity of a the great hairdressers, to highlight the most profound charm of the contemporary woman, with just a few simple masterful gestures.

Originali e creativi, gli show Free Style Club si rivelano per gli acconciatori anche momenti importanti di formazione ed aggiornamento professionale. Grazie alla partnership con Farmaca International, Anteo Geminiani porta sul palco l'eleganza in tutte le sue sfaccettature: forme sinuose ed eleganti ma anche acconciature pratiche e versatili, rese sublimi da colorazioni sorprendenti. Anteo Geminiani ha la capacità, propria dei grandi coiffeur, di mettere in risalto il fascino più profondo della donna contemporanea, con pochi semplici gesti da maestro.





THE COLLECTIONS

Technical ability, creativity, originality with elegance, highly professional products: the winning mix of the collections proposed by Anteo Geminiani twice-yearly for his associates. Proposals conceived of and studied for hairdressers who want to offer the clients of their own salons hairlooks that are always new, original, avant-garde, but very wearable, because they are personalised for every individual face. The mood around which his proposals revolve are always founded on exclusivity, contrasts, focus on some details; all in perfect harmony with the women who must 'wear' the hairstyle and her own style.

Abilità tecnica, creatività, originalità votata all'eleganza, prodotti altamente professionali: il mix vincente delle collezioni proposte da Anteo Geminiani, due volte all'anno ai suoi associati. Proposte pensate e studiate per gli acconciatori che vogliono offrire alle clienti dei propri saloni hairlook sempre nuovi, originali, all'avanguardia ma molto portabili, perché personalizzati su ogni singolo viso. I mood attorno a cui ruotano le sue proposte hanno sempre come base l'esclusività, i contrasti, l'evidenziare qualche dettaglio; il tutto in perfetta sintonia con la donna che deve 'indossare' l'acconciatura e il suo stile.



THE CLUB

Free Style Club was founded in November 2003 on a winning idea of Anteo Geminiani, who sees young people as the true protagonists of the hairdressing profession. Today Free Style Club is a successful brand with a leadership role in the hair fashion sector and offers a wide range of highly professional services, like training and updating courses on professional techniques, management, image and clientele, thanks to the partnership with Farmaca International. The objective is to offer hairdressers the best in training and fashion, style-form-colour, to combine technique and art in hair.

Free Style Club nasce nel novembre del 2003 da un' idea vincente di Anteo Geminiani, che vede i giovani come i veri protagonisti della professione coiffure. Free Style Club è oggi un marchio di successo con un ruolo di leadership nel settore modacapelli e offre un'ampia gamma di servizi ad alta professionalità, come corsi di formazione e aggiornamento sulle tecniche professionali, corsi manageriali, cura dell'immagine e della clientela, grazie anche alla partnership con Farmaca International. L'obiettivo è offrire agli acconciatori il meglio nella formazione e nella moda, - stile-forme-colori - per coniugare tecnica e arte nei capelli.



More info...

To find out more, read the QR code with your smartphone.

Per saperne di più inquadra il QR code con il tuo smartphone.

JAMES LONGAGNANI

**“Stylistic research
and creativity combined
with personalisation are
the basis of my method.”**

“Ricerca stilistica
e creatività abbinate
alla personalizzazione,
sono la base del mio metodo”

james
PARRUCCHIERI

Hairstylist/Brand:
James Longagnani

Main address:
Via Pietro e Maria Curie, 1/A
42122 Reggio Emilia - Italy
Tel. +39 0522440121
salone@jamesparrucchieri.it

Web:
www.jamesacademy.it
www.jamesparrucchieri.it

More info:

james
academy
Tel. +39 0522 337583
info@jamesacademy.it

james
PARRUCCHIERI
Tel. +39 0522 268048
club@jamesparrucchieri.it



ABOUT ME

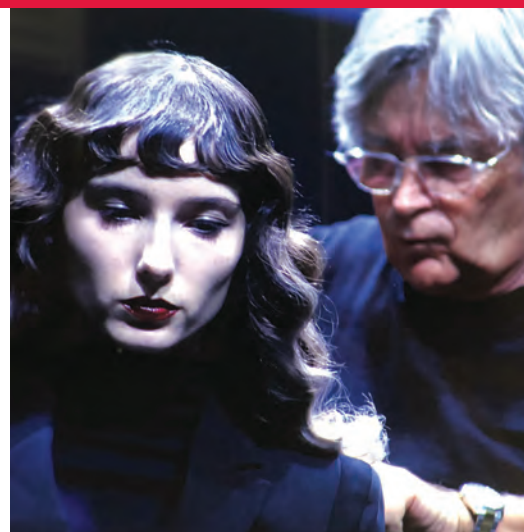
James Longagnani, one of the best-known protagonists in the world of hairstyling, knows how to transform each and every suggestion into a beauty project, interpreting the fashion trends as exclusive and personalised aesthetic codes. Founder of the James Hair Fashion Club and James Academy, he is known as a lover of beauty and a promoter of the value of training. He curates haute couture and prêt-à-porter fashion shows as well as backstage for some of the most famous events in Italy and the world. In his Academy in Reggio Emilia, he focuses on his primary interest: teaching young people and colleagues about passion and love for the hairdressing, together with his exclusive working method. He has also been an Ambassador for Wella Professionals since 2013 and Coach for the brand's International Trend Vision Award, which acknowledges new emerging talents.

James Longagnani, tra i più conosciuti protagonisti nel mondo dell'hairstyling, sa trasformare ogni suggestione in un progetto di bellezza, declinando le tendenze moda in codici estetici esclusivi e personalizzati. Fondatore del marchio James Hair Fashion Club e James Academy, è conosciuto per essere il cultore della bellezza e il promotore del valore della formazione. Cura sfilate di moda e prêt-à-porter così come i backstage degli eventi più famosi in Italia e nel mondo. Nell'Academy di Reggio Emilia, si dedica al suo più grande interesse: insegnare ai giovani e ai colleghi la passione e l'amore per il mestiere coiffure, insieme al suo esclusivo metodo di lavoro. Ambassador per Wella Professionals dal 2013 è Coach per il concorso internazionale Trend Vision Award del brand, che premia i nuovi talenti emergenti.

THE CLUB

In 1995 a team of beauty professionals founded the prestigious James Hair Fashion Club. Whoever decides to become a member has the opportunity to work within a highly qualified and internationally renowned team with an extraordinary creative content. James Hair Fashion Club constantly updates its members on the latest fashion trends and innovations in the beauty industry, embracing and even anticipating the trend of the moment.

Nel 1995 nasce, da un team di professionisti del settore, il prestigioso James Hair Fashion Club. Chi decide di farne parte ha l'opportunità di lavorare all'interno di una équipe altamente qualificata e riconosciuta a livello internazionale, ad alto contenuto creativo. James Hair Fashion Club aggiorna costantemente i propri associati sulle ultime tendenze moda e le innovazioni del settore, cogliendo e anticipando i trend del momento.





THE COLLECTIONS

Twice a year collection time rolls around. After the Deep Sirens of Summer 2018, it is now time for HairMotion, the new A/W 2018/2019 collection born of the whim and research of James Longagnani and his team of Futuristic Movements hairstylists. Double exposure photographs are the protagonists. The theme of the season is inspired by the icons of the 1980s and translated into a gallery of cuts, colours, and styling that are extremely wearable and versatile. Monochromes and natural movement are back in style, while the confines between feminine and masculine looks disappear. All to be discovered...

Due volte all'anno è tempo di collezioni. Dopo le Deep Sirens dell'estate 2018 è ora tempo di HairMotion, la nuova collezione A/W 2018/2019 nata dall'estro e dalla ricerca di James Longagnani e del suo team di hairstylist. Movimenti futuristici e fotografie in doppia esposizione ne sono i protagonisti. Il tema della stagione si ispira alle icone degli anni Ottanta e si traduce in una galleria di tagli, colori e styling estremamente portabili e versatili. Tornano le monocromie e i mossi naturali, scompare il confine tra un look femminile e maschile. Tutto da scoprire...



Hair fashion images from the latest James Hair Fashion Club 2018 collections.

Immagini modacapelli dalle ultime collezioni James Hair Fashion Club 2018.



More info...

To find out more, read the QR code with your smartphone.

Per saperne di più inquadra il QR code con il tuo smartphone.



The Academy is a hairdressing training centre, salon owners and aspiring hair stylists.

L'Accademia è il centro di formazione per parrucchieri, titolari di saloni ed aspiranti hair stylist.

THE ACADEMY

The Academy project was the idea of the eclectic and ingenious stylist James Longagnani to create a place where hairdressers can grow their professionalism.

The Academy is a centre of excellence with a method recognised on an international level, a profound knowledge of the market, and a clear artistic vision. From the Academy, with James Longagnani's signature, the method, the philosophy, the research, the collections and, above all, new projects come to life.

The Academy offers a wide range of complete proposals to offer concrete solutions for the multiple needs of salons. Year round, courses, innovative services and series are planned to develop, from a technical-stylistic point of view, fashion updating programmes and even managerial and web marketing courses.

The Academy also offers differentiated training according to the needs and experience of individual participants through diverse formulas and programmes. Indeed, it is possible to follow complete training programmes and obtain a Beginner, Method, or Advanced Diploma.

Method updating and Special Skills, flexibility of the courses for collaborators, salon owners and managers, weekly modules, personalised individual programmes, coaching, and career orientation are all possible.

"Our mission is to build skills and foster excellence, - affirms James - "training is the motor of growth.

To be competitive and innovative you must also raise the benchmark.

And to do so, you must love your job and build a solid foundation.

Our programmes offer the opportunity to grow professionally, to be inspired by the most innovative techniques, and to gain updating on all levels for a salon business that keeps up with the times."

Il progetto Accademia nasce dall'idea dell'eccellente e geniale stilista James Longagnani: quella di creare un luogo dove il parrucchiere possa far crescere la propria professionalità. L'Accademia è un centro di eccellenza con un metodo riconosciuto a livello internazionale, una profonda conoscenza del mercato e una chiara visione artistica. Dall'Accademia, con la firma di James Longagnani, prendono vita: il metodo, la filosofia, la ricerca, le collezioni e soprattutto i nuovi progetti.

L'Accademia offre un ventaglio di proposte completo per dare risposte concrete alle molteplici esigenze dei saloni. Durante tutto l'anno programma corsi, percorsi e servizi innovativi che si sviluppano da un punto di vista tecnico-stilistico, oltre a programmi di aggiornamento moda fino ad arrivare a corsi manageriali e di web marketing. Propone un'offerta formativa differenziata secondo le esigenze e l'esperienza dei singoli partecipanti attraverso formule e programmi diversi. Infatti è possibile seguire percorsi completi di formazione ed ottenere un riconoscimento come Diploma Beginner, Diploma Metodo, Diploma Advanced. Metodo Aggiornamenti e Speciali Competenze, tutto caratterizzato da grande flessibilità del percorso: corsi per collaboratori, titolari e direttori di salone, percorsi formativi, moduli settimanali, programmi di affiancamento personalizzato, coaching e orientamento alla professione.

"La nostra missione è costruire competenza e nutrire l'eccellenza, - afferma James - la formazione è il motore della crescita. Per essere competitivi e innovativi serve puntare sempre più in alto e, per farlo, bisogna amare il proprio lavoro e costruire solide fondamenta. I nostri programmi offrono l'opportunità di crescere professionalmente, di farsi ispirare dalle tecniche più innovative e avere un aggiornamento a tutti i livelli per un salone al passo con il business".

RUDY MOSTARDA

**“To be a success
in hairdressing,
you need to dare with
knowledge, technique,
and professionalism.
If you don’t dare,
you just get old.”**

“Per avere successo
nel mondo della coiffure
bisogna saper osare
con conoscenza, tecnica
e professionalità.
Chi non osa, invecchia”

extrema
hair

Hairstylist/Brand:

Rudy Mostarda
Creative Styling Director
Wella Professionals

Main address:

Via Cristoforo Baioni, 5/E
24122 Bergamo - Italy
Tel. +39 3470375865
extrema@extremahair.com

Web:

www.extremahair.com

Social:

facebook@RudiMostarda
facebook@RudyMostardall
instagram@RudyMostarda_x3

ABOUT ME

Leader and International Creative Director of Extrema Hair, Creative Styling Director Wella Professionals. We are speaking about Rudy Mostarda, one of the most innovative and in-demand hairstylists in the world. His career began in Rome, but continued along the streets of London, Barcelona, and Paris, where he visited the most prestigious salons and took in international trends. When he returned to Italy in 1999, he gave rise to the Extrema Hair group, becoming one of the most avant-garde stylists of Made in Italy.

Leader ed International Creative Director di Extrema Hair, Creative Styling Director Wella Professionals. Stiamo parlando di Rudy Mostarda, uno dei più innovativi e richiesti hairstylist a livello mondiale.

La sua carriera inizia a Roma, ma continua tra le strade di Londra, Barcellona e Parigi dove visita i saloni più prestigiosi e respira le tendenze internazionali. Tornato in Italia, nel 1999 dà vita al gruppo Extrema Hair divenendo una delle firme stilistiche più all'avanguardia del Made in Italy.



Rudy Mostarda on stage.
Photo: Semeraro

THE COLLECTIONS

Rudy Mostarda's great passion for stylistic research and his talent for international trends translates into visionary and avant-garde fashion collections. Coiffure concepts that reflect the talent of this hairstylist and his experiences as a freelancer on the prêt-à-porter runways in Milan, in photo shoots and for popular televised transmissions. He defines himself as "eclectic, different, with style". Exactly like his collections.

La grande passione di Rudy Mostarda per la ricerca stilistica e il suo talento per i trend internazionali si traducono in collezioni moda visionarie e avanguardiste. Idee coiffure che rispecchiano il talento dell'hairstylist e le sue esperienze come freelance nelle passerelle del prêt-à-porter milanese, negli shooting fotografici e per note trasmissioni televisive. Lui si definisce "eclettico, diverso, con stile". Esattamente come le sue collezioni.

Photo: Elena Preti





THE SHOWS

Having performed on the most important stages of Italian and international hairdressing, Rudy Mostarda expresses his style through hairshows with incredibly spectacular contents. Defined by those in the know as “scissor-tip talent”, the stylist has recently opened his “Think Color. Think Wella” tour at the Duse Theatre in Bologna, while London will be the venue for his astonishing creations on the prestigious stage of the Alternative Hair Show 2018. Wella Professionals indeed selected his creative genius to perform on stage for the most exciting event ever, born to collect the funds necessary to fight leukaemia and to celebrate the creativity of the greatest hairdressing artists.

Protagonista delle più importanti pedane della coiffure italiana e internazionale, Rudy Mostarda racconta il suo stile attraverso hairshow dai contenuti altamente spettacolari. Definito dagli addetti ai lavori “talento a punta di forbici”, lo stilista ha di recente aperto il tour “Think Color. Think Wella” al teatro Duse di Bologna, mentre a Londra porta le sue strabilianti creazioni sul prestigioso palco dell’Alternative Hair Show 2018. Wella Professionals ha infatti scelto il suo genio creativo per dare spettacolo sul palcoscenico dell’evento più emozionante di sempre, nato per raccogliere fondi necessari a combattere la leucemia e per celebrare la creatività dei più grandi professionisti del settore.



More info...

To find out more, read the QR code with your smartphone.

Per saperne di più inquadra il QR code con il tuo smartphone.

EDUCATION

"Training is a philosophy. The step towards success" reads the education programme of Extrema Hair. An educational plan made of two fashion collections per year and nine weekends of training, between days of cutting for Autumn/Winter and Spring/Summer fashion workshops on how to recreate the moods of the moment, meetings with international guests, the Touring Show Extrema Hair and Rudy Mostarda Hair Galà. But the meetings are not only Italian. As testimony to his professionalism and the high quality of the Extrema Hair proposals, Rudy is the protagonist of seminars and workshops held worldwide while more and more hairdressers choose to follow his philosophy. Participants are provided with communications materials like manuals, S/S and A/W step-by-steps, window images, personalised brochures and posters.

"Training is a philosophy. Il passo verso il successo" si legge sul programma education di Extrema Hair. Un piano didattico fatto di due collezioni moda all'anno e nove weekend formativi, tra giornate di taglio moda autunno/inverno e primavera/estate, workshop su come ricreare i mood del momento, incontri con ospiti internazionali, il Touring Show Extrema Hair e il Rudy Mostarda Hair Galà. Ma gli incontri non sono solo italiani. A testimonianza della professionalità e dell'alto livello qualitativo offerto da Extrema Hair, Rudy è protagonista di seminari e workshop tenuti in tutto il mondo e sempre più acconciatori scelgono di seguire la sua filosofia. Ai partecipanti vengono forniti materiali di comunicazione quali manuali step by step PE/AI, immagini vetrina, brochure personalizzate, poster.



GERRY SANTORO

“Through hair
we create
a new identity
for every woman,
to communicate
and express
her own beauty
in total freedom.”

“Attraverso i capelli
creiamo per ogni donna
una nuova identità,
per comunicare ed esprimere
in totale libertà
la propria bellezza”

GERRY SANTORO
IMMAGINE e SALUTE

Hairstylist:

Gerry Santoro

Main address:

Via Mainardi, 7
56029 Santa Croce sull'Arno
(PI) - Italy
Tel. + 39 057130591/35025

Web:

www.rominaedaniela.it

Social:

facebook@
[lookdesignerrominaedaniela](https://www.facebook.com/lookdesignerrominaedaniela)

More info:

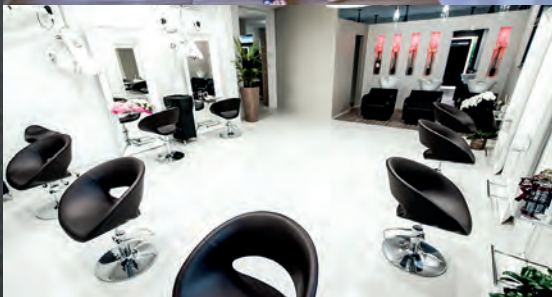
Accademia:
Via del Bosco, 18
56029 Santa Croce sull'Arno
(PI) - Italy
Tel. +39 0571367277
www.scuola.gerrysantorogroup.com

ABOUT ME

A very young Gerry Santoro fell in love with hairdressing, understanding that the only way to learn was to go abroad to study with international masters, where Gerry learnt about style and English discipline and combined it with Italian creativity. Quite an explosive mix! After some experiences in the USA and in Japan, he returned to Italy and settled in Santa Croce sull'Arno, in Tuscany, where his professional project began. In seven years he became the owner of 10 salons, inaugurated the first school, and created the Fodras brand name. But he kept on going: collaborations with major international companies, an Academy, a second franchise - Hair&Joy - and now the extraordinary Hi-Love project. These are only some of the pieces of the puzzle of his professional career.



Giovanissimo, Gerry Santoro si appassiona alla coiffure capendo che l'unico modo per imparare era andare all'estero presso i maestri del mondo. Così Gerry impara lo stile ed il rigore inglese e lo abbina alla creatività italiana. Il mix è esplosivo! Dopo alcune esperienze in Usa e in Giappone, rientra in Italia e si stabilisce a Santa Croce sull'Arno, in Toscana, da dove parte il suo progetto professionale. In sette anni raggiunge 10 saloni di proprietà, inaugura la prima scuola e crea il marchio Fodras. Ma non si ferma: collaborazioni con grandi aziende internazionali, un'Accademia, un secondo franchising - Hair&Joy - ed ora lo straordinario progetto dei prodotti Hi-Love. Sono solo alcuni pezzi del puzzle della sua realtà professionale.



THE SALON

It is said that when people choose their own image they do so to: seduce others, tell people about themselves, create an identity that makes them unique. In this sense the Immagine e Salute salon, in Santa Croce sull'Arno, is the setting where hairdressers are the true protagonists in creating the image best suited to each type of personality, in keeping with the desire to express themselves that women and men live in a unique and exclusive way. It also represents the pilot salon of how an environment can be imagined and organised in a modular and replicable way (in areas of 300/200/100 square metres).

Si dice che quando una persona sceglie la propria immagine lo fa per: sedurre, raccontare se stesso, crearsi un'identità che ci rende unici. In questo senso il salone Immagine e Salute, a Santa Croce sull'Arno, è l'ambiente in cui i parrucchieri sono i veri protagonisti nel creare l'immagine adatta ad ogni tipo di personalità, nel rispetto del desiderio di esprimersi che donne e uomini vivono in modo unico ed esclusivo. Rappresenta anche il salone pilota ben rappresentando un ideale ambiente organizzato in modo modulabile e replicabile (in aree di 300/200/100 mq.)

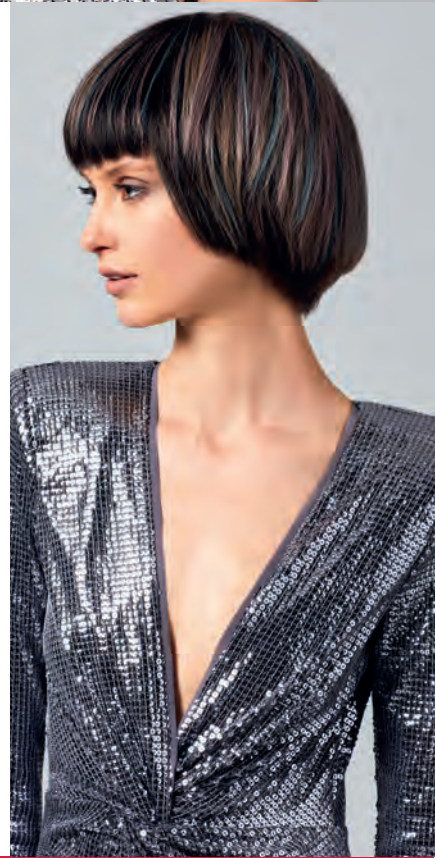




THE COLLECTIONS

Creating hair fashion is the most creative and interesting part of the profession, but also the most difficult. You need to savour discovery, have a dreamlike vision of fashion, a capacity to understand trends, anticipate them and make them wearable and reproducible in a salon. In addition to incredible technical and stylistic skills. Gerry Santoro has such an extensive professional and specific background that over the years he has been able to work with the biggest companies in the sector (more than for his own franchise) in creating images that have remained impressed in the collective memory of hairstylists. Cuts, colours, solutions in styling that exalt the capacity of the hairstylist and make each woman more feminine, more beautiful, more desirable. Like the images created for Vitality's, the company he has been working for most recently.

Creare modacapelli è la parte più creativa e interessante della professione, ma anche la più difficile. Bisogna avere il gusto della scoperta, una visione onirica della moda, una facilità nel capire le tendenze, nell'anticiparle e renderle portabili e riproducibili in salone. Oltre che naturalmente una grandissima capacità tecnica e stilistica. Gerry Santoro ha un background professionale talmente ampio e specifico che negli anni ha potuto lavorare con le aziende più importanti del settore (oltre che per i suoi franchising) nella creazione di immagini che sono rimaste impresse nella memoria collettiva degli acconciatori. Tagli, colori, soluzioni di styling che esaltano le capacità dell'hairstylist e che rendono ogni donna più femminile, più bella, più desiderata. Come le immagini create per l'azienda Vitality's, con la quale collabora in questo periodo.



More info...

To find out more,
read the QR code with
your smartphone.

Per saperne
di più inquadra
il QR code con il tuo
smartphone.

THE ACADEMY

The 'Accademia di Santa Croce sull'Arno' is the privileged headquarters where a new ethical vision of the hairdressing trade, of products, of salon management, and even working techniques and professional training are being promoted and spread. Mainly there are two extremely original training programmes for those who wish to improve or start out in this trade. Mastery University: training programmes to develop specific skills, through the diffusion of a new and modern professional culture, according to the principles that characterise the project "IAM imprenditore artista manager". Art College: transfer the basics of the trade to train tomorrow's professionals. The future hairdresser is trained by high-level interpreters with great international experience gained together with Gerry Santoro in the most important updating events in the sector.

L'Accademia di Santa Croce sull'Arno è la sede privilegiata per promuovere e diffondere una nuova visione etica del mestiere di parrucchiere, dei prodotti, della gestione del salone nonché delle tecniche di lavoro e della formazione professionale. Principalmente sono due i programmi formativi estremamente caratterizzanti per chi vuole migliorare o iniziare questo mestiere. Mastery University: programmi di formazione specifici per lo sviluppo delle competenze, attraverso la diffusione di una nuova e moderna cultura professionale, secondo i principi che caratterizzano il progetto "IAM imprenditore artista manager". Art College: trasferisce le basi del mestiere per formare i professionisti del domani. Il futuro parrucchiere è formato da interpreti di alto livello con grande esperienza internazionale maturata insieme a Gerry Santoro nei più importanti eventi di aggiornamento del settore.



The Academy is the right place for those seeking a winning approach to the profession. Bespoke courses to meet every need.

L'Accademia è il posto giusto per chi cerca un approccio vincente alla professione. Percorsi ad hoc per ogni esigenza.

FILIPPO SEPE

filipposepe

Hairstylist/Brand:

Filippo Sepe

Main address:

Via degli Incurabili, 42
80014 Giugliano in Campania
(NA) - Italy
Tel: +39 0813347078
filipposepe@crazyfashion.com

Web:

www.filipposepe.it

More info:

Filippo Sepe Academy
presso Multicenter School
Via Campana, 270
80078 Pozzuoli
(NA) - Italy
Tel. +39 0813347078

“The hairstylist must know
how to make every woman's beauty
wish come true. With a cut,
colour, or a simple updo...
a new femininity is born.”

“L'acconciatore deve saper
esaudire i desideri di bellezza
di ogni donna. Con un taglio,
il colore o un semplice raccolto...
nasce una nuova femminilità”

ABOUT ME

Not only is Filippo Sepe a great hairstylist who succeeded in bringing 'Made in Italy' to the entire world, he is above all a top trainer and educator. Since forever, his world has been hairdressing: from when he was the star of leading shows and events in the sector, collaborating with the most prestigious firms. A high level of professionalism and a creative spirit are his main attributes. Passion, energy, and incredible willpower make him a true leader in this industry.

Filippo Sepe non è solo un grande hairstylist che ha saputo portare il Made in Italy in tutto il mondo ma è soprattutto un formatore di altissimo livello. Da sempre il suo mondo è la coiffure: sin da giovanissimo è stato protagonista degli show e delle manifestazioni più importanti in tutto il settore, collaborando con le aziende più prestigiose. L'altissima professionalità e spirito creativo sono le sue caratteristiche principali. La passione, l'energia e una forza di volontà incredibile ne fanno un vero leader del settore.



THE COLLECTIONS

All of Filippo Sepe's collections feature updos: ceremony styles but also youthful and perky updos. The use of one-of-a-kind techniques make it possible for Filippo to achieve particular updos that, when done with simple and rapid gestures, lend his creations a glamorous allure and sophistication.

Tutte le collezioni di Filippo Sepe hanno come protagonista il raccolto: acconciature da cerimonia ma anche raccolti giovani e sbarazzini. L'utilizzo di tecniche uniche al mondo consentono a Filippo di realizzare particolari raccolti che, eseguiti con gesti semplici e rapidi, donano alle sue creazioni un'allure glamour e di grande raffinatezza.

THE ACADEMY

His latest project? The Naples Academy, where he can make all his know-how available to colleagues and emerging young talents with high-level courses and seminars. "With this Academy I will make my lifetime dream come true: offering an opportunity to rediscover the beauty of the hairdresser's craft."

Il suo ultimo progetto? L'Accademia di Napoli dove poter mettere a disposizione dei colleghi e dei giovani di talento tutto il suo know-how con corsi e seminari di altissimo livello. "Con questa Accademia realizzo il sogno di una vita: offrire un'opportunità per riscoprire la bellezza del mestiere di acconciatore".

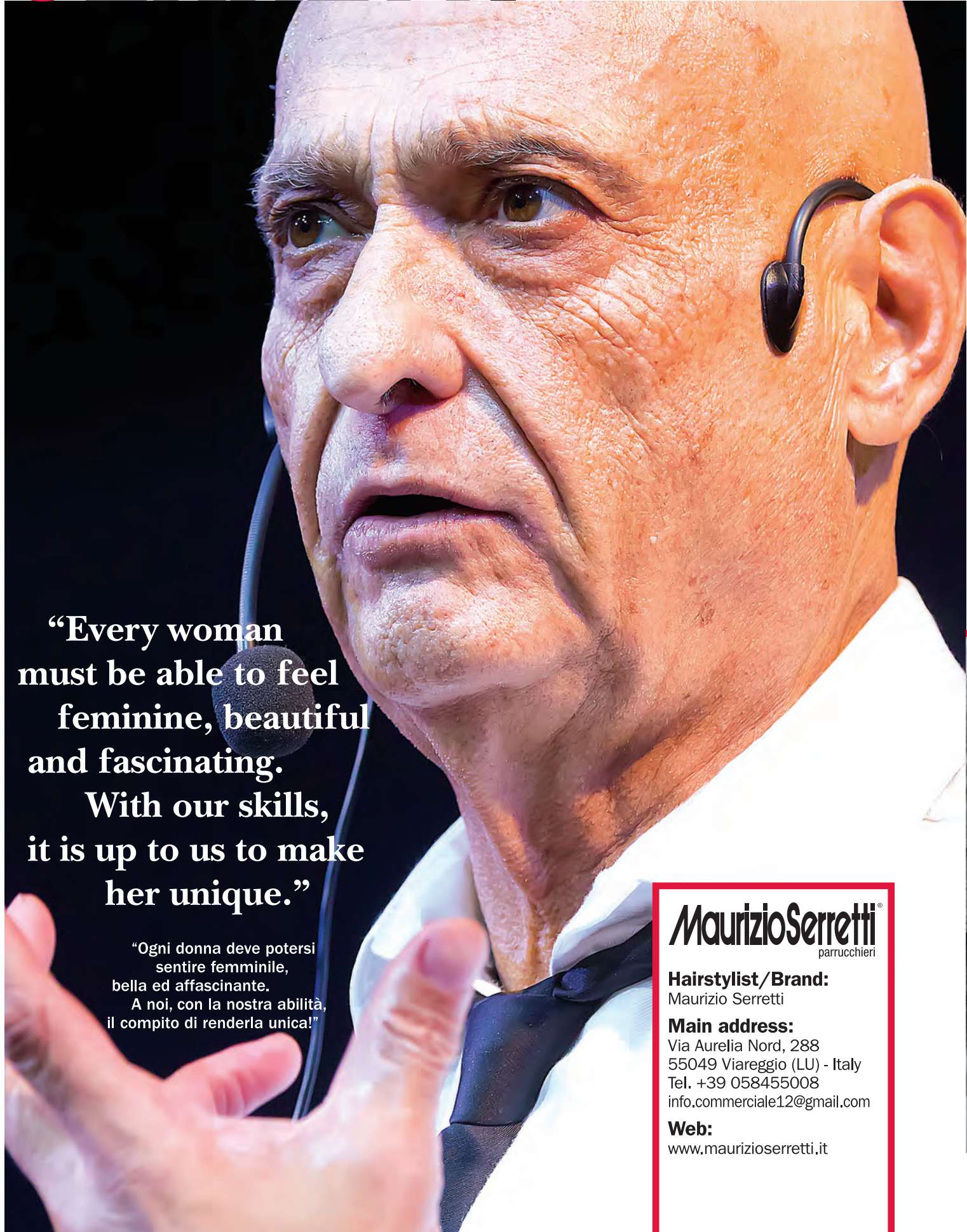


More info...

To find out more, read the QR code with your smartphone.

Per saperne di più inquadra il QR code con il tuo smartphone.

MAURIZIO SERRETTI



**“Every woman
must be able to feel
feminine, beautiful
and fascinating.**

**With our skills,
it is up to us to make
her unique.”**

“Ogni donna deve potersi
sentire femminile,
bella ed affascinante.
A noi, con la nostra abilità,
il compito di renderla unica!”

MaurizioSerretti®
parrucchieri

Hairstylist/Brand:
Maurizio Serretti

Main address:
Via Aurelia Nord, 288
55049 Viareggio (LU) - Italy
Tel. +39 058455008
info.commerciale12@gmail.com

Web:
www.maurizioserretti.it

ABOUT ME

A long career, studded by moments of huge popularity and success, but also more intense and difficult moments (brilliantly overcome) that make him a true protagonist among the most significant figures in the universe of coiffure in Italy. He began when he was still very young, tireless and curious, understanding that this was a world where he would be able to express his genius and his



personality. In 1976 he opened his first salon in Pisa. Ever since, thanks to hard work, enthusiasm, tenacity, and entrepreneurial intuition, in just a few years he became an important reference point for hairstyling. For Maurizio Serretti hairdressing is truly an art, to be reinvented continually with an innate creative capacity and constant professional research. He has created countless methods and working systems, all to better serve feminine beauty. The adventure continues...

Una lunga carriera, costellata da momenti di grande popolarità e successo, ma anche momenti più intensi e difficili (superati



brillantemente), che fanno di lui un reale protagonista tra i più significativi dell'universo coiffure in Italia. Inizia da giovanissimo, instancabile e curioso, e capisce che quello è il mondo dove può esprimere il suo genio e la sua personalità. Nel 1976 apre il suo primo salone a Pisa. Da allora grazie a tanto lavoro, entusiasmo, tenacia e intuizioni imprenditoriali, in pochi anni diventa un punto di riferimento importante per l'hairstyling. Per Maurizio Serretti l'acconciatura è una vera arte, da reinventare continuamente con un'innata capacità creativa ed una costante ricerca professionale. Crea innumerevoli metodi e sistemi di lavoro tutti al servizio della bellezza femminile. L'avventura continua...

A unique cutting method that makes it possible to achieve exclusive proposals.

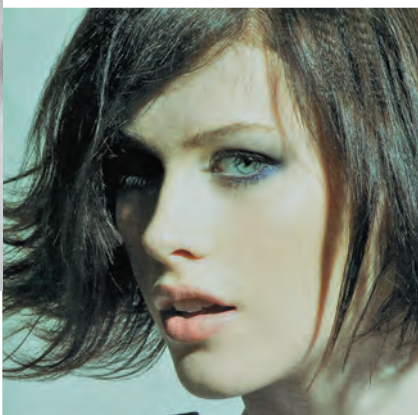
Un metodo di taglio unico che permette di realizzare proposte esclusive.



THE COLLECTIONS

A curious and tireless voyager, Maurizio Serretti succeeds in inserting fashion details and glamour in each of his collections, making his hairstyles unique and timeless. But at the same time they are of enormous inspiration for the salons that follow him. Maurizio believes deeply in training, to which he has dedicated much of his career, even creating an ad hoc school, and has always willingly offered precious advice and suggestions to colleagues eager to learn from him.

Curioso e instancabile viaggiatore, Maurizio Serretti riesce in ogni sua collezione a inserire quel dettaglio moda e glamour che rendono le sue acconciature uniche e senza tempo. Ma nello stesso tempo costituiscono grande ispirazione per i saloni che lo seguono. Maurizio crede profondamente nella formazione, a cui si è dedicato a lungo creando anche con una scuola ad hoc, ed è sempre prodigo di consigli e suggerimenti per i colleghi che vogliono imparare da lui.





SHOWS & SHOOTINGS

Protagonist in his long professional stage career in Italy and abroad, Maurizio Serretti is a true showman. Everyone remembers his performances at the CACF (of which he was a long-time artistic director), at Cosmoprof on the stages of L'Oréal Professionnel, a company that has always been his privileged partner, but also in Paris in the most exclusive meetings. Maurizio Serretti is a wiz with hair, and succeeds in transforming every hairstyle into something unique and fascinating. He was the first to bring to the stage dry cutting, which was an immediate success. With his unsurpassed know-how of the most innovative techniques, he has a rare capacity to interpret and highlight the feminine universe like few others.

Protagonista nella sua lunga carriera professionale dei palcoscenici italiani e stranieri, Maurizio Serretti è un vero e proprio showman. Tutti ricordano le sue performance al Cacf (di cui è stato a lungo direttore artistico), al Cosmoprof sui palchi de L'Oréal Professionnel, azienda da sempre sua partner privilegiata, ma anche a Parigi negli incontri più esclusivi. Maurizio Serretti con i capelli è un prestigiatore, e riesce a trasformare ogni acconciatura in qualcosa di unico ed affascinante. Fu lui a portare sul palco, per primo, il taglio a capelli asciutti e fu un successo immediato. Profondo conoscitore delle tecniche più innovative, ha quella rara capacità di interpretare e mettere in risalto l'universo femminile, come pochi riescono a fare.



More info...

To find out more,
read the QR code with
your smartphone.

Per saperne
di più inquadra
il QR code con
il tuo smartphone.



New brands and new openings, the world of Maurizio Serretti is expanding.

Nuovi marchi e nuove aperture, il mondo di Maurizio Serretti è in espansione.

OUR BRANDS

Maurizio Serretti, during his career, has always loved experimenting and accepting new challenges and stimuli. A great trainer, a farsighted entrepreneur, a hairstylist brimming with creative intuition, he has succeeded in creating a number of successful brands, with 30 stores as of today, which have made him one of the greats of Italian hairdressing and a collaborator with leading companies. He also anticipated that the 'men's' world would have become increasingly important in the hairdressing sector, so in addition to the V.O.G parrucchieri, he has also launched V.O.G barber shop, with the first pilot store in the heart of Livorno. There are also the firmly consolidated brands Maurizio Serretti Parrucchieri, a sector and Maurizio Serretti Atelier, the top of coiffure with high-end, exclusive and innovative salons. Elle & Maurizio Serretti is instead the new brand destined for only high-end shopping centres like those recently inaugurated inside the Esselunga Shopping Centre in Pisa.

Maurizio Serretti, nella sua vita professionale, ha sempre amato sperimentare ed accettare nuove sfide e stimoli. Grande formatore, imprenditore lungimirante, hairstylist dalle creative intuizioni ha saputo creare svariati brand di successo, con ad oggi 30 negozi diretti, che lo hanno portato ad essere uno dei grandi della coiffure italiana e a collaborare con le aziende più importanti. Da tempo aveva inoltre intuito l'importanza dell'universo 'uomo' per la coiffure, ed ecco che oltre al marchio V.O.G parrucchieri lancia il marchio V.O.G barber shop, con un primo negozio pilota nel cuore di Livorno. Non mancano i già ben consolidati marchi Maurizio Serretti Parrucchieri, leader del settore, e Maurizio Serretti Atelier, il top della coiffure con servizi di alta gamma, saloni esclusivi e innovativi.

Elle & Maurizio Serretti è invece il nuovo marchio destinato ad inserirsi solo nei centri commerciali di fascia alta, come quello appena inaugurato all'interno del Centro Commerciale Esselunga di Pisa.

MARCO TODARO

“Being a hairstylist
doesn’t mean doing
what you like, but making
a woman’s dreams
come true.”

“Essere acconciatore
non vuol dire fare quello
che piace a se stessi,
ma soddisfare i desideri reali
delle donne”

Arpège
OPERA MARCO TODARO

Hairstylist/Brand:
Marco Todaro

Main address:
ML Studio Parrucchieri
Via C. Colombo, 45
10129 Turin - Italy
tel. +39 011596119

Web:
www.arpegeopera.it
www.marcotodaro.it

Social:
facebook@marcoiltuocollega
instagram@marcotodaro.ods

ABOUT ME

Turin hairstylist known also in the world of fashion, show business and cinema, owner of a salon in the heart of Turin, Marco Todaro has gotten us used to a new way of defining the profession, consisting of listening, a training method, and absolute transparency. A person, above all, who “loves well done more than well said” and who for the past thirty years has been satisfying the beauty desires of women. “Since the beginning of my career I have cultivated a dream: creating the natural harmony of colour on my clients’ hair, the shades that they had as children, making them feel at ease, as if they were wearing a tailor-made suit. However, unlike a suit, hair can’t be left in the closet. It tells the world who we are and how we feel. This is the essence of our work: making women beautiful, enhancing them daily with an image that truly represents them and does not impose trends.” A very unusual way of interpreting hairdressing that could only materialise in the creation of an original project and its own brand: Arpège Opera.

Hairstylist torinese molto noto anche nel mondo della moda, dello spettacolo e del cinema, titolare di un salone nel cuore di Torino, Marco Todaro ci ha abituato da tempo a un nuovo modo di intendere la professione, fatto di ascolto, metodo formativo e grande trasparenza. Una persona, prima di tutto, che “ama il ben fatto più che il ben detto” e che da trent’anni soddisfa il desiderio di bellezza delle donne. “Fin dagli inizi della mia carriera - racconta Todaro - ho coltivato un sogno: creare sui capelli delle clienti la naturale armonia del colore, le sfumature che hanno da bambine facendole sentire a proprio agio, come se indossassero un abito



su misura. A differenza di un vestito però, i capelli non si possono lasciare nell’armadio: raccontano al mondo chi siamo, come ci sentiamo. Ed è questo il senso del nostro lavoro: rendere belle le donne, valorizzarle nel quotidiano con un’immagine che le rappresenti realmente, non imporre tendenze”. Un modo particolarissimo di interpretare il lavoro, che non poteva che concretizzarsi nella realizzazione di un progetto originale e di un brand a sé: Arpège Opera.



Above: Marco Todaro with his wife Loren Acquadro and the Turin salon team; some images of Bianca Atzori, Arpège Opera spokesperson.

Qui sopra: Marco Todaro con, al suo fianco, la moglie Loren Acquadro e il team del salone di Torino: nella pagina alcune immagini di Bianca Atzori, testimonial Arpège Opera.



More info...

To find out more, read the QR code with your smartphone.
Per saperne di più inquadra il QR code con il tuo smartphone.

ARPÈGE OPERA

A totally new training tool, accompanied by a range of specific products - perfected by Marco Todaro with Emsibeth laboratories, the hairstylists' partner company for research, production, and distribution - that will be completed and internationalised over the next three years. "Arpège Opera for me is a dream come true. The materialisation of an alternative system that delves its roots into a common language that is both simple and easily conveyable. Inspired by the magic of notes, Arpège Opera indeed creates chromatic expressions that are always different, unique, yet in perfect harmony with the person wearing them, guaranteeing expert craftsmanship, reproducibility, loyalization and business development. Seven notes for an infinite number of motifs: with Arpège Opera #colourchangesthemusic! And transforms a highly technical gesture into something creative and emotional.

Uno strumento formativo totalmente nuovo, accompagnato da una gamma di prodotti specifici - messi a punto da Marco Todaro con i laboratori Emsibeth, azienda partner dell'hairstylist per ricerca, produzione e rete distributiva - che si completerà e verrà internazionalizzata nei prossimi tre anni.

"Arpège Opera per me è la realizzazione di un sogno. La concretizzazione di un sistema alternativo che affonda le sue radici in un linguaggio comune semplice e facilmente trasmissibile". Ispirato alla magia delle note, Arpège Opera realizza infatti espressioni cromatiche sempre diverse, uniche, ma in perfetta armonia con le caratteristiche di chi le indossa, garantendo grande artigianalità, riproducibilità, fidelizzazione e sviluppo del business. Sette note per infiniti motivi: con Arpège Opera #ilcolorecambiamusica! E trasforma un gesto fortemente tecnico in qualcosa di creativo ed emozionale.





EVENTS & AWARDS

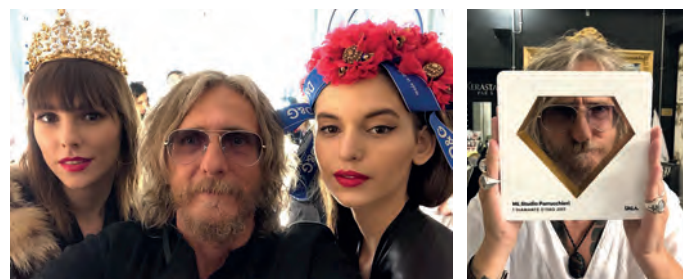
For years Marco Todaro has been following Milanese fashion weeks (working, among others, for Dolce&Gabbana, Genny, Gucci, Cristiano Burani), the production of international films (in the images above he is at the Venice Film Festival with the cast of *The Broken Key*, by director Louis Nero) and various television programs, as well as advertising campaigns. Great popularity goes hand in hand with the simplicity that distinguishes him and the awards he has won. The latest: 2018 winner of the fifth edition of the Premio Eccellenze d'Italia, dedicated to Italian entrepreneurs who hold high the "Made in Italy" flag thanks to their professional achievements, and in 2017 the Diamante d'Oro di Uala, presented to salons who excel in talent, beauty, and enable their clients to experience the highest levels of this craft.

Da anni Marco Todaro segue le fashion week milanesi (ha lavorato, tra gli altri, per Dolce&Gabbana, Genny, Gucci, Cristiano Burani), la produzione di film internazionali (nelle immagini in alto è al Festival di Venezia, con il cast di *The Broken Key*, del regista Louis Nero) e di vari format televisivi, oltre a campagne adv. Una grande popolarità, che va di pari passo con la semplicità che lo contraddistingue e i premi che gli sono stati riconosciuti. Gli ultimi: Vincitore nel 2018 della



Numerous events and awards involve Marco Todaro, who has always been in a protagonist in the milieu of cinema, TV, catwalks and more.

Tanti gli eventi e i premi che coinvolgono Marco Todaro, da sempre a contatto col mondo della cultura ad ampio spettro: cinema, TV, passerelle...



quinta edizione del Premio Eccellenze d'Italia, dedicato agli imprenditori del nostro Paese che tengono alta la bandiera del Made in Italy grazie alle loro eccellenze lavorative, e nel 2017 del Diamante d'Oro di Uala, assegnato ai saloni che eccellono per bravura, bellezza e fanno vivere alle clienti un'esperienza di massimo livello.



THE SALON

Dominating the salon in the heart of the city is an immense mirror covered with gold leaf, designed by Todaro himself and created by craftsmen from Turin. Why such an important mirror? In part technique, to act in total freedom without having to move the client. But above all, to initiate a dialogue immediately with the woman, putting character and style up front.

A dominare il salone nel cuore della città, un'immensa specchiera ricoperta da foglie d'oro, disegnata da Todaro stesso e realizzata da artigiani torinesi. La scelta di uno specchio così importante? In parte tecnica, per agire in piena libertà senza far spostare la cliente. Ma soprattutto per iniziare da subito il dialogo con la donna, mettendone in vista carattere e stile.

TRIZZI TEAM



Hairstylist/Brand:

Giuseppe La Cognata
Trizzi Team

Main address:

Via Leonardo da Vinci, 20
97100 Ragusa - Italy
Tel. +39 0932229082

Web:

www.trizzi.it

Social:

facebook@trizziteam
facebook@accademiatrixi

“Knowing how to
anticipate tastes, fashion
trends, and interpret
‘l’air du temps’.”

“Sapere anticipare
i gusti, le mode,
interpretare
‘l’air du temps’”

ABOUT ME

Founded by hairstylist Giuseppe La Cognata, Trizzi Team has positioned itself on the Italian and international hair fashion panorama by adopting important marketing principles and paying constant attention to market standards and client demands. The brand's activity targets colleagues who want to keep up to date and aspiring young hairdressers seeking complete training.

Trizzi Team has successfully exported their collections and Italian brand of excellence to many countries worldwide: Greece, Cyprus, Israel, Argentina, San Salvador, Finland, Poland, Romania, Spain, Portugal, England, Switzerland, and Bulgaria.

Brand visibility has increased thanks to Trizzi Point, a satellite office that covers course organisation and carries our activities programmed by the central office.

Fondato dall'hairstylist Giuseppe La Cognata, Trizzi Team si è imposto nel panorama dell'hairstyle nazionale e internazionale



attraverso l'adozione di importanti principi di marketing e una costante attenzione agli standard di mercato e alle esigenze della clientela.

L'attività del brand si rivolge ai colleghi che vogliono aggiornarsi o ai giovani aspiranti parrucchieri il cui obiettivo è la formazione completa. Trizzi Team ha esportato con successo le collezioni e l'eccellenza italiana in molteplici Paesi del mondo: Grecia, Cipro, Israele, Argentina, San Salvador, Finlandia, Polonia, Romania, Spagna, Portogallo, Inghilterra, Svizzera, Bulgaria.

Per la divulgazione del marchio è stato creato il Trizzi Point, una sede satellite che ha il compito di organizzare corsi e svolgere le attività programmate dalla sede centrale.



Above, some fashion proposals signed by the Trizzi Team. Each of the brand's collections is the result of constant international stylistic research.

Sopra, alcune proposte moda firmate Trizzi Team. Ogni collezione del brand è il risultato di una continua ricerca stilistica internazionale.



More info...

To find out more, read the QR code with your smartphone.

Per saperne di più inquadra il QR code con il tuo smartphone.

THE ACADEMY

With the intention of meeting the needs of aspiring young hairdressers, the Academy applies a didactic method that complements lessons with step-by-steps on DVD. In order to follow the Trizzi Team philosophy in a personalised manner, the Formula Club was created to make it possible to participate in updating courses, while the Franchising is the promoter of a creative, sophisticated, and professional image, guaranteeing the acquisition of the latest technical skills.

Rivolta ai giovani aspiranti parrucchieri, l'Accademia si avvale di un metodo didattico che prevede, a completamento delle lezioni, l'utilizzo di dvd step by step. Per seguire in maniera personalizzata la filosofia Trizzi Team è stata poi creata la Formula Club che permette di partecipare ai corsi di aggiornamento, mentre il Franchising si fa promotore di una immagine creativa, ricercata e professionale, garantendo l'acquisizione di aggiornate competenze tecniche.



2018 CALENDAR

FIERE, AWARD, SHOW E BUSINESS FORUM. IT'S FAIR TIME!

OCTOBER

13-15

SALON INTERNATIONAL

London (UK)

www.salonexhibitions.co.uk

14

ALTERNATIVE HAIR SHOW

London (UK)

www.alternativehair.org

14-15

**SAN JUAN
BEAUTY SHOW**

San Juan (Puerto Rico)

www.sanjuanbeautyshow.com

NOVEMBER

1-3

BEAUTY AZERBAIJAN

Baku (Azerbaijan)

www.beauty.iteca.az

2-4

BALTIC BEAUTY

Riga (Latvia)

www.bt1.lv

3-5

BEAUTY FORUM GREECE

Athens (Greece)

www.beautygreece.gr

8-11

INTERSTYLE

Minsk (Belarus)

www.tc.by

14-16

COSMOPROF ASIA

Hong Kong (HK)

www.cosmoprof-asia.com

14-17

**THE WORLD OF STYLE
AND BEAUTY**

Irkutsk (Russia)

www.sibexpo.ru

17-18

COSMETICA BERLIN

Berlin (Germany)

www.cosmetica.de

21-23

BEAUTY WEST AFRICA

Lagos (Nigeria)

www.beautywestafrica.com

24-25

**BEAUTY LIVE
FACHMESSE**

Kalkar (Germany)

www.beautylive.eu

25-26

BEAUTÉ SÉLECTION

Lyon (France)

www.beauteselection.com

25-26

**ON HAIR SHOW
AUTUMN EDITION
BY COSMOPROF**

Bologna (Italy)

www.onhairshow.com

26

**BRITISH HAIRDRESSING
AWARDS**

London (UK)

www.hji.co.uk



DECEMBER

1-3

BEAUTY FORUM MACEDONIA

Thessaloniki (Greece)

www.beautygreece.gr

2-4

INTERCHARM

Jeddah (Saudi Arabia)

www.saudihealthandbeauty.com

JANUARY

2019

26-28

ISSE (INTL. SALON & SPA EXPO)

Long Beach (USA)

www.probeauty.org/isselb

FEBRUARY

2019

4-5

BEAUTYWORLD JAPAN FUKUOKA

Fukuoka (Japan)

www.beautyworldjapan.com

7-9

INTERCHARM SAINT PETERSBURG

Saint Petersburg (Russia)

intercharmspb.kdm-international.com

8-10

HEALTH&BEAUTY SCANDINAVIA

Oslo (Norway)

www.health-beauty.no

**Dates not to be
missed in 2019.**
Marked in the diary
from now!



MARCH 2019

14-17

COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA

Bologna (Italy)

www.cosmoprof.com

30-31

TOP HAIR INTERNATIONAL

Dusseldorf (Germany)

www.top-hair-international.com

30/03-1/04

AMERICA'S BEAUTY SHOW

Chicago (USA)

www.americabeautyshow.com

APRIL 2019

15-17

BEAUTYWORLD MIDDLE EAST

Dubai (UAE)

www.beautyworldme.com

18-20

COSMOBEAUTÉ VIETNAM

Ho Chi Minh City (Vietnam)

www.cosmobeauteasia.com

18-19

INTERCHARM PROFESSIONAL

Moscow (Russia)

www.intercharm.ru

