

ESTETICA

MODACABELLO

ESPAÑA

the HairMagazine



REDES

Los coloristas más
inspiradores de Instagram

TENDENCIAS

Vive la auténtica
revolución del color

TRATAMIENTO

Pasión por los rubios
¡Cuídalos así!





www.montibello.com

siguenos en:



MONTIBELLO



“Tan puro como el agua, tan natural como tú”



Nueva generación de productos de fijación limpia y acabado natural.
Un styling puro e invisible que va con tu estilo de vida.

ZERO PEGAJOSIDAD - ZERO RESIDUOS - ZERO SUCIEDAD - ZERO ARTIFICIOS

ESTETICA

editorial



DECODE ZERO DE MONTIBELLO
www.montibello.com
www.decodezeromontibello.com

Son buenos tiempos para el universo del color en peluquería, buenos tiempos para la creatividad, buenos tiempos para explorar los límites de nuevas técnicas y tendencias y explotar todas sus fabulosas posibilidades a la hora de trasladarlas a su aplicación y comercialización en el salón. Hoy más que nunca, el espectro de oportunidades que ofrecen los servicios de color en nuestro sector es más rico que nunca... pero además, también la cliente del salón de peluquería de 2019 está más informada y es más receptiva a abrirse a este nuevo mundo. De todo ello damos buena cuenta día a día en nuestra web y redes sociales, especialmente en Instagram, donde las propuestas de color tienen un espacio primordial en @esteticamagazine, y ahora también en nuestra edición especial en papel dedicada al COLOR, con una amplísima cobertura a todos los niveles.

Decía la gran escritora, poeta y activista norteamericana Maya Angelou que no puedes agotar la creatividad – mientras más la usas, más tienes.



El universo del color en peluquería se encuentra en uno de sus puntos de máxima ebullición.

Y así mismo sucede en el universo del color en peluquería, donde cada nuevo día surgen revolucionarias ideas, técnicas de coloración, productos que perfeccionan y/o facilitan el proceso de colorear el cabello, y tendencias de modacabello que siguen haciendo avanzar este sector al próximo nivel. Como bien sabemos, si juntamos a un centenar de peluqueros en una sala y hablamos del cabello rubio, podemos llegar a obtener 100 maneras diferentes de entender el rubio... ¿fascinante, cierto? Pues imaginaos si les preguntamos a esos mismos 100 peluqueros cómo ve cada uno de ellos el futuro de la coloración. Se trataría de un más que interesante ejercicio de creatividad que muy probablemente arrojaría resultados inspiradores para el futuro de la profesión. En Estetica, a nuestra manera, hemos hecho un ejercicio similar contando en este número con algunos de los más destacados coloristas del momento a nivel global, presentando en estas páginas su visión de la modacabello en color a través de sus últimas tendencias, y completando la que probablemente sea una de las revistas más inspiradoras que puedas encontrar hoy sobre el mundo del color... ¡disfrútala!

Sergi Bancells
sergi@esteticamagazine.com

Sigue descubriendo las mejores tendencias de color también en
www.esteticamagazine.es

Salerm
COSMETICS



biokera
— natura —



COLOR

COLORACIÓN CAPILAR DE ÚLTIMA GENERACIÓN

- COLORES INTENSOS, BRILLANTES Y DURADEROS
- TOTAL COBERTURA DE CANAS
- CON 6 ACEITES VEGETALES ORGÁNICOS CERTIFICADOS
- MÁXIMO CUIDADO Y TRATAMIENTO DEL CABELLO



PARABEN FREE



PPD FREE



RESORCINOL FREE



100% COVERAGE

WWW.SALERM.COM

contents

EDITOR Y DIRECTOR RESPONSABLE
Roberto Pissimiglia

DIRECTOR EDITORIAL INTERNACIONAL
Sergi Bancells
sergi@esticamagazine.com

DIRECTORA EDITORIAL
Elisabet Parra
elisabet@esticamodacabello.es

RELACIONES PÚBLICAS/PUBLICIDAD
Leticia Niubó
leticia@esticamodacabello.es

Elena Lorán
elena@esticamodacabello.es

ADMINISTRACIÓN
Cristina Sanjuán

DIFUSIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE
Marta Dubé
difusion@esticamodacabello.es

REDACCIÓN
Bel M. Dolla
bel@esticamodacabello.es

ESTETICA INTERNACIONAL (TORINO)

INTERNATIONAL EDITOR-IN-CHIEF
Laura Castelli
l.castelli@estetica.it

INTERNATIONAL EDITORIAL COORDINATOR
Fatima Pilone
f.pilone@estetica.it

EDITORIAL STAFF
Alice Giovannini
adtraffic@estetica.it

DISEÑO GRÁFICO
Manuela Artosi
m.artosi@estetica.it

Davide Cardente
d.cardente@estetica.it

COLABORADORES

ESPAÑA
Cristina Hernández

ALEMANIA
Michaela Dee

FRANCIA
Stéphanie Argentin, Marie Coccoluto

UK
Gary Kelly

ITALIA
Lucia Preziosi, Glorianna Vaschetto

MÉXICO-LATINOAMÉRICA
Héctor Ramírez, Ernesto Álvarez,
Karla Cuéllar, Fernando Farfán

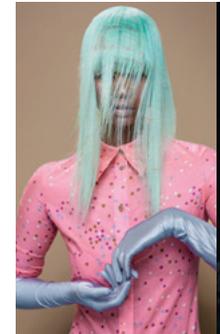
USA
Marie Scarano

DIGITAL
Matteo Franceschini Beghini,
Erica Balduini, Ludovica Cavalli,
Erika Marchese, Wilma Sommariva, Valentina Stella

Looks	¡Cambio de look!	7
Focus	Living Coral inspiration	14
Digital	Haircolor Instalcons	16
Tendencias	The Color revolution	18
Entrevista	Guy Tang	24
Dossier	Pasión por los rubios	82
Testado	Melanas #sinfiltros	86
Eventos	Cosmobeauty, puro show	88
Eventos	Congreso en Gijón	93
Eventos	Una edición sostenible	95
Eventos	Talento estelar	97
Noticias		99



El color lo es todo, y en peluquería aún más. ¡Descubre las últimas tendencias!



33 Todo lo que necesitas saber sobre el cuidado de los rubios y los últimos eventos a los que hemos asistido.

international trends

The Kingdom of Colour





L
LENDAN

Coloración que rejuvenece el
aspecto del cabello y protege
el cuero cabelludo sensible

• Total cobertura de canas y mayor intensidad de los tonos. • Matices equilibrados y naturales. • Colores radiantes de larga duración. • Hidratación profunda con cuidado extremo de la fibra capilar gracias al ácido hialurónico. • Con sistema "comfort-scalp" que protege los cueros cabelludos sensibles. • Clínicamente probado.



- Sin resorcinol
- Sin PPD
- Sin parabeno

URBAN HAIR CARE
www.lendan.com



NUEVO KOLESTON PERFECT ME+ NUESTRO COLOR MÁS PURO

UNA COLORACIÓN PERMANENTE CON TECNOLOGÍA **ME+**

¿Aún no lo tienes en tu salón?. Contacta con nosotros a través de nuestras redes sociales.

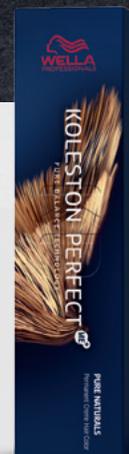
www.wella.es



[Facebook.com/wellaprofessionals](https://www.facebook.com/wellaprofessionals)



[wellaproes](https://www.instagram.com/wellaproes)



NUEVO

#ELIGEWELLA



Antonio Calvo



Mayte Garrote



Manuel Mon



Raquel Saiz



Valoración total
7,2

¡Cambio de look!

Cate Blanchett

RAQUEL SAIZ: Nos tiene acostumbrados a su color rubio, pero por su piel y color de ojos, el castaño con ese matiz avellana también le queda genial. Le aporta brillo y densidad.

Cabello: 9 / Maquillaje: 7 / Estilismo: 8 / Valoración 8

MANUEL MON: Elegante y sobria, no arriesga demasiado. Como rubia está mejor, más sensual. También está mejor con el pelo más corto. En maquillaje favorecida cuando destaca sus ojos.

Cabello: 7 / Maquillaje: 5 / Estilismo: 8 / Valoración 6,7

MAYTE GARROTE: Cabello muy natural con una melena midi de suaves capas y tonos marrones con unos ligeros reflejos cobrizos, que le aportan movimiento y frescura. Un look acertado que favorece a sus ojos claros.

Cabello: 9 / Maquillaje: 9 / Estilismo: 8 / Valoración 8,7

ANTONIO CALVO: Maravillosa y única. Nadie podrá olvidar su papel en Cenicienta y ese tono cobrizo que le sienta realmente bien. Con este nuevo tono oscuro realza su imagen de mujer camaleónica y con carácter.

Cabello: 6 / Maquillaje: 6 / Estilismo: 8 / Valoración 5,7



Emma Roberts

RAQUEL SAIZ: Aunque su piel es pálida, sus facciones son suaves, por lo que el tono castaño de su nuevo look le da mucha personalidad. Creo que ella es capaz de defender cualquier estilo.

Cabello: 9 / Maquillaje: 7 / Estilismo: 8 / Valoración 8

MANUEL MON: Igual de guapa de rubia y morena. El cabello pelirrojo le favorecen especialmente por su tono de piel. Le favorecen los colores llamativos en los labios y los ojos los potencia con los ahumados.

Cabello: 5 / Maquillaje: 8 / Estilismo: 9 / Valoración 7,3

MAYTE GARROTE: Nos sorprende con un cambio de imagen de rubia a morena y con una melena midi recta sin movimiento, que en mi opinión enfatiza mucho sus rasgos, pero a la vez endurecen su rostro.

Cabello: 6 / Maquillaje: 7 / Estilismo: 6 / Valoración 6,3

ANTONIO CALVO: Con este nuevo color de cabello "la compro". Ha pasado de ser polirrubia de frasco a morena con personalidad. Sencillamente actual, el color print y mix-print me encanta.

Cabello: 6,5 / Maquillaje: 7,5 / Estilismo: 9 / Valoración 7,7



Charlize Theron

RAQUEL SAIZ: Acostumbrada a su melena rubia (¡que me encanta!) el color castaño resalta su color de piel. La decisión del Bob creo que es más que acertada, porque hace que no pierda ese punto sexy.

Cabello: 9,5 / Maquillaje: 9 / Estilismo: 9 / Valoración 9,2

MANUEL MON: Guapa con el estilismo que prefiera. Más acertada con sus looks de cabello corto o media melena corta, especialmente como rubia. En maquillaje mejor con tonos naturales, rosas y empolvados.

Cabello: 10 / Maquillaje: 7 / Estilismo: 10 / Valoración 9

MAYTE GARROTE: Me impacta su melena en tonos oscuros. Marca muchísimo su rostro y lo endurece aportándole mucha personalidad. Un total look sobrio y sofisticado al que no nos tiene acostumbrados.

Cabello: 8 / Maquillaje: 8 / Estilismo: 8 / Valoración 8

ANTONIO CALVO: Creo que es un cambio que no le favorece. Para mi siempre seguirá siendo una rubia con un aire delicado y muy sexy. No debería abandonar esa imagen, la Marilyn Monroe del siglo XXI.

Cabello: 5 / Maquillaje: 4,5 / Estilismo: 9 / Valoración 6,1

ELIJA PIVOT POINT COMO SU SOCIO DE CRECIMIENTO

**DESCUBRA
EL VALOR DE UNA
COLABORACIÓN
GANADORA**

PIVOTPOINT.ES





**PIVOT
POINT**

DESCUBRE NUESTRO
NUEVO CATÁLOGO



NUEVOS DISEÑOS
Y ACABADOS



DESDE
1975

PAHI@PAHI.COM
PAHI.COM
T +34 938 890 417

SÍGUENOS



PAHI.

Barcelona

PROFESSIONAL
nirvel

#we love colour

EXPERTOS EN COLOR

COLORACIÓN FORMULADA CON
LA ÚLTIMA TECNOLOGÍA Y
PRINCIPIOS ACTIVOS NATURALES
COLORES BRILLANTES Y DURADEROS



+200 TONOS



nirvel.es |   

Living Coral inspiration

Una representación de la vida moderna, que va desde la naturaleza hasta las redes sociales: así es el color escogido por el Instituto Pantone para reinar en el 2019. *Bel M. Dolla*



Temperley London

Jose Urrutia



Alexander McQueen

En el cabello, los tonos coral en distintas intensidades ofrecen resultados fabulosos.



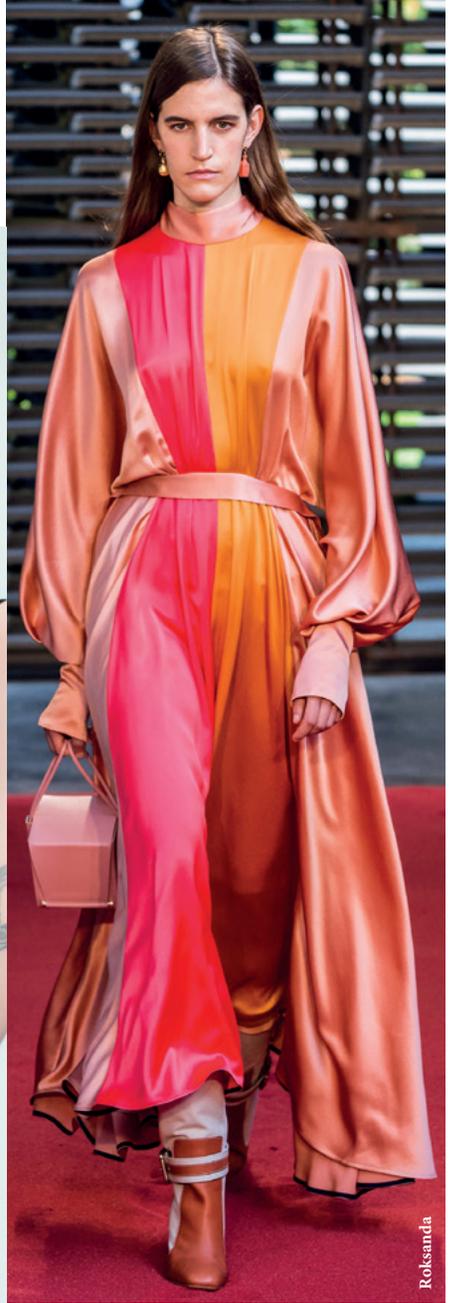
Felicitas Hair



Mayte Garrote



Montse Morella



Roksanda

Catwalks photos: IMA Xtree.com/

Los expertos de Pantone aseguran que el color 16-1546 Living Coral personifica nuestra necesidad innata de ser optimistas, de relacionarnos con los demás y con el mundo de una manera lúdica. Una tonalidad que sienta como anillo al dedo a la industria de la peluquería a la cual, e igual que sucede con la moda, nada le gusta más que una oportunidad de divertirse, atreverse y experimentar.



Carlos Valiente



Marc Jacobs

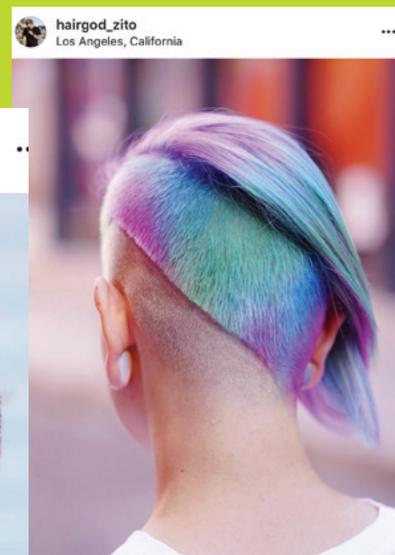
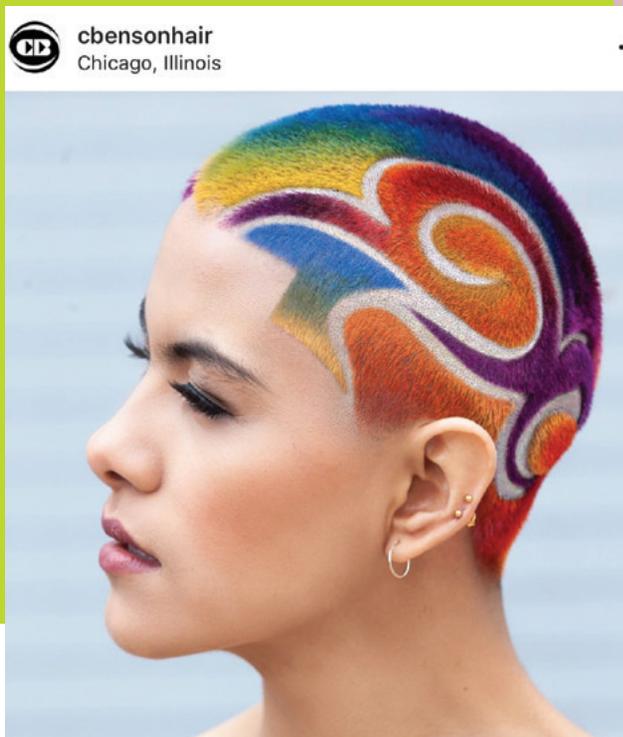


Cesar Eugenio

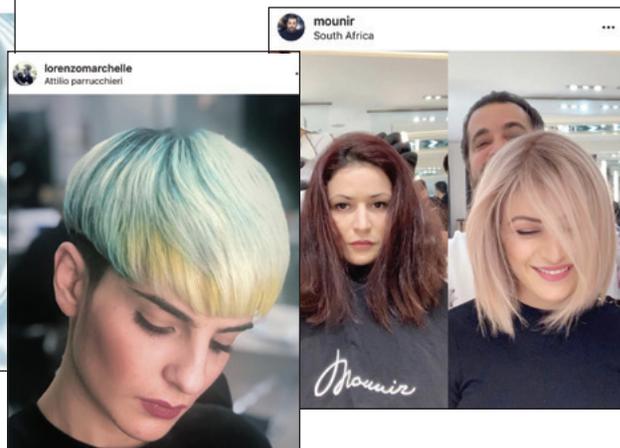
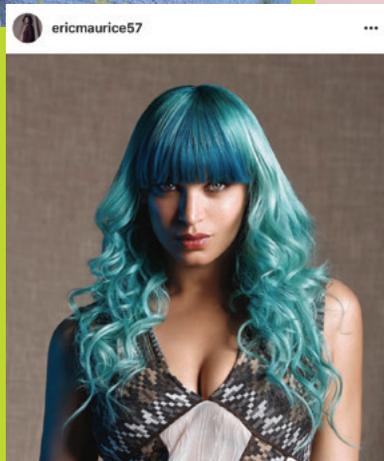
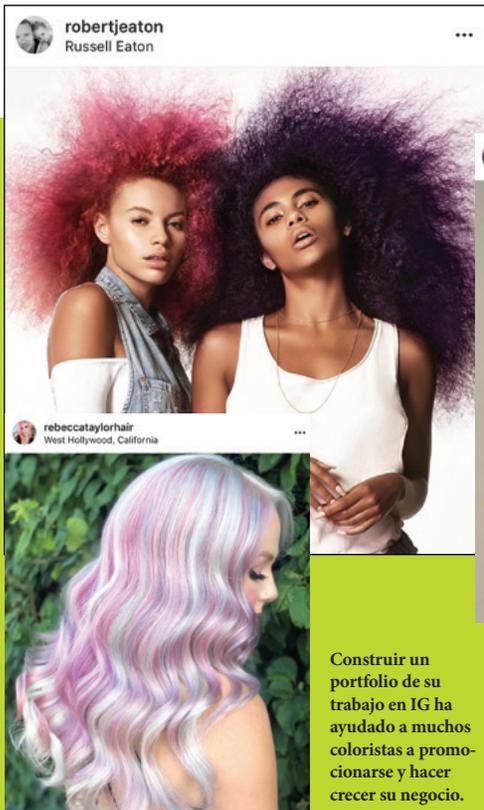


Haircolor Instalcons

Los coloristas más creativos e inspiradores a nivel global han encontrado en Instagram la plataforma perfecta para expresar y compartir sus creaciones.



En @esticamagazine amamos compartir las creaciones de color más artísticas que encontramos en el universo Instagram.



Construir un portafolio de su trabajo en IG ha ayudado a muchos coloristas a promocionarse y hacer crecer su negocio.

Teniendo en cuenta que es la app social más "visual", no es raro que tantos fantásticos coloristas –como los que aparecen en estas páginas– hayan sacado lo mejor de Instagram para convertirse en superestrellas de las redes. Ahora que IG tiene más de mil millones de usuarios activos cada mes, que cargan un promedio de más de 100 millones de posts cada día, las creaciones de color siguen siendo uno de los temas más atractivos para los amantes de la belleza en todo el mundo. Pero los auténticos influencers del color saben que esto no es suficiente, ya que los videos son hoy parte esencial de la red, con un porcentaje de engagement más alto: ¡38% más que las fotos! El mundo está mirando/compartiendo ... ¿estás IN? Síguenos en @esteticamagazine



Thiago Cámara

Con las tonalidades 'fantasía' también se pueden lograr resultados sobrios y sofisticados, aptos para todo tipo de clientas.



Anna Barroca

The Color revolution

Hace tiempo que el color olvidó sus límites. Ahora viaja libre y a todas partes: peluquería, maquillaje y uñas son sus grandes conquistas de la temporada. *Bel M. Dolla*



Imagen del desfile de Versace (@Imaxtree.com) y sombras de ojos Shadow Stylo, de D'Orleac.

Dicen que las reglas están para romperlas. En el cabello, existía una norma no escrita que establecía que los únicos colores permitidos eran el rubio, el castaño y el pelirrojo. "Existía", en pasado, porque hace tiempo que junto a ellos conviven infinidad de tonalidades: desde azules y violetas a rosas y grises, combinados de todas las formas que imagines. La tríada comenzó también su propia revolución y descubrió que en realidad tenía mil caras. Que cada tono podía personalizarse hasta el extremo y ser, por fin, único. Esta es la gran victoria del color: conquistar las redes sociales y el sector de la peluquería; dar el salto a la calle, para no volver a mirar atrás. Pero esta revolución no se ciñe solo al cabello: el maquillaje y las uñas también están vibrando al ritmo que marca el color. Vamos a descubrirlo...

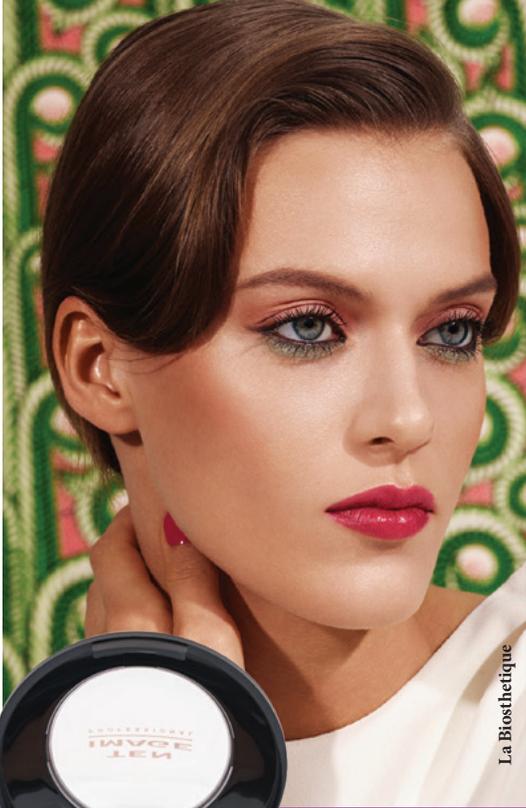


Barbería de Gràcia



Salones Carlos Valiente

Los tonos grises y perlados siguen ganando adeptos, al mismo tiempo que se abren paso los azules en sus distintas variantes.



La Biosthetique



La clave para que nuestro maquillaje sea un éxito es que la piel esté bien iluminada. En la imagen, Spring Touch - Backed Highlighter, de la colección The Urban Blossom de Ten Image.

Una combinación ganadora: máscara de pestañas negras y labial rojo. Sobre estas líneas, Lashes Multiplier de Salerm Cosmetics y Color Care Hot Mandarin de La Biosthetique. A la izq., imagen del desfile de Rodarte (@Imaxtree.com)



Revlon Professional



Salerm Cosmetics



Rizos



Manuel Ferreres

A cada cliente, su propio color. Con las preciosas imágenes que proponen las firmas de peluquería y marcas profesionales, lo difícil es decantarse por uno solo. Por eso, el trabajo del profesional, con su diagnóstico previo y un asesoramiento personalizado, es fundamental para garantizar el éxito de cada servicio de coloración. Nuevos colores y nuevas técnicas se combinan con maestría, teniendo en cuenta siempre tanto el corte como el acabado. Por ejemplo, las ondas ayudan a mostrar los matices aplicados en el cabello de una forma mucho más sutil, mientras que las melenas lisas favorecen los contrastes. También el flequillo, que se mantiene como tendencia esta temporada, puede adquirir un nuevo efecto a través del color. El resultado es natural, aunque usemos colores atrevidos, porque encaja a la perfección con quienes somos. El cabello se convierte, pues, en una extensión de la piel y de la propia personalidad. Y todo esto vale también para los clientes masculinos que, poco a poco, aunque cada vez más, se van sumando al color.

El pink hair es ya una realidad en la calle, aunque de momento se vea más en delicados reflejos o degradados muy sutiles. Una de sus ventajas es que favorece a todo tipo de pieles.



Jean Louis David



Cebado

Una temporada de contrastes: negros profundos y rubios luminosos. Ellos se atreven, sin complejos, con la coloración, rindiéndose al encanto de los reflejos.



Melville&Co



Franck Provost





Indolá



Montibello



Sobre estas líneas, desfile de Moschino con nail art en negro. A la derecha, desfile de Jeremy Scott con manicura en tonalidades rosas (@imxtree.com).

Arantza Mulas, de la escuela de maquillaje profesional Colors Up, nos habla sobre las tendencias en make up: "nuestra propuesta es una mujer fresca y decidida, con toques de color múltiples. La piel natural, estructurada solo con toques de luz o, todo lo contrario, en tonos tierra, pero huyendo siempre de los acabados mate. En los ojos, proponemos sombras monoblock intensas en tonos amarillos, azules o verdes, con un eyeliner desenfadado. Abusaremos de la máscara de pestañas para conseguir un acabado dramático. Para los labios, optamos por los rojos en todas sus tonalidades, acabándolos siempre con un toque de gloss". Las uñas son otro de los lienzos favoritos del color y el nail art gana protagonismo. Por eso, además de hablar de los colores de la temporada –como los nude o el Living Coral– debes tener en cuenta los diseños que se imponen: dúo de tonalidades, estampados florales y detalles minimalistas.



Guy Tang

“ PUSE #MYDENTITY A MI MARCA PORQUE HABLA JUSTAMENTE DE ESTO, DE NUESTRA IDENTIDAD, DE QUIÉNES SOMOS. LA MARCA TRANSMITE LA IMPORTANCIA DE NUESTRA PROPIA INDIVIDUALIDAD ”



Había una gran expectación en Barcelona para ver a **Guy Tang por primera vez en España** y el famosísimo peluquero californiano estuvo a la altura con un show en que puso de manifiesto su maestría en el mundo del color y sus dotes de showman, presentando su coloración #mydentity por todo lo alto. Con más de 7 millones de visualizaciones en YouTube, millón y medio de fans en Facebook, y más de 2,2 millones de seguidores en Instagram... **Guy Tang es hoy por hoy el peluquero más influyente del mundo en las redes sociales.** Guy y su flamante equipo de educadores se presentaron por fin ante el público de nuestro país gracias a su distribuidor exclusivo en España, **DBS Concept**. El popular colorista estuvo atendiendo a los fans que hace años que le siguen a través de las redes en el magnífico stand de #mydentity en Cosmobeauty Barcelona, atendiendo a todos y cada uno de los #hairbesties –como él llama a sus seguidores en todo el mundo– con absoluta dedicación.

"**Conocer en persona a tantos #hairbesties que llevan mucho tiempo apoyándome en las redes ha sido algo fenomenal.** Es una gran experiencia poder trabajar delante de ellos y enseñarles mis técnicas en directo. Vivo en el otro lado del mundo pero siento que siempre estoy conectado con ellos online," nos explicaba Guy. "No me gusta la palabra 'followers', no me gusta llamarles seguidores... para mí toda la gente que conecta conmigo en las redes son amigos, es por ello que utilizo la palabra

Guy Tang se presentó el pasado 6 de abril en el escenario principal y con un gran stand en Cosmobeauty Barcelona... y allí estuvo con él Estética Modacabello como media partner exclusivo del debut del californiano por nuestras tierras.





#hairbesties. Para mí es como una gran familia, una comunidad global de amigos a los que nos apasiona la peluquería y nos encanta compartir con el mundo lo que hacemos". Sobre el escenario, el popular educador presentó las vibrantes tonalidades de sus líneas de coloración semi-permanente 'Naked' y coloración directa 'Super Power' que conquistaron al numeroso público asistente. "Cuando creé mi marca, le puse #myidentity porque habla justamente de esto, de mi identidad, de nuestra identidad, de quiénes somos. No sólo los colores son realmente únicos –los demi, los permanentes...– sino que transmiten la importancia de nuestra individualidad... eso es algo que está en el corazón de la marca," asegura Guy.

Y en el corazón de la marca, también está desde luego la educación, una apuesta que ha llevado a Guy Tang a ser el peluquero más influyente del planeta. "Hace más de quince años cuando empecé en el mundo de la peluquería era muy diferente: la educación era robotizada, no podías ser tú mismo, todo estaba muy controlado para que fueras de un determinado modo, para que educaras de una determinada manera. Por este motivo creé #myidentity para ofrecer un ambiente en el que también los educadores pudieran celebrar su propia individualidad," nos explicó el famosísimo peluquero.

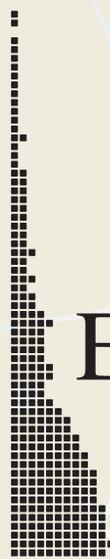
Para más información sobre los productos de la línea de coloración #myidentity de Guy Tang en el mercado español, puedes contactar con guytang@dbsconcept.es o llamar al 91 661 39 77



ESTETICANETWORK

ASIA • AUSTRALIA • CHINA • CZECH & SLOVAK • DEUTSCHE AUSGABE • ESPAÑA
FRANCE • HELLAS • INDONESIA • ITALIA • KOREA • LATINA • MEXICO • MIDDLE EAST
POLSKA • ROMANIA • RUSSIA • THE NETHERLANDS • TURKEY • UK • USA • WORLD

IS VERY PROUD
TO BE
PART OF
EBT



EXCLUSIVE
BRANDS
TORINO

The Italian Lifestyle Constellation



TONI & GUY™

OFFICIAL SPONSOR

LONDON
FASHION
WEEK



SESSION & EDITORIAL: FORMACIÓN DISEÑADA PARA AQUELLOS QUE BUSCAN APRENDER LOS SECRETOS DE UN INMEJORABLE RECOGIDO Y DOMINAR DIFERENTES FORMAS, VOLÚMENES Y TEXTURAS DEL CABELLO.

Nuestra directora artística internacional **Amparo Carratalá** ganadora del **AIPP AVANT GARDE** en 2017 nominada a los Premios Fígaro a mejor peluquera del año y en la **Colección de Vanguardia** en repetidas ocasiones galardonada en 2012 a mejor Peluquera Revelación y en 2015 en Vanguardia es la encargada de impartir este precioso curso.

JUNIO Del 24 al 28.
NOVIEMBRE Del 4 al 8.

club figaro
2012 AMPARO CARRATALÁ
PELUQUERA REVELACIÓN

club figaro
2015 AMPARO CARRATALÁ
PELUQUERA DE VANGUARDIA

shu uemura
2015 AMPARO CARRATALÁ
SHU UEMURA INTERNACIONAL

aipp
AWARDS 2017 2018
2017 AMPARO CARRATALÁ

Este curso consta de **5 días** de **formación** y se desarrolla de manera progresiva, empezando con coletas y volúmenes, continuando con trenzados, texturas y editorial de colección para poder terminar con una sesión de **free expresión**.

Los **grupos son reducidos** para que la **formación** sea **dedicada** y perfectamente trabajada.

TONI & GUY ACADEMY

📍 Calle Félix Pizcueta, 4-1
T. +34 962 062 096

info@toniandguy.es

www.toniandguy.es

SÍGUENOS   

SALÓN LOOK

Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral

18-20
OCT
2019

MADRID - ESPAÑA

*Peluquería · Estética
Maquillaje y Uñas · Cosmética Natural
Micropigmentación · Barbería*

2ª EDICIÓN INTERNACIONAL

SALÓN
LOOK
CHILE 15-17
JUNIO
2019

SÓLO
PROFESIONALES

IFEMA - Feria de Madrid
salonlook.ifema.es
902 22 15 15 · (+34) 91 722 30 00
salonlook@ifema.es

f t i
#salonlook

ORGANIZA



IFEMA
Feria de
Madrid

Por qué unirse a un grupo ganador

Método
Innovación
Diferenciación
Tendencia
Marketing
Satisfacción del cliente
Dinamismo
Notoriedad
LA FUERZA DE UN GRUPO

¡ASÓCIATE!

Más información:
Telf. 655 80 85 14
info@compagniadellabellezza.es
www.compagniadellabellezza.es



COMPAGNIA DELLA BELLEZZA
PARRUCCHIERI

RICA

RESPONSIBLE BEAUTY



THE NEW DEMI-PERMANENT

pH ácido sin amoniaco

Con Opuntia Ficus-Indica y Aloe Vera

Colordem, es la nueva tecnología de **coloración demi-permanente** con pH ácido y **sin amoníaco**.

Enriquecida con extracto del **Opuntia Ficus-Indica** y **Aloe Vera** para una mayor hidratación y protección del cabello y del cuero cabelludo.



Colordem

the new demi-permanent technology



essentzia
beauty ❖ lifestyle

www.essentzia.es | Teléfono: 91 134 20 23 | E-Mail: infoessentzia@essentzia.es

**THE LARGEST
NORDIC HAPPENING
FOR HAIRDRESSERS**

www.nordichairawards.com

HAIR MAGAZINE PRESENTS

NORDIC HAIR AWARDS AND EXPO

9TH JUNE 2019 IN COPENHAGEN

Professional trade fair / Nordic live competitions

International and local artists / Business and social networking

Award show / Mingle dinner / Celebration party

WWW.NORDICHAIRAWARDS.COM

MAIN SPONSOR

CUTRIN

INTERNATIONAL MEDIA PARTNER

ESTETICA

ORGANIZER

hair magazine

INSIGHT

#INSIGHTfeelings

f insightspain

@ insightspain

INCOLOR EVOLUTION

HYDRA-COLOR CREAM

- ▶ **FITOQUERATINA VEGETAL**
Refuerza la fibra capilar, aporta volumen y brillo
- ▶ **ACEITE BIOLÓGICO DE ARGÁN**
Favorece la elasticidad, protege durante la coloración y aporta suavidad
- ▶ **MANTECA DE SEMILLAS DE UVA**
Propiedades antioxidantes, regeneradoras y reestructurantes



NUEVO

FLUIDO ACLARANTE

ACLARA HASTA 2 TONOS

Con Extracto Biológico de Arroz y Fitoqueratina.

- ACLARADOS CON EFECTO NATURAL
- ATENUAR LAS RAÍCES
- TRATAMIENTO PRECOLOR HIDRATANTE E ILUMINADOR
- ELIMINACIÓN DE LA SOBRECARGA DE COLOR Y/O DAR BRILLO AL CABELLO TEÑIDO



Fluido + Activador | proporción 1:1

ESTETICA

MODA
INT'L

Hair & Photo: Jake Thompson @ Jake Thompson Hair

THE KINGDOM OF COLOUR

Fluo, pastel, natural, ethnic. Even surprising, unprecedented, unexpected. Colour this season is kaleidoscopic, so powerful in its variety. With a spectrum so wide that it covers all needs, to offer a change in look that is memorable every time.

Fluo, pastello, naturale, etnico. Ma anche sorprendente, inedito, inaspettato. Il colore di questa stagione è caleidoscopico, così imponente nella sua varietà. Con uno spettro talmente ampio da coprire tutte le esigenze, per offrire un cambio look ogni volta memorabile.

Fluoreszierend, pastellfarben, natürlich und ethnisch. Aber auch überraschend, brandneu und unerwartet. Die Farbe dieser Saison erinnert mit ihrer beeindruckenden, ständig wechselnden Vielfalt an ein Kaleidoskop. Dank einer breiten Palette können alle Wünsche erfüllt werden, um jederzeit einen neuen Look zu kreieren.

Fluo, pastel, naturel, ethnique. Mais aussi, surprenant, inédit, inattendu. La couleur de cette saison est un caléidoscope, à la variété imposante. Avec un spectre si vaste qu'il assouvit à toutes les exigences, pour offrir un look nouveau, mémorable à chaque fois.

Fluor, pastel, natural, étnico. Pero también sorprendente, inédito, inesperado. El color de esta temporada es caleidoscópico, impresionante por su variedad. Con un espectro tan amplio que cubre todas las necesidades, para ofrecer un cambio de look siempre memorable.



Creative direction:
Mauro Galzignato for Kemon
Hair: D. Carlucci, R. Rogari,
A. Candido, P. Baltieri,
D. Comandulli, F. Morelli
Photo: Fernando Gomez
© Aura Photo Agency

THE
KINGDOM
OF
colour

Hair: Revlon Professional®
Artistic and Creative Direction:
Miquel García Cotado
Photo: Jonas Bresnan

THE
KINGDOM
OF
colour



Hair: Lisa Polini © Hype Hair Studio
for De Lorenzo
Colour: Lisa Polini
Photo: David Mannah
Make-up: Christina Rodio
Styling: Lydia-Jane Saunders



Hair: Chrystofer Benson
Photo: John Rawson
Make-up: Danielle Donahue

THE
KINGDOM
OF
colour

Hair & Concept: @xpresioncreativos
Photo: Richard Ramos
Make-up: Lolita Make up
Styling: Carol Gamarra

global
engagement



Hair: Julie Vriesinga @ Salon Entrenous/Photo: Paula Tizzard



Hair & Concept: @xpressioncreativos/Photo: Richard Ramos



Hair: Trevor Sorbie Artistic Team/Photo: Jack Eames



Hair: Kumehair/Photo: David Arnal

Hair: Manuel Mon @Manuel Mon Estilistas
Photo: Bernardo Baragaño



Hair & Photo: Jake Thompson



Hair: Capelli Corine/Photo: Mathieu Galfre



Hair: Ángel Morado @ Salón Blue by Raquel Saiz/Photo: Esteban Roca



Hair: Nadia Semanic/Photo: Andrew O'Toole



Hair: Danny Pato/Photo: Mara Sommer



Hair: Natasha King/Photo: Carl Keeley



Hair & Colour: Roberto Perozzi/Photo: Takashi Imai



Hair: Lindsey Mollenhauer @ Elevencherry/Photo: Trav McAvaddy



Hair: Rut Navarro/Photo David Amal



Hair: Salones CV by Carlos Valiente
Photo: Esteban Roca



Hair: Ammon Carver @ Ammon Carver Studio/Photo: Richard Monsieus



Ethnicity, romanticism, futurism. A voyage to seek origins, reinterpreted and pushed forward towards something new.

Etnicismi, romanticismi, futurismi. Un viaggio alla ricerca delle origini, reinterpretate e spinte in avanti verso il nuovo.

Ethnien, Romantik, Zukunft. Eine Reise auf der Suche nach den Ursprüngen – neu interpretiert und dem Neuen zugewandt.

Ethnicités, romantismes, futurismes. Un voyage à la recherche des origines, puis réinterprétées et propulsées vers la nouveauté.

Etnicismos, romanticismos, futurismos. Un viaje en busca de los orígenes, reinterpretados y lanzados hacia lo nuevo.

Hair: Eros Creative Team/Photo: Howard Chang



Hair: Amparo Carratalá/Photo: David Amal



Hair: Andrea de Deugd/Photo: Elizabeth Maleevsky



Hair: Felicitas Hair Team
Photo: Esteban Roca
Make-up: Kuki Giménez
Styling: Visori Fashionart
Products: Revlon Professional



Hair: Manuel Mon
© Manuel Mon Estilistas
Photo: Bernardo Baragaño
Make-up: María Montes
Styling: Visori Fashionart

Artist Direction: Angelo Seminara
Colour: Angelo Seminara Team
Photo: Andrew O'Toole
Make-up: Daniel Kolaric
Products: Davines





Hair: Yu Jen Yang
Photo: Tuan-Kai Liang
Make-up: Ching Wen Lu
Styling: Yu Jen Yang, Ching Wen Lu



Standing

on

end

Hair: Goldwell Color Zoom '19
Creative Team
Make-up: Loni Baur
Photo: Ralph Mecke
Styling: Ingo Nahrwold

Hair: Elle Schoemaker
Colour: Kristie Kesic
Photo: Sarah Fountain
Make-up: Gemma Elaine
Styling: Tamzen Holland



Hair: Angelo Seminara
Photo: Andrew O'Toole
Make-up: Laura Dominique
Styling: Lotta Aspenberg

Hair: Alexander Turnbull/Photo: Jack Eames



Geometries and rule-breaking. Beauty defined by deconstructed details, that the colour lends just the right highlight.

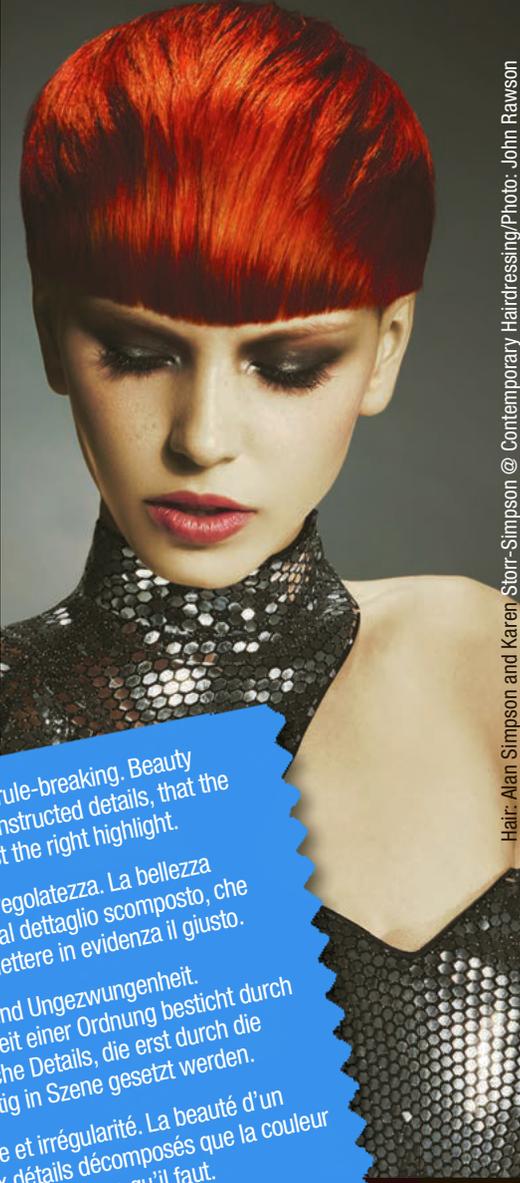
Geometria e sregolatezza. La bellezza di un ordine dal dettaglio scomposto, che il colore sa mettere in evidenza il giusto.

Geometrie und Ungezwungenheit. Die Schönheit einer Ordnung besticht durch unordentliche Details, die erst durch die Farbe richtig in Szene gesetzt werden.

Géométrie et irrégularité. La beauté d'un ordre aux détails décomposés que la couleur sait souligner juste ce qu'il faut.

Geometría y desmesura. La belleza de un orden con detalles descompuestos, que el color sabe cómo resaltar.

Hair: David Barron/Photo: Jack Eames



Hair: Alan Simpson and Karen Storr-Simpson @ Contemporary Hairdressing/Photo: John Rawson



Hair: Chrystofer Benson /Photo: John Rawson



Hair: Eric Zemmour for L'Oréal Professionnel/Photo: Stéphane Gagnard

THE
KINGDOM
OF
colour



Hair: Bill Tsiknaris
Photo: Anniss+Barton

Hair: Damien Johnston
Colour: Emma Burchett
Photo: Glenn Norwood
Make-up: Melissa Elliot
Styling: Molly Thompson
Shot for HJBHA



THE
KINGDOM
OF
colour

Prismatic
artwork

Concept & Hair: Luigi Neri
@ classhair.com
Photo: Fabio Munis
Make-up: Simone
for L'Oreal Paris



Hair: Jose García @ Kumenhair
Photo: David Arnal
Products: Revlon Professional

Hair: Loft_parrucchieri/Photo: Gpluskphoto



Hair: Alexander Kirylyuk/Photo: David Arnal



Hair: Diego Avellini, Carmine Spartano/Photo: Kamil Strudzinski



Hair: Chad Demchuk
Photo: John Rawson



Hair: Darren Ambrose/Colour: Clayde Baumann/Photo: Chris Buleziuk



Forget about any tone-on-tone idea you might have, her majesty colour intends to toss out what has already been seen and blaze new trails to nuances.

Abbandonate l'idea del ton sur ton, sua maestà il colore vuole scardinare il già visto e aprire altre strade alle sfumature.

Vergessen Sie die Vorstellung von Ton in Ton, seine Erhabenheit. Die Farbe will das bereits Gesehene ausblenden und andere Wege für neue Farbnuancen eröffnen.

Oubliez le concept du ton sur ton, sa majesté la Couleur veut défaire le déjà vu et ouvrir de nouvelles voies aux nuances.

Abandonar la idea del ton sur ton, su majestad el color, quiere demoler lo ya visto y abrir otros caminos a las esfumaturas.

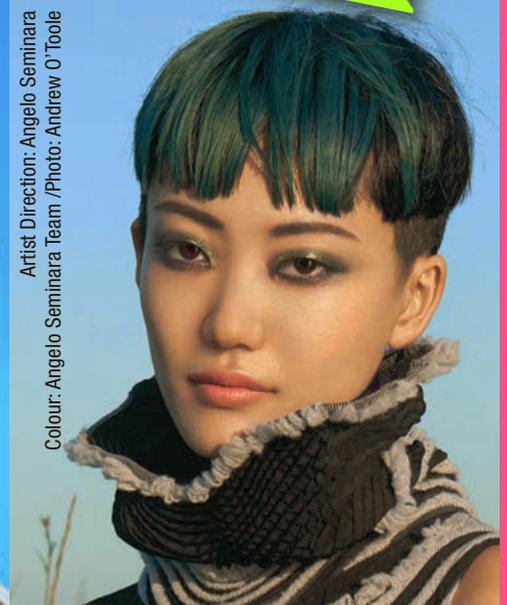
Hair: Schwarzkopf Professional



Hair: XXL Hair/Photo: David Arnal



Artist Direction: Angelo Seminara
Colour: Angelo Seminara Team /Photo: Andrew O'Toole



Hair: Antonio Palladino
Photo: Des Murray
Make-up: Jo Sugar
Styling: Sue Fyfe-Williams





Hair: Altin Ismaili/Photo: Richard Miles Photography



Hair: Diego Avellini: Carmine Spartano
Photo: Kamil Strudzinski



Hair: Studio Parrucchieri/Photo: Lele Oldirini



Hair: Jason Hall/Photo: Lee Howell @ Jarred Photography

THE
KINGDOM
OF
colour

A fringe

ALL YOUR OWN

Hair: Leonardo Rizzo for Alter Ego Italy
Photo: Andrew O'Toole
Styling: Emanuela Mari @ Day Dream
Make-up: Silvia dell'Orto



Hair: Bruno, Lucca & Yvan Estatoff
Colour: Laetitia Bonnard
Photo: Bruno Estatoff
Make-up: Morgane Guillet

THE
KINGDOM
OF
colour

Long hair
& **sexy**
waves

Hair: Pierre Ginsburg
Photo: Fabrice Meuwissen
Make-up: Julie Roux

THE
KINGDOM
OF
colour



Hair & Photo: Desmond Murray
Make-up: Bernard Connolly



Hair: Clive Allwright
Colour: Brooke & Peanut



Hair: Detlef Gehlhaar/Photo: John Rawson



Hair: Mark Van Westerop/Photo: Ivo de Kok



Hair: Gen Itoh for TIGI Bed Head
Colour: Warren Boodaghian/Photo: Alex Barron-Hough



Hair: Jose Valle, Eva Blas, Àngelo Villalba
for Backstage BCN/Photo: Yoye



Hair: Chad Demchuk
Photo: Tom Carson



Hair: Clive Allwright
Colour: Brooke & Peanut



Hair: Antonio Palladino/Photo: Desmond Murray

Yellow, orange, cornflower, lilac.
Conventionality is banned, audacity is the
new charter of contemporary femininity.

Giallo, arancio, ciano, lilla. La convenzionalità
è bandita, l'audacia è la nuova carta della
femminilità contemporanea.

Gelb, Orange, Cyan, Flieder. Konventionalität
ist tabu, Ungezwungenheit ist das neue
Motto zeitgenössischer Weiblichkeit.

Jaune, orange, cyan, lilas. À bas le
conventionnel, l'audace est le nouvel atout
de la féminité contemporaine.

Amarillo, naranja, cian, lila. La convencionalidad
está prohibida, la audacia es la nueva carta de
la feminilidad contemporánea.

Hair: Thiago Câmara
Photo: David Arnal
Make-up: Cristina Torres
Styling: Eunnis Mesa





Hair: Detlef Gehlhaar
Photo: John Rawson
Make-up: Susan Voss Redfern
Styling: Tim Hartley

THE
KINGDOM
OF
colour

Hair: Chad Demchuk
Photo: Tom Carson
Make-up: Nancy Luna

Hair: Bill Tsiknaris © Tsiknaris Hair
Colour: Chris Tsiknaris
Photo: Aniss+Barton
Make-up: Charlotte Ravet
Styling: Milana Demina

Angels
VS

DEVILS

THE
KINGDOM
OF
colour

Artistic Direction:
Harkaitz Barreros Soria
Hair: H Motion
Photo: Javier Lopez
Make-up: Luz Martinez Perez,
David Jimenez Blanco
Styling: Eder Aurre Ferreira

THE
KINGDOM
OF
colour



Hair: Manou Grijsen
Photo: Petra Holland
Make-up: Darien Touma
Styling: Annet Veerbeek



Hair: Chrystofer Benson
Photo: John Rawson
Make-up: Danielle Donahue

Hair: Anna Barroca/Photo: David Arnal



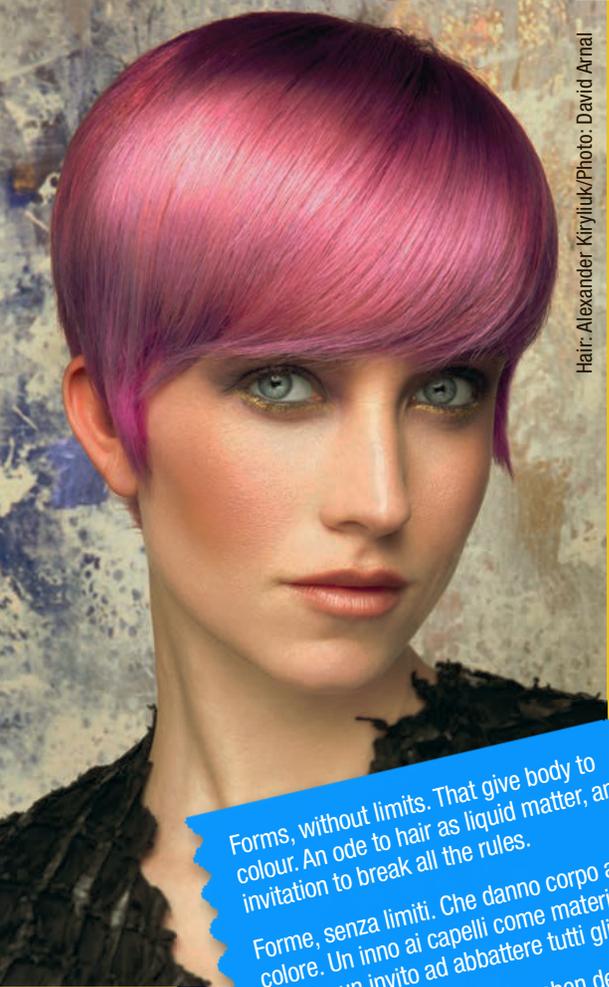
Hair: Danny van Tuijil/Colour: Siobhan Golden /Photo: Felix Rachor



Hair: Ritz Lam @ A Ten Studio /Photo: Larry Yau



Hair: Alexander Kiryluk/Photo: David Arnal



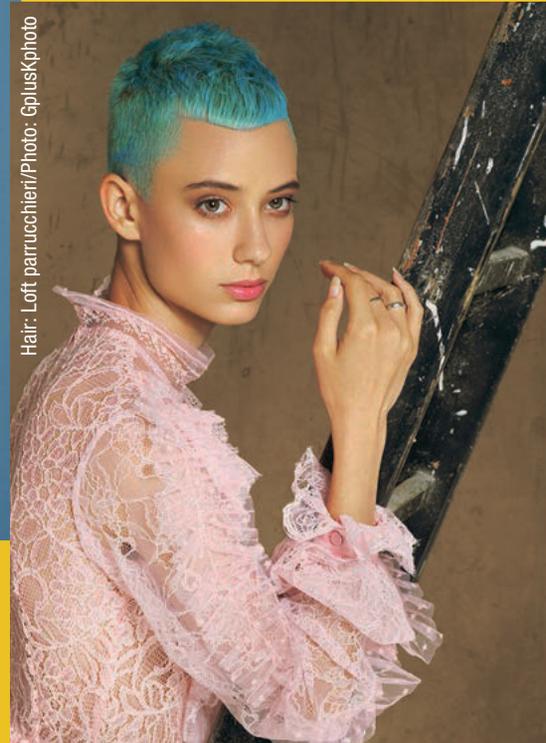
Hair: Revlon Professional



Hair: Altin Ismaili/Photo: Richard Miles Photography



Hair: Loft parrucchieri/Photo: Gpluskphoto



Forms, without limits. That give body to colour. An ode to hair as liquid matter, an invitation to break all the rules.

Forme, senza limiti. Che danno corpo al colore. Un inno ai capelli come materia liquida, un invito ad abbattere tutti gli schemi.

Formen ohne Grenzen. Sie geben der Farbe Fülle. Eine Hommage an das Haar als fließende Materie, eine Einladung, mit sämtlichen Klischees zu brechen.

Des formes, sans limites. Qui donnent du corps à la couleur. Un hymne aux cheveux comme matière liquide, une invitation à aller hors des chemins battus.

Formas, sin límites. Que dan cuerpo al color. Un himno al cabello como materia líquida, una invitación a romper todos los esquemas.



Hair & Photo: Desmond Murray



Hair: Darren Ambrose/Colour: Clayde Baumann
Photo: Chris Bulezulk



Hair: Tori Frappier @ Dragonfly Salon/Photo: Paula Tizzard



Hair: Dorothy Tsang @ Blushes/Photo: Andrew O'Toole



Hair: Vincent Moutault for La Loge/Photo: Kortum



Hair: Amanda Menz/Photo: Andrew O'Toole



Hair: Alexander Kiryliuk
Colour: Kilian Garrigós
Photo: David Arnal
Make-up: Miguel Silva
Styling: Elena Estaun

Hair: Chrystofer Benson
@ Chrystofer Benson Collective
Photo: John Rawson
Make-up: Danielle Donahue
Styling: Hannah Leigh



THE
KINGDOM
OF
colour

BEWARE!

Curlicues

and

RINGLET'S

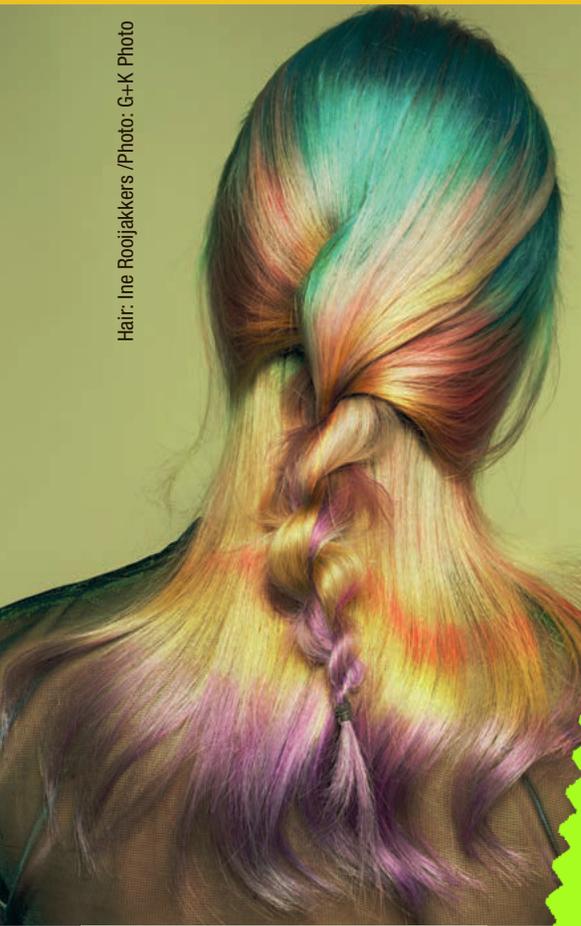
AHEAD!

Creative Direction: Eirini Vassou
Hair: Christos Michailidis
Photo: Nikol Bartzoka
Make-up: @efi_ramone



Creative Direction:
Mauro Galzignato for Kemon
Hair: D. Carlucci, R. Rogari, A. Candido,
P. Baltieri, D. Comandulli, F. Morelli
Photo: Fernando Gomez
© Aura Photo Agency

Hair: Ine Rooijackers /Photo: G+K Photo



Hair: Arjan Bevers
Photo: G+K Photo



Hair: Nicole Wilmink/Photo: Samee Grasdijk



Soft nuances that oscillate between the colours of sand and the reflections of the sea. Long waves become the mermaid's spell.

Nuance morbide che oscillano fra i colori della sabbia e i riflessi del mare. Il lungo mosso diventa una magia da sirena.

Weiche Farbtöne, die zwischen den Farben des Sandes und den Reflexionen des Meeres oszillieren. Langes, gewelltes Haar erinnert an den Zauber einer Meerjungfrau.

De douces nuances qui oscillent entre les couleurs du sable et les reflets de la mer. Les cheveux longs se parent de magie comme des sirènes.

Tonos suaves que oscilan entre los colores arena y los reflejos del mar. El largo ondulado se convierte en magia de sirena.

Hair & Colour: Kirsten Alacali/Photo: G+K Photo



Hair: Alexander Turnbull/Photo: Jack Eames





Hair, Colour & Styling: Lizzy Lemon
Make-up: Franziska Wilkeup
Photo: Felix Racher



Hair: Jose García © Kumenhair
Photo: David Arnal
Products: Revlon Professional

THE
KINGDOM
OF
colour

Wind
and
WAVES

Hair: Trevor Sorbie
Photo: Craig Fleming
Make-up: Lucy Flower
Styling: Natalie Armin

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA
PRESENTS

10TH
ANNIVERSARY
ON
HAIR

ON HAIR SHOW & EXHIBITION
17TH - 18TH NOVEMBER 2019
TORINO, ITALY, PALA ALPITOUR

SPECIAL EVENTS:



ESTETICA
MASTER
CLASS

an event by  **Bologna Fiere**

in partnership with  **COSMETICA ITALIA**
the personal care association

Organised by: BolognaFiere Cosmoprof S.p.a. - Milan - ph. +39.02.796.420 - fax +39.02.795.036 - info@cosmoprof.it

LA BIOSTHETIQUE® PARIS

Métodos exclusivos y altamente eficaces para el cuidado de la piel; líneas para el tratamiento personalizado del cabello y del cuero cabelludo; técnicas actuales de corte y color, así como las últimas tendencias en maquillaje.

La Biothétique emplea materias primas naturales, cuida la naturaleza y personaliza el asesoramiento adaptándose a las necesidades y los deseos de cada cliente.

Es una filosofía. Es una cultura. Es lo que denominamos en *La Biothétique The Culture Of Total Beauty*.

Las melenas rubias pueden ser sensuales como la de Marilyn Monroe, arriesgadas como la de Twiggy, dulces como la de Cameron Díaz, decididas como la de Sarah Jessica Parker y, también, rompedoras como la de Madonna. Las melenas rubias pueden ser lo que quieran ser ya que, más allá de las etiquetas que se les ha ido colgando a lo largo de las décadas, siguen siendo las más deseadas. Todas las mujeres han sido o han querido ser rubias en algún momento de su vida. Y es que son muchas sus ventajas. Como explica Elisabet González, directora de formación de Compagnia della Bellezza España, "los cabellos rubios suavizan las facciones, disimulan el inicio de las arrugas y aportan mucha luminosidad al rostro. Además, las tonalidades rubias tapan más las primeras canas, todo queda más difuminado y más suave. Se ha convertido en uno de los servicios más demandados en nuestros salones". Te explicamos cómo cuidar el cabello rubio y cuáles son las tendencias de la temporada.

Pasión por los rubios

Todo un icono de belleza, las melenas rubias siguen siendo las más demandadas en los salones de peluquería. Te contamos cuál es la forma correcta de trabajarlas y de mimarlas para que consigan deslumbrar. *Bel M. Dolla*



Getty Images

A la hora de pasar de un cabello oscuro a uno rubio, el mayor problema técnico para conseguir un buen resultado es, según el Equipo Artístico de Llongueras, "conseguir neutralizar la feomelanina, un pigmento rojo-naranja con una forma difusa y de tamaño muy pequeño, que es muy difícil de deshacer. Si trabajamos con súper aclarantes, el secreto es trabajar con un amplio tiempo de exposición y, en el caso de las decoloraciones, con volúmenes muy bajos, puesto que son más capaces de diluir este pigmento indeseado en las tonalidades rubias". Una vez hecho el cambio, y aunque suene a tópico, ser rubia no siempre es fácil. En este sentido, Elisabet González señala que "la falta de brillo, las puntas sensibilizadas y la sequedad son los principales problemas que preocupan a aquellas mujeres que han optado por aclararse el cabello. Sin un cuidado específico que los proteja, suelen perder la resistencia y se vuelven quebradizos". De hecho, el rubio es uno de los colores que exigen más mantenimiento y dedicación. Los cuidados deben cubrir dos aspectos: uno referente a la calidad del cabello y otro al mantenimiento de la tonalidad deseada. "Es importante tratar la sensibilidad y sequedad de estos cabellos con champús específicos, sin olvidar las necesidades del cuero cabelludo. También es recomendable utilizar un producto previo a nuestra rutina de peinado para proteger las cutículas de las erosiones externas", afirma Elisabet González. Por su parte, el estilista mexicano Ivan Rodríguez recomienda hacer un mantenimiento con champús y acondicionadores



Getty Images



Kevin.Murphy

que contengan pigmento, para extender la vida del color. En este sentido, también es muy adecuado visitar de forma periódica el salón de peluquería, para ir haciendo un control del estado del cabello y, de esta manera, poder aplicar los tratamientos necesarios para conservar su calidad cosmética. Otro consejo del estilista es utilizar toallas de micro fibra. Desde la firma Llongueras aconsejan que el cabello esté "sumamente hidratado y nutrido para lograr una gran sensación de calidad. Además, para mantener la tonalidad perfecta los matices tienen que estar muy presentes, controlando los pigmentos indeseados, como el amarillo o el naranja". Y no hay que olvidar los productos 'plex', que protegen los enlaces de la estructura interna del cabello durante los procesos de decoloración en el salón y mantienen la salud capilar.



Guy Tang



Kevin.Murphy



El famoso colorista Guy Tang es un experto en la técnica del balayage. Si quieres obtener los mismos resultados, puedes usar #Stroke7 Rosé Balayage Lightener y THICC Balayage Activators, todos ellos de su marca #myidentity. Podrás aclarar hasta 7 niveles y lograrás unos resultados muy naturales gracias a la tecnología ElastiShell™. Por su parte, Shimmer.Me Blonde de Kevin.Murphy es un tratamiento restaurador del brillo y con potenciador del color, específico para cabellos rubios.



Kin Cosmetics

Compagnia della Bellezza



Kinessences Blones, de Kin Cosmetics, te ayuda a lograr un rubio personalizado gracias a sus cinco tonalizadores. Esta coloración está formulada con la tecnología OES, que fusiona aceites milenarios junto a emolientes protectores. La propuesta para rubios de Insight (marca distribuida por Kapalua) es Incolor, una coloración natural hidratante y protectora, con bajo contenido en amoníaco, que ofrece una gran versatilidad a la hora de trabajar los cabellos rubios. La línea Invigo Blonde Recharge Blend, de Wella Professionals, te ayudará a evitar los tonos anaranjados y a mantener un rubio más brillante.





Schwarzkopf Professional



Getty Images



Ivan Rodriguez

El universo de los rubios es muy amplio, como apuntan desde Llongueras: “existen muchos tipos de rubio y, además, es un color muy favorecedor que nunca pasa de moda, aunque cada temporada varían las tonalidades más trendy. Venimos de rubios muy fríos perlados, incluso grisáceos, para las más atrevidas, pero este año la tendencia se declina por rubios más vainilla, con un toque más cálido y glamuroso. Los más deseados son el rubio beige, vainilla, champán y arena”. Respecto a las mejores técnicas de coloración, Ivan Rodríguez señala “las que tengan un efecto más natural: técnicas como balayage, shatush y babylights sobre aluminio, plástico o mano libre, y la combinación de estas”.



La nueva coloración Colordem, de Rica Group Haircare, contiene la innovadora tecnología demi-permanente, con pH ácido y sin amoníaco. Está enriquecida con extracto de higo chumbo y aloe vera, para aportar hidratación y máximo cuidado al cabello. Por su parte, el Spray acondicionador de brillo, de Schwarzkopf Professional, potencia la luminosidad en todo tipo de rubios gracias a sus pigmentos dorados brillantes. Contiene filtro UV.

Melenas #sinfiltros

Junto al equipo de Conti Hair Salon, probamos la nueva marca de coloración de Schwarzkopf Professional: tbh-true beautiful honest. *Bel M. Dolla*



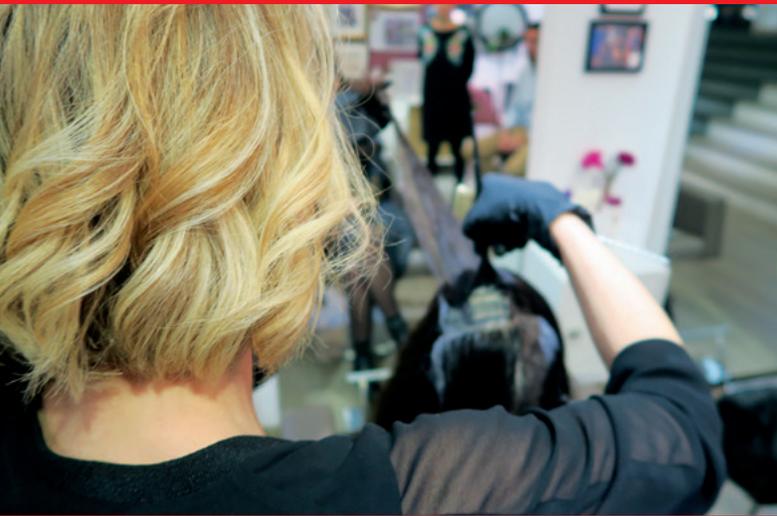
La naturalidad está a la orden del día. Por eso, cuando hablamos de coloración capilar, nada más sugerente que una premisa como esta: cambiar el concepto de “qué color tan bonito llevas” por “qué color tan bonito tienes”. Con este objetivo, Schwarzkopf Professional ha lanzado la nueva coloración permanente tbh-true beautiful honest que, como me explicó Meritxell Pérez, manager de la academia que la marca tiene en Barcelona, “está enfocada a un tipo de público que busca embellecer su cabello, pero sin renunciar a que parezca su propio cabello natural”. A diferencia de otras coloraciones, que dejan un brillo más artificial, tbh proporciona acabados empolvados, que respetan los reflejos propios y dejan un brillo de cabello sano. A nivel tecnológico, su fórmula destaca tanto por lo que NO tiene, como por lo que SÍ tiene. No tiene PPD ni PPT, y tampoco tiene tanto amoníaco (hasta un 50% menos que otras coloraciones). En cambio, sí tiene el nuevo pigmento HEP, que ayuda a reducir el riesgo de alergias, así como aceites de semilla de uva, argán, macadamia y karité. De hecho, hasta el 92% de ingredientes son derivados naturales. Además de los 26 tonos de la gama, tbh incluye el Suavizador del Tono, una herramienta técnica ideal para los servicios de refresco de color y brillo. A continuación, te explico cómo fue mi experiencia con tbh en el salón Conti Hair de Barcelona, una exclusiva firma que ha trabajado (¡y trabaja!) en numerosas producciones de Hollywood.



El resultado que buscábamos en mi cabello era refrescar el tono y devolverle su reflejo natural amarronado. Además, queríamos mantener la zona de medios y puntas ligeramente más clara para que tuviera movimiento. Para ello, la fórmula que me aplicaron fue: en la raíz, 3-06 mezclado con 5-16 a 10 volúmenes; en puntas, 6-64 con Tone Softener y 6 volúmenes de Vibrance.



Miriam Contiente, manager en color y propietaria de Conti Hair Salon, destacó que “cuando vuelcas la coloración en el bol y haces la mezcla, parece que estás preparando un tratamiento. La aplicación es mucho más sencilla y desprende un olor más neutro, algo que agradecen los clientes, que se sienten más cuidados”. Miriam también señaló que, actualmente: “la demanda de colores naturales es muy grande y algunas veces nos faltaba una herramienta como esta para poder satisfacer a nuestros clientes”.



¡El resultado fue espectacular! Mi cabello había recuperado la intensidad de color, pero seguía manteniendo sus reflejos naturales y un brillo que reconocía como propio. También lo notaba cuidado y con un aroma agradable. Realmente, la sensación era muy similar a la de los tratamientos. Además, la experiencia junto a Miriam y Meritxell fue inmejorable. ¡Gracias!



Cosmobeauty, puro show

Cosmobeauty Barcelona cierra su tercera edición con una extraordinaria programación de shows de peluquería y la asistencia de más de 50.000 visitantes en casi 10.000m².

Del 6 al 8 de abril tuvo lugar la tercera edición de Cosmobeauty Barcelona, en la que más de mil marcas presentaron sus novedades en los sectores de Estética, Peluquería, Barbería, Maquillaje, Uñas, Medicina Estética, Wellness & Healthy Life. Un año más, la programación de eventos en la Pasarela Beauty Barcelona fue lo más destacado de lo visto en la feria. Esta estrenó los **Gaudí Beauty Award**, en los que la organización galardonó a 8 mujeres: Anabel Cabezas (Thuya), Cartu Méndez (Coty Professional), Jocelyne Novella (Llongueras), Corinne Pérez (Stick Art Studio), Pepa del Pozo (Montibello), Rosa Ramos (L'Oréal Productos Profesionales), Ana Ribes (VMV Cosmetic Group) y Rebekka Schmidt (Henkel Ibérica). Un homenaje a la mujer en este sector en el que ellas son mayoría pero tienen una bajísima proyección. Otra de las novedades fue la celebración de la gala Belleza liberada de **Wella Professionals** con la presencia sobre el escenario de Alexis Ferrer, los británicos Bobhead y todo el equipo artístico de la firma Wella. El objetivo del show era apoyar al colectivo LGTBI+. Otro momento destacado fue el show de celebración del décimo aniversario de **Alexander Kiryliuk** y SK Style en España. Un recorrido por su peluquería escrita con letras mayúsculas. Un año más, **Patrick Cameron** tuvo una presencia destacada en la feria. Fue en la última jornada, presentando su colección Heritage.





En esta página, y en el sentido de las agujas del reloj, dos imágenes del show de Alexander Kiryliuk, Patrick Cameron y el Show de Wella Professionals.



Cada una de las ocho mujeres galardonadas, en los Gaudi Beauty Awards premiaron a otras 8, en un evento de reivindicación de la mujer en el sector de la peluquería.



Manuel Mon



Jose Boix @Toni&Guy



Jordi Pérez @La Barbería de Gràcia



Gonzalo y Zhorra Zarauza @Centro Beta

Junto a estas líneas, diversos momentos de Collage Show Solidario. Abajo, la entrega del cheque para la investigación del Alzheimer-Down al Hospital de la Santa Creu i Sant Pau, de Barcelona.



Antonio Garrido



En esta página y sobre estas líneas, el rey del Social Media, Guy Tang. A la izquierda dos de sus modelos luciendo la colección #MyIdentity.

ESTETICA MODACABELLO JUNTO A COSMOBEAUTY

Una vez más, esta publicación ha actuado como media partner en algunos de los shows o eventos más destacados, celebrados durante la feria. Por ejemplo fue media partner exclusivo del explosivo show de coloración protagonizado por **Guy Tang**, toda una celebridad en Instagram y Youtube con más de 2 millones de seguidores en cada una de las redes sociales. El colorista desplegó toda su creatividad en el escenario presentando su colección #MyIdentity y, finalizado el show, se llevó a todos los asistentes tras él hacia su stand, como el flautista de Hamelin. También fuimos patrocinadores del evento **Collage Show Solidario**, que reunió a José Boix, Patrick Cameron, Hector Carvajal, Antonio Garrido, Manuel Mon, Jordi Pérez, Pelsynera y Ziortza y Gonzalo Zarauza, en una exitosa pasarela donde se recaudaron fondos para apoyar la investigación del Alzheimer y del síndrome de Down. Otro de los platos fuertes, con nuestra revista como media partner exclusivo, fue el segundo **Congreso de Asesoría de Imagen**, con masterclass impartidas por reconocidas personalidades como: Ayryn Pons, Corinne Pérez, Elvira Calle, Josep Pons, Montse Guals, Piluka de Echegaray y Silvia Foz. Fuera de la Pasarela Beauty Barcelona, Estetica Modacabello hizo entrega del cheque-donativo a la asociación **Mechones Solidarios**, con los fondos recaudados gracias a la campaña #pulserasolidaria, realizada por Estetica durante 1 año.



Sobre estas líneas, una instantánea de la entrega del cheque a Mechones Solidarios. En el centro el equipo de esta revista y a la izquierda Silvia Foz en un momento del Congreso de Asesoría de Imagen.



Steinhart®

PROFESSIONAL



Absolutamente poderosa

Máquina de corte profesional recargable, con o sin cable. Motor DC alta potencia. Batería de litio larga duración (120 - 150 min). Carga en 45 - 60 min. Con 5 peines-guía magnéticos de 1.5, 3, 6, 10 y 13 mm. Cuchilla fade especial con sistema de protección de la piel.

www.steinhartprofessional.com



De izq. a dcha., instantáneas de las ponencias de Oscar Mateo y Natalia Martín. En el centro Luis Romero con Ares Teixidó y un momento del show.



Congreso en Gijón

Bajo el lema “Transformando el presente”, tuvo lugar el 9º Congreso de Intercoiffure España.

Todo estaba preparado, el 24 de marzo, en la majestuosa Universidad de Gijón para la nueva edición del Congreso Intercoiffure España. Manfred Hohmann (Intercoiffure Mondial) y Ángela Venegas (Revlon Professional) dieron la bienvenida y dieron paso, inmediatamente, a la ponencia: “Analizando el presente para visionar el futuro de la belleza”, de Óscar Mateo (Stanpa). “El español realiza un mayor gasto e inversión en experiencias, y eso hay que aprovecharlo en el salón de peluquería”, afirmó. Sobre internet

y las redes sociales, destacó que: “Hay que estar en internet para que el consumidor nos encuentre, pero la venta de productos cosméticos online ha crecido menos que en otros sectores, solo el 17% (-5%)”. A continuación, fue el turno de Natalia Martín, que habló sobre modelos de negocio de éxito en los salones de peluquería. “No existe un único modelo de negocio de éxito –dijo–, lo que sirve hoy no tiene porqué servir mañana y lo que espero de mi decisión no tiene porqué ser lo que consiga”. Además, apuntó que

“tengo que tener claras las actividades clave y a lo que debo dedicar tiempo para que mi negocio funcione”. Beatriz Junquera, catedrática de la Universidad que nos acogía afirmó que “incluso durante la crisis financiera hubo crecimiento en el sector de la peluquería”. Por último, Miquel García Cotado, de Revlon Professional, habló sobre las macrotendencias de temporada: Freestyle, Light Magic y Purpose Full. Por la noche, ya en Oviedo, disfrutamos de un gran show con Ares Teixidó como presentadora. En él se presentó la tendencia Duality, creada por el equipo artístico de Intercoiffure España, formado por: Alejandro Buil, Héctor Carvajal, Cinthia Peyrache, Amparo Fernández y Jesús Romero, bajo la dirección de Manuel Mon. Durante la velada también se hizo entrega de las estrellas de Intercoiffure.

La mañana del día 25 estuvo destinada al Seminario de Peluquería –especial cortes–, a cargo del equipo artístico de Intercoiffure, dirigido por Manuel Mon.



pH

LUXURY HAIR ROUTINE



ARGAN & KERATIN COLOR

HA RECIBIDO EL PREMIO HAIR PRODUCTS AWARD 2019 COMO

MEJOR
COLORACIÓN EN GEL



WWW.PHLABORATORIES.COM #PHLABORATORIES #FEELTHEDIFFERENCE #PHBACKSTAGE

PH LABORATORIES ESPAÑA - HAIR EXCLUSIVE DISTRIBUTIONS C/ LA VIRGEN 80 L2 - 03727 JALÓN (ALICANTE) - JAVIER@HEDDISTRIBUTIONS.COM

Una edición sostenible

Cifras en crecimiento para el Cosmoprof Worldwide Bologna 2019, cada vez más un punto de referencia en la industria de la belleza. Aumentan también los visitantes del extranjero.

Asistencia récord en Cosmoprof Worldwide Bologna 2019: más de 265.000 operadores de la industria cosmética, 3.033 empresas de 70 países y un aumento del 10 % en visitantes extranjeros. Sostenibilidad ambiental y economía circular: estos son los dos temas principales de la feria, protagonistas también de las más de 30 charlas programadas en el Centro Servizi y en iniciativas como NO. CO. (No Compromise) de Cosmopack Factory. Inaugura la edición, Gianpiero Calzolari, presidente de la Feria de Bolonia, quien declaró: "Cosmoprof ahora llega a todo el mundo con eventos en todos los continentes. Después de la expansión en Europa, gracias a la adquisición de Health & Beauty, ahora estamos listos para ampliar las fronteras con el apoyo del Ministero dello Sviluppo Economico, de ICE y de Cosmetics Italia." "También este año los Premios Cosmoprof Awards y Cosmopack Awards han premiado productos, fórmulas, pack y diseño de la industria beauty, mientras que destacó el éxito de la exposición "Leonardo Genio e Bellezza" –organizada por Cosmetics Italia, Accademia del Profumo y Cosmoprof– para celebrar los quinientos años de la muerte de Leonardo da Vinci y la tercera edición del United Barbers Show. Entre las novedades de la feria, un nuevo pabellón para el área de cabello. En el stand de Estetica, el editor Roberto Pissimiglia premió a los ganadores de dos grandes premios: el Grand Trophy Aipp, otorgado a Angelo Seminara, y la tercera Edición de HPA, el primer reconocimiento italiano dedicado a productos profesionales.



Arriba, Angelo Seminara, ganador del Premio AIPP Grand Trophy 2018-2019, entre Roby Pissimiglia y Sergi Bancells.



En Cosmoprof, dos encuentros firmados por la nueva organización femenina '505: Peluquera es mujer', organizados en colaboración con EsteticaNetwork y Cosmoprof. <http://www.5zero5.it/>





THE WORLD'S MOST RENOWNED AWARDS IN THE HAIRDRESSING INDUSTRY

*Association Internationale Presse
Professionnelle Coiffure*

5, Rue Boudreau
75009 PARIS (France)

Don't miss the opportunity... visit now
www.aipp.net
www.aippcoiffure.com





Talento estelar



El escenario de la feria Beauty Valencia acogió el show Hair Stars 2019, que reunió a cuatro de las mejores firmas del país.

Víctor Alonso, Carlos Valiente, Toni&Guy España y X-presion son, sin ningún tipo de duda, cuatro de las firmas españolas más creativas, transgresoras y reconocidas, tanto a nivel nacional como internacional. Un cartel inigualable para celebrar la primera edición del show Hair Stars, en Valencia. Los asistentes pudieron disfrutar de sus últimas colecciones y conocer todos los detalles relativos a las técnicas empleadas y a la inspiración que hay detrás de cada trabajo. Colores, cortes y texturas empleados como piezas de un divertido juego que ofrece resultados sorprendentes. Las imágenes hablan por sí solas...



Colaboraron en el evento las marcas Belma Kosmetik, Revlon Professional, OMAT, Club Figaro y Bubu Makeup. Las imágenes son de Juanjo Martín, de Grificament.

ESTETICA **BEST** IN EXPORT

ESTETICA **BEST** IN ITALY

AN EXCLUSIVE SELECTION OF THE BEST HAIR PRODUCTS MADE IN ITALY FOR LEADING DISTRIBUTORS

ESTETICA **BEST** IN FRANCE

AN EXCLUSIVE SELECTION OF THE BEST HAIR PRODUCTS MADE IN FRANCE FOR LEADING DISTRIBUTORS

ESTETICA **BEST** IN GERMANY

AN EXCLUSIVE SELECTION OF THE BEST HAIR PRODUCTS MADE IN GERMANY FOR LEADING DISTRIBUTORS

estetica.it/besthairproducts

esticamagazine.de/bestingermany

ESTETICA **BEST** IN SPAIN

AN EXCLUSIVE SELECTION OF THE BEST HAIR PRODUCTS MADE IN SPAIN FOR LEADING DISTRIBUTORS

ESTETICA **BORN** IN THE USA

AN EXCLUSIVE SELECTION OF THE BEST HAIR PRODUCTS MADE IN THE USA FOR LEADING DISTRIBUTORS

www.esticamagazine

ESTETICA **BEST** IN ASIA

AN EXCLUSIVE SELECTION OF THE BEST HAIR PRODUCTS MADE IN ASIA FOR LEADING DISTRIBUTORS

ESTETICA **BEST** IN BRAZIL

AN EXCLUSIVE SELECTION OF THE BEST HAIR PRODUCTS MADE IN BRAZIL FOR LEADING DISTRIBUTORS

estetica-brazil.com/bestinbrazil

ESTETICA **BEST** IN EXPORT

NOTICIAS



Puedes presentar tus colecciones del 17 de junio al 16 de septiembre en la web www.ihawards.com.

2ª edición IHA

La segunda edición de los International Hairdressing Awards se celebrará el 16 de febrero de 2020 en Madrid Ifema, con un brillante show seguido por la ceremonia de premios. El certamen se divide en 5 categorías, dos de las cuales necesitan preselección. Los sponsors principales son Revlon Professional y Salón Look.

pH Laboratories

Argan & Keratin Color, de pH Laboratories, ha recibido el premio Hair Product Award 2019, en la categoría de Mejor Coloración en Gel del Año. Un importante reconocimiento a la calidad del producto y a la labor de investigación y desarrollo realizada por la empresa.



Su fórmula en gel facilita la aplicación, maximiza el rendimiento y garantiza un color brillante y uniforme.



En estas fiestas también estuvo presente la marca de herramientas de peinado ghd.

Sebastian Professional

La firma ha estado de gira por diferentes ciudades de España y Portugal con sus Black Parties: fiestas exclusivas para profesionales transgresores, creativos y auténticos. Todas ellas contaron con ubicaciones exclusivas, una nueva generación de djs y shows de peluquería en directo a cargo del Cult Team de Sebastian.

Gabriel Samra

El famoso colorista Gabriel Samra, residente en Miami, compartió las técnicas y trucos que lo han hecho célebre a nivel mundial durante su primera formación impartida en nuestro país, de la mano de Universidad de la Imagen. Puedes seguirle la pista en su canal de Youtube.

Gabriel es experto en el uso de la técnica balayage y en neutralizar los tonos no deseados.



Decode Zero

“Styling sin styling”. Sí, sí, has leído bien. Montibello lanza una nueva línea de acabado que se nota pero no se ve... ¡Descúbrela

Montibello presenta Decode Zero, una nueva generación de productos de fijación limpia libres de todos los inconvenientes del styling tradicional.

Productos de acabado que “marcan pero no fijan” el cabello preservando su orden, equilibrio y tacto natural. El styling puro e invisible “libre de” para un acabado natural.

NATURALIDAD, EFECTIVIDAD & PUREZA

DECODE ZERO se mueve con un solo propósito: aportar valor a la vida de todas aquellas mujeres que quieren realzar su belleza natural mediante fórmulas puras, seguras y efectivas sin necesidad de aditivos ni artificios. Con este fin, Montibello presenta una nueva generación de tratamientos y styling que empieza con productos de fijación limpia y acabado natural. Un styling puro e invisible que realza la belleza innata.

UNA NUEVA GENERACIÓN DE PRODUCTOS

que realza la belleza innata proporcionando un acabado natural y que ofrece:

- Zero pegajosidad
- Zero suciedad
- Zero residuos
- Zero artificios
- Zero aditivos innecesarios

LA GAMA: LA PUREZA DE PURE

Clean Defining Treatment

Un gel al agua que ordena y define, diseñado para trabajar la estructura natural del cabello. Dibuja, construye y desaparece. Su fórmula nutritiva contiene té blanco y agentes protectores que hidratan el cabello desde el interior sin aportar pegajosidad, suciedad, ni aditivos.

- Modo de empleo: aplicar la cantidad necesaria sobre el cabello húmedo o seco y dar forma al cabello.



DECODE ZERO ofrece un styling puro e invisible que realza la belleza innata.

- Beneficios: hidrata y aporta flexibilidad, manejabilidad, cuerpo y brillo al cabello; elimina el encrespado; añade un efecto memoria de la forma y textura del cabello trabajado; protección térmica; se elimina totalmente tras un cepillado.

LA PERFECCIÓN DE PERFECT

Clean Texturising Spray

Un spray que marca instantáneamente y refresca la textura del cabello. Ha sido diseñado para aportar naturalidad y movimiento al cabello sin cargarlo ni ensuciarlo. Marca de manera instantánea y desaparece. Está formulado con Pro-Vitamina B5, que actúa como protector reparador para todo tipo de cabello sin aportar pegajosidad, suciedad, ni aditivos.

- Modo de empleo: agitar bien y aplicar entre 3 y 6 pulsaciones en el cabello seco y dar forma al cabello. Es posible reaplicar cuantas veces se quiera sin cargar el cabello.

- Beneficios: aporta naturalidad, movimiento limpio y cuerpo al cabello; añade un sustento ligero e invisible; añade textura y volumen; deja el cabello con una sensación fresca y limpia; se elimina totalmente tras un cepillado.

Ellos ya han probado Decode Zero y esto es lo que opinan:

1. *“Creo que esta gama va a enamorar a todos los peluqueros de pasarela, recogidos y novias. Lo que más me ha gustado: que me permite hacer y deshacer reabajando el cabello sin apelmazarlo. Para mí es una auténtica innovación en styling”.*
Gonzalo Zarauza (San Sebastián)

2. *“Decode Zero nos ofrece la oportunidad de trabajar el cabello desde otro punto de vista: el de la fijación invisible. Es la gama perfecta para mis clientas que buscan un acabado imperceptible”.*
Anna Barroca (Andorra)

3. *“Hasta ahora, naturalidad y movimiento eran incompatibles con un producto de styling. Sus resultados me han sorprendido muy positiva-*



mente: no apelmaza, no ensucia y no deja residuos en el cabello”.

Jose Suárez (A Coruña)

4. *“Es extraordinario que ahora tengamos a nuestra disposición un nuevo tipo de fijación para el cabello totalmente diferente a la existente. Decode Zero lleva a la peluquería la tendencia de lo natural, que tanto nos solicitan nuestras clientas”.*

Zaida Martínez (Valladolid)

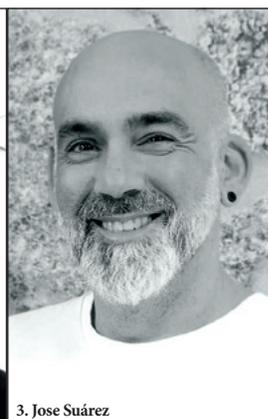
Decode Zero está formada por dos productos: Clean Defining Treatment, un gel al agua que define; y Clean Texturising Spray, un spray que marca y refresca.



1. Gonzalo Zarauza



2. Anna Barroca



3. Jose Suárez



4. Zaida Martínez

ESTETICANETWORK

follow us on:

ITALY

estetica.it

facebook.com/estetica.it

USA

estheticamagazine.com

facebook.com/EsteticaUSA

UK

estheticamagazine.co.uk

facebook.com/EsteticaUk

FRANCE

estheticamagazine.fr

facebook.com/EsteticaFrance

GERMANY

estheticamagazine.de

facebook.com/EsteticaDeutscheAusgabe

SPAIN

estheticamagazine.es

facebook.com/EsteticaModacabello

LATINA

estetica-latina.com

facebook.com/EsteticaModacabelloLatina

THE NETHERLANDS

estheticamagazine.nl

facebook.com/EsteticaNetherlands

RUSSIA

estheticamagazine.ru

facebook.com/pages/Estetica-Russia/321329071361317

BRAZIL

estetica-brazil.com

facebook.com/AmaBeleza

GREECE

estheticamagazine.gr

facebook.com/EsteticaHellas

ROMANIA

estetica.ro

facebook.com/EsteticaRomania

MEXICO

estheticamagazine.mx

facebook.com/EsteticaMexicoMagazine

CZECH REPUBLIC & SLOVAK

estheticamagazine.cz

facebook.com/estheticamagazine.cz

esticanetwork.com – esteticamagazine.net

 @esticanetwork

 @estheticamagazine

KIN Cosmetics presenta la nueva colección de tonos Nude, sin duda toda una revolución técnica en el mundo del color y los servicios en el salón.



Profundamente inspirada en los tonos piel, KIN Cosmetics presentó recientemente en Sevilla su primera colección cápsula, de tonos moda para el cabello:

Color Earth Nudes. Al evento acudieron 400 profesionales de la peluquería de todo el mundo.

La nueva colección posee tonos tan especiales como bonitos:

- **Gran Canyon Red**, un rojo apasionado con matices que recuerdan a las formaciones de coral en el océano.
- **Sahara Nude**, un marrón tostado que se mezcla con el dorado para ganar fuerza y desprender luz.
- **Nambung Ocher**, un mostaza que posee un matiz muy intenso y que nos transporta a los mercados de especies de oriente donde encontramos ricas gamas cromáticas de amarillos salpicados con matices rojos y anaranjados.
- **Jordan Rose**, un rosa con un punto anaranjado que nos traslada a un precioso atardecer en el desierto de Jordania.

KIN Cosmetics da un paso más allá en el mundo del color con nuevas tonalidades más ricas en reflejo de color. Pasando de 2 a 3 reflejos nace una nueva versión de los tonos con más contraste y diversidad de matices. Con las técnicas de color Earth Nudes, los profesionales de la peluquería pueden crear zonas de volúmenes y destellos de distintos matices siempre armónicos y también zonas de profundidad que den aún más fuerza al conjunto global del look. La familia Earth Nudes ha sido desarrollada con la tecnología CRK+ enriquecida con queratina y sin PPD propia de los tonos KINCREM Prestige. Esta tecnología patentada por KIN Cosmetics, permite tonos intensos, equilibrados y de larga duración con 100% de cobertura de los cabellos blancos y con máximo respeto a la fibra capilar.

Color Earth Nudes

La marca reinterpreta los tonos Nude de la piel, inspirándose en los matices dorados, rojizos, marrones, ocre y rosados que nos regala la superficie de cuatro desiertos del planeta. El resultado es una colección de cuatro tonos, que se fusiona en armonía con las 124 tonalidades de KINCREM Prestige CRK+, su línea de coloración permanente. Con los nuevos Earth Nudes, KIN Cosmetics enriquece los servicios técnicos de coloración en el salón dando valor añadido al resultado final que el cliente percibe con un reflejo más vivo, dinámico y con mayor carácter.

Earth Nudes es la primera colección cápsula de la marca KIN Cosmetics. Se presenta en edición limitada de lo más fetiche tanto para el peluquero como para el cliente.



ESTETICA

Estetica n. 2/2019

ad index

ADVERTISING
HEAD OFFICE
Corso Cairoli, 16
10123 Torino (Italy)
Tel.: +39 011 83921113
Fax: +39 011 8171188
adv@estetica.it
www.estetica.it

ESTETICA ITALIA
EDIZIONI ESAV
Via Cavour, 50
10123 Torino (Italy)
Tel.: +39 011 83921111
Fax: +39 011 8125661
www.estetica.it

ESTETICA ESPAÑA
Plaza Dr. Letamendi 3, 2º1ª
08007 Barcelona (Spain)
Tel. 93 2265910
Fax 93 4196498
publicidad@esticamodacabello.es
www.esteticamagazine.es

AIPP
www.aipp.net

CLUB FÍGARO
www.clubfigaro.com

COMPAGNIA DELLA BELLEZZA
www.compagniadellabellezza.es

ESSENTZIA
www.essenzia.es

FAMA FABRE/ STEINHART PROFESSIONAL
www.famafabre.com / www.steinhartprofessional.com

KAPALUA
www.kapalua.es

KIN COSMETICS
www.kincosmetics.com/es

LA BIOSTHETIQUE
www.labiosthetique.es

MONTIBELLO
www.montibello.com / 934 784 800

MOROCCANOIL
www.moroccanoil.com/es/

NIRVEL
www.nirvel.es

NORDIC HAIR AWARDS AND EXPO
www.nordichairawards.com

PAHI
www.pahi.com

PH LABORATORIES
www.phlaboratories.com

PIVOT POINT
www.pivotpont.es

SALERM COSMETICS
www.salerm.com

SALÓN LOOK
www.salonlook.ifema.es / 902 22 15 15

TONI&GUY
www.toniandguy.es

WELLA
www.wella.com

96

PRINTED IN ITALY BY
Tipo Stampa srl

IIC

Registration n. 435 of 7.4.49,
Turin Law Court. All rights
reserved.
Reproduction in whole or in part
of texts or photography is
prohibited. Manuscripts,
photographs and art are selected
at the discretion of the publisher
free of charge (advertising
excluded). Whether published or
not, no material will be returned
and remains the property of the
publishing house, which may
make use of it as seen fit. This may
include the withdrawal of
publication rights to other
publishing houses. Estetica
requires exclusive publication
rights in the hairdressing sector
for all photography submitted
which must not therefore be
offered for publication to other
magazines in the hairdressing
trade or industry.

29

30

92

32

103

81

IC/IIC/100-101

IVC

13

31

12

94

10-11

3/5

28

27

6

Aviso a los suscriptores
(Art. 13 del reglamento UE
679/2016)

De conformidad con el art. 13 del
Reglamento 679/2016 de la UE,
nuestra empresa procesará los
datos personales proporcionados
por usted en cumplimiento de
las normas sobre la protección
del procesamiento de datos
personales y en cumplimiento
de las obligaciones y garantías
de la ley, contractuales y
reglamentarias.
Los datos del suscriptor solo
pueden ser conocidos por
personas específicamente
autorizadas e instruidas por
nuestra Compañía y por terceros
para la realización de actividades
organizativas y económicas
relacionadas con la suscripción
(por ejemplo, administración de
envío, preparar sobres y envío
de correspondencia) y no serán
divulgados, a terceros para fines
no permitidos por la ley o sin
consentimiento expreso; se
mantendrá con el propósito de
enviar nuestras publicaciones
y durante el tiempo necesario
para lograr los fines de la
actualización profesional para
lo que fueron recopilados.
El controlador de datos es
Edizioni Esav S.r.l. - Via Cavour
50, 10123 Turin. El interesado
puede ejercer en cualquier
momento los derechos previstos
por el Reglamento de la UE
(Artículo 15 Derecho de acceso,
Artículo 16 Corrección, Artículo
17 Cancelación) escribiendo a
Edizioni Esav - edizioniesav@pec.it



Membre de l'Association
Internationale de la
Presse Professionnelle

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE
EDITORIA DI SETTORE

PARA SUSCRIBIRSE

Tel: 93 226 59 10 - Fax: 93 419 64 98
e-mail: difusion@esticamodacabello.es
online: www.esteticamagazine.es



@clubfigaro

LOS PREMIOS
DE LA PELUQUERÍA ESPAÑOLA
PREMIOS FÍGARO
2019 - 10ª EDICIÓN

21 OCTUBRE - 19:00 h
Salón Look. Ifema. Madrid
Pabellón 14.1

10 AÑOS
ANIVERSARIO
2009-2019



WWW.CLUBFIGARO.COM

LA GRAN CITA

¡PARTICIPA, NO TE LO PIERDAS!
BIENVENIDOS A LA 10ª EDICIÓN DE LOS PREMIOS FÍGARO, LOS PREMIOS QUE REÚNEN A LOS PROFESIONALES MÁS DESTACADOS DE LA PELUQUERÍA ESPAÑOLA.

¡DEL 1 DE MARZO AL 31 DE MAYO!

SPONSOR OFICIAL

REVLON
PROFESSIONAL®

COLABORADOR OFICIAL

SALÓN **LOOK** IFEMA
Feria de Madrid

COLABORADORES

coiffure
PROFESSIONNELLE

POWER PROFESSIONAL
C&MAGAZINE

ESTETICA

LOOK

TUPELU.COM

PLANETLOOK.COM

beautymarket.es

MODUMB



COMPLETE YOUR COLOR

¡Descubre un nuevo régimen 360° para el cuidado del color! Comienza con el Servicio ChromaTech que prepara y acondiciona el cabello y sella el tinte durante la aplicación. 90% de los estilistas que probaron el Servicio ChromaTech de Moroccanoil reportaron que el cabello de sus clientes se veía y sentía más saludable después de la coloración.*

MoroccanoilProfessionals.com



MOROCCANOIL.
UN UNIVERSO DE BELLEZA ENRIQUECIDO CON ACEITES

*Pruebas realizadas por 23 estilistas profesionales con 115 clientes.