ESTETICA

COIFFURE & STYLES FRANCE

the HairMagazine

MAI 2021 REVUE BIMESTRIELLE - 14,00 € - ISSN 2036-8321

TENDANCE
Les dernières techniques de balayage

SERVICE
Quel style de barbe adopter ?

COULEUR
Des formulations toujours plus douces !

.fr

@revlon_professional_france
Revlon Professional France
revlonprofessionalbrands.paris

REVLON
PROFESSIONAL®

Créer. Vivre. Avec audace.

COLORATION CLEAN*, VÉGANE, INSPIRÉE PAR LA NATURE

REVLONISSIMO COLOR SUBLIME™

Coloration permanente sans ammoniaque, à base d'huiles naturelles végétales pressées à froid, qui offre des résultats professionnels exceptionnels : **couverture optimale, reflets vibrants et soin des cheveux.**

PLUS D'INFORMATIONS
01 56 43 71 00

*propre

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS
Metal
Detox
PATENTED
TECHNOLOGY
GLICOAMINE 10% + IONÈNE
PRÉ-TRAITEMENT PROFESSIONNEL
Neutralisateur anti-métal
Avant coloration, balayage ou décoloration
PROFESSIONAL PRE-TREATMENT
Metal neutralizer
Before color, balayage or bleach
SERIE EXPERT
500 ml 16.9 FL.OZ
L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS
Metal
Detox
PATENTED
TECHNOLOGY
GLICOAMINE + IONÈNE
SHAMPOOING PROFESSIONNEL
Crème lavante anti-métal
Après coloration, balayage ou décoloration
PROFESSIONAL SHAMPOO
Anti-metal cleansing cream
After color, balayage or bleach
SERIE EXPERT
1500 ml 50.7 FL.OZ
Metal Detox
PATENTED
TECHNOLOGY
GLICOAMINE + IONÈNE
MASQUE PROFESSIONNEL / PROFESSIONAL MASK
Protecteur anti-dépôt - Après coloration, balayage ou décoloration
Anti-deposit protector - After color, balayage or bleach
SERIE EXPERT

INNOVATION : 9 BREVETS*

[Metal Detox]

La garantie professionnelle pour vos colorations, balayages et décolorations.

Le 1er protocole** qui neutralise et détoxifie les cheveux du métal.

-87%*** de casse, résultat couleur 100% optimisé****
Compatible avec toutes marques de coloration ou décoloration

Scannez avec votre téléphone pour en savoir plus sur
Metal Detox

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

*En France, 7 brevets délivrés et 2 brevets en cours d'homologation **L'Oréal Professionnel ***Test instrumental, pretraitement + procédure technique + Shampoing + masque ****Pas d'impact sur l'éclaircissement - L'ORÉAL SA au capital de 111 971 315 Euros – Siège social : 14, rue Royale 75008 Paris - RCS Paris 632 012 100.

SYSTEM PROFESSIONAL

SOINS HAUTE PERFORMANCE POUR LES HOMMES

ANTICHUTE - ANTIPELLICULAIRE

SYSTEM PROFESSIONAL MAN lance 4 nouveaux soins pour traiter les principales problématiques capillaires des hommes : chute de cheveux, pellicules et démangeaisons. Découvrez notre traitement Intensive Tonic à base de *Sandalore™*, cliniquement prouvé pour réduire la chute de cheveux en seulement 8 semaines.

editorial

Hair: © Revlon Professional

L'innovation, une valeur indispensable pour dynamiser notre secteur d'activité et démontrer que la coiffure reste un moteur fort pour l'économie. De nombreuses innovations technologiques ont été lancées sur le marché ces derniers mois pour renforcer les offres de service en salon et rendre plus performant le segment de la coloration. Dans ce numéro, nous vous proposons une immersion dans l'univers du blond. Couleur mythique par excellence pour les consommatrices, mais surtout couleur ultra technique pour les coloristes. Au sommaire, également, le retour très remarqué du balayage avec l'arrivée des beaux jours. Deux axes forts au sein des salons de coiffure puisqu'ils représentent, à eux deux, plus de 52 % des demandes techniques des jeunes femmes entre 18 et 35 ans. Du très classique balayage californien au plus tendance face framing, la couleur est la vitrine de l'expertise du coiffeur. Une valeur de plus en plus forte, et qui aujourd'hui se révèle un véritable atout de différenciation. Savoir se démarquer, c'est aussi ce que notre magazine a toujours choisi de faire en vous offrant un regard croisé entre tendance, technique et mode. En vous souhaitant une bonne lecture,

Marie Coccoluto

Estetica France change son papier d'impression. Pour être plus green et plus respectueux de la planète

ATMOS

Ultra léger. Ultra silencieux. Incroyablement puissant.

Déclenchez votre créativité.

DIVA PRO STYLING

Creative Energy

www.divapro.co.uk

ESTETICA
Estetica n. 2/2021

contents

Looks	Girly hair!	9
Mode	Leçon de styles	12
Art	#CovHeroes	14
Tendance	Lookées	19
Technique	Couleur versatile	26
Focus	Tout en lumière	30
Dossier	#blond addict	82
Service	Des hommes stylés	88
Entreprise	Au cœur des actifs	92
Produits		94

international trends

True Colour		33

EDITEUR & DIRECTEUR DE PUBLICATION
Roberto Pissimiglia

RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE
Marie Coccoluto
m.coccoluto@estetica-france.com

RÉDACTRICE EN CHEF ESTETICANETWORK
Laura Castelli
l.castelli@estetica.it

COORDINATRICE ÉDITORIALE INTERNATIONALE
Serena Monachesi
s.monachesi@estetica.it

COORDINATRICE PUBLICITAIRE INTERNATIONALE
Monica Tessari
m.tessari@estetica.it

RÉALISATION GRAPHIQUE
Manuela Artosi
m.artosi@estetica.it

Davide Cardente
d.cardente@estetica.it

PUBLICITÉ & RP FRANCE
Catherine du Villard
estetica-catherine@defis-regie.com
+33672718947

RESPONSABLE DE LA DIFFUSION
Aurélie Hubert
abo@estetica-france.com
Tél. : +33 (1) 53245324

COLLABORATEURS FRANCE
Bérénice Steiner, Alix Orain

UK
Gary Kelly

DEUTSCHE AUSGABE
Michaela Dee

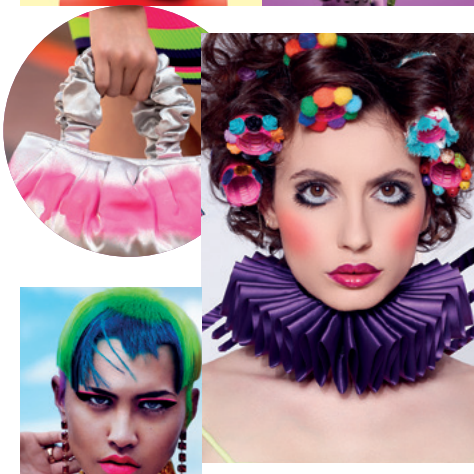
ITALIA
Lucia Preziosi, Glorianna Vaschetto

ESPAÑA
Elisabet Parra,
Cristina Hernández

USA
Marie Scarano

DIGITAL
Erica Balduini, Ludovica Cavalli,
Erika Marchese, Wilma Sommariva

Jouer sur les contrastes pour rendre l'irréel tangible.



Vous pensiez avoir déjà tout vu ? C'était sans compter sur la force de l'imagination de ces artistes...

LE CHOIX D'ESTETICA

Color One®, la coloration naturelle à l'efficacité professionnelle testée et approuvée.

Couvre jusqu'à 100 % des cheveux blancs sans oxydant pour une couleur lumineuse.

NOUVEAU

Une application dédiée aux professionnels pour faciliter le diagnostic et la recommandation.

www.patricemulato.com/diagnostic/

Color One® est une coloration d'origine naturelle révolutionnaire sans agents chimiques agressifs, avec + de 90 % d'ingrédients d'origine naturelle.
Sans paraben, sans eau oxygénée, sans silicone et sans ammoniaque.
Texture gel facile à appliquer.
Temps de pose : 10 à 45 min.

Pour une beauté engagée.

Retrouvez nos engagements sur www.patricemulato.com

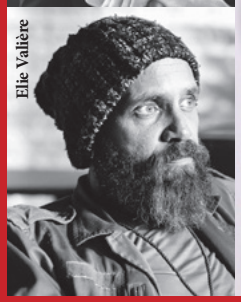
Pour tout renseignement : contact@mulato-cosmetics.fr ou 04 78 61 38 45

PATRICE MULATO

Getty Images

Benjamin Stalter

Adrien Coelho



Elie Valière

Girly hair!

Note totale 7,5

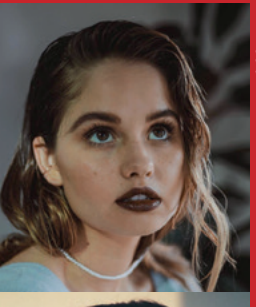
Emma Mackey

BENJAMIN STALTER : La coupe et la couleur lui vont bien, mais l'ensemble manque franchement d'originalité. C'est simple, efficace et passe partout. Le maquillage est sur le même ton, à la fois sobre et discret. Le tout est en harmonie. Un look idéal pour le quotidien, mais qui mériterait un peu plus de caractère. ***Coiffure : 07/make up : 07/total look : 07/Moyenne 7,0***

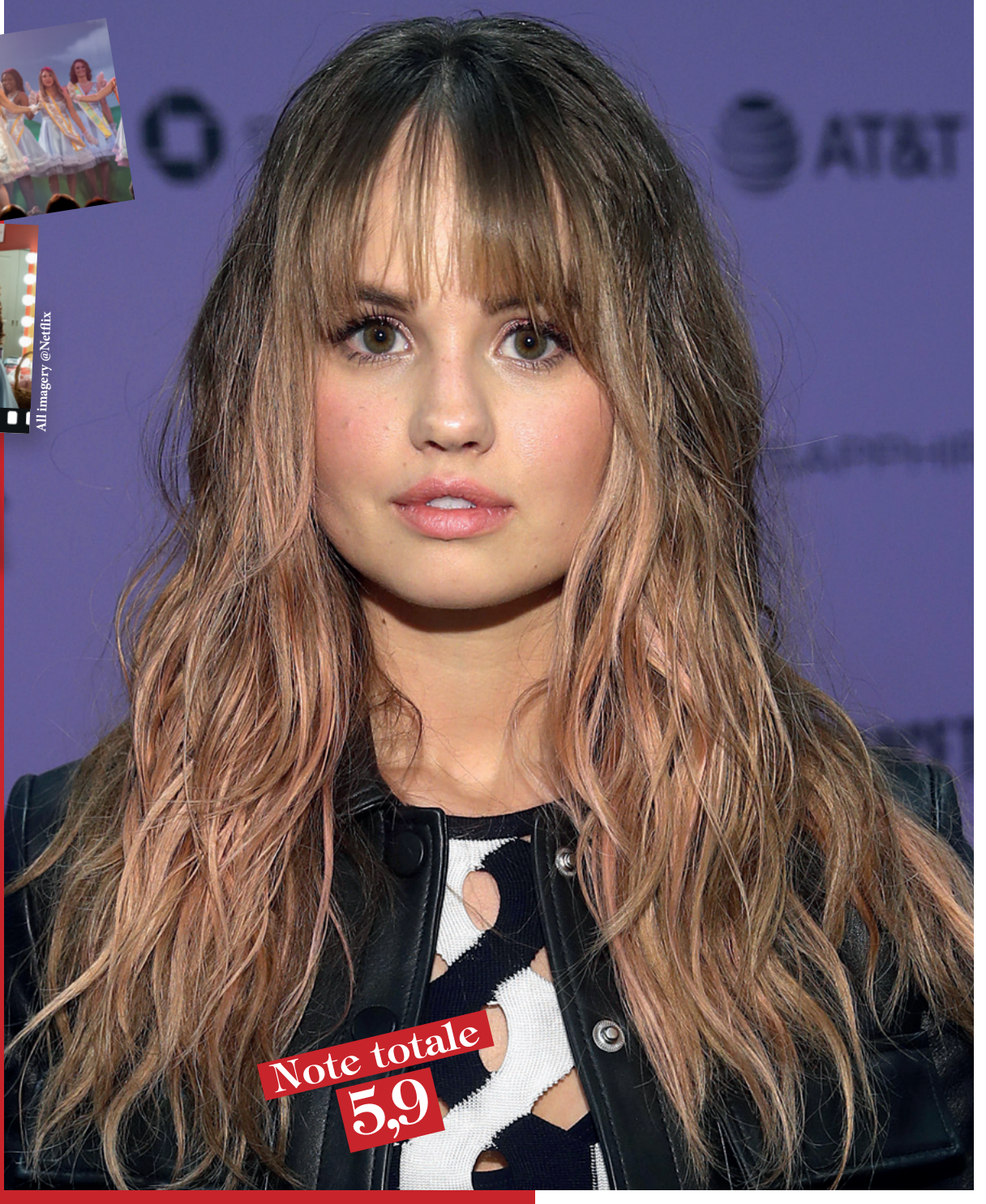
ADRIEN COELHO : La frange rideau, c'est l'effet waouh assuré. Le brun profond est en parfaite harmonie avec ses yeux et son teint. Côté couleur, j'aurais opté volontiers pour un subtil Sun Kissed afin d'apporter plus de légèreté aux longueurs et gagner en brillance et en volume. ***Coiffure : 08/ make up : 08/total look : 08/Moyenne 8,0***

ÉLIE VALIÈRE : Une coupe minimaliste, à la fois classique et chic, en harmonie avec son visage. Cependant, l'ensemble manque de mouvement et de légèreté. Le maquillage appuie ce côté sobre. Des accessoires plus délicats apporteraient à son look vestimentaire davantage de modernité. ***Coiffure : 07/make up : 08/total look : 08/Moyenne 7,6***

All imagery @Netflix



Instagram: @debbyryan



Note totale
5,9

Debby Ryan

BENJAMIN STALTER : La frange lui va à merveille. Les reflets irisés sont mis en valeur par un coiffage wavy qui apporte de la douceur et de la luminosité. Les tons nude et pastel de son maquillage mettent son visage en valeur. Le choix du blush en harmonie avec les reflets rosé de ses longueurs, créé, quant à lui, un effet très girly ! ***Coiffure : 08/make up : 07/total look : 09/Moyenne 8,0***

ADRIEN COELHO : Je ne suis pas très fan de cette frange. Je lui préfère une coupe et une couleur intemporelles. Une coupe longue, au niveau de la clavicule, avec un léger dégradé invisible. Côté couleur, je choisirais un fond marron très clair avec un peach balayage sur les longueurs et pointes en accentuant les mèches autour du visage. ***Coiffure : 04/make up : 05/total look : 06/Moyenne 5,0***

ÉLIE VALIÈRE : Cette coiffure, effet sortie de plage, est un peu démodée. La couleur manque d'énergie, les cheveux de brillance et la frange lisse de mouvement. J'opterais pour une frange rideau balayée sur les côtés, et j'accentuerais la blondeur pour plus de peps. Le maquillage et le look me paraissent un peu trop old fashion. ***Coiffure : 05/make up : 05/total look : 04/Moyenne 4,7***

Anya Taylor Joy

BENJAMIN STALTER : Son coiffage est beau, mais ce blond ne la met pas en valeur. Comme dans la série "Le jeu de la dame", le cuivré fonctionne mieux avec son visage et lui donne davantage de charisme. Son teint est trop pâle et s'équilibre mal avec la couleur de son rouge a lèvre. L'ensemble du look est relativement froid. C'est dommage ! ***Coiffure : 05/make up : 05/total look : 06/Moyenne 5,3***

ADRIEN COELHO : Ses cheveux sont trop longs par rapport à la forme de son visage et la couleur manque de peps. Je raccourcirais de 10 cm les longueurs, coupées nettes et sans dégradés. La couleur mériterait une hauteur de 7-8 légèrement perlée avec un balayage multi tonalités de rose gold très clair et blond doré pour une allure ultra élégante. ***Coiffure : 05/make up : 05/total look : 05/Moyenne 5,0***

ÉLIE VALIÈRE : Ce coiffage met en valeur son visage et son look, assez atypiques. Le blond chaud, en contraste avec la blancheur de sa peau, qui peut sembler une faute de goût, est ici totalement assumé. Je retravaillerais néanmoins les racines et raccourcirais la longueur à hauteur d'omoplates pour plus de volume compte tenu de la forme de son visage. ***Coiffure : 07/make up : 07/total look : 07/Moyenne 7,0***

Photos: Getty Images

Alexis Mabille

Balmain

En robe ou en costume, le rose rayonne ! Pour une saison estivale qui se veut joyeuse et pétillante.

Leçon de styles

Des couleurs fortes et pétillantes. Des lignes simples et des matières souples. Julien Tur et Yohann Jouvanceau décryptent les défilés du prêt-à-porter parisien été 2021.

Lanvin

Les corps se dénudent. Les silhouettes, souples et élégantes, attirent les regards.

Isabel Marant

IMAXtree.com/Andrea Adriani

JULIEN TUR Sans hésitation, je choisis le style Balmain. Tout me plaît dans cette allure. Ces lignes épurées, minimales avec ces contrastes de texture, simplement accentuées par un jeu de différentes tonalités, tout en subtilité, dans le rose. J'aime beaucoup dans cette tenue la forme et le relief au niveau des épaules. Je trouve cela très inspirant. Cette forme apporte un coté revisité et futuriste au costume. La coupe de cheveux, très courte, du modèle est en totale adéquation avec la tenue. Aucune fioriture ! Une ligne pure comme une signature.

YOHANN JOUVANCEAU Alexis Mabille nous offre un look très raffiné, tout en simplicité, avec un effet délicat de contrastes dans les couleurs, les matières et les lignes. L'aspect sobre de cette robe d'été rose, près du corps, accompagnée d'un coiffage tiré en arrière "home made" met en avant un style décontracté, magnifiquement sublimé. Ce vêtement chic et élégant, en tulle noir, symétrique et vaporeux, apporte un réel tempo, par sa transparence, à la silhouette et à la démarche. Le détail du ruban rose, autour de la taille, sublime le coté girly et fun de la robe.

#CovHeros

17 mars 2020. Une date qui restera dans les esprits. Une date où tout s'est arrêté, sauf la créativité. De cette parenthèse singulière, est née une série inédite...

Cette série #CovHeros, réalisée par Krystel Marques, a été réalisée à la suite du 1er confinement afin de rendre hommage à tous les professionnels qui ont continué d'exercer leur métier malgré les risques sanitaires. Une suite, consacrée aux professions dites "non essentielles" est en cours de réalisation...

La photographe Krystel Marques s'est inspirée de l'œuvres de Jaroslav Wieczorkiewicz pour créer cette série inédite, #CovHeros. Dans leur habit du quotidien, symboliquement représenté à travers ces jets de peinture, ces professionnels, restés en activité durant le 1er confinement, sont devenus les protagonistes d'une histoire créative hors du commun. "Il a fallu de nombreux lancés de peinture - réalisés par Mathilde Arhvert - avant de maîtriser les différentes formes sur le modèle", explique la photographe. Entre 20 et 30 clichés travaillés individuellement, et superposés les uns sur les autres, ont été nécessaires pour créer chaque composition. Une collaboration unique qui a permis de mettre également à l'honneur les compétences stylistiques de Beata Bourillon, Hairstyling, et Johanna Pariente, Make up artist.

NOUVEAU

ivive

COLORATION VÉGÉTALE 100% NATURELLE

RÉPONDANT À VOS EXIGENCES

COSMETIQUE BIO CHARTE COSMEBIO

Vegan

ECO CERT

COSMOS ORGANIC

UNE MARQUE CONÇUE ET FABRIQUÉE EN FRANCE

IVIVE est née d'une ambition : celle de réinventer la coloration. En innovant sans compromis, pour offrir tous les avantages d'une coloration végétale, tout en bénéficiant de la simplicité d'application et la reproductibilité d'une coloration chimique. Grâce à un procédé breveté exclusif d'extraction des actifs végétaux colorants. En proposant un rituel de coloration unique et simple, avec un temps de pose réduit et un résultat garanti. En créant une ligne de « coloration soin » composée de nuances naturelles pour révéler une chevelure lumineuse et sublimée. IVIVE est une coloration soin totalement inédite: 100% d'origine naturelle, 100% positive, 100% maîtrisée, certifiée BIO et labélisée VEGAN.

EXCLUSIVEMENT DISPONIBLE CHEZ LES COIFFEURS COLORISTES AGRÉÉS.

L'SPA

RENE FURTERER PARIS

www.renefurterer.com

#ProudToBeNatural®

*Fière d'ÊtreNaturelle

ivive

LA NOUVELLE COLORATION
VÉGÉTALE NÉE DE 10 ANS
DE RECHERCHE

7 TEINTES COMPATIBLES AVEC LA COLORATION CHIMIQUE

COSMETIQUE BIO CHARTE COSMEBIO

Vegan

ECO CERT
COSMOS ORGANIC

0%
INGRÉDIENTS CHIMIQUES, CONTROVERSÉS, ALLERGISANTS

5 brevets déposés
5 extraits végétaux issus du Henné - Sorgho - Luzerne - Gardénia
1 laboratoire dédié à l'extraction végétale et situé à Gaillac dans le Tarn

fair for life
commerce équitable

NOS ENGAGEMENTS POUR L'HOMME ET LA NATURE : accompagner nos fournisseurs pour développer des filières durables et soutenir avec eux des projets socio-environnementaux.

UNE QUESTION ?
NOTRE **EXPERT COLORISTE** SÉBASTIEN
EST À VOTRE DISPOSITION
AU **06 22 66 46 87**

SPA
RENE FURTERER PARIS

Hair: Pascal Lombardo Photo: Fabrice Meuwissen Makeup: Maureen Laugt

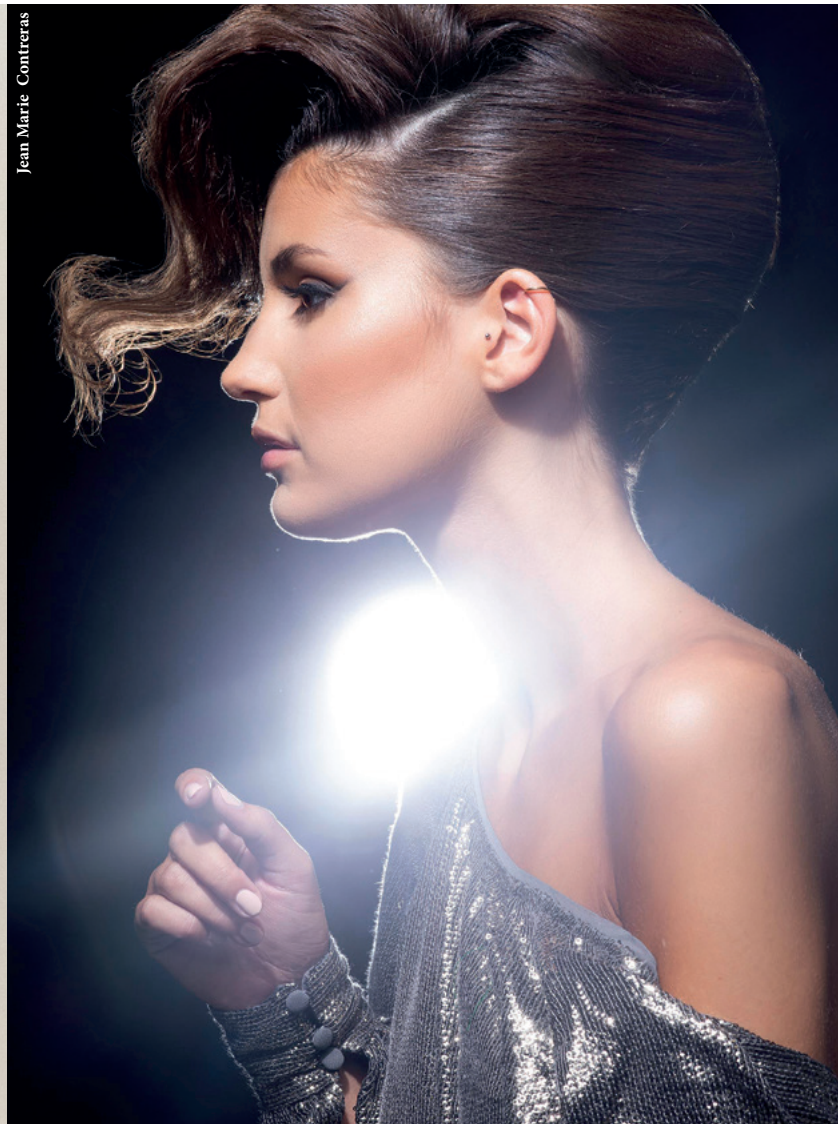
Aline Legoupil

Lookées

De la Bubble Ponytail au Chignon Samouraï, impossible de ne pas craquer pour ces dernières tendances qui font déjà fureur auprès des stars. Pour un été très looké !

Laetitia Guenaou

Volume et effet gauffré apportent à ce chignon aux lignes pures un accent de modernité.



Jean Marie Contreras

VOG

Axel Marens

Biguine Paris

Coiffure intemporelle, le chignon se décline de différentes façons selon les occasions. Dans une version simple, au quotidien, ou plus sophistiquée, pour les grandes occasions. A la fois pratique et très apprécié des cheveux mi-longs à longs, le chignon peut se réaliser aisément en un simple tour de main. En version flou, décoiffé ou en bun, il libère la nuque et offre un joli port de tête. Parmi les grands classiques, le chignon banane est idéal pour les chevelures les plus longues et les textures de cheveux plus épaisses. Il peut se porter parfaitement lissé afin de structurer la chevelure ou bien accessoirisé d'un ruban fantaisie, clin d'œil marqué aux années 60 et à la mythique Brigitte Bardot. Autre proposition facile à porter pour tous les jours, le chignon bun peut prendre de multiples formes. Positionné au niveau de la nuque, dans un esprit danseuse, ou en milieu de tête, dans une version Samouraï, il se porte souple, avec quelques petites mèches laissées libres pour articuler la coiffure et encadrer joliment le visage.

Coiffeur en France by Raphaël Perrier © Duy Ha Minh

Francine Ladriere

Saint Algue

Gina Gino © Pascal Latil

Un chignon flou, facile à réaliser et à porter. En soirée ou pour une occasion particulière, il est l'accessoire qui sera remarqué.

Le chignon sort le grand jeu

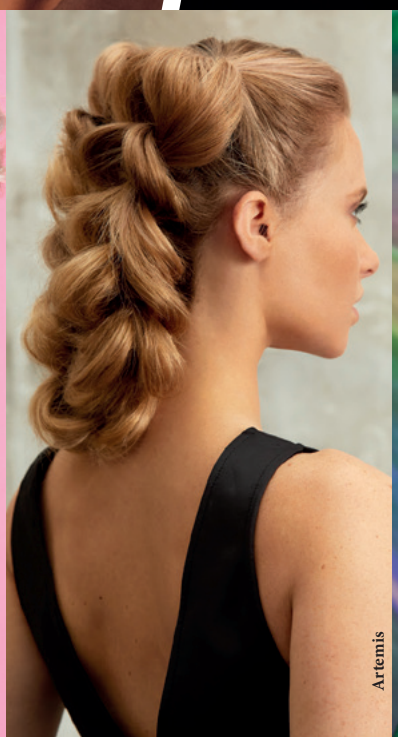
Souvent considéré comme la coiffure incontournable de la mariée, le chignon se décline à l'envi. Même si la version bouclée reste toujours très demandée, il existe une multitude de propositions qui le rendent beaucoup plus modernes. Romantique à souhait, il peut se décliner en version flou, pour un effet bohème et plus décontracté. Le chignon bas offre, quant à lui, un style plus naturel tout en restant élégant et sophistiqué.

Schwarzkopf Professional

Volume XXL pour une interprétation libre des années 60.

Claude Tarantino © Jules Egger

Christine Alvès



Artemis

Mikel Luzea

Vanessa Castejon

La grande tendance du moment est sans aucun doute le chignon tressé. Repéré à maintes reprises lors des défilés du prêt-à-porter à Paris, mais aussi à Milan et à New York, il mixe différentes techniques pour créer un style vraiment bluffant. La tresse peut alors prendre des effets de cascade, être travaillée à palier pour un effet plus déstructuré ou encore en petits macarons dans un esprit lolita. Pour les chevelures fines, l'alternative du moment est la Bubble Ponytail. Porté à plusieurs reprises par Blake Lively ou encore Bella Thorne, ce coiffage a le grand avantage de donner l'impression d'une chevelure plus épaisse grâce à son effet bombé. Rapide et facile à réaliser, la queue-de-cheval à bulles peut être agrémentée de petits accessoires délicats et ainsi offrir une alternative élégante pour un événement ou même un mariage.

www.ecommerce.estetica.it

Depuis votre smartphone ou tablette, un seul clic suffit pour consulter le magazine dans votre salon.

Abonnements, albums, offres et formules spéciales, tous proposés avec des remises que vous allez apprécier !

ABONNEZ-VOUS EN LIGNE

ABONNEZ-VOUS EN LIGNE
www.ecommerce.estetica.it

Pour en savoir davantage sur les abonnements :
ESTETICA FRANCE
tél. +33 (01) 53245324
email: diffusion@estetica-france.com
www.esteticamagazine.fr

GEN7

LE SOIN AU SERVICE DE VOTRE TECHNIQUE

PROTÈGE ET RENFORCE LES CHEVEUX PENDANT ET APRÈS VOS SERVICES TECHNIQUES

Disponible chez Bleu Libellule

www.bleulibellule.com

Le protocole de soin GEN7 de 7ème Elément **répare** et **renforce** la structure de la fibre capillaire lors des services de coloration, décoloration, permanente ou défrisage.

Bien plus qu'un simple additif, il **protège** et **nourrit en profondeur** pour des cheveux visiblement plus beaux et plus forts **quel que soit le niveau de complexité de votre prestation**.

Les cheveux sont donc renforcés, plus brillants et plus soyeux pour un résultat durable.

SERVICE DE COLORATION AVEC GEN7

SERVICE DE DÉCOLORATION AVEC GEN7

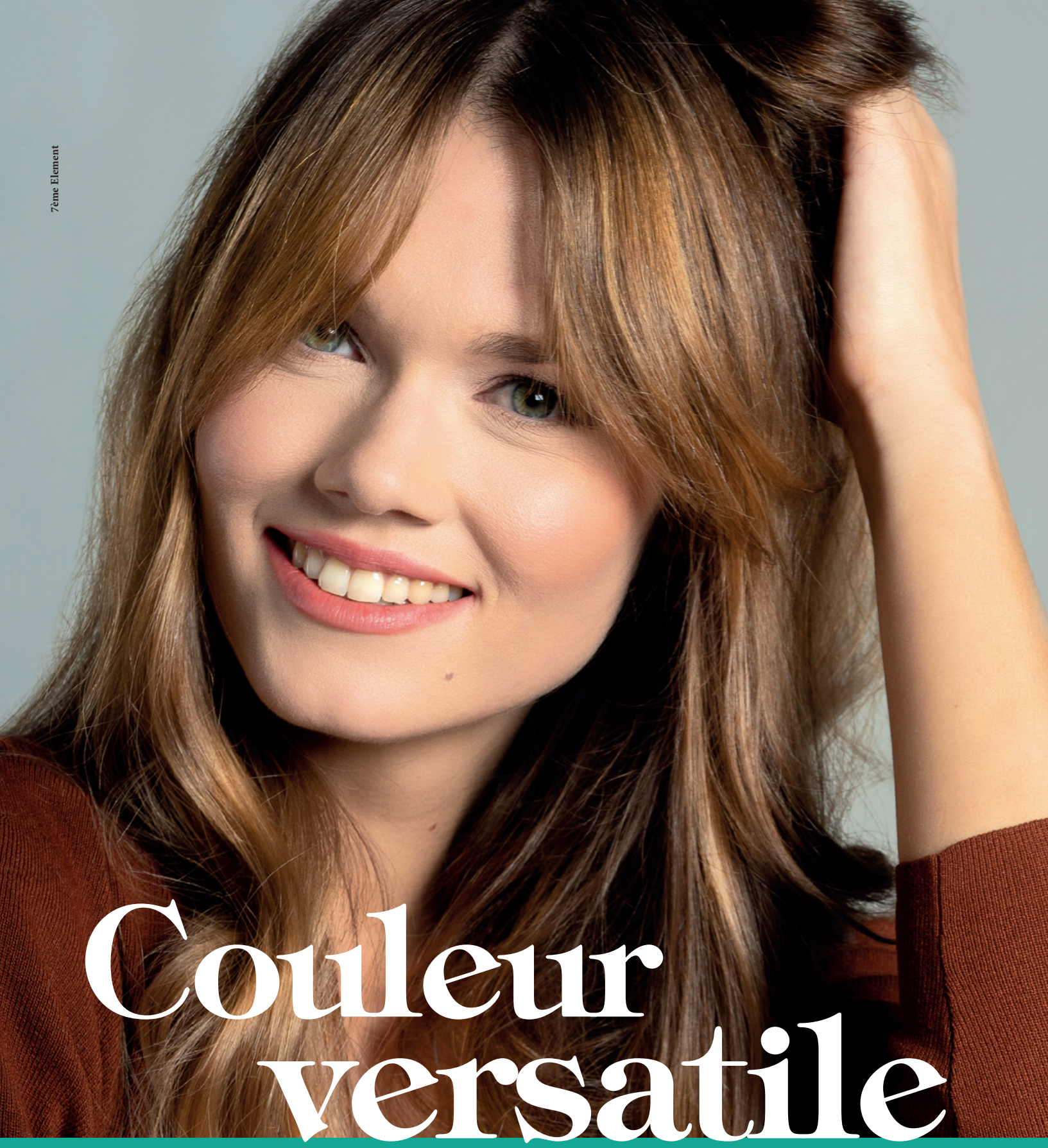
POURQUOI ADOPTER **GEN7** AU QUOTIDIEN DANS VOTRE SALON ?

- Renforce les cheveux très abîmés
- Sublime visiblement la nature des cheveux
- N'altère pas le résultat couleur ni le pouvoir éclaircissant
- Ne modifie pas les temps de pose
- Ne change pas les rapports de mélange
- Ne nécessite aucun passage supplémentaire
- Permet de réaliser tout type de technique sereinement et en douceur

Première étape du protocole de soin, le fluide reconstructeur **BOND** BUILDER **01** protège et reconstruit les ponts de la fibre capillaire fragilisés lors des traitements chimiques, mécaniques et thermiques.

Seconde étape du protocole de soin, la crème fortifiante **BOND** FORTIFIER **02** stabilise et renforce la fibre capillaire après une prestation technique.

Pour plus d'info :



Couleur versatile

Sans PPD, ni ammoniaque, les nouveaux formulaires de coloration misent sur la naturalité. Tout en offrant plus de modularité entre oxydation et ton sur ton.

Les formulaires de coloration misent sur des compositions plus naturelles et plus saines pour la santé. Wella Professionals a été la toute première marque à avoir supprimé l'utilisation des PPD dans son formulaire Koleston Perfect en le remplaçant par la technologie ME+, dès 2015. Le PPD, présent dans les tonalités foncées, permet de faire pénétrer l'agent colorant à l'intérieur de la fibre des cheveux, pour une meilleure tenue de la couleur. Cependant, il s'est révélé sur certains sujets très alllergisant. Pour répondre aux attentes des femmes, de nombreuses marques tiennent désormais compte de cette problématique en proposant des formules plus douces. BBHair Shine de Generik est une coloration ton sur ton sans PPD ni ammoniaque. Composée de 27 nuances, la ligne décline aussi 4 patines et un BBHair Shine Clear, qui peut être utilisé seul ou avec d'autres nuances. Une couverture à 30 % des cheveux blancs avec un véritable apport de brillance.

7ème Élement

PLUS DE NATURALITÉ AUSSI EN COLORATION

Bleu Libellule lancera sur le marché, dès septembre prochain, une toute nouvelle coloration Pure7, certifiée Vegan et composée jusqu'à 94 % d'ingrédients d'origine naturelle selon les tonalités. Cette coloration, sans PPD, ni résorcinol, organisée en 74 nuances, pourra se décliner en oxydation, ton sur ton et patine. Eugene Perma a reformulé Carmen

Generik

Wella Professionals

Bleu Libellule

Ducastel.Pro

Wella Professionals

Eugene Perma

Rituel qui se compose désormais à 95 % d'ingrédients d'origine naturelle, sans résorcine, sans ammoniaque, sans PPD et sans huiles minérales. Déclinable en coloration permanente ou en ton sur ton selon la crème activatrice choisie, Carmen Rituel a été enrichie à 20 % d'huiles végétales biologiques de sacha Inchi, coprah et jojoba aux pouvoirs bienfaisants. Sublimo propose Soft Lana, un ton sur ton sans ammoniaque, ni PPD, à base d'huile de jojoba afin de protéger, assouplir et adoucir sans effet gras, tout en offrant un confort pour le cuir chevelu. Grâce à la présence d'un révélateur de brillance, la coloration offre un effet gloss. De plus, la marque mise sur une formule 100 % Vegan. Les laboratoires Ducastel.Pro ont choisi de supprimer de leur ligne culte, "THE Couleur", l'ammoniaque. Décliné en 45 nouvelles nuances, ce formulaire peut s'utiliser aussi bien en ton sur ton qu'en coloration d'oxydation. Sa formule à base d'aloé véra lui confère une brillance inédite ainsi qu'un excellent pouvoir d'hydratation. La couverture des cheveux blancs est facilitée grâce aux 6 nuances "Super fondamentales". Insta Tone d'ICON est une coloration gel semi-permanente qui vient intensifier la couleur du cheveu, qu'il soit naturel ou coloré. Véritable bouclier de brillance autour de la fibre, elle offre également une action hydratante.

Les bienfaits des huiles végétales se retrouvent également dans les formulaires de coloration. Pour plus de confort pendant l'aplication, mais aussi pour une meilleure hydratation de la fibre.

Sublimo

ICON

Kevin Murphy

Eugene Perma

Kevin Murphy

MISER SUR LES EFFETS ÉPHÉMÈRES

Kevin Murphy propose une toute nouvelle solution qui permet de patiner en douceur et rapidement la couleur grâce à Liquid.Activator 3.5 vol. (1%). Il permet d'appliquer la couleur jusqu'à 3 fois plus rapidement, directement au bac, pour obtenir de beaux résultats multi-tons. La consistance lisse, semblable à une lotion, assure une application et une répartition uniforme sur les cheveux. Une solution douce et modulable pour patiner, neutraliser ou améliorer rapidement les reflets. La Biosthétique propose de créer des patines tendances grâce à ses 7 nouvelles nuances Color and Gloss. Le gel ton sur ton Color & Gloss intensifie toutes les couleurs de cheveux naturels ou colorés sans ammoniaque ni mono-éthanolamine (MEA). Les cheveux éclaircis prennent ainsi une nuance personnalisée, en totale harmonie avec la tendance du moment.

Franck Provost

Tout en lumière

Du Face Framing, en vogue, au Balayage Californien, toujours aussi apprécié, les mèches se parent de mille lumières à l'approche des beaux jours !

Appreciat

Coiffeur en France by Raphaël Perrier

Coiff&Co

Pierre Ginsburg

Revlon Professional

Shampoo

Balayage californien, French balayage, Paintedhair, toutes ces techniques ont un objectif commun : apporter de la lumière au visage, accompagner le mouvement d'une coupe ou encore accentuer un volume. "Les jeux d'ombres et de lumières apportent de la profondeur", explique Fabien Giambona, coiffeur ambassadeur L'Oréal Professionnel. Ce travail de balayage à l'air libre, en painting, permet de placer la décoloration de façon ciblée, en des points stratégiques afin d'attirer la lumière là où on le souhaite. "Grâce à ces techniques, on est dans l'ultra personnalisation", insiste le coloriste. Une technique qui s'adapte à toutes les bases, colorées ou naturelles. Idéal sur des cheveux très fins, le balayage californien apporte dimension et profondeur à la coupe. "En créant une multitude de mèches blondes très fines sur toute la chevelure, on donne l'illusion d'une couleur en 3D", explique la coloriste Alex Brownsell.

Pascal Coste

Quelle que soit la tonalité de base des cheveux, le balayage est la technique incontournable pour mettre en valeur des longueurs. Les jeux d'ombres et de lumières apportent de la profondeur à la coupe. Un balaylage à main levée, en painting, complété par un gloss pour apporter de la brillance et des reflets.

Saint Algue

Jean Marc Contreras

Raphaël Perrier

Mobiendo

Jean Louis David

Tchip

La grande tendance du moment est le Face Framing. Proposée lors d'un live par Geoffrey Martinez, ambassadeur international pour Schwarzkopf Professional, cette technique de méchage a pour avantage sa rapidité de positionnement. "Elle encadre le visage de lumière", précise le coloriste. Déjà très en vogue outre-Atlantique, le Face Framing se distingue du French balayage par ses contrastes plus marqués. Ces mèches plus claires autour du visage ajoutent un intérêt visuel à la coupe, tout en attirant l'attention. Cette volonté de créer des effets plus tranchés en cassant les codes du dégradé progressif se retrouve également dans la dernière collection de Revlon Professional, Byelayage. Un changement radical dans l'approche des chromies avec un choix volontaire de tonalités tranchées qui combine deux nuances et leurs reflets intermédiaires pour un effet très glamour.

Sarah Pavlosvski

Effet optique. En apportant davantage de contraste entre des tonalités claires et foncées, on créé l'illusion d'une chevelure plus fournie. Idéal pour renforcer le mouvement des boucles ou créer du volume à des cheveux fins.

Gina Gino, ©Pascal Latil

Francine Ladrière

ESTETICA

MODA INT'L

Hair: Adrian Gutierrez/Photo: Damien Carney
Make-up: Joanne Gair/Styling: Nikko Kefalas

true COLOUR

In a world where grey is increasingly prevalent, what could ever be better than to add a bit of fun and a splash of colour? Let's be dazzled by joy and envelop ourselves in innumerable gradations of every hue, stimulating our imaginations while we go on our journey through life. Embrace your inner-rainbow and let colour consume you inside and out!

In un mondo in prevalenza grigio, cosa c'è di meglio che aggiungere un po' di divertimento e qualche pennellata di colore? Lasciamoci abbagliare dalla gioia e avvolgiamoci in infinite sfumature di colore che stimolino la nostra immaginazione, mentre proseguiamo il nostro viaggio attraverso la vita. Abbracciate il vostro arcobaleno interiore e lasciate che il colore vi pervada, dentro e fuori!

Was könnte in einer Welt, in der Grau immer häufiger vorkommt, besser sein, als ein wenig Spaß und einen Farbtupfer hinzuzufügen? Lassen Sie sich von Freude blenden und in diverse Farbnuancen einhüllen, die unsere Fantasie anregen. Umarmen Sie Ihren inneren Regenbogen und lassen Sie die Farbe auf sich wirken!

Dans un monde où tout est gris, la meilleure manière de stimuler la bonne humeur est de lui apporter quelques touches de couleurs ! Laissons-nous nous illuminer par la joie et nous remplir de cette palette infinie de couleurs qui stimulent notre imaginaire et nous accompagnent dans notre parcours de vie. Libérons notre arc-en-ciel personnel et laissons la couleur stimuler notre for intérieur ainsi que notre environnement extérieur.

En un mundo donde el gris es cada vez más frecuente, ¿qué mejor que agregar un poco de diversión y un toque de color? Déjanos deslumbrarte por la alegría y envolverte en innumerables gradaciones de todos los matices, estimulando tu imaginación mientras avanzamos en nuestro viaje por la vida. ¡Abraza tu arco iris interior y deja que el color te impregne por dentro y por fuera!

Dolce & Gabbana

Mattiussi

TRIBAL PALETTE

If you want to explore Tribal then play with colour combos, but be extreme! Remember that anything goes with anything, so discard the shackles of convention and break free from preconceived ideas.

Se volete esplorare il tribale potete giocare con le combinazioni di colore, purché siano estreme! Ricordate: tutto si abbina a tutto, perciò liberiamoci dalle catene delle convinzioni e dei preconcetti.

Wenn Sie den Tribal-Trend erkunden möchten, dann spielen Sie mit Farbkombinationen, und zwar extrem! Denken Sie daran: alles passt zu allem. Befreien Sie sich von Konventionen und vorgefassten Ideen.

Envie d'une tendance tribale ? Jouez avec les combinaisons de couleurs les plus extrêmes. Sachez que tout peut fonctionner et que tout est permis. Alors, libérez-vous des conventions et des aprioris.

Si quieres explorar lo tribal, juega con combinaciones de colores, ¡pero sé extremo! Recuerda que todo vale, así que desecha los grilletes de las convenciones y liberarte de las ideas preconcebidas.

Hair: Anne Veck
Photo: Magic Owen/Make-up: Morgan Defre

Pronounce

Dolce & Gabbana

Catwalks Photos: IMAXtree.com/Andrea Adriani

Hair: Anne Veck
Photo: Magic Owen
Make-up: Morgan Defre

Hair: Andrew Smith
Photo: Richard Miles
Make-up: Louise Lerego
Styling: Magdalena Jacobs

Hair, Photo & Make-up: Harri Åkerberg

Hair: G. Nevado, E. Lozano
@ Eternian Kreactivos
Photo: David Arnal
Make-up: Ana Yuste Kripa

Hair: Gogen Team as Alter Ego Italy International Creative Director
Photo: Marco Di Filippo @ TM Studio Productions

Hair: Alexander Dinter @ La Biosthétique/Photo: Anna Bauer/Make-up: Steffen Zoll

Bobbin' along LIKE THIS?

Hair: Carla Bergamaschi
& the Artistic Team Inebrya
Photo: Filippo Fortis

Creative Director: Toni Pellegrino
Artistic Director: Salvo Binetti
Hair: G. Maltese, S. Peluso
Photo: Domen & Van de Velde
Products: Redken, Kérastase,
L'Oréal Professionnel

Hair: Compagnia della Bellezza

Hair: HC Artistic Team
Photo: Davide Cirillo,
Alessandro Gennusa
Make-up: Marta Basiglio
Products: Wella Professionals

Softest shades of... gelato! **You can almost taste** the pistachio and lavender...

Creative Director: Simon Ellis
Cut: Tyler Johnston
@ Schwarzkopf Professional
Colour: Viola Landsky
Photo: Simon Emmet
Make-up: H. Branscheidt, L. Breitfeld

true
COLOUR

Catwalks Photos: IMAXtree.com/Andrea Adriani

SMOLDERING EMBERS

The fire is never out while one small flame is still flickering - it takes just one spark to reignite the inferno! Forget the consequences; who has the audacity to take ownership of the hottest end of the spectrum?

Il fuoco non è spento finché c'è ancora una piccola fiammella: basta una scintilla per riaccendere l'inferno! Dimenticate le conseguenze: siete abbastanza audaci da appropriarvi della parte più calda dello spettro cromatico?

Das Feuer ist nie erloschen, solange noch eine kleine Flamme flackert - es braucht nur einen Funken, um es neu zu entfachen! Wer besitzt die Kühnheit, das heißeste Ende des Spektrums zu erobern?

Le feu qui est en vous ne peut s'éteindre tant qu'une petite flamme est encore là pour le réanimer ! Une seule étincelle et tout peut repartir. Prêt pour le grand saut ? Concentrez-vous essentiellement sur la partie la plus chaude du spectre chromatique.

El fuego nunca se apaga mientras exista una llama. Solo se necesita una chispa para reavivar el infierno. ¡Olvídate de las consecuencias! ¿Te atreves a apropiarte del extremo más caliente del espectro?

Direction: Roberto Bombardieri/Hair: Emsibeth Artistic Team
Photo: Tiziano Zatachetto @ Zatac/Make-up: Max Moretto

Hair: Jorge de Sancho
Photo: David Arnal
Make-up: Anna Gonzalez
Styling: Carmen Marco

Hair: Kobi Bokshish
Colour: Stevie English
Photo: David Mannah
Make-up: Pablo Morgade
Styling: Josie McManus

Hair & Photo: Chung-Yang Su
Colour: Sanja Scher
Make-up: Ann Stevens
Styling: Jessica Jade

Hair: Ken Hung @ Salon Era/Photo: Babak/Make-up: Maria Li/Styling: Sirena Shonuck

Hair: Chad Demchuk/Photo: John Rawson/Make-up: Lan Nguyen/Styling: Jamie Russell

Hair: Klaus Peter Ochs/Photo: Studio Zajaczek/Products: Wella Professionals, Hairdreams

Hair: Isaac Martín/Colour: Sita Zoroa/Photo: Esteban Roca/Styling: Joss Blaké

Hair too hot to HANDLE

Hair: Mark Leeson
Photo: Richard Miles
Make-up: Lans London
Styling: M&R
Products: Revlon Professional

Artistic Direction:
Marco Migliorelli @ Jean Paul Mynè;
International Colour Ambassador:
Sergio Laurenzi
Photo: Gianvito Caputo
Make-up: Paolo Nicolai

Hair: Safy Burton
Photo: David Greensmith
Make-up: Rebecca Butterworth
Products: Goldwell

true
COLOUR

Hair: P.Di Serafino, S. Minella, F. Di Claudio @ Zero6 Lab
Photo: Justyna Pawlowska

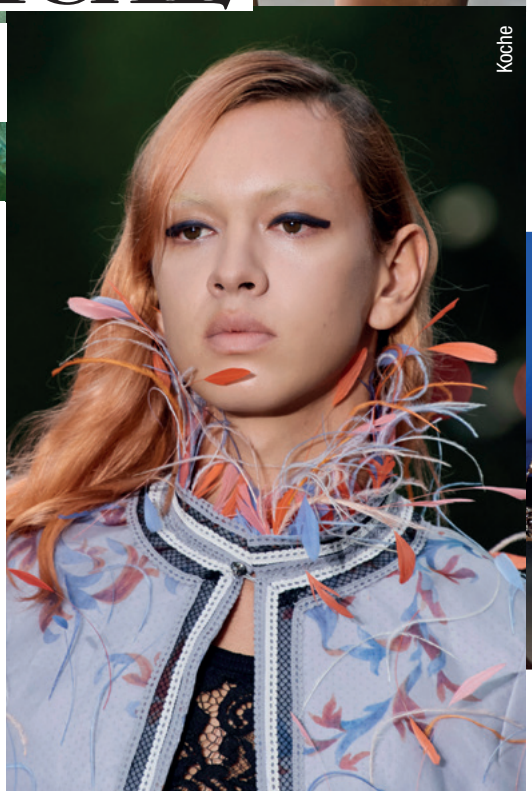
Maitrepierre

Valentino

Liberatore

Dolce & Gabbana

TROPICAL SUNRISES



Koche

Versace

When nature inspires the shades of fashion it leaves nothing to chance. Those with a love of flowers will tell you that 'anything goes with green', but in the natural world there's never really a clash of colours, is there?

Quando è la natura a ispirare le sfumature della moda, nulla è lasciato al caso. Gli amanti dei fiori vi diranno che "il verde sta bene con tutto", ma in fondo in natura non c'è mai uno scontro di colori, no?

Wenn die Natur die Mode inspiriert, geschieht nichts per Zufall. Diejenigen, die Blumen lieben, werden Ihnen sagen, dass ‚zu Grün alles passt', aber gibt es in der Realität einen echten Farb-Clash?

Quand la nature inspire la mode, rien n'est laissé au hasard. Les amoureux du végétal vous l'affirmeront : "le vert fonctionne avec tout". Dans la nature, les couleurs ne sont jamais en rivalité. Vous êtes bien d'accord ?

Cuando la naturaleza inspira a la moda, nada queda al azar. Los amantes de las flores te dirán que 'el verde va bien con todo', pero en el mundo natural nunca hay un choque de colores, ¿verdad?

Catwalks Photos: IMAXtree.com/Andrea Adriani

Hair: Giovanni Iovino for Cotril
Photo: Pasquale Abbattista

Accentuate THE POSITIVE

Hair: Patrizio Di Serafino, Simone Minella, Fiorindo Di Claudio @ Zero6 Lab
Photo: Justyna Pawlowska
Styling: Carolina Turra
Products: Wella Professionals

Hair & Art Direction: Tom Connell/Colour: Ashleigh Hodges/Photo: Jon Gorrigan
Make-up: Jose Bass/Styling: Steph Stevens/Products: Davines

Hair: HC Artistic Team/Photo: Davide Cirillo, Alessandro Gennusa
Make-up: Marta Basiglio/Products: Wella Professionals

Hair: Dominik Podwika/Photo: Sonia Kumidaj
Make-up: Wiola Szkudlarek/Styling: Aleksandra Fu/Products: Rica

Hair: Martin Crean @ Mode
Photo: Richard Miles
Make-up: Roseanna Velin
Styling: Magdelena Jacobs

Hair: Marc Antoni Artistic Team
Photo: Jamie Blanshard Photography
Products: Joico

Hair: Compagnia della Bellezza

Pink waves dappled in reflected light: **it's a long story...** and every girl's pastel dreamscape.

Hair: Viktoriia Vradli
Photo: Tony Le-Britton
Make-up: Evgeniya Spiktorenko
Styling: Irina Dzhus

true
COLOUR

NEON RAINBOW

Multiply, intensify, beautify... colour without boundaries, combinations without end. When you enter the rainbow-zone your options are limitless, but the only way forward is to go into the depths and emerge renewed.

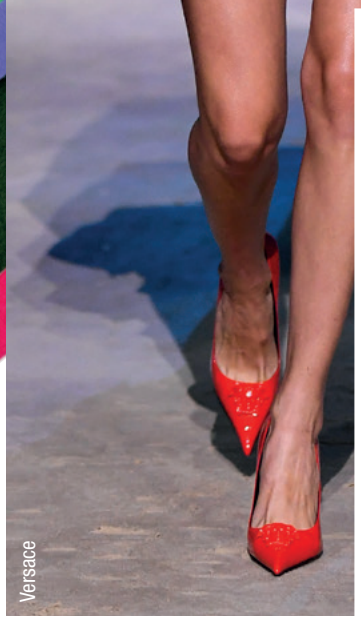
Moltiplica, intensifica, arricchisce... colore senza confini, combinazioni illimitate. Quando si entra nell'arcobaleno le opzioni sono infinite, ma l'unico modo per andare avanti è scendere in profondità e riemergere rinnovati.

Multiplizieren, intensivieren, verschönern ... Unendliche Farben und Kombinationen. Der Regenbogen ist grenzenlos. Der einzige Weg nach vorn: in die Tiefe gehen und Neues entstehen lassen!

Amplifier. Intensifier. Enrichir. Des couleurs sans limites et des combinaisons démesurées. Lorsque l'on entre dans l'arc-en-ciel, les possibilités deviennent infinies. L'unique manière d'avancer est de plonger dans les profondeurs pour en ressortir renouveler !

Multiplica, intensifica, embellece... ¡color sin límites! Cuando entras en la zona del arco iris las opciones son ilimitadas. El único camino a seguir es adentrarse en las profundidades y emerger renovado.

Mark Fast



Versace

Mark Fast

Mark Fast

Versace

Art Direction: Laurent Voisinet & Pascal Latil
Hair: Laurent, Carole & Manon Voisinet/Photo: Pascal Latil

Versace

Catwalks Photos: IMAXtree.com/Andrea Adriani

Art Direction:
Laurent Voisinet & Pascal Latil
Hair: Laurent, Carole
& Manon Voisinet
Photo: Pascal Latil
Make-up: Ambre
Products: Wella Professionals

Art Direction: Andrew Smith
Colour: I. D'alessandro, A. Sbreglia
Photo: Kamil Strudziński
Make-up: Mary Cesardi

Tufted, tousled, undone:
when was 'natural' anything but perfection?
Love the true you.

Hair: Team Contrasto @ Fanola
Colour: Alessandro Fiorin
& Gionathan Contino
Photo: Marco Di Filippo

Hair: Dee Parker Attwood
@ Wieselmann
Colour: Dee Parker Attwood
& Katie Ryman
Photo: Andrew O'Toole
Make-up: Kylie O'Toole

Hair: Shogo Ideguchi
Photo: John Rawson
Make-up: Lan Grealis
Styling: Jamie Russell

Girly Pink? THINK AGAIN!

Hair & Styling: Davinia Cuñat Ripoll
Photo: Esteban Roca
Make-up: Cristina Garcia
Products: Revlon Professional

Hair: Kobi Bokshish @ Intershape Hairstylists
Colour: Stevie English @ Stevie English Hair/Photo: David Mannah

Hair & Colour: Viktoriia Vradii/Photo: John Rawson
Make-up: Annie Lysenko/Styling: Irina Dzhus

Hair & Styling: Davinia Cuñat Ripoll/Photo: Esteban Roca
Make-up: Cristina Garcia/Products: Revlon Professional

Hair: Mark Leeson/Photo: Richard Miles
Make-up: Lans London/Styling: M&R/Products: Revlon Professional

Hair: Olga García
Photo: David Arnal
Make-up: Jose Luis Blasco
Styling: Visori FashionArt

Sorbet, chocolate, champagne: **more inspiration** to pique our appetites in every sense!

Hair & Art Direction:
Joey Scandizzo
@ Eleven Australia
Photo: Andrew O'Toole
Make-up: Kylie O'Toole
Styling: Kate Gaskin

Hair: Ismahan Obenali/Photo: G+K photo
Make-up: Florence Claire

Rick Owens

GENUINELY AVANT GARDE

Razzle dazzle yourself - it'll be worth it! Have faith in the alternatives and take that bold step beyond the conventional and into the surreal. OK, beauty is in the eye of the beholder, but honestly, do we really care who's looking anymore?

Lasciatevi abbagliare, ne varrà la pena! Credete nelle alternative e fate quel passo coraggioso oltre il convenzionale e verso il surreale. Ok, la bellezza è nell'occhio di chi guarda, ma onestamente, a chi importa più chi sta guardando?

Blenden Sie sich selbst - es lohnt sich! Wagen Sie den kühnen Schritt ins Surreale. OK, Schönheit liegt im Auge des Betrachters - aber mal ehrlich, kümmert es uns wirklich, wer noch hinschaut?

Laissez-vous éblouir, cela en vaut vraiment la peine ! Acceptez de faire un pas dans un univers alternatif, au-delà des conventions, où le surréel est une nouvelle réalité ! La beauté est dans le regard de celui qui l'observe. A lui de faire son choix ?

¡Déjate deslumbrar! Ten fe en las alternativas y da un paso más allá de lo convencional. ¡Ve hacia lo surrealista! La belleza está en el ojo de quien mira, pero ¿nos importa quién está mirando?

Rick Owens

Blumarine

Hair: Shy+Flo/Photo: Karine & Oliver
Make-up: Sophia Sing, Iris Kümin

Hair: Manuel Mon & Gonzalo Zarauza
Photo: Pavel Zverev & Alina Paranina

Catwalks Photos: IMAXtree.com/Andrea Adriani

Hair: Senen Armas
Photo: Eduardo Melo
Make-up: Marisol Bullon
Styling: 442 Fashion hunters

Hair: Alexis Ferrer @ Anna Ferrer
Photo: Rafa Andreu
Make-up: Mary Torres

Hair: Stacey Smoker
Photo: Andrew Werner
Make-up: Heath Bryant-Huppert
Styling: Kyndall Minley-Marshall

Hair: Kumenhair/Photo: David Arnal/Make-up: Ana Paola

Hair: Dylan McConnachie @ Salon64/Photo: Caz Dyer
Make-up: Emily James

Art Direction: Teresa Romero/Hair: Jose Luis Buitron/Photo: Nico Nordstrom/Make-up: Tanya Ortega

Art Direction: Teresa Romero/Hair: Jose Luis Buitron/Photo: Nico Nordstrom/Make-up: Tanya Ortega

Where to go?
THE WAY IS UP!

Hair: Justo Seoane
@ Antonio Calvo Estilistas
Photo: Danny Goiri
Make-up: Maria Freire
Styling: Antonio Calvo

Hair: Virginia Martinez
@ Yoko-Pels
Photo: David Arnal
Make-up: Sylvia Mengual
Products: Schwarzkopf
Professional

Hair: Cos Sakkas
@ Toni&Guy London
Photo: Jack Eames

Hair & Photo: Jose Urrutia
Make-up: Peluquería Jose Urrutia
Styling: Veronica Calpa Perugachi
Products: Revlon Professional

Don’t be modest, **revamp your greatest asset with colour** - then live your hair dream.

Hair: Sandy (Chang Hsin-Wen) @ Visavis
Photo: Dean
Make-up: Tseng Ya-Fan
Products: Shiseido Professional Taiwan

DISCOVER ESTETICAEXPORT.COM

A new digital way to enhance international business is now available!

An editorial and digital service supporting hair & beauty product manufacturers in enterprises into new international markets.

JOIN US TODAY!
www.esteticaexport.com

ESTETICA
EXPORT.com

ALTERNATIVE HAIR

VIRTUAL SHOW

THE GLOBAL HAIR EVENT OF THE YEAR

ILLUMINARE

presenting the

INTERNATIONAL VISIONARY AWARD®

with presentations from the

VISIONARIES

9th & 10th October 2021

IN AID OF

fighting® Leukaemia

ALTERNATIVE HAIR CHARITABLE FOUNDATION

REGISTERED CHARITY 1147189

WWW.ALTERNATIVEHAIR.ORG

Raphael Perrier

Claude Tarantino

Revlon Professional

#blond addict

Du service technique en salon à l'entretien à domicile, le segment du blond ne cesse de se réinventer. Avec une offre plus pointue et une approche plus inclusive...

Le blond est certainement le segment le plus dynamique du moment en matière d'innovation ! Packaging réinventé, positionnement inclusif, formulation renforcée... tout est fait pour que chaque consommatrice trouve une réponse à sa mesure. Que le cheveu soit fin ou épais, lisse ou frisé, en parfait état ou déjà sensibilisé, il dispose désormais d'une proposition qui lui est dédié. La demande des femmes en matière de blond ne cesse de se renforcer, touchant toujours plus de jeunes femmes. 52 % des consommatrices, entre 18 et 35 ans, qui franchissent la porte d'un salon de coiffure, souhaitent un service technique de blond, que ce soit un balayage ou une décoloration.

Magnet Blondes de Revlon Professional propose Ultimate Soft Lightener pour éclaircir les bases claires d'un 1/2 ton à 1 ton sans faux reflets jaunes. Pour conserver un blond plus durablement, le Shampooing Blonde Revival d'Aveda neutralise les reflets chauds grâce à ses pigments violets. Unbreak My Blonde de Matrix, à base d'acide citrique, soigne le cheveu de l'intérieur.

La ligne BlondMe de Schwarzkopft Professional a été totalement repensée afin de répondre de façon ciblée à la typologie de la couleur, froide ou chaude, mais aussi à la texture des cheveux. Sa formule a été également enrichie de la technologie renforçatrice de liaisons permettant un plus grand respect des liaisons durant tout le processus de décoloration.

Schwarzkopf Professional

Goldwell

Sur mesure

Silklift Strong de Goldwell éclaircit jusqu'à 9 tons sur des cheveux normaux à résistants. L'oxydant à 9 % devient le nouveau 12 % pour permettre un éclaircissement plus fort et plus ciblé tout en respectant la fibre. Avec la technologie HD intégrée, il supprime les sous-tons chauds. En complément, le Brightener @Pure Pigment, Silver ou Naturel, améliore l'éclaircissement et apporte un résultat sur mesure selon la quantité utilisée.

Wella Professionals

Sublimo

Haute Coiffure Française

Balayage tout en douceur ou service complet de décoloration, la dépigmentation de la fibre capillaire entraîne une modification de sa structure. Les nouvelles formulations protègent les ponts disulfures afin de rétablir les liaisons internes à la structure du cheveu et conserver une fibre en parfait état. Les laboratoires Keune ont mis en place la technologie Bond Fuser, un complexe naturel à base de plantes et de L-arginine, un acide aminé présent dans le corps humain, afin de protéger les liaisons disulfures existantes. De la même manière, Sublimo a enrichi en argile blanche et dérivé de sucre sa poudre décolorante 9 tons afin de repousser les limites de la décoloration.

Axel Marens

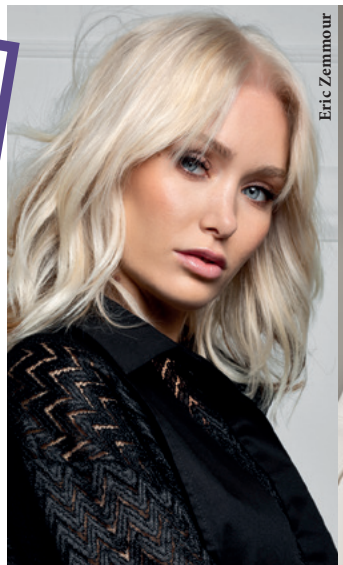
Jean Marie Contreras

Redken

Solaris 7 tons d'Eugene Perma se décline désormais sans ammoniaque.

Eugène Perma

Geste indispensable pour entretenir une coloration très claire, Invigo Blonde Recharge de Wella Professionals ravive instantanément la couleur tout en éliminant les reflets dorés. Acidic Bonding Concentrate de Redken, à base de protéines et d'agents hydratants, nourrit la fibre en profondeur. Autre grande innovation tout juste lancée sur le marché, Metal Detox de L'Oréal Professionnel est une technologie optimise le résultat couleur en neutralisant la présence de métal à l'intérieur de la fibre, tout en réduisant les risques de casse.



Eric Zemmour

Elise Antoine

Les laboratoires Keune ont intégré la technologie Bond Fuser dans les poudres de décoloration Ultimate Blonde, Power Blonde et Cream Blonde.

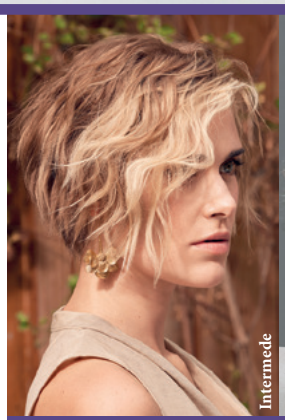
Keune

Artemis

Shampoo

Biguine

Keune


Intermede

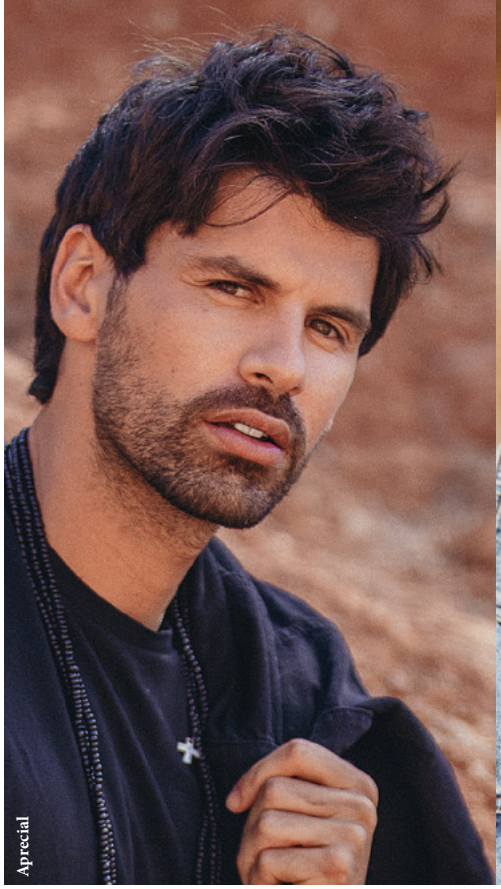
Maniatis

L'Oréal Professionel

Des hommes stylés

Comme un vêtement, une barbe répond à certains critères pour coller à la personnalité de l'homme qui la porte. Morphologie, implantation, allure, autant d'éléments qui permettent de créer une belle harmonie.

Les Hommes ont la classe, Thierry Bordenave © Morgan Selles


Aprecial

Mobiendo

Saint Algue

A chaque style, son type de barbe ! Oui, à condition de bien analyser au préalable la forme du visage afin de dessiner une barbe en harmonie avec la morphologie de la personne qui la porte. Comme pour une coupe, la barbe répond aux mêmes règles d'équilibre. Sur un visage carré, par exemple, considéré comme le plus masculin, des lignes droites ou des angles abrupts risquent de créer un effet trop massif. Une ligne de démarcation sur les joues légèrement courbes permettra alors d'affiner le visage. En sens inverse, un visage ovale devra éviter les boucs et la barbiche qui risquent d'accentuer sa longueur. On opte alors pour une barbe imposante avec un peu de volume sur les joues. Ou, de nouveau en vogue, une moustache qui peut de plus créer un véritable style.

Comme pour une coupe de cheveux, morphologie, implantation et type de poil doivent être parfaitement aprréhendés pour créer la bonne proposition de barbe.

Service Samy Petot

Service Thierry Bordenave

Service Stephane Vernière

Salon Stephane Vernière

Obarbier ©Pascal Latil

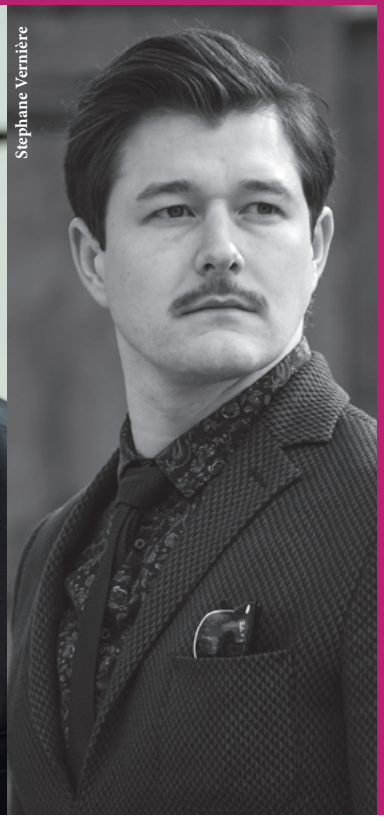
Cedric Valentin

coiff&Co

CET INDISPENSABLE ACCESSOIRE DE MODE

Incontournable pour parfaire un look, la barbe peut se décliner de plusieurs manière. Si la version de 3 jours reste la plus portée, elle est encore concurrencée par la barbe longue très appréciée par les hipsters et les amoureux du vintage. L'autre variante, la barbe sculptée est, quant à elle, en vogue chez les jeunes actifs. Une barbe courte, dont les contours sont parfaitement dessinés. Moustaches, cou, bouc et pommettes sont taillés au moyen d'un rasoir ou d'une tondeuse de précision. Un résultat net qui permet de porter ce style de barbe en toutes circonstances. Quelle que soit la forme choisie, une barbe élégante demande un entretien quotidien et des soins spécifiques pour soigner le poil.

Les hommes ont la classe


Stephane Vernière

Le retour de la moustache

L'homme 2021 aime varier les styles en optant pour un rasage de près ou une barbe de quelques jours selon le style qu'il souhaite adopter. Certains se hasarderont à porter une petite moustache fine, dans un style bohême chic, ou dans une version Dandy années 50.

Haute Coiffure Française

MARCAPAR
1991
BARBIER

L'ESSENTIEL, PAR NATURE

MARCAPAR, l'expert en coloration végétale innove et signe sa première gamme homme.

Soins à base d'ingrédients d'origine naturelle, frabriqués en France.

Accessoires conçus à partir d'inox et de matériaux nobles.

Gamme complète adaptée à chaque habitude de rasage.

Découvrez l'ensemble de la gamme sur www.marcapar-barbier.com

Au cœur des actifs

Synonyme de soins naturels, la marque René Furterer est très attentive en matière d'approvisionnement de ses actifs. Pour une parfaite traçabilité, mais aussi un engagement équitable...

LE CHOIX D'ESTETICA

Plus de 60 ans après son lancement, la marque René Furterer reste toujours autant attachée à ses valeurs de naturalité, de sensorialité et d'exclusivité. Trois piliers fondamentaux qui aujourd'hui s'en trouvent renforcées avec le lancement de sa 1ère gamme de coloration végétale, 100 % bio et vegan. Soucieuse de la qualité de ses actifs naturels, la marque René Furterer réaffirme son positionnement en sélectionnant avec attention ses fournisseurs de matières premières. Un sourcing de qualité, accompagné d'un engagement auprès des producteurs. Pour une plus grande transparence, mais aussi pour plus d'équité.

FAIR FOR LIFE, UNE MARQUE QUI S'ENGAGE

Depuis plus de 15 ans, la marque a mis en place des filières d'approvisionnement éthiques pour ses actifs majeurs. Avec le lancement d'Ivive, la toute 1ère ligne de coloration végétale, René Furterer a été plus que jamais attentive à la sélection des plantes tinctoriales utilisées et des conditions de leur production. Ainsi est née, chez René Furterer, une nouvelle Filière Fair For Life pour l'approvisionnement du Henné. De la même manière, la filière éthique en beurre de karité a été mise en place, depuis de nombreuses années, avec une petite entreprise du Burkina Faso, la Sotokacc, qui assure un revenu régulier et une autonomie sociale à plus de 1 500 femmes productrices et collectrices d'amandes. Cet engagement s'illustre aussi avec la culture de moringa oleifera, surnommé "arbre d'éternité", à Madagascar, auprès de la SEAR, Société d'Exploitation Agricole de Ranopiso, qui accompagne les paysans dans la gestion des rendements et du contrôle qualité de leurs récoltes. Autant d'actions qui démontrent l'attention de la marque accordée à la tracabilité de ses actifs phares et à l'engagement dans le commerce équitable.

Photos © Arnaud Spani pour René Furterer

Changement de direction générale

Après de nombreuses années à la tête de la marque René Furterer, Gilles Daure a quitté ses fonctions en avril 2021. C'est Aline Poucet qui reprend la direction générale de la marque.

© Vanessa Madec

La marque s'inscrit dans une démarche équitable, solidaire et responsable dans son processus de sélection des matières premières.

PRODUITS

#Mydentity

Les Après-shampooings MyRefresh s'enrichissent de trois nuances pour rebooster la couleur rapidement. Silver Pearl, Lavender Lust et Rose Gold rechargent la fibre en pigments et redonnent un coup d'éclat à la coloration.

Sebastian Professional

No.Breaker, Spray hybride sans rinçage, répare instantanément les dommages, même les plus profonds, causés par des appareils chauffants ou des traitements chimiques. Il pénètre en profondeur pour réparer les ponts de la fibre capillaire, laissant le cheveu lisse et doux.

Holi Cosmetiques Naturels®

Véritable bouffée équilibrante, la ligne Essence Ciel, composée d'un Shampooing, Après-shampooing, Spray Coiffant et Crème de coiffage, apporte un volume aérien et une belle luminosité à la chevelure.

Revlon Professional

La ligne Magnet s'étoffe d'un axe dédié aux blonds. Composée d'un segment technique pour les salons, la ligne propose également un axe revente avec 6 soins spécifiques pour entretenir, soigner et prolonger la beauté de la couleur.

American Crew

La lotion Prep & Prime Tonic permet de préparer la fibre à la coupe. Elle hydrate, démêle et rafraîchit les cheveux pour un contrôle renforcé de la fibre lors de la coupe et du coiffage.

La Biosthétique

Soft Texture Spray a été formulé à 90 % d'ingrédients naturels et sans silicone. Enrichi en actif de soin provitamine B5, il est 100 % vegan. Il permet de créer des looks créatifs et décoiffés grâce à une texture légère et un rendu souple.

PRODUITS

Eaucéane Generik

Le Spray Texturisant au sel de mer s'adresse tout autant aux cheveux fins pour booster leur volume qu'aux chevelures épaisses pour accompagner le mouvement des boucles. Sa formule à base de sulfate de magnésium, apporte du volume et de la texture, tout en laissant le cheveu léger.

Leonor Greyl

Un coffret de 6 accessoires, en édition limitée, pour entretenir la chevelure au quotidien. Du peigne à dents larges, pour démêler les cheveux, à la brosse lissante en poils de sanglier, pour apporter de la brillance et de l'éclat aux cheveux.

Chopperhead

La Pommade Mate a été formulée à base d'actifs végétaux afin d'apporter souplesse et hydratation aux cheveux. Elle permet de fixer durablement un look tout en offrant un fini mat naturel.

Davines

Heart of Glass est une ligne de soins dédiée aux blonds. Quatre produits, Shampooing, Baume, Traitement et Fluide illuminateur thermo-protecteur sans rinçage pour entretenir une couleur avec attention.

Sublimo

Douceur Nature décline un Fluide bi-phase, eau dans huile, avec un toucher sec très doux, ainsi qu'un Soin Profond Hydratant. Sa formule détoxifie et protège grâce à son action anti-oxydante. Ce soin fondant, au parfum ambré fleuri, hydrate et assouplit la chevelure.

Coiffance Professionnel

Metallic Color décline 11 nuances à la brillance métallique pour un résultat couleur tout en lumière. Enrichies d'un complexe hydratant aux huiles d'argan et de tamanu, elles apportent à la fibre une douceur et un soyeux incomparables.

Soins ciblés

System Professional lance 4 produits pour cibler la chute de cheveux, les pellicules et l'irritation du cuir chevelu.

Le protocole System Professional Man qui inclut la nouvelle technologie LipidCode™ permet de restaurer l'équilibre lipidique naturel pour régénérer en profondeur la chevelure.
A partir de mai, la gamme est complétée de 4 références pour répondre aux trois besoins essentiels des cheveux masculins, la chute de cheveux, les pellicules, l'irritation du cuir chevelu et ainsi offrir une réponse plus ciblée. Parmi les produits clés, l'Intensive Tonic, dont la formule a été enrichie du Sandalore™, traite spécifiquement les pellicules et la chute de cheveux. Cet actif révolutionnaire, dérivé du bois de Santal, stimule les récepteurs olfactifs du cuir chevelu afin de prolonger la phase de croissance du cheveu et retarder sa chute. En association avec l'Intensive Tonic, le Shampooing antipelliculaire permet de soulager les démangeaisons et d'éliminer les pellicules pour un cuir chevelu sain et apaisé. Au quotidien, le Shampooing Solide, au pH doux, proposé dans un carton recyclable, offre un geste pratique pour nettoyer les cheveux, la barbe et la peau. En complément, must have de la routine masculine, le Baume après-rasage, hydratant et apaisant, laisse la peau douce et fraîche.
Ces soins techniques allient efficacité et plaisirs sensoriels. Leurs textures fondantes et onctueuses ont été enrichies d'une fragrance emblématique, composée de notes boisées et ambrées, à la fois sophistiquées et masculines.
Disponibles dans les salons System Professional et sur le wellastore.fr

Dès mai, cette ligne, à base de LipidCode™ et Sandalore™ cible les pellicules et la chute de cheveux.

ESTETICA
Estetica n. 2/2021

ad index

ALTERNATIVE HAIR www.alternativehair.org	81
DIVA/SALON EUROPE www.divapro.co.uk	6
JACQUES SEBAN www.jacques-seban.com	IVC
L'ORÉAL PROFESSIONEL www.lorealprofessionnel.fr	2-3
MARCAPAR www.marcapar.com	91
MCB www.mcbbybeauteselection.com	18
OBJECTIF COIFFURE www.bleulibellule.com	24-25
PATRICE MULATO www.patricemulato.com	8
RENÉ FURTERER www.renefurterer.com	16-17
REVLON PROFESSIONAL www.revlonprofessionalbrands.paris	IC-1
WELLA PROFESSIONALS (FR) www.wella.com/professional/fr-FR/home	4/96

EDIZIONI ESAV
Via Cavour, 50
10123 Torino (Italy)
Tel.: +39 011 83921111
Fax: +39 011 8125661

ESTETICA FRANCE
5, rue du Helder
75009 Paris (France)
Tel. +33 1 53245324
estyle@estetica-france.com
www.esteticamagazine.fr

IMPRIMÉ EN ITALIE PAR
Tipo Stampa S.R.L.
Str. Torino, 79,
10024 Moncalieri (TO)

EDITÉ & DIFFUSÉ PAR
ESTYLE sous License de
ESTETICA Edizioni ESAV Srl
Turin / Italie
ESTYLE– 5 rue du Helder
75009 Paris /France
Sarl au capital de 76 500 €
RCS Paris B 390 684 553
Dépôt légal à parution

Commission Paritaire
0124 T 88377

AVIS AUX ABONNÉ(E)S
(ART. 13 DU RÈGLEMENT UE 679/2016)

Aux termes de l'art. 13 du Règlement UE 679/2016, notre société procédera au traitement des données à caractère personnel que vous nous avez fourni dans le respect de la norme en matière de protection du traitement des données à caractère personnel ainsi que des obligations et des garanties des normes légales, contractuelles et réglementaires. Les données de l'abonné(e) ne pourront être connues que d'entités spécialement autorisées et instruites par notre société et d'entités tierces en vue de l'exécution des activités d'organisation et économiques liées à l'abonnement (ex. : gestion de l'expédition, mise sous pli, envoi de lettres) et ne seront pas communiquées à des tiers dans des finalités non consenties par la loi ou sans votre accord explicite. Elles seront conservées aux fins de l'envoi de nos publications et pendant la durée nécessaire à la réalisation des finalités de mise à jour professionnelle pour lesquelles elles ont été recueillies. Le responsable du traitement est la société Edizioni Esav S.r.l. - Via Cavour 50, 10123 Turin (Italie). La personne concernée pourra à tout moment exercer les droits prévus par le Règlement (art. 15 Droit d'accès ; art.16 Droit de rectification ; art. 17 Droit à l'effacement) en écrivant à Edizioni Esav - edizioniesav@pec.it.

Tous droits réservés – Reproduction intégrale ou partielle interdite.

POUR S'ABONNER
Tel: +33 (0) 1 53 24 53 24
e-mail: diffusion@estetica-france.com
online: www.esteticamagazine.fr

CONFINDUSTRIA
ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA DI SETTORE
arpp PRESSE COIFFURE
EXCLUSIVE BRANDS TORINO

The "Elemental Chlorine Free" mark certifies that the cellulose used for the production of the paper has been bleached without the use of chlorine dioxide

The "100% recyclable" mark certifies that the paper is a recyclable material, since the cellulose it contains can undergo repeated processing cycles

The "Green Paper" mark is synonymous with quality and respect for the environment

parlux
ALYON®
AIR IONIZER TECH

JUSTE POUR VOUS

Parlux

DISPONIBLE CHEZ VOTRE GROSSISTE

Une exclusivité

JACQUES SEBAN
PROFESSIONNEL

+33 (0)4 91 78 20 50
com@jacques-seban.com

WWW.JACQUES-SEBAN.COM

Création o-business.fr