

ESTETICA

RUS

N.4/21 (81)

the HairMagazine

МАСТЕР-
КЛАССЫ

ведущих
парикмахеров
мира

CURL
МАНИЯ





Реклама. Товар сертифицирован

ВСЕГО **ОДИН** ШАГ ДЛЯ
БОЛЬШИХ ПЕРЕМЕН
С РЕФИЛАМИ
ELEMENTS



натуральный
СОСТАВ до 99%



73% меньше
пластика
НА МЛ*

25% переработанный
ПЛАСТИК

НАТУРАЛЬНАЯ ЛИНИЯ ДЛЯ УХОДА
ЗА ВОЛОСАМИ И КОЖЕЙ ГОЛОВЫ



*по сравнению с шампунем ELEMENTS 1 литр

СОДЕРЖАНИЕ

УЧРЕДИТЕЛЬ
ООО “Эстетик Медиа”

107370, г. Москва,
Открытое шоссе, д. 12, стр. 3
Тел.: +7 (495) 380 01 26

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
Сергей Попов

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
Ольга Голуб

ПЕРЕВОД
Мария Заславская

ДИЗАЙН И ВЕРСТКА
Алина Виноградова

КОРРЕКТОР
Надежда Рязанова

**PUBLISHER AND
MANAGING DIRECTOR**
Roberto Pissimiglia

**INTERNATIONAL
EDITOR-IN-CHIEF**
Laura Castelli
l.castelli@estetica.it

**INTERNATIONAL ADVERTISING
COORDINATOR**
Monica Tessari
m.tessari@estetica.it

LAYOUT
Manuela Artosi
m.artosi@estetica.it
Davide Cardente
d.cardente@estetica.it

CONTRIBUTORS

FRANCE
Marie Coccoluto

SPAIN
Elisabet Parra, Cristina Hernández

DEUTSCHE AUSGABE
Michaela Dee

ITALIA
Lucia Preziosi, Glorianna Vaschetto

UK
Gary Kelly

USA
Marie Scarano, Maggie Mulhern

DIGITAL
Erica Balduini, Ludovica Cavalli,
Erika Marchese, Wilma Sommariva

Мода

Свежие мотивы

16

Событие

Событие от Wella Professionals

22

“Кинотавр”

26

Равшана Куркова

28

Событие от Londa Professional

30

Russian Barber Week

34

Событие от VaBylissPRO

35

Коллекция

AW 2022

36

Tropical vibes

42

White Whirlwind

46

Prismatic

50

Moda International

55



Прическа: Let Lew
Фото: Richard Miles
Макияж: Zoe Cornwell
Стайлинг: Amy Still



Окунитесь в цвет
модных показов
и насладитесь
их роскошными
нюансами!



содержание

РЕДАКЦИЯ:
107370, г. Москва,
Открытое шоссе, д. 12, стр. 3
Тел.: +7 (495) 380 01 26

РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА:
Тел.: +7 (926) 246 12 36
E-mail: ps1505@estheticmedia.ru

СЛУЖБА РАСПРОСТРАНЕНИЯ:
Тел.: +7 (925) 217 93 63

Полная или частичная перепечатка
либо иное использование
материалов, опубликованных
в настоящем издании, без
письменного разрешения Издателя
не допускаются. За содержание
рекламных материалов редакция
ответственности не несет.
Рукописи не возвращаются
и не рецензируются.

Издание зарегистрировано
в Федеральной службе
по надзору в сфере связи,
информационных технологий и
массовых коммуникаций

Свидетельство о регистрации
ПИ №ФС77-74876
от 21 января 2019 г.

Тираж 15 000 экз.
Цена свободная

Отпечатано в типографии
ООО «Вива Стар»,
г. Москва, ул. Электроставская, д.20

© Published under license of Estetica Italy, 2021
© ООО «Эстетик Медиа», 2021

Мастер-класс

Marco Todaro	102
Visionhair	104
BaBylissPRO	108
La Biosthetique	112



С новыми стайлинговыми
продуктами стало еще проще
подчеркнуть свою
индивидуальность.

СТИЛЬ

Куба Story	114
-------------------	------------



Витрина

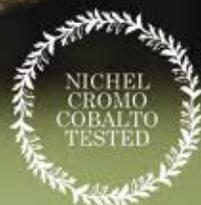
weDo/ Professional	118
Nioxin	120
C.A.L.M.	122
Nook	124
Be Smooth	126
Be Curls	127
Anti-Age Active Therapy	128
ghd Desire	130
Caruso-HQ	132
GoldFX	133



Nook[®]
ECO INSPIRED PRODUCTS

THE ORIGIN COLOR

made with passion



100% ДЛЯ ВЕГАНОВ



ИННОВАЦИОННЫЕ
МИКРО-ПИГМЕНТЫ
ОСОБОЙ ЧИСТОТЫ



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЭКОСЕРТИФИКАТ

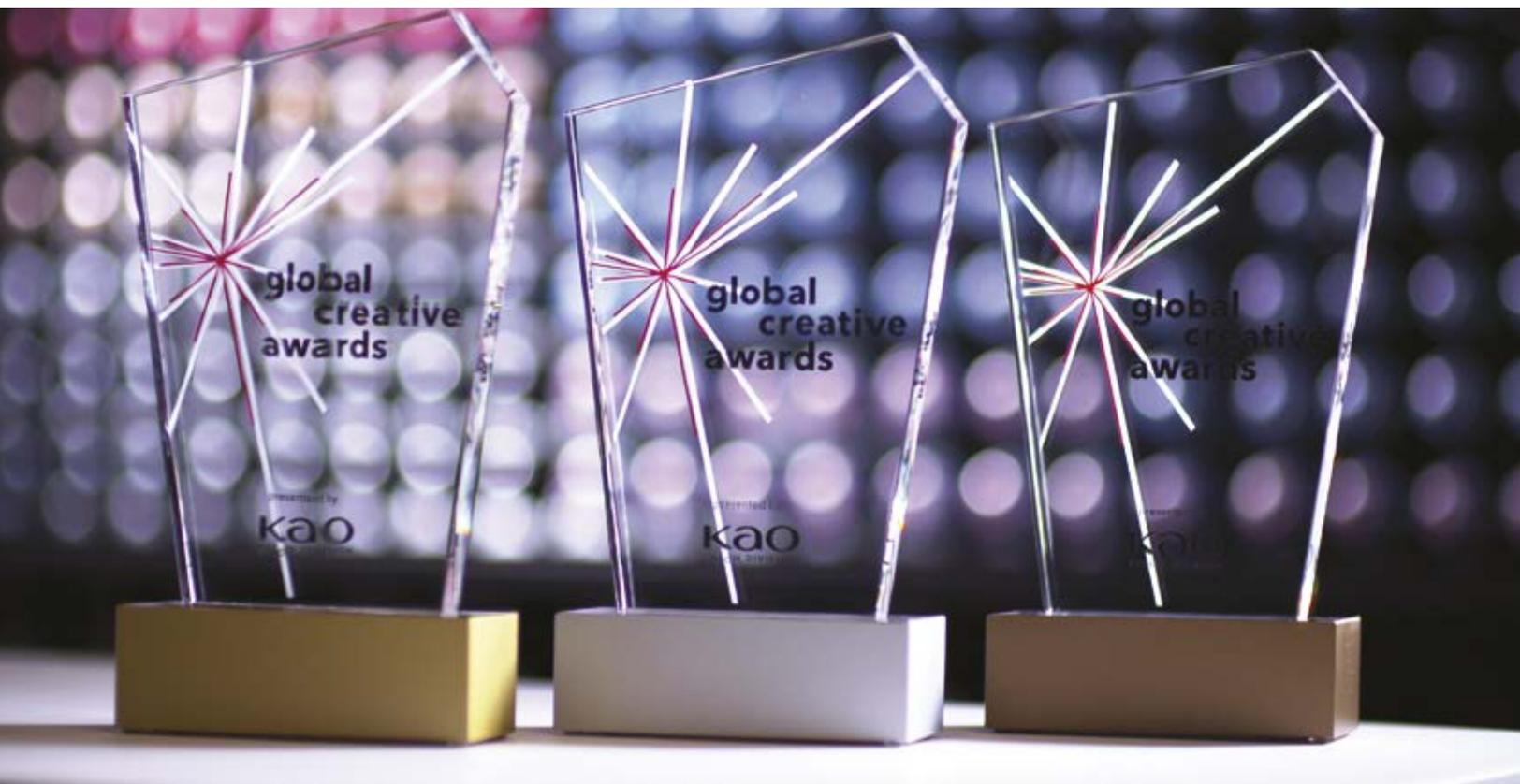
- ❖ ПЕРМАНЕНТНЫЙ НИЗКОАММИАЧНЫЙ КРАСИТЕЛЬ
- ❖ ШИРОКАЯ ПАЛИТРА ОТТЕНКОВ
- ❖ ВЫСОКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОКРАШИВАНИЯ, СТОЙКИЙ РЕЗУЛЬТАТ
- ❖ РЕДКИЕ, ЦЕННЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ:
EXTRACT QUINOA, ABYSSINIAN OIL



Санкт Петербург:
ВЫБОРГСКОЕ ШОССЕ, д. 15 а
+7 (905) 259-38-17,
+7 (921) 932-77-20

Москва: ул. Профсоюзная, 56,
БИЗНЕС-ЦЕНТР «CHERRY TOWER»
+7 495 123-38-82, +7 977 827-32-37
8 800 707-79-80

Встречайте победителей Global Creative Awards 2021



3–4 октября 2021 года Kao Salon Division пригласил стилистов со всего мира на Kao Salon Virtual Experience 2021, чтобы провести 48 часов в атмосфере творчества и вдохновения.

Профессионалы со всего мира делились лучшими техническими и художественными наработками в области цвета, стрижки и укладки. Кульминацией мероприятия стала церемония Global Creative Awards с объявлением победителей в прямом эфире. Global Creative Awards дает стилистам возможность продемонстрировать безграничный творческий потенциал и создать свой уникальный взгляд на прически, показать новаторские приемы и собственное творческое видение. “Первая в истории Global Creative Awards доказала, что стилисты всего мира готовы придумывать вдохновляющие образы, доказывая, что несмотря на трудности времени, в котором мы живем, творчество не прекращается никогда”, — сказал Джон Морони, вице-президент Creative & Communication.

New Talent Colorist of the year

GOLD WINNER



ТАЙВАНЬ
Harley Liu / *EROS Hair Styling*



SILVER WINNER



НИДЕРЛАНДЫ
Britt Sturing /
Twins Hair & Beauty

BRONZE WINNER



КИТАЙ
Chloe Ng / *Mainstage Hairdressing*



global
creative
awards

GOLDWELL. KMS ORIBE

Men's Hairstylist of the year

GOLD



УКРАИНА

Renat Murzahaleiev / *HDRM Salon*

SILVER



ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Lydia Wolfe & Jack Mead / *Jack & the Wolfe*

BRONZE



РОССИЯ

Rustam Mirasov / *Samedy*

Avant Garde Stylist of the year



ГОНКОНГ

Sean Chiu / *M Plus Salon*



GOLD

www.globalcreativeawards.com



ТАЙВАНЬ

Shi-Han Zhou / *EROS Hair Styling*



SILVER



ЧЕХИЯ

Marcela Blechová / *Salon TOP*

BRONZE

Editorial Colorist of the year

GOLD



РОССИЯ

Svetlana Zaytseva / Laimalux Academy

SILVER



СОЕДИНЕННЫЕ ШТАТЫ АМЕРИКИ

Carlos Alvares / Trademark Salon

BRONZE



ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Casey Coleman / CHAIR Studio

Salon Team of the year



GOLD

НИДЕРЛАНДЫ
Hairstudio Infinity



SILVER

ТАЙВАНЬ
K-Hans



BRONZE

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ
New Wave Hair



Global Creative Awards 2022

ВЕРНЕМ LIVE В 2022 ГОДУ
СО ВСЕМИ КАТЕГОРИЯМИ!



Пусть ваши идеи сияют

Три вещи определяют настоящего художника: творческие идеи, способность воплощать их в жизнь, и делать это настолько хорошо, чтобы вдохновлять и других на достижение высоких целей.

А вы настоящие художники! Вы видите мир как неиссякаемый источник возможностей. Приглашаем вас поделиться своими работами со всем миром. У вас талант — у нас сцена для вас.

Поделитесь своим творческим взглядом

// imagine: дайте волю своему воображению. Представьте себе свою коллекцию. Что вы покажете миру? Как будут выглядеть цвета, формы и текстуры? Когда у вас появится свое видение, воплотите его в жизнь. Наблюдайте. Переосмысливайте. Добивайтесь наилучших результатов.

// create: найдите свою музу. Соберите команду. Пришло время воплотить свое видение в жизнь. Будьте яркими. Наблюдательными. Творите интересно. Станьте заметными.

// inspire: пришло время продемонстрировать свое творчество. Примите участие в конкурсе Global Creative Awards и поделитесь своим видением со всем миром. Удивите наших судей своей коллекцией. Вдохновите весь мир. В 2022 году стилисты смогут соревноваться в четырех категориях:

Technical Awards

Все начинается с фотосессии и заканчивается LIVE соревнованием.

- // new talent colorist of the year.**
- // creative colorist of the year.**
- // creative haircutter of the year.**



Editorial Awards

Четыре категории Global Creative Awards, посвященные только фотографиям в редакционном формате:

- // **men's hairstylist of the year.**
- // **salon team of the year.**
- // **avant garde stylist of the year.**
- // **editorial colorist of the year.**

Золотые призеры каждой категории заслуживают особого признания и наград за творческие усилия. А также получают информационное освещение и поддержку в международных журналах ESTETICA.

У вас есть шанс показать миру, что такое настоящий креатив. Творите и вдохновляйте!

Для дополнительной информации и ознакомления с требованиями и правилами Global Creative Awards перейдите на www.globalcreativeawards.com





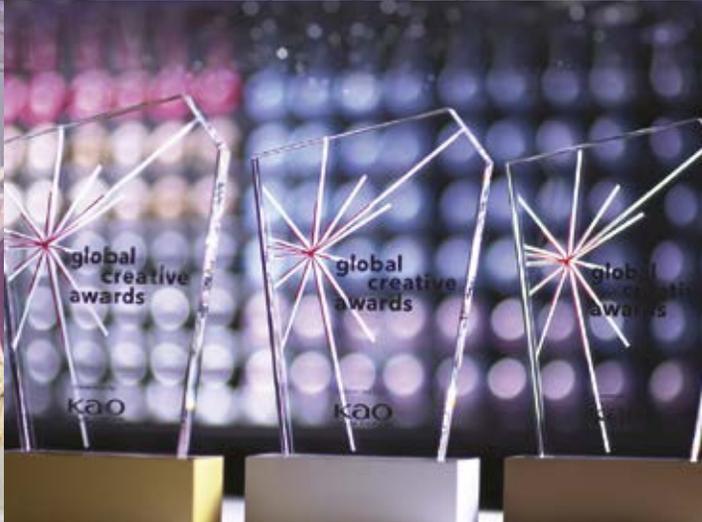
SAVE THE DATE

KAO SALON

GLOBAL EXPERIENCE

Oct 2-3, 2022

Amsterdam



Сообщество Kao Salon с нетерпением ждёт встречи с вами LIVE на выставке Kao Salon Experience 2022!



Genny/Courtesy of Press Office



Iceberg/Courtesy of Press Office



La Doublej/Courtesy of Press Office



Raf Simons/Courtesy of Press Office



Свежие МОТИВЫ

Слишком долго находились взаперти? Лишь подиумные показы давали возможность побывать на свежем воздухе. Это было утверждение природной жизненной силы!

Laura Castelli

Catwalks Photos: IMAXtree.com/Andrea Adriani



Milano Philosophy

Kavazza/Courtesy of Press Office



Shiatzy Chen/Courtesy of Press Office



Elie Saab/Courtesy of Press Office





McCartney/Courtesy of Press Office



Beccaria/Courtesy of Press Office

Colangelo/Courtesy of Press Office



Акценты для нового взгляда на гламур. Окружающая среда + мода: нравится?



Cromantica/Courtesy of Press Office



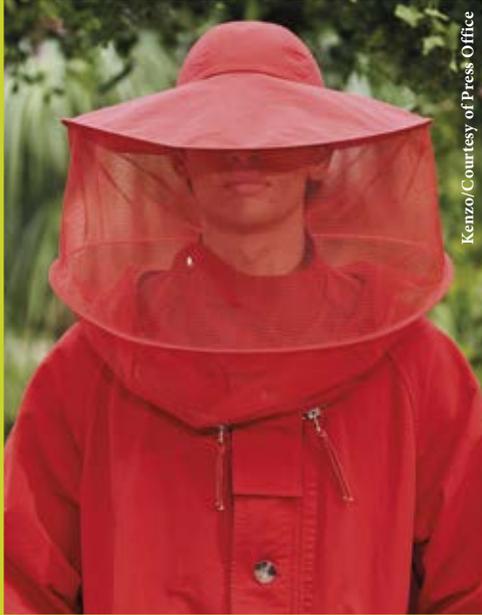
Beccaria/Courtesy of Press Office



Elie Saab/Courtesy of Press Office



Genry/Courtesy of Press Office



Kenzo/Courtesy of Press Office



Cromantica/Courtesy of Press Office



Beccaria/Courtesy of Press Office



La Doublej/Courtesy of Press Office



Iceberg/Courtesy of Press Office



Elie Saab/Courtesy of Press Office

Интрига заключена в контрастах. И что же, супертопы сочетаются с герметичными москитными сетками или вечерними платьями для сельской местности? А как мода может отобразить деревенский праздник? Никак, если только вы не жаждете перемен. И это будет безоговорочное бегство от реальности.



McCartney/Courtesy of Press Office



Beccaria/Courtesy of Press Office

Очарование сельской местности вдохновляет на творчество.



Cromantica/Courtesy of Press Office



Raf Simons/Courtesy of Press Office



Elie Saab/Courtesy of Press Office



Ravizza/Courtesy of Press Office



Kenzo/Courtesy of Press Office



Iceberg/Courtesy of Press Office



Genny/Courtesy of Press Office



Milano Philosophy
Catwalks Photos:
IMAXtree.com/
Andrea Adriani

Colangelo/Courtesy of Press Office

Шнуровка и асимметричные плетения, фестоны и блески, макраме. Искусственный мех тоже смотрится необычно. Может, стоит попробовать все это?





WELLA ReFresh

С 28 сентября по 1 октября в Сочи,
на горном курорте “Роза Хутор”,
прошло осеннее мероприятие WELLA ReFresh.

В нем приняли участие 160 стилистов, партнеров и дистрибьюторов разных брендов компании Wella: Wella Professionals, System Professional, ghd, Londa и Sebastian Professional. Программа WELLA ReFresh была насыщена мастер-классами, показами и эффектными шоу от топ-стилистов Wella. Конечно, важной частью мероприятия стало приятное и полезное общение с амбассадорами и талантливыми коллегами, освоение новых техник, продуктов и трендов.



Место встречи было выбрано неслучайно. Чтобы поддерживать себя в ресурсе, необходимо периодически перезагружаться, то есть делать ReFresh — получать новые впечатления и эмоции, менять места и ракурсы. Курорт “Роза Хутор” вблизи моря и напоенный целебным горным воздухом идеально подходит для обновления и подзарядки. Хедлайнерами мероприятия выступили глобальный креативный директор Londa Professional Алексей Осипчук, амбассадор ghd в России Лариса Гималиева и творческий партнер и амбассадор Wella Professionals в России Игорь Хонин.





В день открытия Алексей Осипчук и его команда Park by Osipchuk презентовали свое видение сезона Осень — Зима 2022. Затем стилист рассказал о том, как создавались продемонстрированные образы и откуда он черпал вдохновение. Лариса Гималиева при помощи ghd и System Professional представила роскошную коллекцию, подготовленную специально для WELLA ReFresh. На следующий день она провела авторский семинар “Салонные сети”. Также в рамках образовательной программы топ-стилист Игорь Хонин выступил на тему “Instablond: магия цвета для Instagram”, показав, как страстная увлеченность своим делом и знание техник приводят к исключительным результатам и желанным преобразованиям.





В рамках бизнес-программы WELLA ReFresh участники встретились со специальным гостем — олимпийской чемпионкой по синхронному плаванию Марией Киселевой. Также бренд-менеджеры Ольга Масленникова, Дарья Татаринова, Ирина Жарова и Наталия Арсеньева рассказали о планах и новинках Sebastian Professional, System Professional, WeDo, ghd и Londa.

Активная часть WELLA ReFresh прилась на третий день. Участники отправились в джип-тур вдоль горных рек к Хмелевским озерам и на прогулку к водопаду по одному из самых красивых маршрутов Красной поляны. В завершение мероприятия гости были приглашены на гала-ужин в концертном зале “Роза Хутор”, где прошло шоу-дефиле “The story of gaijin” от топ-стилистов Sebastian Urban Design Team Майи Пак, Реджины Профири, Максима Иванова и Андрея Брызгалова. Здесь же состоялось роскошное дефиле My Kind of IllumiLove от топ-стилиста и амбассадора Wella Professionals Игоря Хонина. Также гости и стилисты официально поприветствовали нового генерального директора компании Wella в России и СНГ Наталью Лисину, которая сменила Майкла Шульца, покинувшего свой пост.





“Кинотавр”

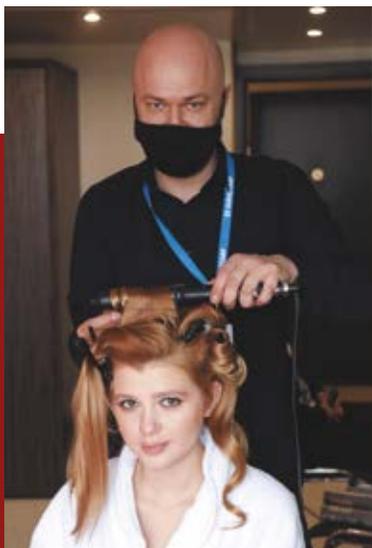
Эффектные образы с фестиваля “Кинотавр” от Wella Professionals и Max Factor.

На 32-м кинофестивале “Кинотавр” ежедневно стилисты Wella Professionals при помощи инструментов ghb совместно с визажистами Max Factor готовили звезд к выходам на кинопремьеры, фотосессии и вечеринки.

Кадры с красной дорожки перед Зимним театром Сочи запечатлели эффектные образы актрис. Гламурные укладки и макияж создавались в бьюти-студии “Кинотавра”, и, разумеется, без внимания не осталась ни одна деталь.

Гостями бьюти-студии на закрытии фестиваля стали Чулпан Хаматова, Виктория Толстогонова, Олеся Судзиловская, Сабина Ахмедова, Варвара Шмыкова, Анастасия Уколова, Анна Бегунова, Алена Михайлова, Катерина Шпица, Елена Захарова, Алена Свиридова, Марина Зудина, Дарья Повереннова, Ангелина Стречина, Анна Банщикова, Алена Чехова и многие другие.

Появление актрис на красной дорожке вызывало фурор. Отдельного восхищения заслуживали модные укладки. В этом году предпочтение уделялось гладким, зачесанным назад волосам, собранным в низкий пучок, или волосам, убраным от лица. “Мокрые” укладки не только остались в моде, но и стали еще популярнее. Для создания эффекта влажных волос были использованы моделирующий гель Pearl Styler с перламутрово-жемчужным сиянием и дымка-спрей для блеска Glam Mist, которую по праву можно назвать продуктом-героем этого сезона. Не менее популярная укладка и всегда вне времени и моды — романтические локоны, искусно выполненные с помощью профессиональных инструментов для волос ghb.



Над созданием всех фестивальных причесок работала команда стилистов Wella: Елена Павлова, Елена Титова, Оксана Мокрянская, Ольга Пьянкова, Роман Лазарев, Сергей Барашков, Татьяна Кадиева, Вячеслав Ким.

В подготовке образов актрис команда визажистов во главе с национальным визажистом Max Factor в России Владимиром Калинчевым учитывала выбранный наряд, прическу и модные тенденции макияжа.





Равшана Куркова

стала амбассадором
Wella Professionals в России

Выходы актрисы Равшаны Курковой на красные дорожки всегда обращают на себя особое внимание: актриса славится тонким вкусом и чувством стиля.

На нынешнем кинофестивале “Кинотавр” Равшана впервые появилась в своей новой роли посла Wella Professionals в России.

Прогрессивность, мастерство и щедрость — эти ключевые ценности бренда близки талантливой актрисе.

Альянс мастеров своего дела — ведущего мирового профессионального парикмахерского бренда и актрисы с ее яркой индивидуальностью — обещает стать интереснейшей коллаборацией. Впереди много вдохновляющих преображений. А пока делимся первыми эффектными образами и комментариями Равшаны: “Несколько лет назад с открытием на “Кинотавре” бьюти-студии Wella Professionals меня не раз готовили к дорожкам потрясающие мастера бренда. У нас мгновенно сложилось взаимопонимание. Мы подружились и продолжили общаться в Москве. Я с радостью приняла предложение стать амбассадором, каковым на самом деле неформально уже являлась”.



omc HAIRWORLD

PRESENTS

omc WORLD CUP

PARIS SEPT 10 - 12 2022

ORGANISED BY:

MICB

by Beauté Sélection



www.omchairworld.com

Легендарный бренд в России

Компания Wella объявляет о начале выпуска стойкой крем-краски Londa Professional в России. Женева — Дармштадт — Москва — Дзержинск

Последовательно претворяя принципы неуклонного развития, компания Wella летом запустила на заводе “Капелла” в Дзержинске Нижегородской области производство стойкой крем-краски для волос Londa Professional. С 1 сентября этот главный продукт легендарного бренда, теперь и российского выпуска, стал поступать в салоны красоты.

Перенос производства крупнейшего бренда компании Wella совпал по времени с передачей полномочий ее многолетним руководителем в России Майклом Шульцем россиянке Наталье Лисиной, которая сменил его на должности генерального директора в начале октября, вернувшись в Москву после работы в восточноевропейском филиале Wella.





Генеральный директор компании Wella в России и СНГ Майкл Шульц:

“Выбор России для осуществления новаторского проекта локализации производства за пределами Германии вполне закономерен. Страна является ведущим рынком для Londa Professional. Здесь исключительно передовое профессиональное сообщество. В России у нашей компании высококвалифицированные кадры, замечательные технологические возможности.

Я очень горд тем, что завершение моей долгой карьеры в Wella отмечено столь значимым и масштабным событием”.

Новый генеральный директор компании Wella в России и СНГ Наталья Лисина:

“Перенос производства самого популярного профессионального бренда позволит нам более чутко и гибко реагировать на запросы клиентов, в частности в отношении палитры оттенков и оперативности поставок, снизится зависимость от курса евро, сократятся затраты на транспортировку и таможенные сборы.

Мы также расширяем географию: помимо России поставки Londa Professional из Дзержинска охватят страны Таможенного союза — Беларусь, Казахстан, Армению и Киргизию.

У нас большие планы, и я рада вновь присоединиться к российской команде Wella на таком важном этапе, когда активно взят курс на дальнейшее развитие”.

Модель локализации строится на принципе экологичности, что отвечает требованиям времени и запросам современной аудитории как профессионалов, так и их клиентов. Приближение производства Londa Professional к своим главным потребителям способствует заботе об окружающей среде: сокращается объем дальних перевозок, технологические процессы изначально внедряются с учетом новых стандартов.

Локальный продукт Londa Professional сразу запускается в новой экологичной упаковке из 100-процентно переработанного пластика и алюминия, а также полностью перерабатываемого картона, о чем свидетельствует специальный знак сертификации FSC* на упаковке.

* FSC — экологический стандарт “from well-managed forests”

**В производстве будут использованы ингредиенты локального происхождения, такие как вода и гидроксид аммония.



Обретая преимущества локализации, рынок при этом продолжает получать все тот же высококачественный продукт благодаря высокому уровню стандартизации заводов Wella — на “Капелле” применяются те же технологические процессы, ингредиенты** и инновационное оборудование.

Старший директор по безопасности продукции и техническому регулированию отдела исследований и разработок штаб-квартиры компании Wella Марио Браманте:

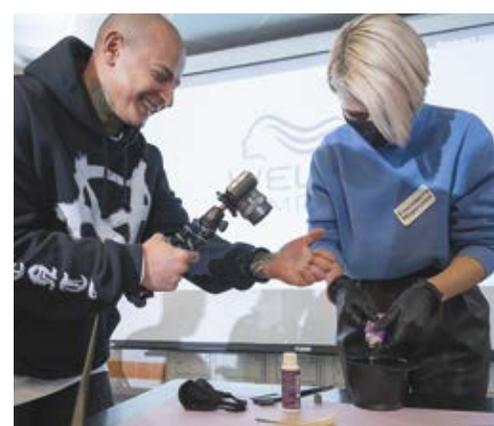
“Компания Wella применяет стандартизированные глобальные процедуры на всех своих производственных предприятиях: мы используем единую формулу краски на основе единой рецептуры и инструкций по смешению, у нас общие квалифицированные поставщики, одинаковое оборудование для производства и упаковки. Красители порционно развешиваются и готовятся в Германии. Возможность сбоя из-за человеческого фактора в производственном процессе исключена благодаря автоматизации.

Качество российской продукции Londa Professional соответствует самым строгим мировым нормам профессиональной и потребительской безопасности, ее формулы составлены согласно требованиям международного законодательства в области охраны окружающей среды”.



Алексей Осипчук, глобальный креативный директор Londa Professional:
“Наш салон получил образцы за несколько недель до официального запуска стойкой крем-краски для “слепого тестирования” на моделях. Краситель потрясающий, действительно все те же поражающие воображение цвета в палитре. С продуктом классно и комфортно работать. Неимоверную радость вызывает экоупаковка: мы стали еще прогрессивнее и еще экологичнее в работе, что, на мой взгляд, очень важно”. Современный завод “Капелла” на протяжении почти трех десятилетий обеспечивает локальный рынок продукцией мировых брендов и многократно сертифицирован международными органами, включая ISO 9001 и ISO 22761.

Дмитрий Новиков, генеральный директор завода “Капелла”:
“С удовольствием подчеркну, что принять столь актуальное решение о переносе производства позволило наличие мощностей нашего завода, оснащенного по последнему слову техники и успешно работающего согласно высоким стандартам качества компании Wella.
Так, все этапы автоматизированного производственного процесса зафиксированы в рецептуре массы. Для розлива и упаковки используется линия, на которой установлены онлайн-системы контроля параметров готового продукта, а также камеры фиксации критических точек. Кроме того, каждая партия проходит выходной контроль в лаборатории, тест на окрашивание и соответствие стандарту, проверяется на соблюдение спецификации.
Следует отметить важность передового проекта и в части корпоративной социальной ответственности”.



Russian Barber Week



18 и 19 октября BaBylissPRO совместно с “Хитэк-Груп” приняла участие в главном барберском мероприятии России Russian Barber Week.

На стенде бренда можно было приобрести инструменты в металлическом корпусе из коллекции для барберов, посмотреть мастер-классы и принять участие в розыгрыше. BaBylissPRO представил новинку, ожидаемую в конце года, — уникальный фен GoldFX в корпусе золотого цвета с цифровым мотором и долгим временем службы. Новинка понравится обладателям машинки GoldFX и триммера SkeletonFX, так как дополняет эти инструменты по дизайну. Компания разыграла один фен среди гостей мероприятия, им стал барбер из Нижнего Новгорода. Амбассадоры бренда Виталий Пименов и Степан Акентьев провели на стенде мастер-классы для присутствующих.



Шоу продолжаются!

VaBylissPRO провела свое первое интернациональное цифровое шоу с участием 10 барберов из Европы

Коммуникации перешли в онлайн-формат, привнеся новые функции и возможности в цифровую стратегию развития. VaBylissPRO всегда было важно поддерживать парикмахерскую индустрию и сохранять связь с ее основными пользователями — национальными и интернациональными дистрибьюторами. Цифровая трансформация наращивает темпы, и VaBylissPRO следует по этому пути, создавая новые сервисы и средства коммуникации для всех потенциальных клиентов и профессиональных парикмахеров, более тесно контактируя с ними. Онлайн-мероприятия стали сегодня необходимостью, и они будут набирать популярность и развиваться, так как позволяют людям из разных точек мира открывать новое, взаимодействовать друг с другом и объединяться вокруг своего увлечения — парикмахерского дела.

12 октября 2021 года VaBylissPRO провела свое первое интернациональное цифровое шоу. Десять знаменитых европейских барберов приехали на него в Ниццу (Франция), чтобы поделиться парикмахерскими находками и своим видением трендов и вдохновлять своей работой аудиторию.

Зрители шоу погрузились в атмосферу творчества известных европейских барберов и прошли вместе с ними их «ОПЫТФХ».

Одна женщина, девять мужчин — семь национальностей — десять разных стилей. И объединяет их одна и та же страсть: парикмахерское искусство! Vanessa Castejon (Франция), Sasha Golan (Франция), Michaël Da Silva (Франция), Guiseppe Carlucci (Германия), Salvo Corigliano (Италия), Joao Rocha (Испания), Adam Łukaszczyk (Польша), Hakan Alacali (Нидерланды), Jordy's (Бельгия), Cap Jo (Бельгия).



Коллекция Осень — Зима 2022
Park by Osipchuk
для Londa Professional.

В этом году мы сделали акцент
на сочетание различных текстур
с многообразием оттенков
и цветовыми вспышками,
представив футуристичные
вариации на тему
современных трендов.

AW 2022



Легкие
текстуры



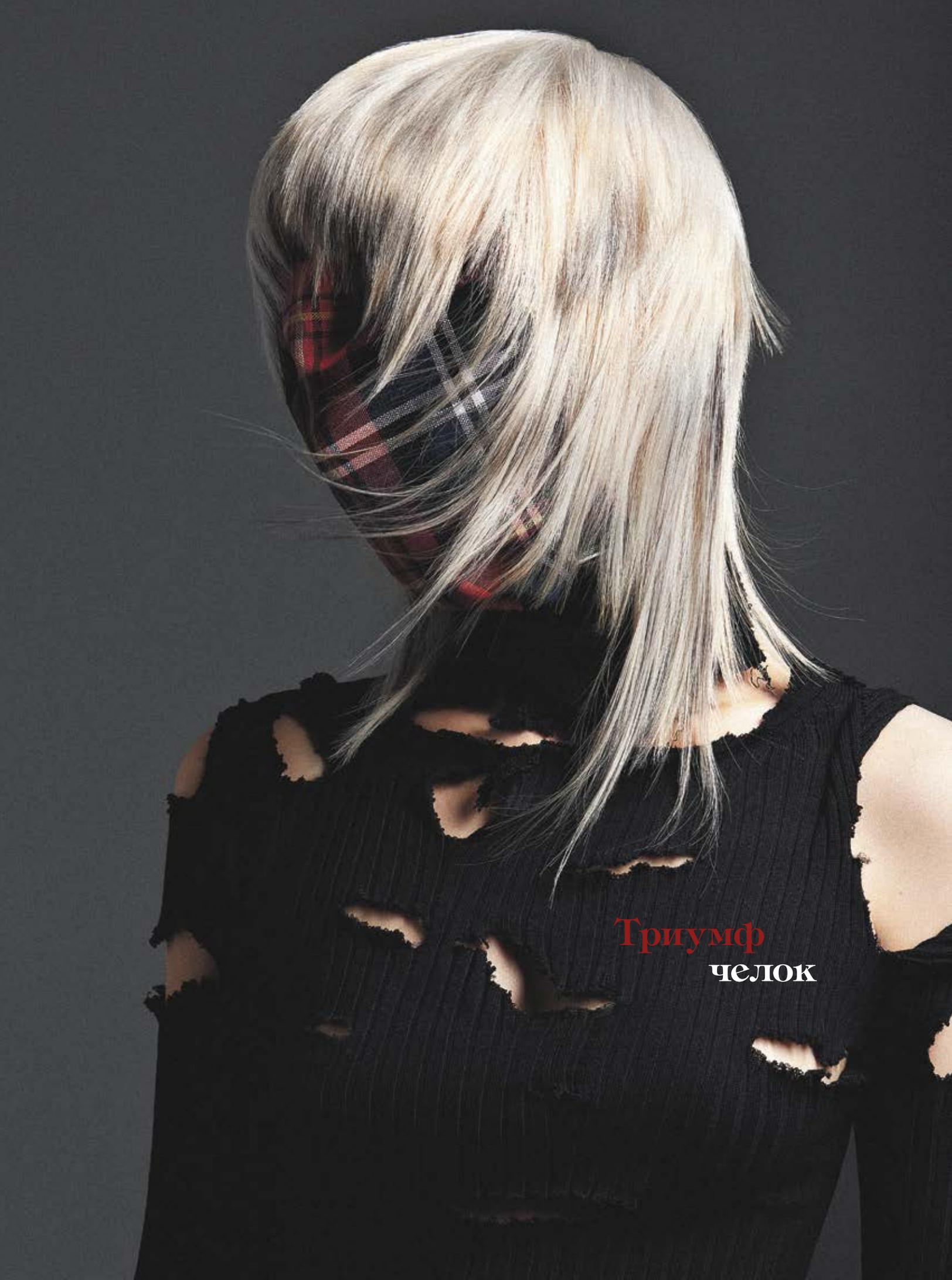
Стрижки
с акцентом



Были затронуты такие актуальные формы, как маллет, текстурированные силуэты причесок и акценты на коротких стрижках.



Прически: Алексей Осипчук,
Светлана Тилишевская,
Кирилл Брюховецкий,
Виталий Пашенко,
Роман Габрилян
Фото: Паша Павлов
Продукция: Londa Professional



Триумф
ЧЕЛОК

Коллекция ярких, сочных,
контрастных образов.
В ней мы сделали акцент
на естественность
и раскованность в цветовой
гамме растений и фруктов.

A woman with wet, reddish-brown hair is shown from the waist up, wearing a vibrant red, low-cut, sleeveless dress. She is holding a whole orange in her right hand, bringing it close to her face. Her expression is contemplative. The background is a solid, bright pink color. The lighting is soft and directional, highlighting the texture of her hair and the sheen of her dress.

Tropical vibes

В фокусе
растения





Фруктовая
мечта



Прически: Анна Пинес,
Виктория Бормотова,
Анастасия Красник, Яна Женерос
Макияж: Ирина Панасенко,
Мария Рябинина
Фото: Анастасия Стоянова,
Элина Кремлева
Продукция: La Biosthetique

Легкое прикосновение ветра,
мягкий рассеянный белый свет —
пространство свободы и сила
природы. Колебания воздуха
заставляют волосы трепетать.

White Whirlwind



**Дыхание
природы**



Чарующие
текстуры



Текстура изменчива и каждый раз принимает причудливые формы. Ветер создает объем, заполняя собой все вокруг.

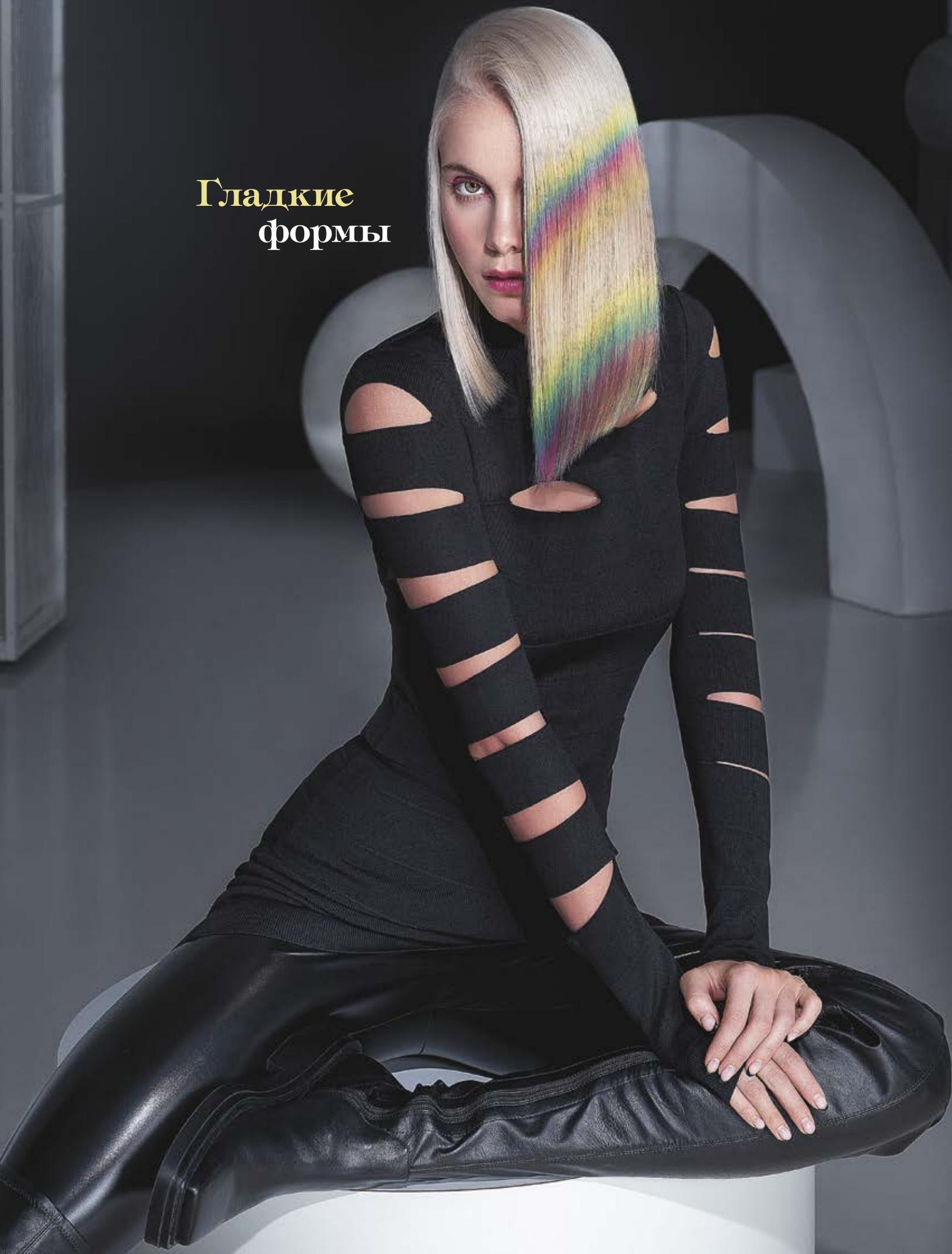
Прически: Ольга Бизина
Окрашивание: Вера Круглова,
Ксюша Калинина
Макияж: Карина Григориантс
Фото: Паша Павлов
Продукция: BaBylissPRO



Баланс — сочетание
противоположностей
в правильной пропорции.
Glitch и Blonde —
идеальная гармония.
Волосы — главный женский
аксессуар, а цветные блоки —
современное прочтение
в стрижках и укладках.

PRISMATIC

Гладкие
формы



Геометричные
узоры

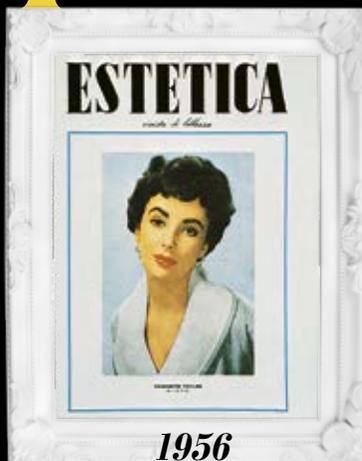




Окрашивание и стиль:
Ксения Сухова для Visionhair Russia
Макияж: Дарья Матюнина
Фото: Андрей Яковлев, Лили Алеева



10°



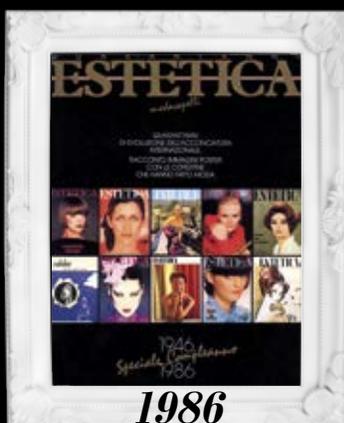
20°



25°



30°



40°

50°



60°

70°



estetica
75
ESTETICA

История успеха началась в 1946 году в Турине, Италия, благодаря невероятной интуиции и дальновидности Мино Писсимильи и его жены Ольги. И этот успех распространили по Европе и миру их дети Роберто и Габриелла, основавшие EsteticaNetwork. Сейчас уже третье поколение — сыновья Роберто Лука и Габриэле — открывают новые горизонты с помощью цифровых технологий, социальных сетей и коммуникаций. 75 лет международного успеха, 19 изданий по всему миру и бесспорное лидерство в отрасли высокого парикмахерского искусства и моды. С юбилеем, Estetica, журнал с 1946 года о Прическах с заглавной буквы!

75 лет стиля и моды в прическах

ESTETICA

MODA
INT'L

“Вариации с кудрями как коробка шоколадных конфет — заранее не знаешь, что получишь”.

Lorraine Massey

CURL MANIA

“I ricci sono come una scatola di cioccolatini,
non sai mai quale tipo prenderai.”

*„Locken sind wie eine Schachtel Pralinen.
Man weiß nie, welchen Typ man bekommt.“*

“Les boucles. C’est comme se retrouver devant une boîte
de chocolat. On ne sait jamais lequel on va choisir.”

*“Los rizos son como una caja de bombones,
nunca sabes de qué forma los tendrás.”*

Прическа:
Team Jacques Moisant Paris
Фото: Hiroki Taguma
Макияж: Yusaku Nakahara

CURL MANIA

Кудри неподвластны времени, они элегантны и соблазнительны и вне традиционных тенденций моды. Представьте себе свою идеальную экранную героиню из самой романтической драмы времен Джейн Остин или Шарлотты Бронте. Несомненно, ее волосы будут подобны легким вьющимся облакам!

Sono senza tempo, eleganti e dal tocco seducente, tali da trascendere il convenzionale dei trend coiffure. Immaginate la vostra eroina ideale apparire sullo schermo da uno di quei drammi d'epoca da sogno – magari un adattamento di Jane Austen o Charlotte Brontë... Senza dubbio il suo capo sarà ricoperto di soffici nuvole di ricci!

Sie sind zeitlos, elegant und sanft verführerisch auf eine Weise, die die Grenzen konventioneller Haar-Trends überschreitet. Stellen Sie sich Ihre perfekte Heldin auf dem Bildschirm vor, im verträumtesten aller historischen Dramen – vielleicht eine Adaption von Jane Austen oder Charlotte Brontë. In jedem Fall türmt sich eine Wolke aus weichem, lockigem Haar auf ihrem Kopf auf!

Intemporelles. Élégantes. Toujours séduisantes. Elles sont hors des conventions et des tendances coiffure. Imaginez votre héroïne préférée apparaître au sein d'un sublime film d'époque, dans un mélange de Jane Austen et Charlotte Brontë. Sans aucun doute, elle sera parée d'une chevelure magnifiquement composée de délicates boucles vaporeuses.

Son atemporales, elegantes y suavemente seductores, de una manera que trasciende los límites de las tendencias convencionales de la moda del cabello. Imagina a tu heroína cinematográfica de los dramas de época; tal vez una adaptación de Jane Austen o Charlotte Brontë. ¡Sin duda tendrá nubes de cabello suave y rizado sobre su cabeza!



Арт-директор: Constance Laporte
Фото: Antoine Delage
Макияж: Celine Hum



Прическа: G. Tentillier,
A. Dieu, F. Debruxelles
Фото: Pawel Wylag
Макияж: Izabela Szelagowska
Продукция: MK Production



Прическа: Alba Andreu
@ Salones Carlos Valiente
Фото: Esteban Roca
Макияж: Nacho Sanz
Стайлинг: Art Team



Прическа: Gogen Team
Фото: Alessandro Abei
Макияж: Claudia Ferri
Стайлинг: Edoardo De Giorgio



Прическа: Marc Antoni Artistic Team
Фото: Jamie Blanshard
Продукция: Joico

**CURL
MANIA**

Фото Getty Images

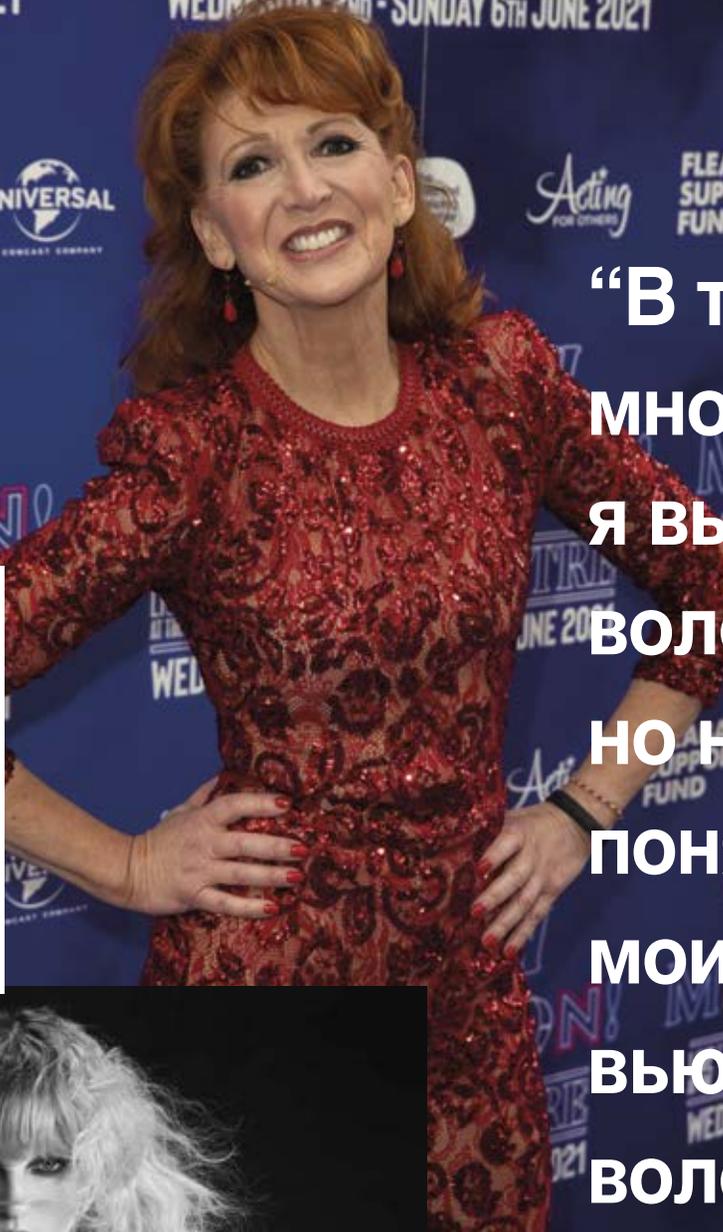


Acting
FOR OTHERS

FLEA
SUPP
FUN

Зачем бороться с кудрявыми волосами?! Вьющиеся волосы — это прекрасный подарок природы, и девушки по всему миру начинают воспринимать их как безусловное преимущество.

Come dice Bonnie, non puoi batterli, quindi perché provare a combattere una battaglia già persa in partenza?! I ricci sono un meraviglioso dono della natura e le donne di tutto il mondo stanno imparando ad apprezzarli come la loro migliore risorsa.



“В течение
многих лет
я выпрямляла
волосы,
но наконец
поняла:
мои рыжие
вьющиеся
волосы —

это здорово!”

Bonnie Langford

Wie Bonnie schon sagt, kann man sie nicht zähmen, warum also in einen ausweglosen Kampf ziehen?! Locken sind ein Geschenk der Natur. Immer mehr Frauen weltweit umarmen ihre Locken als ihr bestes Kapital.

Comme le souligne Bonnie, si tu ne peux pas te battre, pourquoi se mettre à lutter pour une bataille perdue d'avance. Les boucles sont un merveilleux don de la nature. Toutes les femmes du monde sont en train de revaloriser leurs plus belles ressources personnelles.

Como dice Bonnie, si no puedes vencerlos ¿por qué enfrentarse a una batalla perdida? Los rizos son un regalo naturalmente hermoso y las mujeres de todo el mundo están aprendiendo a abrazarlos y considerarlos como su mejor activo.

Прическа: Rebecca Dickenson
Фото: John Rawson
Макияж: Maddie Austin
Стайлинг: Jamie Russell





Прическа и продукция: Elgon



Креативный директор: Toni Pellegrino
Арт-директор: Salvo Binetti
Фото: Domén & Van de Velde
Продукция: Redken, Kérastase,
L'Oréal Professionnel



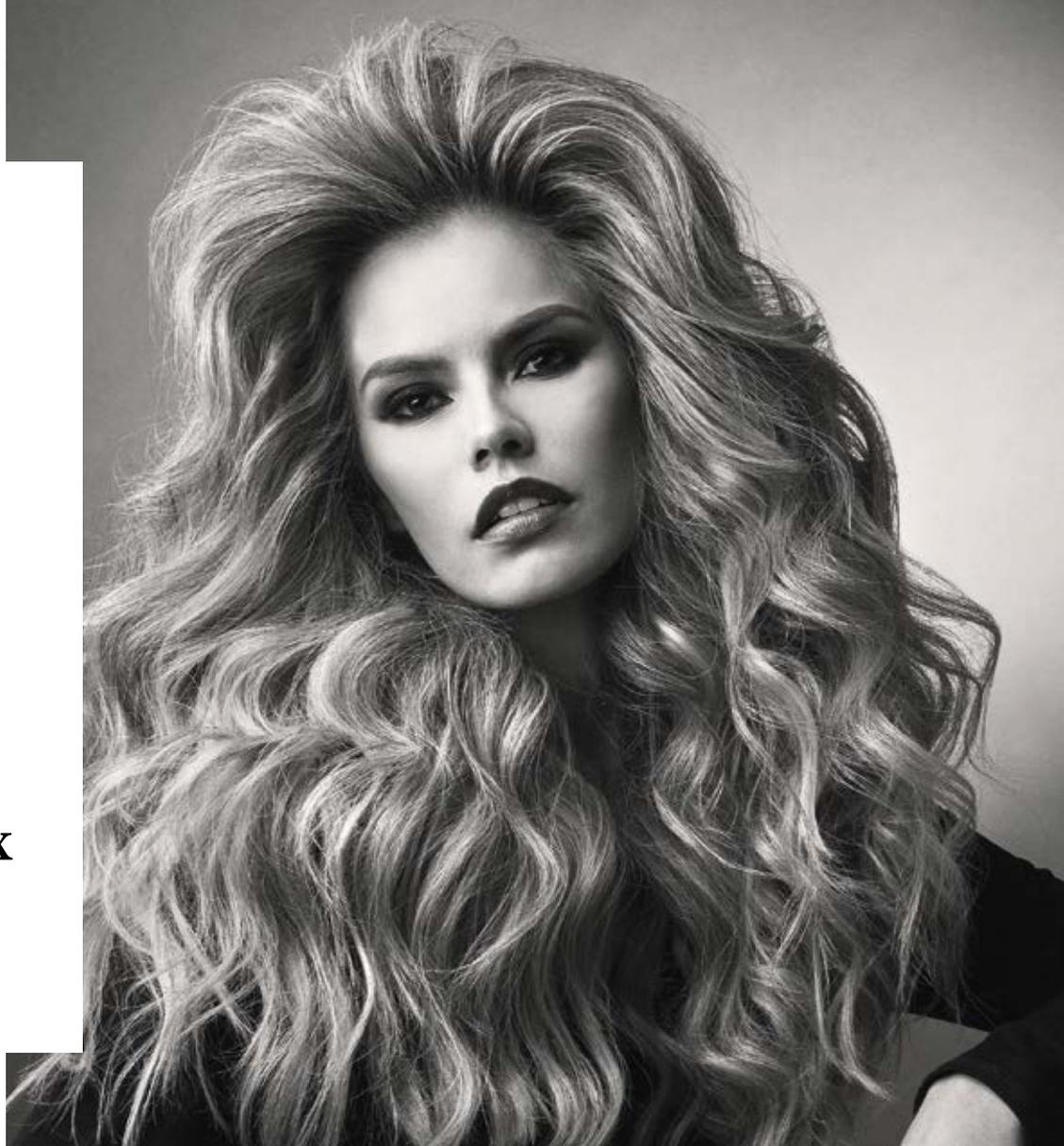
Прическа: Mitù
Фото: Lorenzo Sampaolesi
Макияж: Claudia Ferri
Продукция: Wella



Прическа:
Lucca & Yvan Estatoff
Фото: Bruno Estatoff
Макияж: Morgane Guillet

**“Кудрявые
волосы
выражают
особую
волнующую
красоту:
в их форме
есть что-то
от природных
стихий”.**

Fabrizio Caramagna



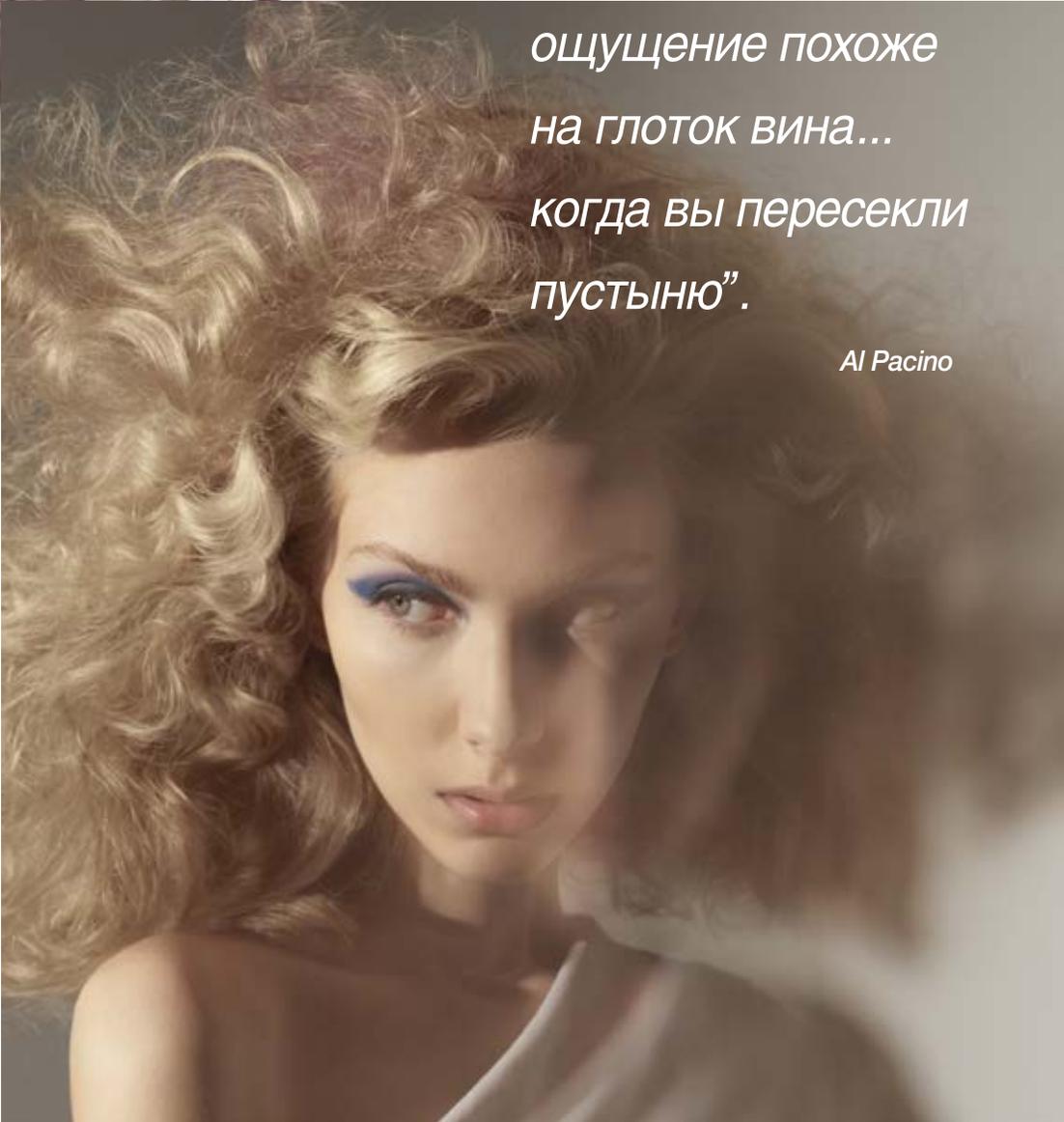
**“Кудри столь же
красивы, сколь и
требовательны”.**

Anonymous



“Говорят, что волосы — это всё. Вы когда-нибудь пробовали зарыться лицом в копну пушистых кудрей... и уснуть там? Как губы в поцелуе... когда они соприкасаются, ощущение похоже на глоток вина... когда вы пересекли пустыню”.

Al Pacino



На странице слева.
Вверху:
Прическа и стайлинг:
Ivan Rodriguez
Фото: Luis Arzate
Макияж: T. Peralta
& G. del Toro

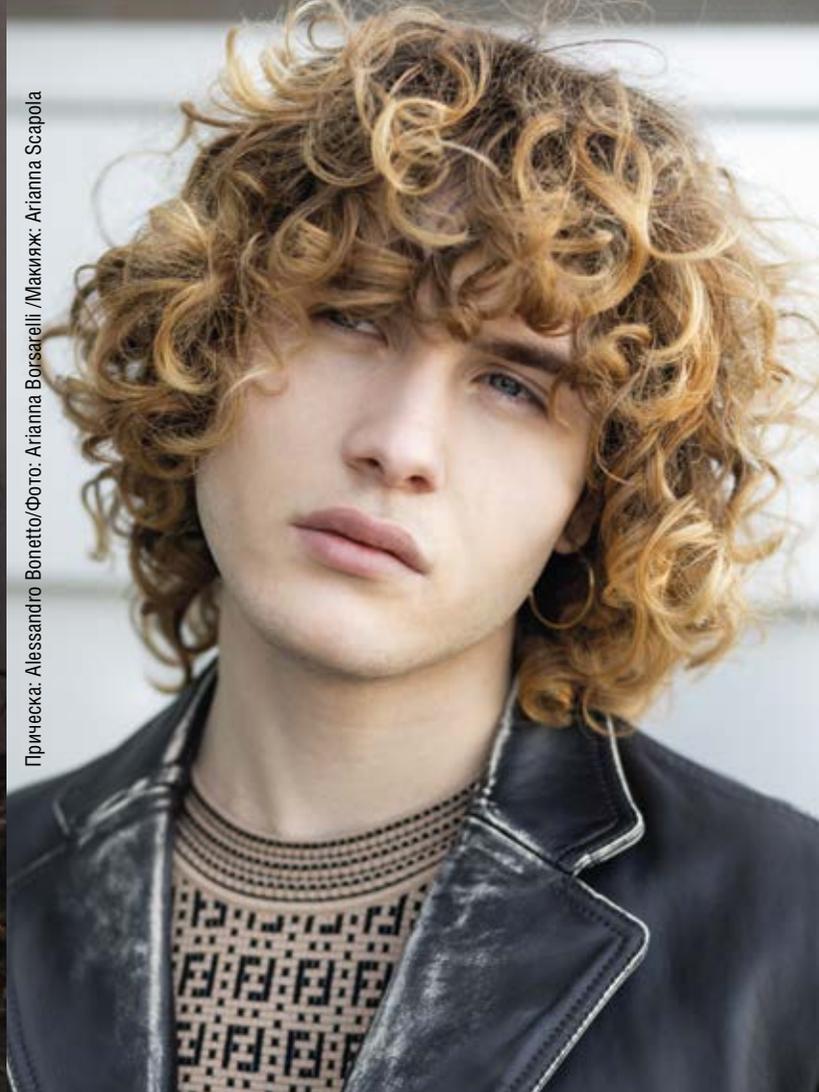
Внизу:
Прическа: Amine Badaoui
Фото: Loris Hug

На этой странице.
Вверху:
Прически: Thierry Lothmann
Фото: Jules Egger
Макияж: Émeline Marret

Внизу:
Прическа: Elise Antoine
Фото: Pawel Wylag
Макияж: Natasza Bigos



Прическа: Jose Urrutia/Фото: Esteban Rosa/Микияж: Nacho Sanz



Прическа: Alessandro Bonetto/Фото: Arianna Borsarelli/Микияж: Arianna Scarola



Прическа: team Contrasto/Фото: Marco Di Filippo
Окрашивание: Alessandro Fiorin - Giunathan Contino, Fanola Technical Team



Арт-директор: David Katchadourian & Pascal Latil
Прическа: Alexandra Grey/Твст/Фото: Pascal Latil



Арт-директор: Tom Connell
Фото: Jon Gorrigan
Макияж: Jose Bass
Стайлинг: Steph Stevens
Продукция: Davines



Прическа: Let Lew
Фото: Richard Miles
Макияж: Zoe Cornwell
Стайлинг: Amy Still



Прическа: Éric Zemmour
Фото: Stéphane Gagnard
Макияж: Kelly McClain
Продукция: L'Oréal Pro,
BaByliss Pro, Mizutani scissors



Прическа:
The Artistic Team Inebrya
Фото: Filippo Fortis



Прическа: Anna Barroca
Фото: David Arnal
Макияж: Anna González
Стайлинг: Ikka's & Yons



Прическа: Mikel Luzea
Фото: David Arnal
Макияж: Alicia Najera
Продукция: Revlon Professional



**CURL
MANIA**

Вьющиеся волосы — от жестких и упругих до самых мягких и волнистых — очень много раскрывают об индивидуальности человека: они заявляют о себе и требуют, чтобы вас заметили, оценили и стали обожать.

Dal tirabaci più avvitato a quello più morbido, la più ondeggiante delle onde: i capelli ricci racchiudono così tanto della personalità di un individuo: sono un'affermazione che pretende di essere notata, commentata e, forse prima di ogni altra cosa, di essere amata.

Von kleinsten Korkenzieherlocken bis hin zu sanftesten Wellen, lockiges Haar zeigt so viel Persönlichkeit: Es ist ein aufmerksamkeitsstarkes Statement, das kommentiert und vielleicht vor allem verehrt werden will.

“У меня
от природы
вьющиеся
волосы.
Они отражают
то, кем
я являюсь”.

Erin Wasson

Прическа:
Ulta Beauty Pro Team

De la boucle la plus serrée et à la plus souple. Des ondulations tout en délicatesse. Les cheveux frisés regorgent de mille personnalités. Une affirmation individuelle qu'il est indispensable de mettre en valeur, de chouchouter, et bien-sûr d'aimer.

Desde el rizo más enortijado hasta las ondas más suaves y onduladas, el cabello rizado muestra gran parte de la personalidad de un individuo: es una declaración que exige ser notada, comentada y, quizás sobre todo, adorada.





Прическа: Thomas Hills
Фото: Richard Miles
Макияж: Jo Sugar
Стайлинг: Bernard Connolly



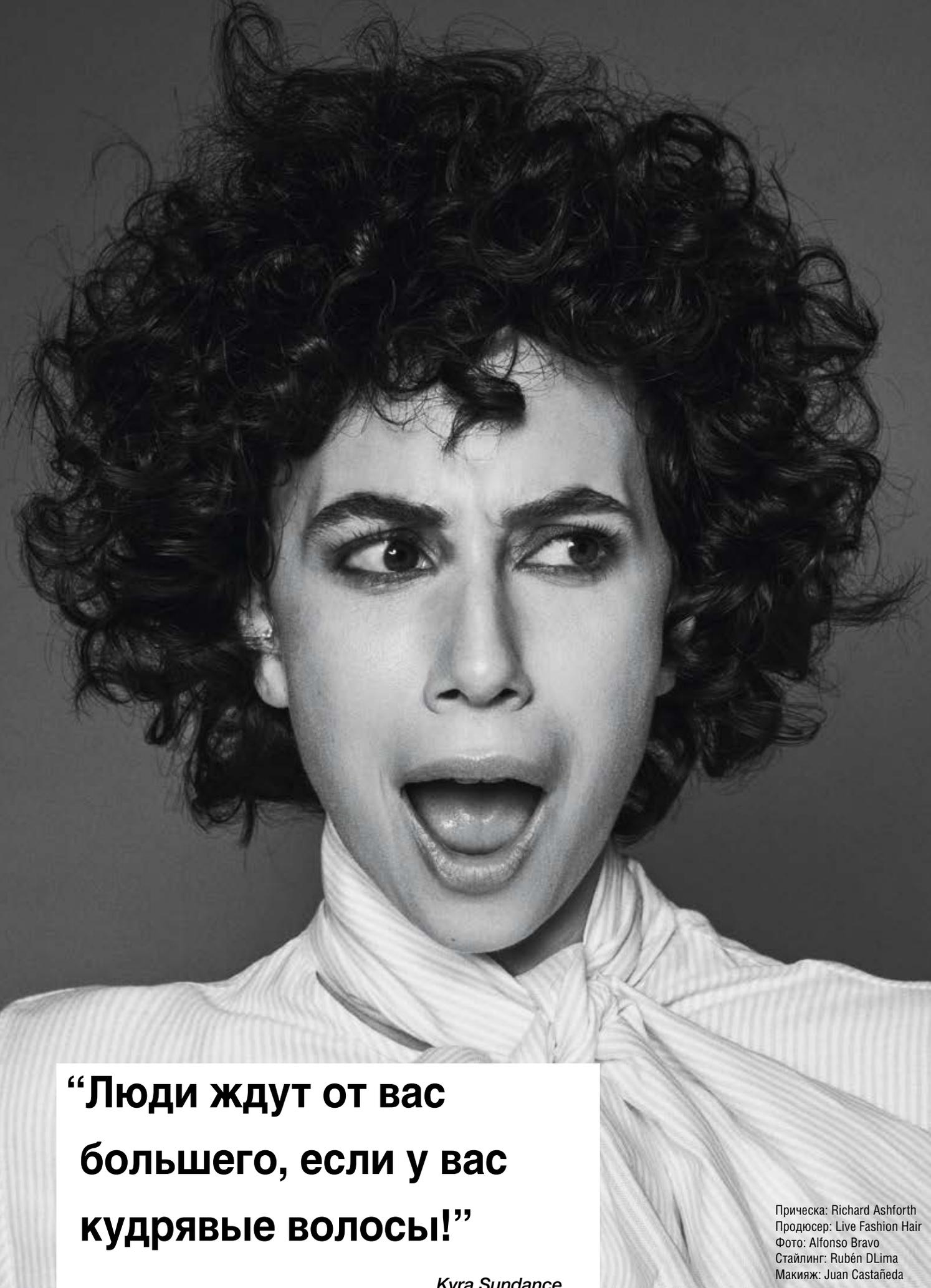
Арт-директор:
А. Cruzel & М. Pacheco
Фото: Pascal Latil
Макияж: Mariana Miteva
Стайлинг: Véronique Suchet



Креативный директор: Gogen team
для Alter Ego Italy International
Фото: Marco Di Filippo
Макияж: Trine Marie Skauen



Прическа: Richard Ashforth
Продюсер: Live Fashion Hair
Фото: Vishal Baharani
Стайлинг: Maison Yolé
Макияж: Yely Rodríguez



**“Люди ждут от вас
большего, если у вас
кудрявые волосы!”**

Kyra Sundance

Прическа: Richard Ashforth
Продюсер: Live Fashion Hair
Фото: Alfonso Bravo
Стайлинг: Rubén DLima
Макияж: Juan Castañeda

**“Если у вас
интересно
уложены волосы
и вы носите
хорошую обувь,
успех вам
гарантирован”.**

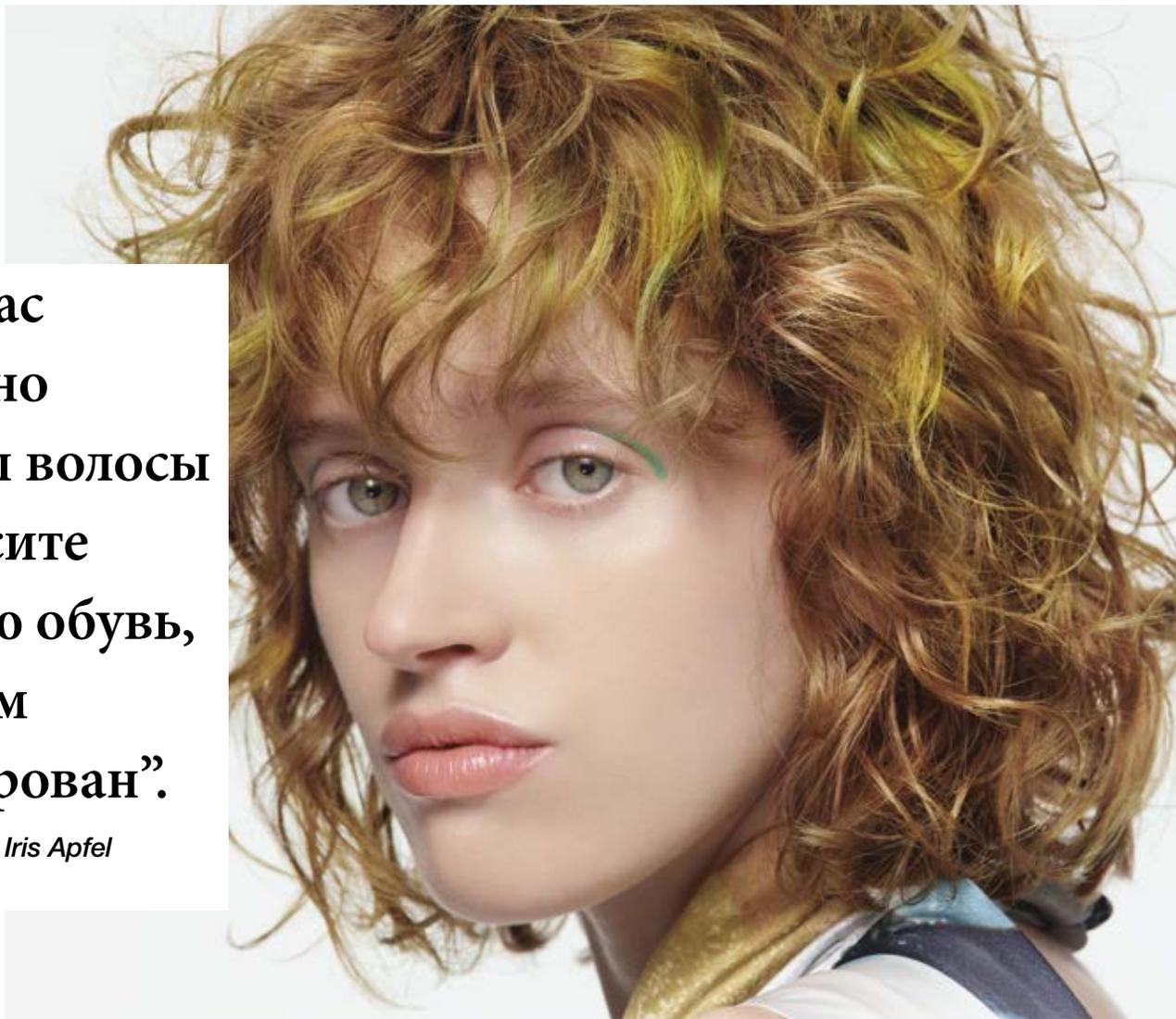
Iris Apfel

Прическа: Tyler Johnston, Lesley Jennison/Фото: Simon Emmet
Макияж: Helge Branscheidt, Lisa Breitfeld
Продукция: Schwarzkopf Professional

Прическа: Éric Zemmour/Фото: Stéphane Gagnard
Макияж: Kelly McClain/Продукция: L'Oréal Pro, BaByliss Pro, Mizutani scissors

**“Никого
не устраивает то,
что у них на голове.
Люди с прямыми
волосами хотят быть
кудрявыми, люди
с кудрявыми волосами
выпрямляют их,
а лысые вообще
хотят, чтобы все
были слепыми”.**

Rita Rudner





Прическа: Andrew Smith
Фото: Richard Miles
Макияж: Louise Lerego
Стайлинг: Magdalena Jacobs



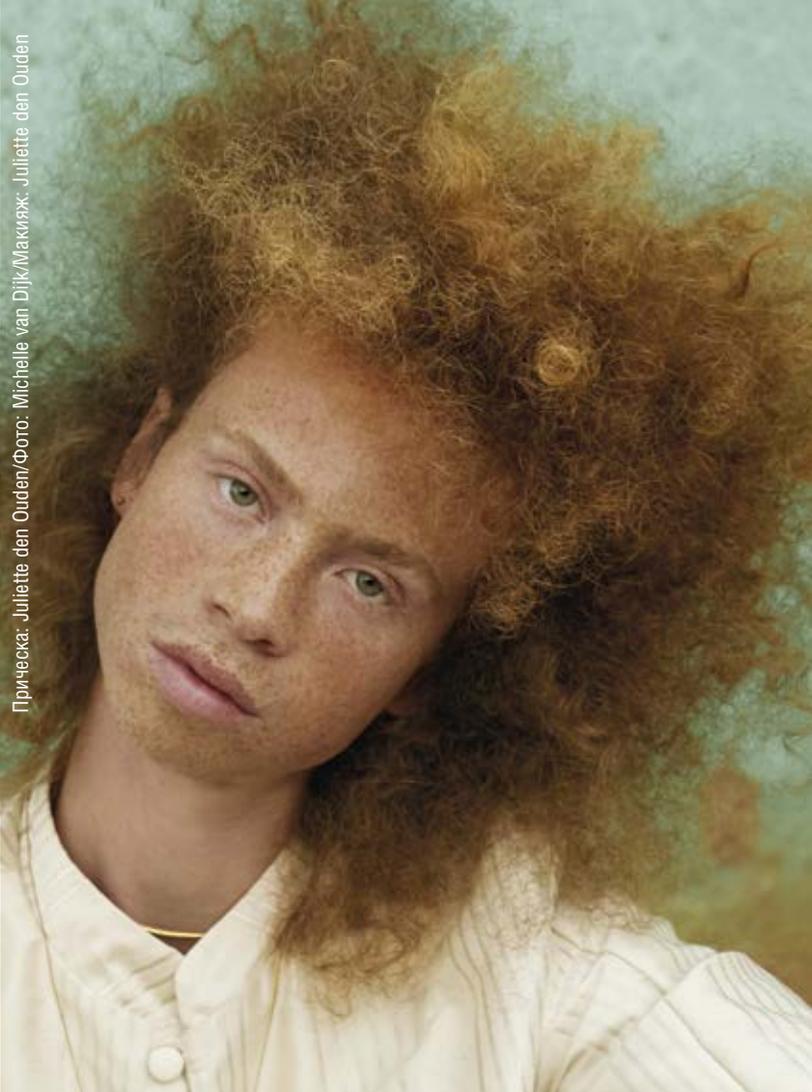
Прическа: Pierre Ginsburg для Revlon Professional
Фото: Louis Piquemil/Макияж: Ничам Авабса



Прическа: Mode Hair artistic team, Shipping Sampden/Фото: Richard Miles/Макияж: Lan Nguyen-Grealis



Прическа: Daniel Gallego/Фото: Esteban Rosa



Прическа: Juliette den Ouden/Фото: Michelle van Dijk/Макияж: Juliette den Ouden



Прическа: Shae Tsiknaris
Фото: Bill Tsiknaris
Макияж: Sarah Smith
Стайлинг: Liz Golding



Креативный директор:
Eric Maurice
Прическа: A. Zachary,
E. Belmonte
Фото: Latil Pascal
Макияж: Stéphanie Joffroy



Прическа:
Éric Zemmour
Фото: Stéphane Gagnard
Макияж: PKelly McClain
Продукция: L'Oréal Pro,
BaByliss Pro,
Mizutaniscissors



Прическа: David Corbett
Фото: John Rawson
Макияж: James O'Reilly
и Lan Nguyen-Grealis
Стайлинг: Jared Green
и Marika Page



“Когда я
теряю чувства

и ощущения,

то прошу

СВОИ ВОЛОСЫ

уверить меня,

ЧТО ЖИВОЙ”

Niccolò Fabi, Capelli, 1997

Io vivo sempre insieme ai miei capelli nel mondo / ma quando perdo il senso e non mi sento niente, / io
chiedo ai miei capelli di darmi la conferma / che esisto / e rappresento qualcosa / per gli altri / di unico vivo,
vero e sincero. / Malgrado questa pietosa impennata di orgoglio, / io tento ogni giorno che vivo / di essere
un uomo e non un cespuglio.

Песня Никколо Фаби “Capelli” (“Волосы”), получившая награду на музыкальном фестивале в Сан-Ремо в 1997 году, подтверждает, что даже в моменты неуверенности в себе наши волосы могут быть определяющим фактором в том, кто мы на самом деле.

La canzone “Capelli” di Niccolò Fabi, vincitrice del premio Festival di Sanremo nel 1997, ci ricorda che, anche nei momenti di insicurezza, i nostri capelli possono svolgere un ruolo determinante nel comprendere chi sentiamo di essere davvero.

Niccolò Fabi Song „Capelli” (Haare), der 1997 beim Sanremo Festival ausgezeichnet wurde, zeigt, dass uns unsere Haare - selbst in Momenten der Selbstzweifel - zeigen, wer wir wirklich sind.

Le fameux refrain « Capelli » de Niccolò Fabi, vainqueur du Festival de San Remo en 1997, nous rappelle que même dans des moments d’insécurité, nos cheveux peuvent jouer un rôle déterminant pour comprendre qui nous sommes réellement.

La canción “Capelli” de Niccolò Fabi, ganadora del Premio del Festival de San Remo en 1997, nos recuerda que, incluso en momentos de inseguridad, nuestro cabello puede jugar un papel decisivo en la comprensión de quiénes nos sentimos realmente.





Арт-директор: François Mazeau
для Intercioiffure
Прически: N. Astruc, A. Baz,
D. Cognin, V. Moutault,
D. Suquet, P. Thénard
Фото: Yves Kortum



Арт-директор: Cyril Laforêt
& Fabrice Parga для Kudra
Фото: Anthony Arquier



Прическа: Robert Eaton
Фото: Richard Miles
Макияж: Lucy Flower
Стайлинг: Clare Frith



Прическа: HCF
Фото: Pawel Wylag, Kamil Cichon
Макияж: Izabela Szelagowska
Стайлинг: Paula Dudziak
Продукция: MKProduction



Арт-директор: Delphine Pallaro
Фото: François Fauré
Макияж: Colombe Gardin

На этой странице.

Вверху:

Арт-директор: A. Cruzel
& M. Pacheco

Фото: Pascal Latil

Макияж: Mariana Miteva

Внизу:

Прическа: Geoffrey Tentillier

Фото: Pawel Wylag

Макияж: Izabela Szelagowska

На странице справа.

Вверху:

Прическа: Raffel Pagès

Фото: Kike Miranda

Внизу:

Арт-директор:

Sabrina Nasri для JLD

Фото: Charlotte Lapalus

Макияж: N. Maillard, C. Carrette



*“Упорство в борьбе
с вьющимися
волосами —
метафора того,
как мы отрицаем,
кем являемся,
утверждая, какими
хотим быть”.*

@ mesmeri, Twitter

**“Я живу как
неприкрашенный,
потому что
все поистине
прекрасные вещи
в этой жизни...
неприкрашенные”.**

Anonymous



**“Что мне больше
всего нравится
в своей прическе,
так это то, как мои
кудри струятся”.**

@loeAnnie, Twitter





Прическа: Војја Carbonell/Фото: Esteban Rosa
Макијаж и стилинг: Art Team Salones Carlos Valiente



Прическа: Ваггу Клегал/Макијаж: Ђона Глупп/Стилинг: Ђриан Ведеу



Прическа: Росс Чарлес/Фото: David Charles



Прическа: НСФ/Фото: Рауел Вулаг, Камил Сичон
Макијаж: Izabela Szelagowska/Продукција: MKProduction

Прическа: Jude McEwen
Фото: David Mannah
Макияж: Chereine Waddell
Стайлинг: Belinda Morton





Прическа: Robert Eaton
Фото: Richard Miles
Макияж: Lucy Flower
Стайлинг: Clare Frith



Прическа:
William Gray & Bianca Gray
@ Grays International
Фото: Lee Howell
Макияж: Darci Wardrope

Креативный директор:
Toni Pellegrino
Арт-директор: Salvo Binetti
Фото: Domen & Van de Velde
Продукция: Redken, Kérastase,
L'Oréal Professionnel



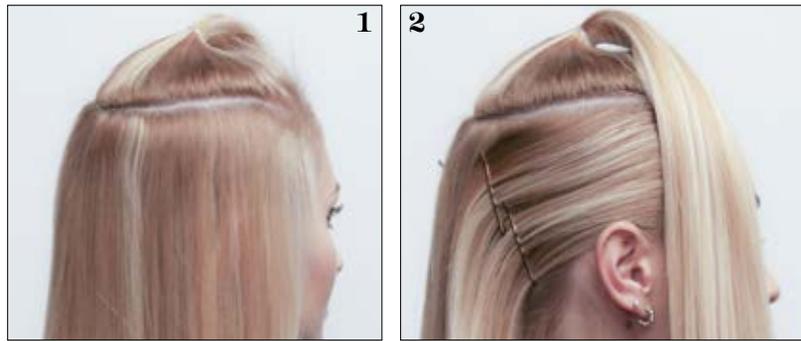


Арт-директор:
А. Cruzei & М. Pacheco
Фото: Pascal Latil
Макияж: Mariana Miteva
Продукция:
ELP Hair Production



Marco Todaro

Арт-директор:
Marco Todaro @ Arpège/Arphair
Прическа: Antonella Ligorio
и Vincenzo Castrovilli
Фото: Federico Tardito
Макияж: Vanessa Urano
Стайлинг: Mks-Milano
Продукция: Matrix



1

2



3



4



5



6

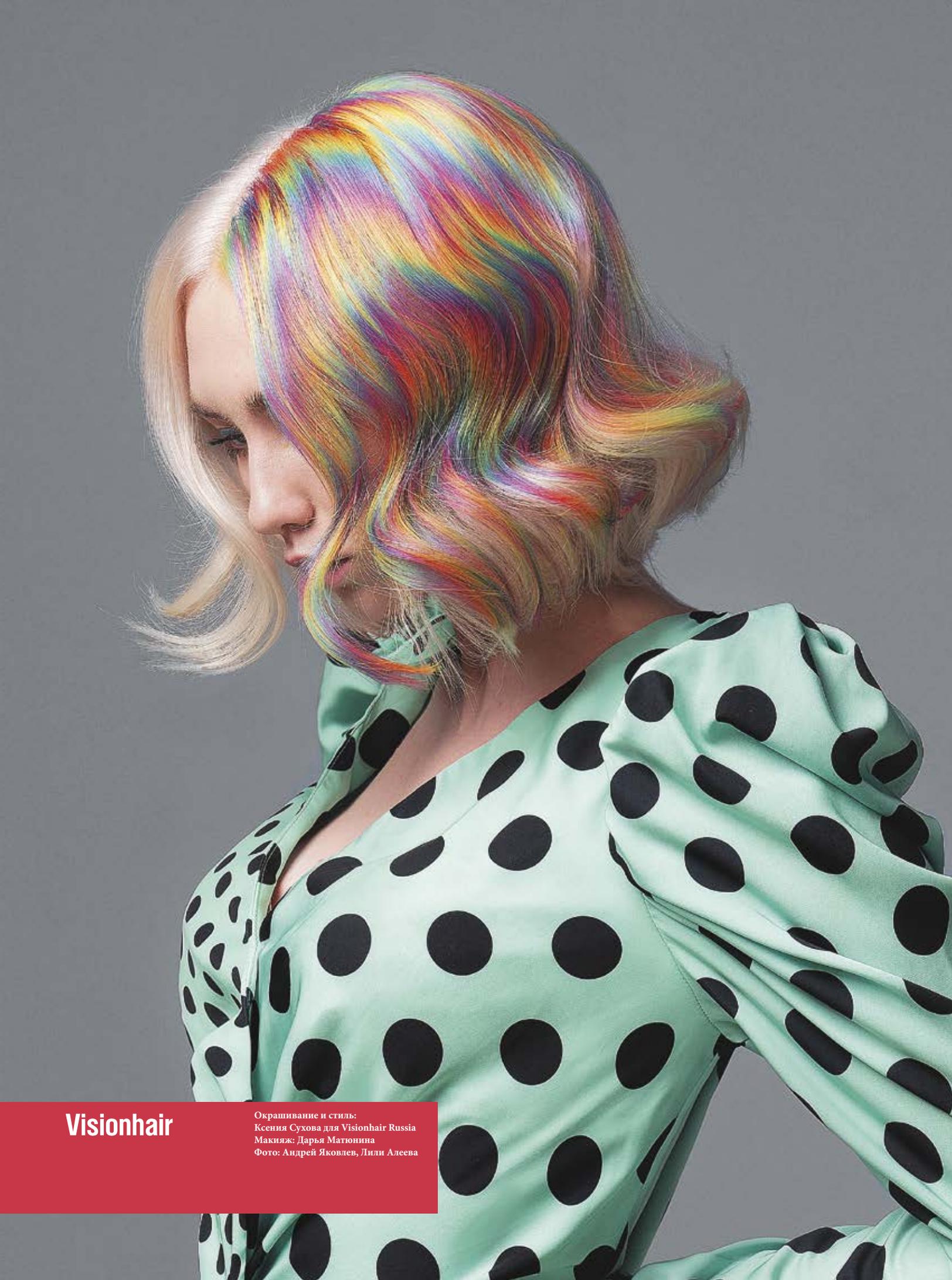


7



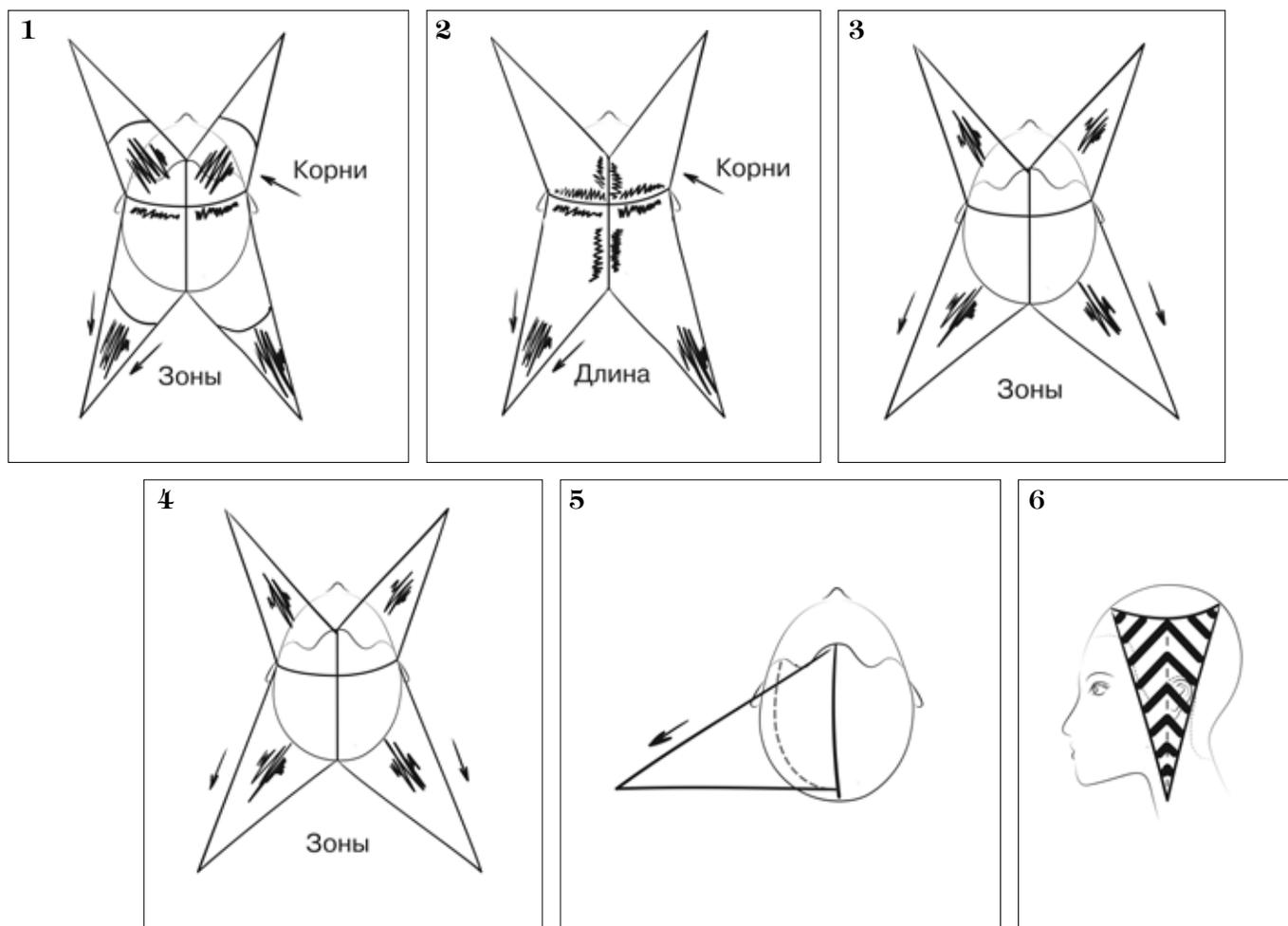
8

1. Изолируйте волосы верхней части, как показано на фото, хвостик закрепите резинкой.
- 2/3. Соберите волосы по бокам. Обработайте лаком и зафиксируйте заколками. Оставьте на пару минут для высыхания.
4. Снимите заколки. Из основной массы волос сформируйте хвост, похожий на банан, оставив концы направленными вниз.
5. Начиная с фронтальной зоны, приподнимайте пряди шириной 3-4 сантиметра и начесывайте их. Создаваемая форма должна быть прочной у основания, чтобы держать объем. Закрепите волосы лаком, позволяющим расчесывать волосы.
- 6/7. Продолжайте в той же технике, пока вся верхняя зона не будет завершена.
8. Расчешите ранее начесанные волосы и соедините их в объемную прическу. Соедините волосы сзади с конским хвостом таким образом, чтобы получился единый хвост. Зафиксируйте прическу.



Visionhair

Окрашивание и стиль:
Ксения Сухова для Visionhair Russia
Макияж: Дарья Магюнина
Фото: Андрей Яковлев, Лили Алеева

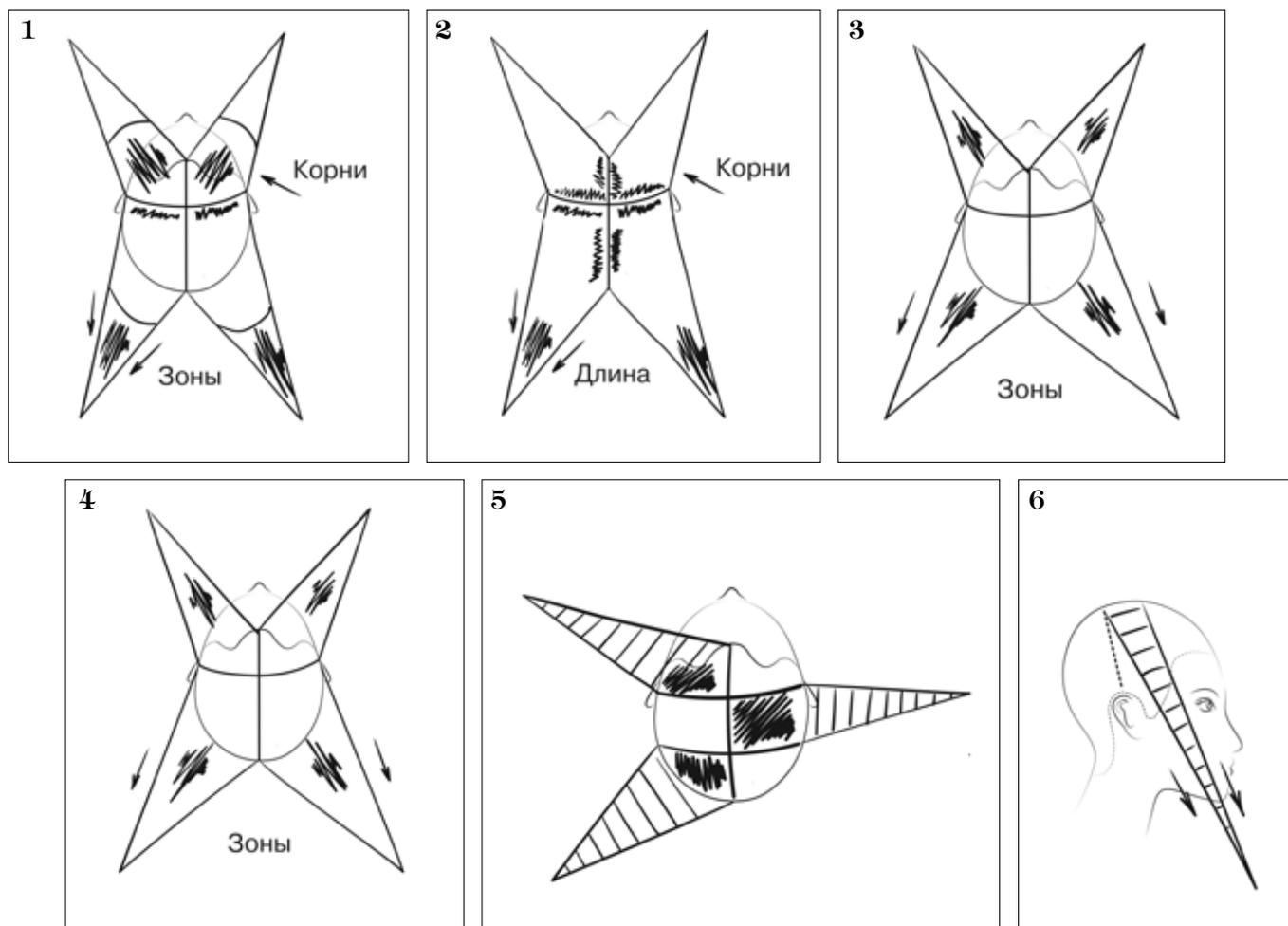


- 1.** Разделяем волосы на зоны. Обесцвечиваем все полотно волос, начиная с кончиков и отступая 1–1,5 см. Используем пудру Be Color Compact Blue Bleaching Powder 7 tones. Время выдержки 20 мин. Соотношение 1:2. Активатор 3,6%.
- 2.** По достижении 8 уровня тона выполняем обесцвечивание прикорневой зоны пудрой Be Color Compact Blue Bleaching Powder 7 tones. Время выдержки 20 мин. Соотношение 1:2. Активатор 3,6%. Смываем Shampoo Be Color Finalizer + Be Color After Colour Mask.
- 3.** Тонирование выполняем на влажные волосы безаммиачным красителем Be Color 12 min (Be Hair, Italy), начиная с концов и захватывая все полотно, включая прикорневую зону: Neutro (90 гр.) + Silver (5 гр.) + 11.1 (5 гр.) + 6.2 (0,5 гр.) + 6.5 (0,5 гр.). Время выдержки 12 мин. Активатор 1,05%. Соотношение 1:2. Смываем Shampoo Finalizer Be Color + Be Color After Colour Mask.
- 4.** Выделяем секцию для цветной вставки: используем безаммиачный краситель прямого действия Be Color Crazy 12 min (Be Hair, Italy), смешиваем до достижения нужного оттенка Red + Pink + Yellow + Green + Blue + Turquoise.
- 5.** Смываем Shampoo Finalizer Be Color + Be Color After Colour Mask.
- 6.** Затем наносим сыворотку Shine Drops. Далее приступаем к укладке.



Visionhair

Окрашивание и стиль:
Ксения Сухова для Visionhair Russia
Макияж: Дарья Магполина
Фото: Андрей Яковлев, Лили Алеева

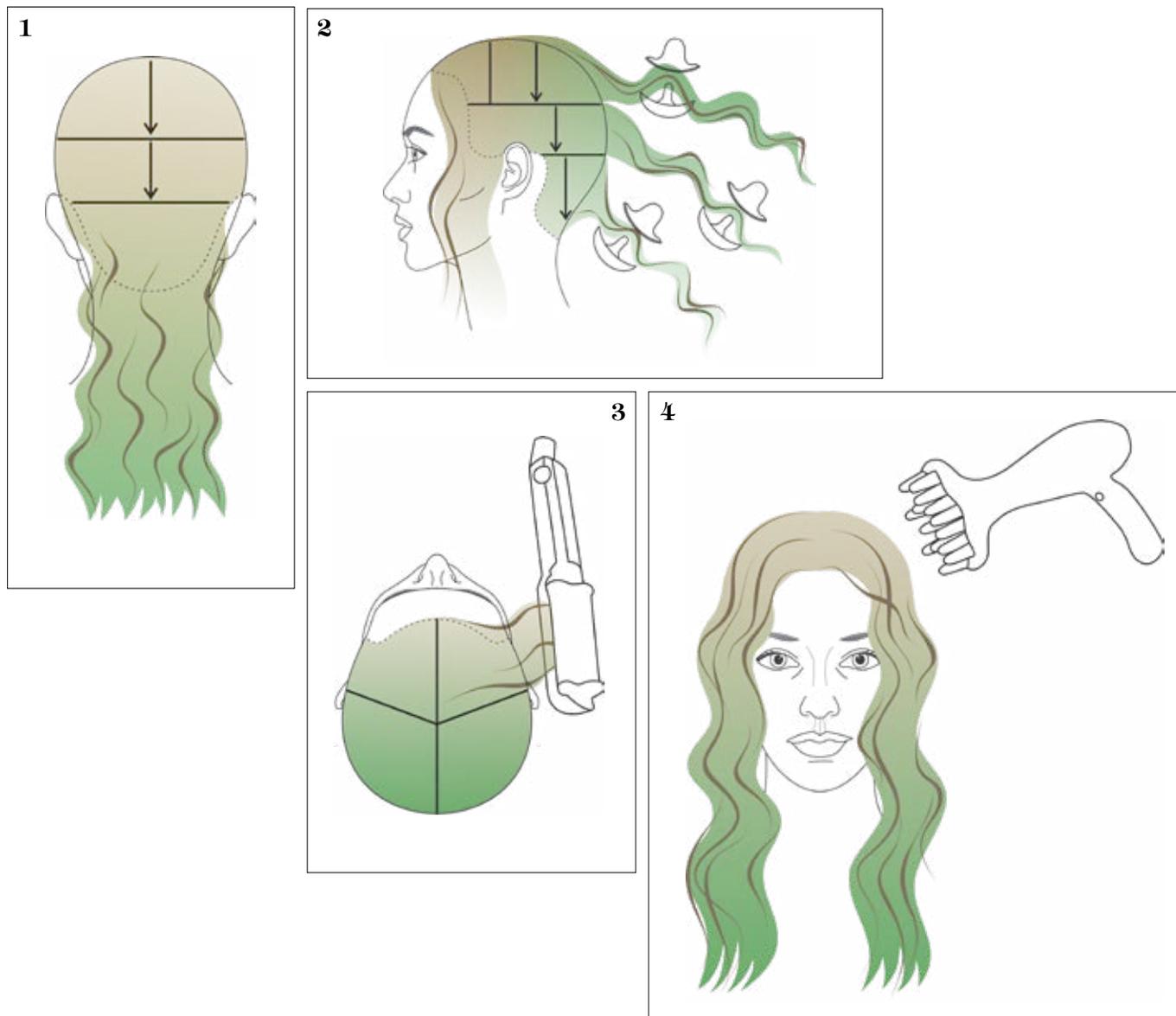


- 1.** Разделяем волосы на зоны. Обесцвечиваем полотно волос, отступая от корней 1–1,5 см. Используем пудру Be Color Compact Blue Bleaching Powder 7 tones. Время выдержки 20 мин. Соотношение 1:2. Активатор 3,6%.
- 2.** Наносим обесцвечивающий состав на корни и на длину, если потребуется. Используем пудру Be Color Compact Blue Bleaching Powder 7 tones. Время выдержки 24–36 мин. Соотношение 1:2. Активатор 3,6%. Смываем Shampoo Be Color Finalizer + Be Color After Colour Mask.
- 3.** Тонирование выполняем на влажные волосы на всю длину безаммиачным красителем Be Color 12 min (Be Hair, Italy), уделяя особое внимание более желтым участкам для активной нейтрализации: Neutro (90 гр.) + Silver (5 гр.) + 11.1 (5 гр.) + 6.2 (0,5 гр.) + 6.5 (0,5 гр.). Время выдержки 12 мин. Активатор 1,05%. Соотношение 1:2. Смываем Shampoo Finalizer Be Color + Be Color After Colour Mask.
- 4.** Выделяем 6 зон в шахматном порядке и наносим безаммиачный краситель прямого действия Be Color Crazy 12 min (Be Hair, Italy). Наносим узор на тонкие пряди, смывая их по отдельности. Смешиваем до достижения нужного оттенка Red + Pink + Yellow + Green + Blue + Turquoise.
- 5.** Наносим маску Be Smooth Limnanthes Alba & Pomegranate. Затем смываем Shampoo Finalizer Be Color + Be Color After Colour Mask.
- 6.** Наносим сыворотку Shine Drops. Далее приступаем к укладке.



BaBylissPRO

Прически: Ольга Бизина
Окрашивание: Вера Круглова,
Ксюша Калинина
Макияж: Карина Григориантс
Фото: Паша Павлов
Продукция: BaBylissPRO

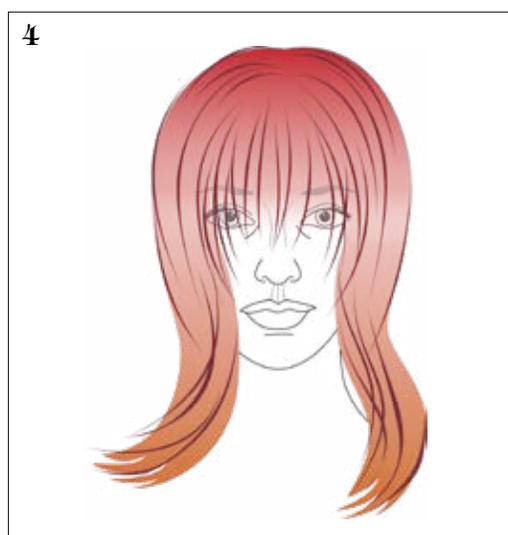
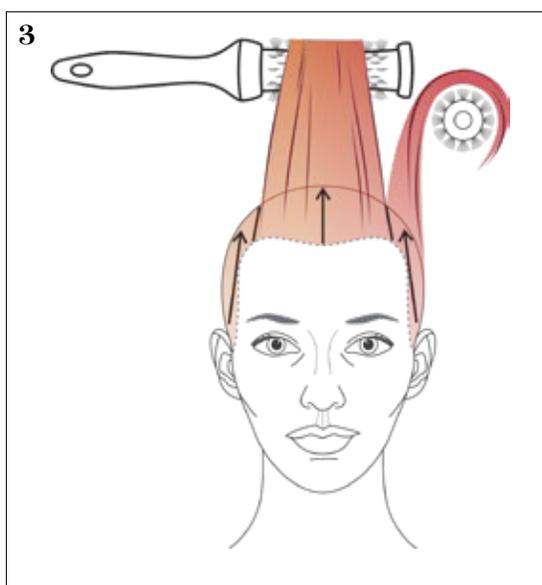
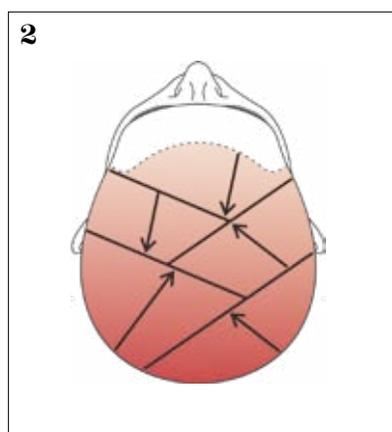
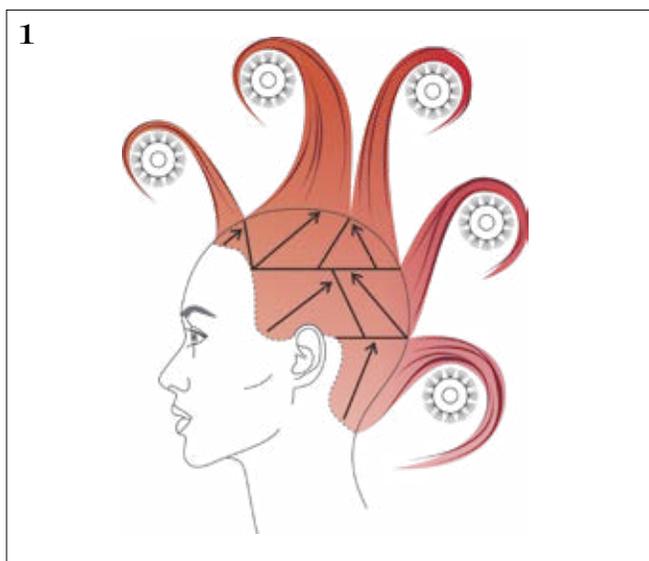


1. Нанесите на волосы термозащитное средство и мусс для создания естественных завитков. Высушите волосы с помощью диффузора на 100%.
2. Разделите волосы на большие горизонтальные секции и начинайте работать стайлером BAB2469TTE, начиная с секции в нижней части затылка. Добавьте волны там, где необходимо.
3. Далее секция за секцией выполните те же действия, ориентируясь на пробор. Старайтесь соблюдать ритмичность в формировании волн.
4. Нанесите сыворотку для обеспечения гладкости и легкого разделения волос на отдельные пряди.



BaBylissPRO

Прически: Ольга Бизина
Окрашивание: Вера Круглова,
Ксюша Калинина
Макияж: Карина Григориантс
Фото: Паша Павлов
Продукция: BaBylissPRO



1. Нанесите на волосы термозащиту и спрей-мусс для прикорневого объема.

Высушите волосы пальцами или плоской щеткой на 80%, придавая объем прикорневой зоне.

2-3. Разделите волосы на большие горизонтальные секции и начинайте работать брашингом, начиная с секции в нижней части затылка. Работайте брашингом с подкручивающим движением, чтобы все волосы расчесывались кверху. Это придаст дополнительный объем. Поток воздуха должен быть направлен почти параллельно кутикуле, на расстоянии от насадки до волос около 1 см. Это позволит закрыть кутикулу, придать волосам блеск и сохранить здоровье волос. Накрутите на брашинг прядь волос и зафиксируйте сначала горячим, затем холодным воздухом.

Далее аккуратно освободите прядь, придавая ей форму кольца, и зафиксируйте клеммами.

Далее секция за секцией продолжите работать с прядями в затылочной и височных зонах.

4. В теменной зоне просушивайте пряди волос секциями, закрывающими пробор, как показано на рисунке.

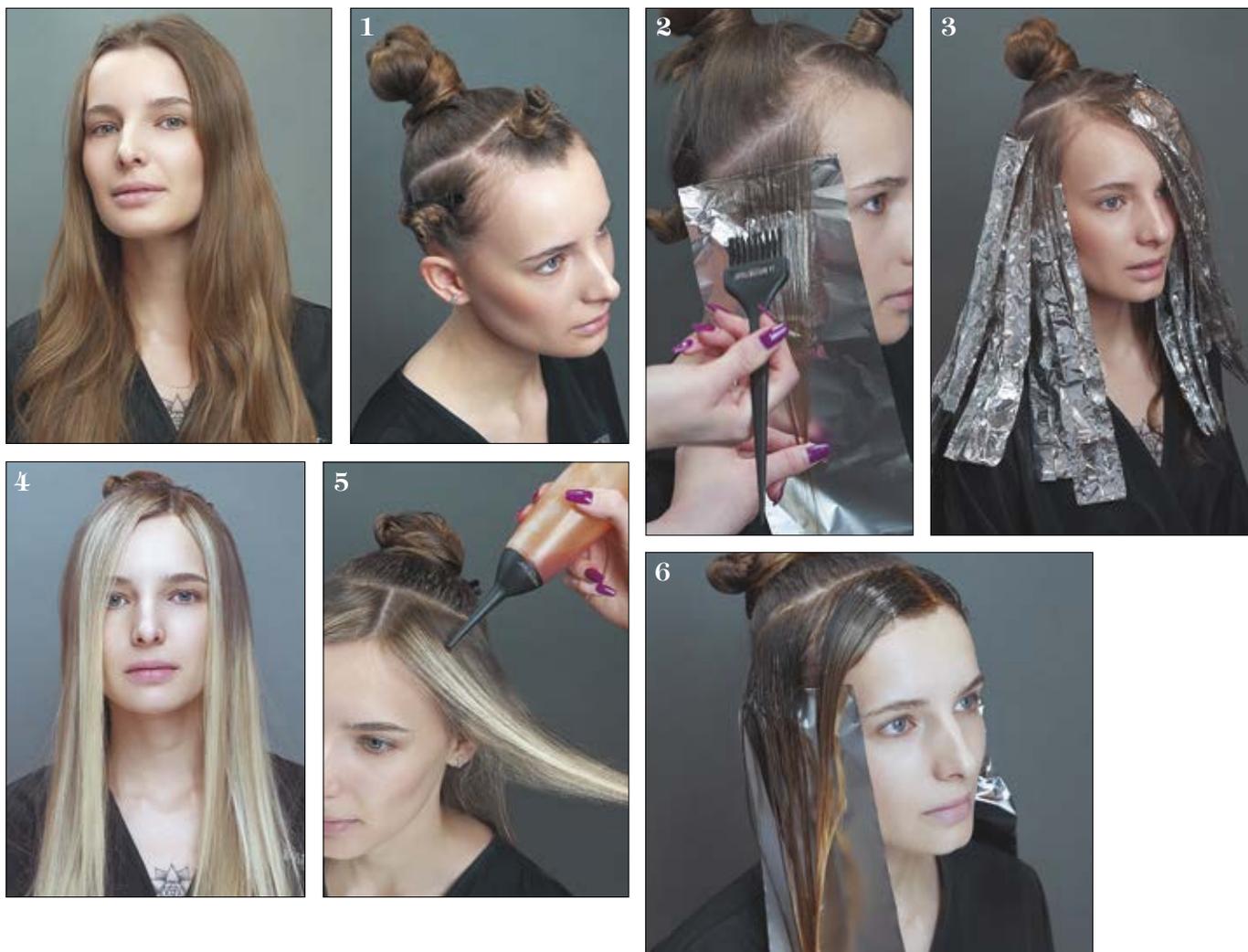
Это позволит создать еще больше объема. Оставьте клеммы на несколько минут, пока волосы не остынут.

Затем снимите, взбейте волосы руками, наклоняя голову назад или вперед. Нанесите сухой шампунь на прикорневую зону, а по длине добавьте блеск. Прочешите волосы гребнем с крупными зубьями.



La Biothetique

Окрашивание:
Топ-стилист Студии красоты
Алексея Лихачёва
Рыбакова Екатерина
Фото: Надежда Хохлова
Продукция: La Biothetique



До: Исходная база 7/0 по длине 8/0.

ОКРАШИВАНИЕ 1. Отделите волосы зоны макушки и соберите их наверх, отступая от краевой линии роста волос на 4 см.

2. Нанесите продукт в технике “контуринг” методом “air touch”.

Продукты: Color System Blonde Powder + 6% Blonde Lotion (1:2).

3. Смойте блондирующий состав Deep Purifying Shampoo по достижении желаемого фона осветления.

4. Нанесите стабилизатор Seal Conditioner и выдержите 5 минут.

5. Тонирование выполняйте на влажные волосы Color & Gloss 10N + 10LG + 8C (10:10:0.5) + Tone Lotion (1:1).
Время выдержки 20 минут.

6. Вымойте волосы шампунем Interactive, затем нанесите Seal Conditioner и выдержите 5 минут. Смойте.

Придайте желаемую форму с помощью Volume Booster для прикорневого объема.

Используйте термозащиту Curl Protect & Style и Luxury Spa Oil на кончики волос.

Завершите образ лаком для волос Formule Laque Fine.



Фото: Вадим Нехаев

Куба Story

Компания BEAUTY TRAVEL, международный BEAUTY-проект для парикмахеров, провела 5 юбилейный тур в экзотической и далекой стране — на Кубе!



Самое главное отличие компании в том, что везет отдыхать она элиту beauty-бизнеса России — “creme de la crème” — весь цвет, сливки hair-индустрии. Самых знаковых, самых модных, самых гламурных стилистов-парикмахеров, которые готовы поделиться своими эксклюзивными авторскими методиками. Пятый VIP-тур объединил более 100 стилистов из разных стран! Редакция журнала “ESTETICA” продолжает поддерживать этот смелый проект, являясь его постоянным информационным партнером.

В каждом туре ежедневная насыщенная программа обучения в формате учеба + отдых! Вечерние party, гала-ужин и шоу-программа от headliner проекта. Все мастера получают Диплом государственного образца, международный Сертификат, сертификаты от спикеров проекта и подарки от партнеров тура! Ну и самое главное — бесценные знания! Куба — райский остров, расположенный в водах Атлантического океана. Уникальная природа, богатый красотами ландшафт и экзотический живой мир делает Остров свободы поистине неповторимым местом нашей планеты. Добавьте сюда терпкий вкус кубинского рома, аромат сигар и зажигательные ритмы латиноамериканских танцев — это и есть отдых на Варадеро.



Первый день был очень насыщенным. Днем спикеры создали свою “Аллею парикмахеров”, посадив дерево икак — золотую, или кокосовую, сливу. Каждый спикер теперь оставил частичку своего сердца и души на Кубе! А вечером уже традиционно прошла фотосессия. На этот раз “Пираты Карибского моря”. 100 человек в костюмах пиратов — это настоящий Голливуд! Фотосессия получилась яркая, стильная, атмосферная! Закончился день роскошным гала-ужином с музыкой, танцами и ощущением бесконечного праздника! Обучающая программа стартовала с мастер-класса признанного гуру hair — индустрии России и мира Александра Тодчука. С его именем неразрывно связано слово “красота”. Маэстро показал чисто салонную коммерческую коллекцию, применяя авторскую технологию “Умная стрижка”. Рекордсмен Книги рекордов Гиннеса 2020, победитель OneShotHairArwards Юлия Воронцова продолжила обучение в технике “Total blond”, продемонстрировав потрясающую

авторскую технику окрашивания. Теоретическая и практическая часть мастер-класса была проведена на продуктах Be Hair (Be Color 12 minute, Italy и эко-уходах Nook, Italy). Она создала мужской и женский образы. Далее выступил Денис Елютин, тренер, мастер международного класса, создатель собственной онлайн-школы и конгресса “Артерия”. Он демонстрировал женские стрижки. Новый спикер из Украины Юлия Литвинова, специализирующаяся на выходе из черного, провела мастер-класс в необычном интерактивном формате. Она показала аудитории видеоролик и параллельно проводила обучение. Николай Генералов, барбер, один из ведущих представителей индустрии нашей страны в направлении Russian Barberweek, был заряжен невероятной энергией и просто зажег на своем мастер-классе, показав фэйды бороды. Новые спикеры проекта Максим Никиточкин (Украина) и Алия Аскарлова показали интереснейший и информативный мастер-класс, работая





практически в 4 руки! Алия создавала невероятно яркие окрашивания прямыми пигментами, а Максим на их основе создавал коммерческие формы стрижек.

Невероятно подробный мастер-класс по укладкам продемонстрировала Татьяна Солдатова, автор курса “Стихия локонов” и проекта “Энциклопедия сложных волос”. Ее эффектные голливудские волны поразили всех! Алексей Камышников, колорист-эксперт, чемпион России и Белоруссии — продол-

жил этот день. Он увлекал, удивлял, фонтанировал знаниями о колористике, собранными за последние 15 лет. Его мастер-класс был теоретическим. Следующим спикером стал потрясающий и невероятно харизматичный Алексей Осипчук, двукратный чемпион Европы, Серебряный чемпион Мира, автор методики Park by Osipchuk. Он продемонстрировал 4 актуальные салонные стрижки и рассказал подробно о своей методике.

Очаровательная Юлия Дорофеева, абсолютная чемпионка России и Европы, мастер международного класса, показала новую технику окрашивания, которая невероятно популярна в Бразилии и еще не применяется в России. Ее авторский метод через начес очень подходил под формат. Новый спикер проекта Константин Борчанинов, виртуоз коммерческих укладок, постоянный участник Недель моды и fashion-показов, просто очаровал всех невероятной энергетикой, экспрессией и укладками на длинных волосах. Специальными гостями проекта стали Юлия Ходорковская и Юрий Шевел.





Юлия Ходорковская — топ-менеджер, независимый консультант по вопросам открытия, управления и интеллектуальной поддержки предприятий Beauty & Spa индустрии, провела обучающий семинар “Бизнес-советы для прокачки мастера”. Юрий Шевел, мастер по мужским стрижкам, продемонстрировал две работы на сложных волосах. Обучающая программа была подобрана организаторами очень гармонично — индустрия была представлена самыми сильными мастерами и охватила все сферы деятельности парикмахеров! Немного передохнуть и переключиться от такого насыщенного графика обучения помогли несколько экскурсий. Они были и морские, и пешие, и на катерах, и на джипах. Участники проекта катались на катамаранах, катерах, лошадях и быках. Ездили в Гавану и на крокодилью ферму. И смогли в один день искупаться одновременно и в Атлантическом океане и в Карибском море. И наконец, наступил финальный вечер... Создать вечерний образ всем участникам помогла компания I Love My Hair и Ginko Company.

Традиционно вручение наград от Beauty Travel проводит лично Генеральный директор проекта Александра Гуц. Headliner проекта Татьяна Солдатова показала прекрасное шоу “От рассвета до заката”. Алена Никулина, бессменный организатор и режиссер, завершила вечер прекрасной речью! А затем — дискотека! Такие проекты очень важны для нашей индустрии! Они вливают в нас “свежую” кровь и дают новый профессиональный всплеск.





weDo/ Professional

Новый экоэтичный натуральный уход
для волос и тела

WeDo/ Professional — это новый экоэтичный бренд, который предлагает широкую гамму веганских, не тестируемых на животных продуктов с минималистичным составом и в упаковке, поддающейся вторичной переработке. В этой линии, разработанной совместно с исследователями лабораторий подразделения ухода за волосами Wella Professionals и в сотрудничестве со стилистами, каждое средство создавалось с учетом конкретных профессиональных потребностей.

weDo/ Professional был основан небольшой группой профессионалов индустрии красоты, которым выпал уникальный шанс создать бренд с нуля. Предоставленная свобода позволила воплотить их представления об экологической социальной ответственности в полномасштабной линии, получившей одобрение коллег. Так на свет появился weDo/ Professional. Бренд стал неофициальной “эколабораторией” Wella Company, которая передает знания и способствует позитивным изменениям в компании в целом.

Команда weDo/ Professional разработала две новейшие технологии, которые особенно эффективны при кондиционировании волос. Первая — это очищение без сульфатов, с низким содержанием ПАВ природного происхождения, делающее средства особенно нежными, сохраняя кожу головы с оптимальным pH. Вторая технология — покрытие без силиконов, используемое в кондиционерах и масках weDo/ Professional, в состав которого входят производные натуральных масел, действующие в качестве кондиционирующих агентов природного происхождения, чтобы естественным образом обволакивать волокно волос.

Будучи “экоэтичным” брендом, weDo/ Professional рассматривает комплекс стандартов воздействия на окружающую среду, животных и человека с целью быть как можно лучше, при этом оставаясь честным и прозрачным. Ведется постоянная работа по улучшению продуктов.

Бренд weDo/ Professional гордится тем, что он веганский, с составом продуктов натурального происхождения до 99,7%, а также своей этичностью. Если конкретнее, бренд:

- сертифицирован как веганский организацией The Vegan Society;
- сертифицирован как cruelty-free (не тестируется на животных) организацией Cruelty Free International;
- дерматологически протестирован, в формулах отсутствуют сульфаты, силиконы и искусственные красители;
- все продукты имеют “чистую этикетку” — состав полностью гипоаллергенный.

Бренд применяет масла мурумуру и купуасу, которые используются для увлажнения и питания волос. Эти компоненты добывают в тропических лесах Амазонии и только в необходимом количестве в рамках действующей специальной программы.

Упаковка weDo/ Professional из переработанных и перерабатываемых материалов отвечает концепции экономики замкнутого цикла:

- упаковка weDo/ Professional предполагает вторичную переработку на промышленных объектах;
- тубы изготовлены на 50% из переработанного пластика;
- флаконы изготовлены на 75-94% из переработанного пластика;
- любая наружная упаковка изготовлена из переработанного картона, который также сертифицирован.

Миссия weDo/ Professional — помочь людям перейти к более здоровому и социально ответственному образу жизни, достичь лучшей версии себя и сделать красивее нашу планету.

На своем творческом пути бренду посчастливилось встретить единомышленников как из профессионального мира, так и из сообществ, ратующих за экологичное развитие. Список пополнился и инфлюенсерами из России.

Ассортимент weDo/ Professional

Бренд weDo/ Professional насчитывает 17 позиций, включая 4 универсальных гибридных средства для волос и тела.

Смываемые средства

- **Light & Soft Shampoo** — слабопенящийся легкий увлажняющий шампунь для тонких волос, 300 мл

- **Light & Soft Conditioner** — увлажняющий кондиционер для тонких волос, 250 мл

- **Light & Soft Mask** — увлажняющая маска для тонких волос, 150 мл

- **Moisture & Shine Shampoo** — слабопенящийся увлажняющий шампунь для нормальных и поврежденных волос, 300 мл

- **Moisture & Shine Conditioner** — увлажняющий кондиционер для нормальных и поврежденных волос, 250 мл

- **Moisture & Shine Mask** — питательная маска для нормальных или поврежденных волос, 150 мл

- **Rich & Repair Shampoo** — слабопенящийся шампунь против ломкости для жестких и сильно поврежденных волос, 300 мл

- **Rich & Repair Conditioner** — кондиционер против ломкости для жестких и сильно поврежденных волос, 250 мл

- **Rich & Repair Mask** — восстанавливающая маска для жестких и сильно поврежденных волос, 150 мл

- **No Plastic Shampoo** — твердый шампунь, 80 г

Несмываемые средства

- **Moisturising Day Cream** — увлажняющий крем для волос и рук (гибрид), 90 мл

- **Nourishing Night Cream** — питательный ночной крем для волос, 90 мл

- **Natural Oil** — натуральное масло для волос и тела (гибрид), 100 мл

- **Detangle** — спрей для улучшения расчесывания волос, 100 мл

- **Scalp Refresh** — тоник для освежения кожи головы, 100 мл

- **Protect Balm** — бальзам для кончиков волос и губ (гибрид), 25 мл

- **Spread Happiness** — парфюмированная дымка для волос и тела (гибрид), 100 мл





NIOXIN

Профессиональный бренд косметики NIOXIN представляет новую 3-ступенчатую систему Scalp Relief для ухода за волосами и чувствительной, сухой и раздраженной кожей головы.

120 витрина

Согласно исследованиям, более 50% потребителей обеспокоены чувствительной кожей головы: обращают внимание на состав продуктов, ищут бережные формулы, протестированные дерматологами, выбирают средства с натуральными ингредиентами.

3-ступенчатая система NIOXIN Scalp Relief — это комплексный уход за кожей головы и волосами, который успокаивает и увлажняет кожу головы, поддерживает ее естественный баланс и утолщает волосы уже с первого применения.

Новая система Scalp Relief разработана на основе концепции “чистая этикетка”^{*} специально для чувствительной, сухой и раздраженной кожи головы. Уникальные формулы продуктов, протестированные дерматологами, не содержат

парабены, сульфаты и красители. Клинически доказано, что продукты Scalp Relief усиливают естественный барьер кожи головы, устраняют раздражение, сухость и зуд кожи головы.

В составе продуктов линии Scalp Relief присутствуют натуральные ингредиенты:

- Алоэ вера — увлажняет кожу и снимает воспаление, участвует в регенерации кожи и повышает ее защитные свойства;
- Soothex™** — обладает успокаивающими свойствами при нанесении на чувствительную кожу, способствуя устранению ощущения жжения;
- Глицерин — защитный смягчающий компонент, увлажняющий кожу головы и предотвращающий сухость и раздражения;
- Ниацинамид, или Витамин В3 — удерживает влагу и утолщает волосы, проникая в глубь каждого волоса и увеличивая диаметр и плотность волос.

При нанесении на кожу головы способствует укреплению барьерных функций.

Линия продуктов по уходу за чувствительной кожей головы и волосами Scalp Relief

Очищающий шампунь Cleanser с нейтральным уровнем pH бережно и эффективно очищает и успокаивает кожу головы.

Увлажняющий кондиционер Scalp & Hair conditioner облегчает неприятные ощущения стянутости на коже головы, делает волосы увлажненными и мягкими.

Успокаивающая несмываемая сыворотка Soothing serum способствует утолщению волос, питает и снимает ощущение сухости и напряжения кожи головы. Эффект увлажнения после нанесения сыворотки сохраняется до 6 часов.





C.A.L.M.

Новая премиальная линия C.A.L.M.* от Londa Professional.

Ш профессиональный бренд косметики Londa Professional представляет новую премиальную линию C.A.L.M. для ухода за волосами и чувствительной кожей головы во время и после сервисов окрашивания. Деликатное воздействие на волосы и кожу головы на сегодняшний день является наивысшим приоритетом для сервисов окрашивания и средств ухода. 40% потребителей, обеспокоенных проблемами кожи головы и имеющих чувствительную или сухую кожу, сталкиваются с дискомфортом и болезненными ощущениями во время окрашивания волос.

Премиальная линия Londa Professional C.A.L.M. мгновенно обеспечивает комфорт коже головы, поддерживая благоприятный уровень pH как во время, так и после окрашивания. Продукты линии — шампунь, кондиционер, сыворотка и праймер — не содержат ингредиентов животного происхождения и силиконов.

Новая формула средств C.A.L.M., разработанная для чувствительной и сухой кожи головы, содержит масло марулы, которое известно благодаря своим качествам:

- регенерирует;
- успокаивает раздраженную кожу головы;
- устраняет покраснения кожи.

Шампунь C.A.L.M. деликатно очищает чувствительную и сухую кожу головы и идеально подходит для использования после химического воздействия, защищая окрашенные волосы от вымывания цвета. Кондиционер C.A.L.M. успокаивает кожу головы и увлажняет волосы, придавая им мягкость и облегчая расчесывание. Питательная сыворотка C.A.L.M. с пантенолом и бетаином обеспечивает естественный уровень pH, успокаивает чувствительную и сухую кожу головы с первого применения**. Праймер C.A.L.M. необходим для защиты кожи головы перед окрашиванием: масляная пленка обеспечивает комфорт чувствительной и сухой коже головы, не влияя на результат окрашивания.



*C.A.L.M. — Comfort and lovely moments

**при использовании с шампунем и кондиционером C.A.L.M.



Nook

Компания Nook
представляет
Black Bleaching Cream.

Блонд — самый трудоемкий в уходе цвет. Чтобы поддерживать роскошный оттенок, необходимо хотя бы раз в месяц обновлять его в салоне, иначе волосы приобретут нежелательную желтизну. Если вы хотите получить холодный ледяной блонд, основная задача не только создать идеальный цвет, но и не повредить волосы. Для этого необходимо использовать щадящие уходовые красители и осветляющие продукты.

Черный органический обесцвечивающий крем / Black Bleaching Cream Nook
Обесцвечивает до 7 / 8 уровней. Создает идеальные холодные оттенки блонд. Обладает эффективным нейтрализующим действием, исключая нежелательные теплые оттенки (желтый, оранжевый, рыжий). Увлажняет и защищает волосы уже в процессе обесцвечивания. Позволяет быстро и эффективно выполнять любые техники обесцвечивания (мелирование, air touch, техники “свободной руки”, полное обесцвечивание), не повреждая структуру волос. Благодаря специальным косметическим компонентам и мягкой кремообразной текстуре продукт гарантирует деликатное

воздействие на волосы и обеспечивает великолепный кондиционирующий эффект. Поддерживает оптимальную увлажненность волос. На натуральных волосах позволяет получить холодный / ледяной оттенок за одну процедуру и без тонирования. Подходит для веганов. Специальные черносланцевые пигменты в сочетании с активированным углем обеспечивают более эффективную нейтрализацию желто-оранжевого фона.

Активные природные ингредиенты:

Органическое масло голубики. Масло голубики содержит альфа-линоленовую кислоту, которая действует как структурный предшественник керамидов кутикулы, участвующих в механизме увлажнения кожи. Масло семян голубики отличает сбалансированное соотношение Омега-6 / Омега-3, что обеспечивает восстановление и упругость волос, увлажнение и защиту кожи головы. Замедляет процессы старения (anti-age эффект).

Органическое масло арганы. Масло арганы содержит альфа-линоленовую кислоту (Омега-3), полифенолы, фитостерины, витамины Е и А, сапонины. Оно восстанавливает поврежденные и ломкие волосы в процессе осветления благодаря антиоксидантным и регенерирующим свойствам. Защищает от UV-лучей. Питает, увлажняет и смягчает. “Запаивает” поврежденные кончики. Устраняет шелушение кожи головы, сухость и другие неприятные ощущения.

Уголь природного происхождения.

Активированный уголь получают из дерева самшита, сосны,

ивы или скорлупы кокосовых орехов. Он является природным скрабом для кожи и волос, мощным средством для выведения токсинов. Придает жизненную силу, мягкость и сияние поврежденным волосам. Способствует обесцвечиванию волос и в то же время нейтрализует желто-оранжевые нюансы, которые могут появиться после процедуры обесцвечивания. Благодаря его присутствию в продукте нет необходимости делать тонирование для получения нейтрального серебристого / ледяного оттенка.

Инулин.

Инулин создает невесомую пленку и способствует увлажнению, смягчению кожи головы и волос. Являясь растительным полисахаридом, сохраняет полезную микрофлору на поверхности эпидермиса, стимулирует иммунитет кожи и способствует лучшему

усвоению активных компонентов. Облегчает расчесывание и является естественным кондиционером.

Циамопсис тетрагонолобус.

Гуар, или Циамопсис четырехкрыльниковый, или Гороховое дерево, из которого получают полезную гуаровую камедь. Это превосходный загуститель и желирующий агент, используемый в косметике благодаря своим смягчающим свойствам. Гуаровая камедь — растительный абсорбент, а также отличное увлажняющее средство.

Природный воск / Канделлильский воск.

Канделлильский воск получают из кустарника и используют в качестве веганской альтернативы пчелиному воску, поскольку он обладает схожими защитными и уплотняющими свойствами. Прекрасно увлажняет. Обладает антибактериальным эффектом.



BE SMOOTH

Be Hair представляет линию ухода для гладкости непослушных волос.

Шлющественная линия ухода за естественными, химически выпрямленными или непокорными волосами.

Обеспечивает объемность гладким прядям и дисциплинирует непокорные волосы, придавая им силу и блеск.

Идеальный домашний уход после любых процедур выпрямления (кератин, ботокс и т.п.).

Активные ингредиенты: экстракт плодов граната, масло семян пенника лугового.

Аромат всей линии: легкий цветочный, фруктовый и древесный.

**Be Smooth Shampoo
Limnanthes Alba & Pomegranate/**
Шампунь разглаживающий для непокорных волос с гидрогелевой текстурой деликатно

очищает и увлажняет волосы, эффективно разглаживая и предотвращая появление завитков.

Препятствует спутыванию и пушению непокорных волос. Волосы становятся гладкими и блестящими!

**Be Smooth Limnanthes
Alba & Pomegranate/**
Разглаживающая маска для непокорных волос. Маска с насыщенной текстурой и кондиционирующим свойством. Делает волосы шелковисто-мягкими, легко расчесываемыми. Всего за 1 минуту питает и дисциплинирует непослушные сухие волосы. Без жирности. Без утяжеления.

**Be Smooth Spray Lisciante
Termoprotettivo/**
Разглаживающий термозащитный спрей для непокорных волос. Спрей защищает капиллярное волокно от воздействия тепла горячих инструментов, обеспечивая волосам супертермозащиту. Благодаря наличию глиоксильной кислоты облегчает разглаживание волос и сокращает время сушки (мгновенное действие). Создает anti-frizz эффект на непослушных волосах. Можно использовать как самостоятельный продукт. Не смывать!



BE CURLS

Be Hair представляет линию ухода для дисциплины вьющихся и волнистых волос.

Ухаживать за вьющимися и волнистыми волосами после химии, биолавивки и бигуди всегда было сложно.

Теперь сохранить кудри упругими и при этом не перегрузить волосы уходом и стайлингом — это решаемая задача!

Активные ингредиенты: масло семян пенника лугового, мед и пчелиное маточное молочко.

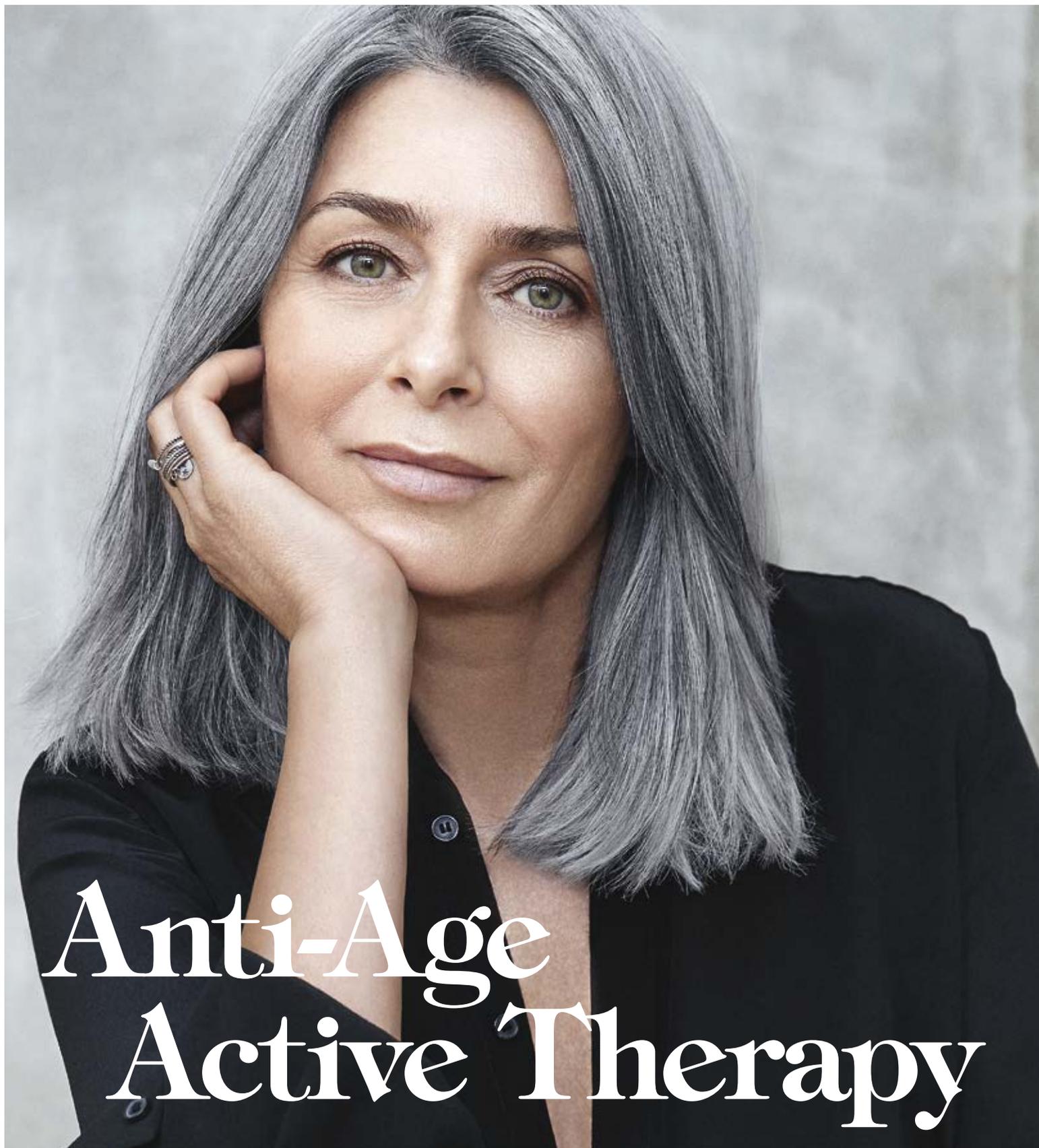
Аромат всей линии: легкий цветочный, медовый и фруктовый.

Be Curls Shampoo Limnanthes Alba Honey & Royal Jelly Shampoo Elasticizzante/ Шампунь-эластант для вьющихся и волнистых волос с кремгелевой текстурой. Деликатно очищает и увлажняет вьющиеся волосы, делая их легкими и оказывая дисциплинирующее воздействие. Способствует формированию упругих завитков.

Be Curls Mask Limnanthes Alba Honey & Royal Jelly Anti-Frizz Mask/ Питательная маска-эластант anti-frizz для вьющихся и волнистых волос. Обладает anti-age эффектом. Делает локоны четкими и эластичными. Всего за 1 минуту увлажняет и дисциплинирует. Помогает сформировать упругий завиток без пушистости. Длительный anti-frizz эффект.

Be Curls Amplifier Limnanthes Alba Honey & Royal Jelly/ Крем-эластант для вьющихся и волнистых волос. Разделяет локоны и создает волны с естественным эластичным эффектом. Надолго сохраняет форму завитка. Делает волосы блестящими и мягкими. Не смывать!





Anti-Age Active Therapy

Новинка от La Biosthetique! Инновационный профессиональный салонный уход Anti-Age Active Therapy.

В ответ на самый популярный запрос сегодняшнего дня — как остановить выпадение волос и отрастить красивые, наполненные жизнью волосы? —

La Biosthetique представляет новую салонную процедуру Anti-Age Active Therapy из линии Dermosthetique Anti-Age.

Новационный профессиональный космецевтический anti-age уход для волос со 100% гарантированным действием в салоне красоты и дома!

Самые передовые и мощные в борьбе с выпадением волос растительные компоненты и экстракты, входящие в состав линии, гарантируют активный рост густых, здоровых, крепких и блестящих волос!

Всего через 3 месяца ежедневного применения Ваш клиент получит много новых, молодых, здоровых и упругих волос.

Новый салонный уход Anti-Age Active Therapy прост в применении и состоит из трех этапов:

1. Мытье головы активным шампунем линии
2. Нанесение активной ампульной сыворотки на кожу головы
3. Нанесение активного спрея по всей длине волос.

Гамма Dermosthetique состоит из синергетической системы следующих продуктов:

Shampooing Actif.

Клеточно-активный шампунь мягко и бережно очищает волосы и кожу головы, обладает антивозрастными свойствами.

Fluide Volume.

Активный флюид для волос с кератином поможет мгновенно восстановить объем.

Флюид для волос с кератиновым комплексом укрепляет волосы, улучшая текстуру и придавая им здоровый блеск.

Therapie Anti-Chute Premium.

Клеточно-активный эликсир для усиления роста волос —

это уход глубокого действия для борьбы с выпадением и возрастными изменениями волос, а также преждевременным появлением седины.

Elixir Anti-Chute Premium.

Лосьон обеспечивает коже головы мощный омолаживающий уход.

Два различных механизма успешно борются с наследственно обусловленным, гормональным, временным и очаговым выпадением волос.

Elixir Anti-Grey.

Клеточно-активный лосьон для естественного восстановления красивого натурального цвета волос. Существенно замедляет процесс старения кожи головы и волос.

Подарите Вашим клиентам новые, здоровые, молодые, упругие волосы по всей длине! Остановите выпадение волос навсегда!





ghd DESIRE

Пусть исполняются все ваши желания
с лимитированной коллекцией ghd Desire!

130 витрина

Вдохновенная мерцанием драгоценных металлов и камней, эта роскошная коллекция включает в себя самые лучшие профессиональные приборы

ghd для укладки волос.

Коллекция выполнена в оттенке теплого олова и дополнена изумрудными бархатными несессерами.

Дайте волю вашим желаниям с коллекцией ghd!

ghd platinum+™

Подарочный набор со стайлером ghd platinum+™ лимитированной коллекции.

От кокетливых локонов до чувственных, идеально гладких укладок. Создайте самые желанные прически для праздничных вечеринок с помощью интеллектуального стайлера ghd platinum+™. С технологией Ultra-zone, прогнозирующей потребности ваших волос для безупречной персонализированной укладки. Стайлер ghd platinum+™ поддерживает ваши волосы в здоровом состоянии без снижения качества укладки, делая их на 70% сильнее+ и обеспечивая в 2 раза больше защиты цвета++ и на 20% больше блеска++. Стайлер лимитированной коллекции выполнен в изысканном оттенке теплого олова и помещен в роскошный изумрудный бархатный несессер.

ghd gold®

Подарочный набор со стайлером ghd gold® лимитированной коллекции.

Культовый стайлер ghd gold®, выполненный в изысканном оттенке теплого олова и украшенный металлическими деталями с высокоэффективной

технологией Dual-zone и усовершенствованным дизайном для быстрого и легкого создания безупречных укладок. В роскошном изумрудном бархатном несессере.

ghd helios™

Профессиональный фен ghd helios™ лимитированной коллекции.

Преподнесите в подарок профессиональный фен ghd helios™ лимитированной коллекции, выполненный в оттенке теплого олова, в роскошном темно-зеленом мешке-чехле. Благодаря уни-

кальной технологии Aeroprecis™ и насадке особого дизайна фен ghd helios™ ускоряет процесс сушки, обеспечивая идеальные результаты укладки и на 30% больше блеска волос*.

ghd style

Подарочный набор для укладки лимитированной коллекции. Эксклюзивная бархатная косметичка коллекции ghd desire изумрудного цвета с необходимыми аксессуарами для укладки: термозащитным спреем для волос ghd heat protect spray и роскошной бархатной резинкой для волос.



+ снижение ломкости и в 2 раза лучшая защита цвета по сравнению со стайлером, нагревающимся до 230°C.

++ по сравнению с естественно высушенными волосами.

* техническое испытание, 2019 г., по сравнению с естественно высушенными волосами.

Caruso-HQ

Достичь
желаемого
результата
на любых
волосах легко!

Мощный фен 2400 Вт оснащен высокопроизводительным АС мотором с длительным сроком службы, он создает воздушный поток скоростью 172 км/ч, обеспечивая превосходные показатели быстрой сушки и экономии времени.

Высокое давление воздушного потока и контролируемый нагрев обеспечивают наилучшую эффективность, оптимальную сушку и долговременный результат, устойчивый к влажности.

Непревзойденное качество внешнего устройства фена идеально для комфортного положения руки и максимального контроля и подтверждает профессиональное удобство в работе.

Легкий вес уменьшает напряжение мышц во время использования.

Высокопроизводительный мотор АС произведен в Италии. Разработан специально для интенсивного профессионального пользования.

Быстрая сушка и экономия энергии!

Нагревающий элемент оптимизирует зоны нагрева и обеспечивает равномерную и стабильную температуру. Средняя температура воздуха 85°C на расстоянии 25 мм без использования сопла и до 140°C с использованием сопла (при максимальной скорости).





GOLDFX

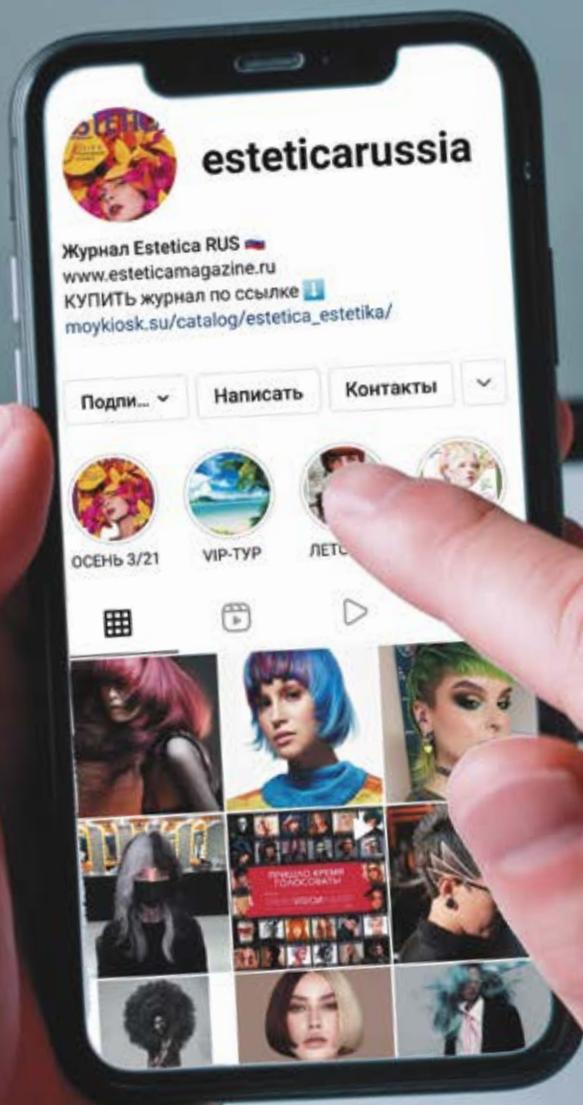
GOLDFX –
это превосходные
инженерные решения
и элегантный стиль,
идеальный баланс
и высокая
производительность.

Ф

ен оснащен цифровым мотором со сроком службы в 10 раз дольше, чем у обычных фенов, и управляется электроникой для лучшей производительности. Скорость воздушного потока постоянно контролируется для максимальной стабильности. Уровень вибраций значительно снижен. Эта эксклюзивная функция обеспечивает эффективность, наилучший результат в укладке и тотальную заботу о здоровье волос. Вы будете работать комфортнее и быстрее, получать отличные результаты укладки. Ваши клиенты будут довольны!

ESTETICA

Подписка по ссылке
в шапке описания





Вы можете подписаться на журнал, начиная с любого месяца, но не менее чем на год. Для этого необходимо заполнить прилагаемый купон и оплатить его. При заполнении укажите фамилию, имя, отчество, почтовый индекс, адрес.

Доставка по Москве осуществляется курьерской службой, по другим регионам РФ — простой бандеролью.

Подписку так же можно оформить на @esteticarussia по ссылке в описании.

Кассир



Квитанция
Кассир



Получатель платежа ООО "ЭСТЕТИК МЕДИА"

Расчетный счет № 40702810510000473262 в АО "Тинькофф Банк" г. Москва
БИК 044525974

Корреспондентский счет № 30101810145250000974
ИНН 7720723045 КПП 772001001

Фамилия, и., о., адрес плательщика, почтовый индекс

Вид платежа	Дата	Сумма
-------------	------	-------

Подписка на журнал "Estetica" на _____ номеров с № _____ 2021 по № _____ 2022		
---	--	--

Плательщик

Получатель платежа ООО "ЭСТЕТИК МЕДИА"

Расчетный счет № 40702810510000473262 в АО "Тинькофф Банк" г. Москва
БИК 044525974

Корреспондентский счет № 30101810145250000974
ИНН 7720723045 КПП 772001001

Фамилия, и., о., адрес плательщика, почтовый индекс

Вид платежа	Дата	Сумма
-------------	------	-------

Подписка на журнал "Estetica" на _____ номеров с № _____ 2021 по № _____ 2022		
---	--	--

Плательщик

DERMOSTHETIQUE®

КЛЕТОЧНО-АКТИВНЫЙ УХОД ПРОТИВ ВЫПАДЕНИЯ И ИСТОНЧЕНИЯ ВОЛОС

Сверхэффективная борьба с потерей волос

78%

ПРЕДОТВРАЩАЕТСЯ ВЫПАДЕНИЕ
СУЩЕСТВУЮЩИХ ВОЛОС*

98%

БОЛЬШЕ
НОВЫХ ВОЛОС*

98%

ЗДОРОВЫЕ, БЛЕСТЯЩИЕ,
КРЕПКИЕ, СИЯЮЩИЕ ВОЛОСЫ*

*Самостоятельная оценка после 3х месяцев использования с участием более 30 женщин.



Клинические испытания подтвердили значительную anti-age эффективность продуктов линии, а также их хорошую переносимость чувствительной кожей. 100% запатентованных активов, обладающих свойствами, проверенными биотехнологическими исследованиями.



LA BIOSTHETIQUE®
PARIS

pekrania



BE COLOR 12 MINUTE



КОТОРЫЕ МЕНЯЮТ **все!**



Caviar, keratin and collagen

VISIONHAIR

Москва: ул. Профсоюзная, 56, БИЗНЕС-ЦЕНТР «CHERRY TOWER», +7 495 123-38-82, +7 977 827-32-37, 8 800 707-79-80
Санкт Петербург: ВЫБОРГСКОЕ ШОССЕ, д. 15 а, +7 (905) 259-38-17, +7 (921) 932-77-20

www.visionhair.ru @ visionhair_club @ becolorrussia @ visionhair_academy

Реклама