

ESTETICA

CROATIA

the HairMagazine

Broj 9 • SVIBANJ - LISTOPAD 2022.
Izlazi dva puta godišnje • Cijena: 20 kn

VERY PERI

Boja godine
osvaja i kosu

EXPERT

Novi trendovi
i tehnologije

#waves2022

Savršene kovrče iz snova

ISSN 2584-4369

00522



9 772584 436001



gdje se biotehnologija spaja s njegom kose

**Znanost je kompleksna, tako
da njega kose ne mora biti.**

**PUBLISHER AND
MANAGING DIRECTOR**
Roberto Pissimiglia
**INTERNATIONAL
EDITOR-IN-CHIEF**
Laura Castelli
l.castelli@estetica.it
**INTERNATIONAL ADVERTISING
COORDINATOR**
Monica Tessari
m.tessari@estetica.it
LAYOUT
Manuela Artosi
m.artosi@estetica.it
Davide Cardente
d.cardente@estetica.it
CONTRIBUTORS
FRANCE
Marie Coccoluto
SPAIN
Elisabet Parra, Cristina Hernández
DEUTSCHE AUSGABE
Michaela Dee
ITALIA
Lucia Preziosi, Glorianna Vaschetto
UK
Gary Kelly
USA
Marie Scarano, Maggie Mulhern
DIGITAL
Erica Balduini, Ludovica Cavalli,
Erika Marchese, Wilma Sommariva

GLAVNA I ODGOVORNA UREDNICA
Andreja Pančur
andreja.pancur@mediatop.hr
GRAFIČKI UREDNIK
Sonja Popović
LEKTORICA
Daria Vuk
KONTAKT S REDAKCIJOM:
estetica@mediatop.hr
IZDAVAČ
Mediatop International d.o.o.
Ilica 100, Zagreb
tel: + 385 1 3778 964
fax: + 385 1 6404 450
DIREKTOR
Domagoj Glogović
(domagoj.glogovic@mediatop.hr)
ASISTENTICA DIREKTORA
Iva Križman Ožegović
iva.krizman@mediatop.hr
**VODITELJICA OGLASNOG
PROSTORA IZDANJA**
INANA GROSSI
inana.grossi@mediatop.hr
DISTRIBUCIJA:
"TISAK" d.d., Slavonska avenija 2, Zagreb

u ovom broju

Vip look #redpassion 8

Fashion Catwalks proljeće/ljeto 2022 14

Very Peri Mania 31

Interview Edward Grimson 78

Hair Kovrčava kosa 82

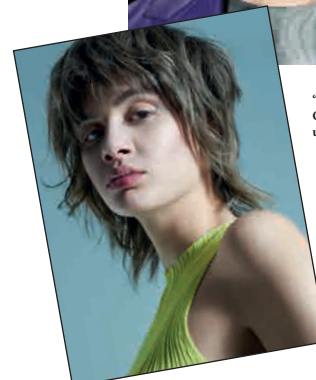
Trend Novi proizvodi 88

International trends

Style Moćne linije 24

Svestrani styling 56

Interview Hidetaka Yoshikawa 80



"Uložite u svoju kosu.
Ona je kruna koja je
uvijek na vašoj glavi."



"Kvalitetni alati
skrću vrijeme
rada i pružaju
bolju uslugu."

Kompanija Mediatop International i redakcija Estetica ne odgovaraju
za sadržaj i istinitost objavljenih reklamnih poruka i preuzetih
sadržaja sa spomenutih ili oglašavanih elektronskih lokacija.

Uredništvo ne snosi odgovornost za nenamjerne i tiskarske greške.

Zabranjeno je reproducirati i koristiti u komercijalne svrhe tiskane
sadržaje izdanja Estetica bez pismenog odobrenja izdavača.

Redakcija Estetica nije obavezna vraćati i odgovarati na primljene
rukopise, fotografije i internet poštu.

DIVA
PRO STYLING

ATMOS



Style in full colour™

NEW SUPER LUXE RECYCLED METAL STORAGE TIN
& Additional Colour Sleeves Available Separately



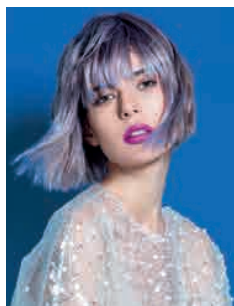
*Creative
Energy*



divapro.co.uk

ESTETICA

editorial



Hair: Compagnia della
Bellezza

Bez funkcionalne frizerske industrije sigurno ne možemo zamisliti naše društvo, u što smo se uvjerili i tijekom pandemije, kad smo mjesecima kasnije spašavali eksperimente iz kupaonice. Potražnja za frizerskim uslugama je sve veća, unatoč najavljenom povećanju cijena. Prema posljednjim podacima, broj nezavisnih frizera i dalje raste, te se u samo deset godina udvostručio broj samozaposlenih radnika. Riječ je o transformaciji koja se naglo ubrzala

posljednjih godina sa zdravstvenom krizom. Sada je mnogim ljudima balansiranje poslovnog

i obiteljskog života prioritet. **Promjenom generacija mijenjaju se i načini rada, koje treba pozdraviti**

i dočekati ih, a ne ignorirati. Umjesto plaćenog zapošljavanja, koje je bilo jamstvo stabilnosti, mladi frizeri preferirali su autonomiju i slobodu, što ujedno znači i manjak kvalificiranog osoblja. Nedostatak radne snage s kojim se susreće sve više poduzetnika i koji ih tjera da razmišljaju o dosad nezamislivim rješenjima, poput zatvaranja poslovanja subotom kako bi privukli nove kandidate za posao. Rješenje, međutim, nemoguće za mnoge salone čija subota i dalje predstavlja veliki dio prometa. Istodobno se pojavljuju novi modeli poslovanja, kao što su coworking prostori ili aplikacije za umrežavanje, koje dobro najavljuju samozaposlene. Jaz koji će se nastaviti povećavati tijekom sljedećih nekoliko godina i koji uvelike dovodi u pitanje ekonomski model sektora može se spriječiti komunikacijom među frizerskim stručnjacima, ali i dijalogom na razini države. Uz ljubav prema frizerstvu, posvećenost i angažman treba raditi na ostvarenju ciljeva - uvijek gledajući prema naprijed.

NOVI BONACURE

SNAGA VEGANSKOG KERATINA U NOVOJ
ČISTOJ PROFESIONALNOJ FORMULI

Još uvijek birate između proizvoda čistih sastojaka ili proizvoda visoke učinkovitosti? Novi Schwarzkopf Professional BC Clean asortiman donosi najbolje od oboje - dugogodišnja tradicija i snaga napredne tehnologije već prisutne u Bonacure liniji od sada u novoj profesionalnoj čistoj formuli.



**NAPREDNA
TEHNOLOGIJA**



**ČISTE
FORMULE**



**ODRŽIVO
PAKIRANJE**



POSJETITE NAS u našim ASK edukacijskim centrima i **POKLANJAMO VAM** Moisture Kick regeneratore u spreju 200ml

VIŠE O EDUKACIJI I OSTALIM POGODNOSTIMA

saznajte od naših Salon konzultanata:

- Zagreb istok; 091/444 0416
- Zagreb zapad; Hrv.zagorje i Karlovac; 091/2345 844
- Sjeverna Hrvatska i Slavonija; 091/444 0412
- Dalmacija; 091/444 0417
- Istra, Kvarner, G. Kotar; 091/2345 846



Skeniraj i otkrij više

**MI BIRAMO ČISTE SASTOJKE ZA NAŠE PROIZVODE
ZA BESKOMPROMISNE REZULTATE.
IZABERITE I VI ČISTE SASTOJKE!
IZABERITE ČISTU LJEPOTU!**

#BCWECARE

Together. A passion for hair.



Camille Coiffier



Aurélie Terrier-Garcia



Elise Antoine

#red passion

Ukupna ocjena
3,8

Christina Hendricks

CAMILLE COIFFIER: Volim ovaj teksturirani bob srednje dužine s ovim vrlo prirodnim kovrčama. Prednji dio također funkcionira kao zavjesa, što svemu daje moderan look. Za boju, tamniji korijen daje dubinu. Kontrast vruće/hladno s njezinim tenom i šminkom daje karakter njezinom ukupnom izgledu. **Frizura: 4,5/ Make-up: 4,5/ Ukupni izgled: 4,5/ Prosjek: 4,5**

AURÉLIE TERRIER-GARCIA: Ovaj oblik joj savršeno pristaje. Međutim, valovita frizura donijela bi više modernosti. Također bih pojačala ton korijena kako bih stvorila veću dubinu i stvarno istaknula njezinu duljinu. Ova joj bakrena nijansa. Dašak mahagonija i više pramenova bilo bi savršeno.

Frizura: 3,6/ Make-up: 3,6/ Ukupni izgled: 3,6/ Prosjek 3,6

ELISE ANTOINE: Boja odražava stvarnu dubinu između hladnog korijena i toplih duljina. Zaista mi se sviđa. Ova topla nota bakrenog zlata otkriva toplinu proljeća. Za moj ukus nedostaje malo dužine. Šminka je senzualna, svjetlucava i prirodna. **Frizura: 3,4/ Make-up: 3,4/ Ukupni izgled: 3,4/ Prosjek 3,4**

GLOW ONE

COTRIL

GLOW ONE
permanent
hair color
1:1,5

100 ml e 3.38 fl.oz.





Jessica Chastain

CAMILLE COIFFIER: Frizura joj odiše poprilično rock chicom. Također bih napravila malo tamniji korijen, s manje crvenih naglasaka, da unesem više dubine. Pogotovo s tako dugom kosom. No njezin je izgled vrlo uvjerljiv s puno karaktera. **Frizura: 3,4/ Make-up: 3,6/ Ukupni izgled: 3,6 /Prosjek 3,5**
AURÉLIE TERRIER-GARCIA: Dobitna kombinacija za ovu vrlo prirodnu frizuru. Mislim da bi kraći, malo jači rez to više pokazao. Bakreni izgled joj potpuno pristaje. Crveni ton, a ne zlatni, donio bi više intenziteta ovoj boji. Sveukupno svjež i dinamičan izgled. **Frizura: 4,0/ Make-up: 4,0/ Ukupni izgled: 4,0/Prosjek 4,0**

ELISE ANTOINE: Ovoj jagodastoj nijansi nedostaje sjaja i dubine. Boja ima mat efekt što nije baš lijepo za moj ukus. Šminka joj je presvijetla. Totalnom izgledu nedostaje karakter!
Frizura: 2,5/ Make-up: 2,5/ Ukupni izgled: 2,5/ Prosjek 2,5



Evoque Professional Milk Therapy linija proizvoda obogaćena je mliječnim proteinom i 12 esencijalnih aminokiselina.

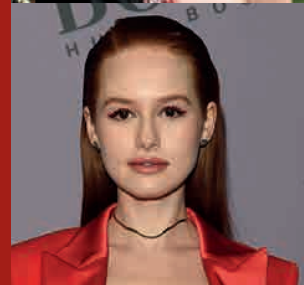
Obnavlja folikulu dlake i zaglađuje kosu, te joj daje svilenkastu mekoću i sjaj.

Boje za kosu dolaze u 93 nijanse i uz protein iz mlijeka i aminokiseline obogaćena je i arganovim uljem. Ne sadrži direktne pigmente i ima smanjeni udio amonijaka. Do 100% pokriva sijede.

Svi proizvodi su sulfati i paraben free.



Ukupna ocjena
4,3



Madelaine Petsch

CAMILLE COIFFIER: Obožavam ovaj look. Boja joj je savršeno iznijansirana. Ovo lagano oblikovanje kose, naglašeno na rubovima, stvarno je savršeno. Ovaj bakar daje ultra zavodljivi *touch*. Nesumnjivo je bakar boja ljeta, prirodan, sjajan i nijansiran. Njezina duga kosa, blago naglašena na rubovima, unosi puno glamura. Ovaj totalno chic izgled savršen je spoj između 60-ih i 90-ih! **Frizura: 5,0/ Make-up: 5,0/ Ukupni izgled: 5,0/Prosjek 5,0**

AURÉLIE TERRIER-GARCIA: Svezane ili uvijene u mekane kovrče, ove prekrasne duljine stvarno dolaze do izražaja. Što se tiče boje, obratite pažnju na korijenje koje ponekad intenzivnije otkriva bakreni odsjaj nego na duljinama. Ovo je pogrešan korak koji ne bi trebalo činiti. S njezinim tenom i očima, bakreno smeđa bi bila više u skladu. **Frizura: 4,0/ Make-up: 4,0/ Ukupni izgled: 4,0/Prosjek 4,0**

ELISE ANTOINE: Njezina topla nijansa je prirodna i elegantna. Frizura unosi modernost u svekupan izgled. Sve je blistavo! **Frizura: 4,0/Make-up: 4,0/ Ukupni izgled: 4,0/Prosjek 4,0**

Photos: Getty Images

STMNT
STATEMENT
GROOMING GOODS



@STMNTGROOMING
STMNTGROOMING.COM

“MAKE YOUR STATEMENT.”

WE ARE BARBERS BY TRADE AND CREATORS BY NATURE. TOGETHER WE'VE CREATED A BRAND TO REWRITE THE STANDARDS OF GROOMING. **THIS IS OUR STATEMENT. WHAT'S YOURS?**

Nomad Barber

@NOMADBARBER
PUTUJUĆI BARBER,
FOTOGRAF
I KREATOR FILMOVA

Stay Gold

@STAYGOLD31
NAGRADIVANA BARBERICA
EDUKATORICA
I KREATORICA SADRŽAJA

Julius Caesar

@JULIUSCAESAR
BARBER
EDUKATOR NA PLATFORMAMA
I KREATIVNI DIREKTOR

**PRIDRUŽITE SE POKRETU I
KONTAKTIRAJTE SVOG
SALON KONZULTANTA!**

Sjeverna Hrvatska i Slavonija: 091 4440 412

Istočni Zagreb: 091 4440 416

Zapadni Zagreb: 091 2345 844

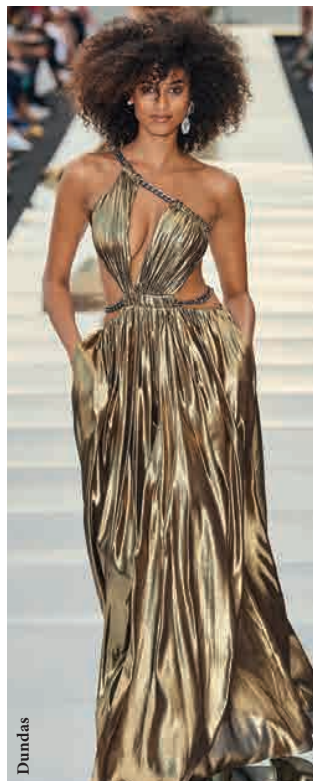
Istra i Primorsko-goranska županija: 091 2345 846

Dalmacija: 091 4440 417

www.stmntgrooming.hr



Az Factory



Dundas



Christian Dior



Az Factory



Hobeika



Yuhuan Wang



Chanel



Richmond



Crutchley

**PROLJEĆE
LJETO
2022**

Zlatno doba

U teškim trenucima vraćamo se poznatoj eri, pa ne čudi da se pokrenula zlatna groznica! Sve je u pokretanju faktora dobrog osjećaja ove proljetno-ljetne sezone - odlazak petom brzinom do luksuza u tim najglamurnijim večerima. Od frizure naniže, sve blista...

Laura Castelli



Loewe



Liberator



Larucci



Philosophy



Fendi by Versace



Balmain



Fendi



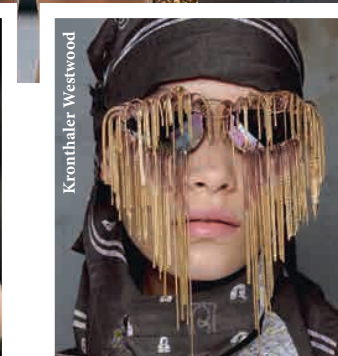
Bronx barco



Tom Ford



Fendi



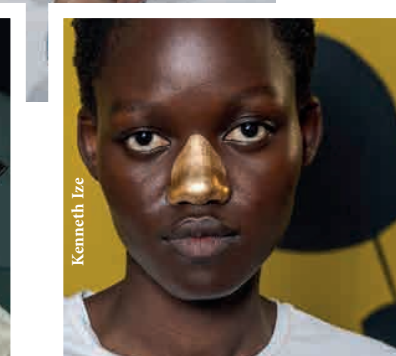
Kronthaler Westwood



Roberto Cavalli



Kronthaler Westwood



Kenneth Ize



1941



1960



1983

Ikone stila

Zlatni lamé efekt oduvijek je bio popularan među holivudskim starletama. I danas idu na zlato u tim vrlo posebnim prilikama - uveli su ih legendarna Gina Lollobrigida 60. i Meryl Streep 83.

Photos celebrities: GettyImages



2004



2006

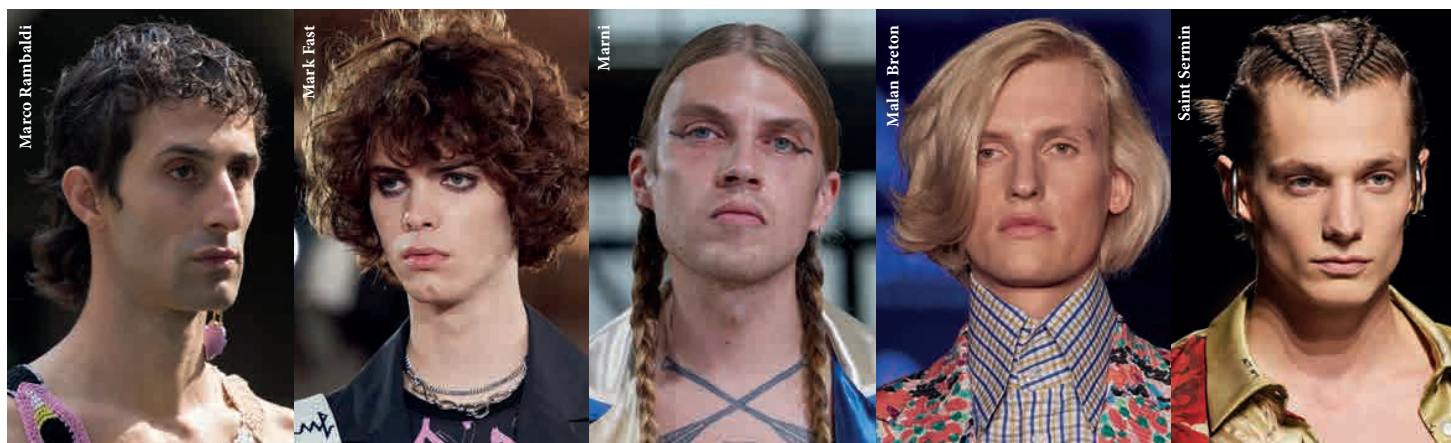


2009



Pangender

Zašto biti ograničen konvencijom? Moda je uvijek bila na čelu inkluzivnosti - slobode i iznutra i izvana. Zabavite se izražavajući tko ste zapravo; otvorite svoj ormar i izbacite sve predrasude. Uvijek sa stilom!





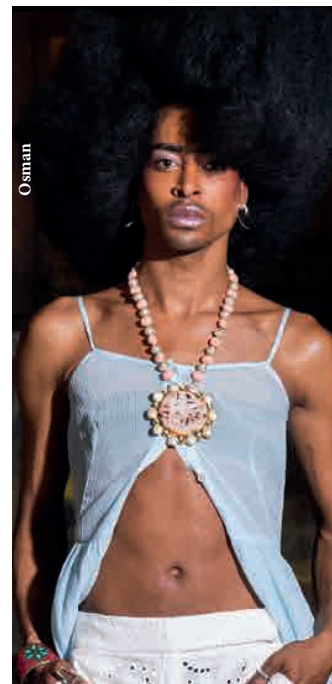
Hobelka



Crutchley



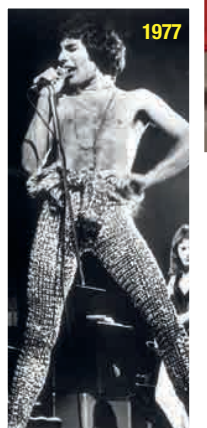
Kronthaler Westwood



Osman



1974



1977



1990

Ikone stila

Rodna fluidnost nije ništa novo, pogotovo u svijetu glazbe. Glam rock 70-ih bio je pionir hrabre mode. Zatim je 1978. vidjela Freddyja Mercuryja u briljantnom kombinezonu - jedan korak dalje od prekrasnih ekstravagancija klasičnog vintage Eltona Johna iz '74.

Photos celebrities: Gettyimages



1993



2019



Victor Glemaud



Saint Serain



Lanvin

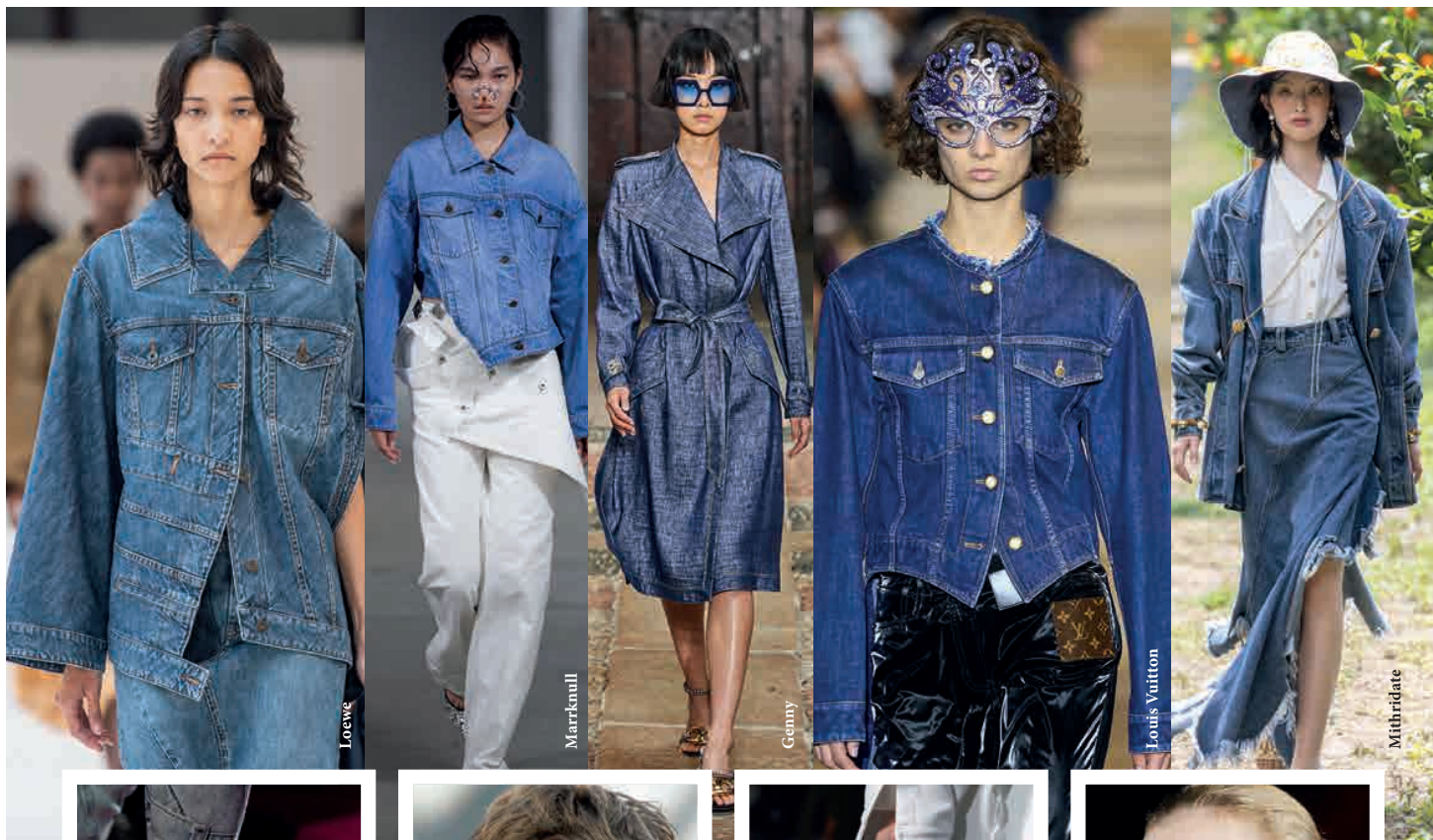


Crutchley



Luar

Catwalks Photos: IMA Xtree.com



**PROLJEĆE
LJETO
2022**



Denim Mania

Sezona je svega, a to uključuje i traper, naravno. Klasični diktat mix 'n' matcha još uvijek vrijedi, stoga zaboravite na odgovarajuće traperice i jakne - ostavit ćemo ih u 80-ima! Ova najomiljenija tkanina udobna je i u trendu kao i uvijek



Ikone stila

Denim ima pravu povijest tradicije. Govori univerzalnim jezikom koji spaja generacije, društvene klase i karijere. Neovisno o tome je li riječ o prosvjedu ili partiju, savršen je izbor za svaku priliku.

Photos celebrities: GettyImages





Wake Up Punk

Intrigantni dokumentarac o punku, najnestabilnijem pokretu 20. stoljeća, imao je premijeru na Glasgow Film Festivalu, a u redovitu distribuciju kreće 9. svibnja ove godine.



Film je režirao Nigel Askew te donosi mnoge intervjuje i svjedočanstva pripadnika kultnog pokreta; od 'Queen Of Punk' Jordan, aka Pamela Rooke koja je na žalost preminula prošlog vikenda, do modne i punk ikone Vivienne Westwood. Film se bavi glazbom, politikom, modom, kosom i svemu onome što je dovelo pokret u njegovo komercijalno propadanje. Posebno je zanimljiv uvid u propadanje, a koji nam daje Vivienne Westwood; u stanje propadanja punka i rasta klimatskog aktivizma među mlađim generacijama.

Je li naslijeđe punka iskrivljeno i komodificirano do neprepoznatljivosti? Joe Corre definitivno tako misli. Prije šest godina sin Malcolm McLaren i Vivienne Westwood spalio je milijune funti vrijedne suvenire iz punk ere u znak protesta. Ovaj dokumentarac Nigela Askewa podsjeća na energiju i anarhiju punk ere i daje glas Correovom strahu da je „punk postao dio uobičajenog poslovanja“, ali također pronalazi nadu da punk duh opstaje pod krinkom trenutnih protestnih pokreta.



17. MEĐUNARODNI
FRIZERSKI FESTIVAL

HAIRSTYLE.

NEWS

14.-15.5.
CENTAR GERVAIS

2022
Opatija



#jasamfrizer

#hairstylenews

2 DANA
FRIZERSKOG
DRUŽENJA,
EDUKACIJE,
INSPIRACIJE,
MOTIVACIJE
I PUNO LJUBAVI
PREMA STRUCI!

SALON BUSINESS CONFERENCE

U ovom programu nastupit će eminentni stručnjaci, vlasnici frizerskih salona te predstavnici institucija relevantnih za frizersku struku. Program je namijenjen svima koji žele napredovati u svom radu.

CUT & STYLE

- ★ Federico Advanced ★
- ★ IM.Academy & Wella Professionals ★
- ★ Kansa Academia & Keune ★
- ★ Mič Styling & Paul Mitchell ★
- ★ The Backstage & Alterego ★
- ★ Frizerstvo Anita Loboda & Artego ★

COLORAMA

- ★ Mič Styling & Paul Mitchell ★
- ★ ID Factory Hair & Keune ★
- ★ Trimužijet Team & Kemon ★
- ★ Hair Vision & Eugene Perma ★
- ★ Living Room & Redken 5th Avenue NYC ★
- ★ Studio Mila & Alfaparf Milano ★

BARBERSHOP ARENA

- ★ Polyboy Barbershop & Reuzel ★
- ★ Mič Styling & MVRCK ★
- ★ BrivBARnica & Brivska Akademija ★
- ★ Delija The Barber.education & Depot ★
- ★ Barbershop Španić, ka'Brada i Salon & Uppercut ★
- ★ Tonino Barbieri i Leekarija Barbershop & STMNT ★



@hairstylenews

hairstyle-news.hr

SAJAM

POPIS IZLAGAČA NA SAJMU
Više od 150 profesionalnih frizerskih brendova

SAJAM

Subota 14. 5. 2022. 11:00 - 20:00
Nedjelja 15. 5. 2022. 09:00 - 18:00

ORBICO d.o.o. Zagreb (Wella Professionals, Londa Professional, Valera) • HAIR HOUSE PROFESSIONAL d.o.o. Zagreb (MoroccanOil, Subrina Professional, Alter Ego Italy, Joewell, Termix, Ceriotti, Andreia Professional) • PRONEGA d.o.o. Dobrovo v Brdih, SI (Paul Mitchell, Artego, Depot, MVRCK by Mitch, Bmac Scissors) • ART BOJE d.o.o. Zagreb (Artego, Paul Mitchell, MVRCK by Mitch, Bmac Scissors) • NOBELCOS d.o.o. Split (Matrix, Biolage, Balmian Hair Couture, Martom, Apothecary 87, GA.MA Professional, AGV Group) • KEUNE ADRIATIC d.o.o. Zagreb (Keune Haircosmetics) • HAIRGROUND d.o.o. Zagreb (Medavita, Hikari, Macadamia Beauty, Framesi, Emsibeth, Olivia Garden, Togetherhair, Reuzel, Framar, Morgan's Pomade, HH Simonsen, Gamma Più, WetBrush, Panasonic, Wahl, Moser, Barbicide, Color Wow, Diva Professional, AGV Group, Refectocil, Apraise, Crazy Color, Edelstein, OSMO) • GREAT LENGTHS Novigrad (Great Lengths, Hairdo by HairUWear, Ibiza Hair Tools, Regincós) • WE ARE BEAUTY d.o.o. Zagreb (K18) • SALON PREMIUM Zagreb/Split (Cotril, KYO, Uppercut Deluxe, Sugarbearhair, Parlux, Panasonic, BabyliSSPRO, Denman, Tondeo Solingen, Gamma & Bross, Karisma, PAHI, Takumi, Takara Belmont) • I BEAUTY d.o.o. Buzet (Kemon, Vezzosi Arredamenti, Monster, Tuft) • FABULA DE FORMA d.o.o. Zagreb (Kevin.Murphy, ELEVEN Australia, Revlon Professional, Showpony, Massugu, Olaplex, CND, B.RUSH) • idea d.o.o. Rijeka (milk_shake) • PROMINENT HAIR Zagreb (Nirvel Professional, Eugene Perma Paris, K-Time, G.ZERO, Levissime, Ceriotti) • TOP STIL LMS d.o.o. Zagreb (Oway, Label.m, Maletti, Beauty Star, Subtil, Olivia Garden, Kay Pro, Tocco Magico, Gamma Più, Kasho, Sibel, Saphira, Efalock, Kiepe) • FRIZERLAND Križevci (Elfa Pharm, Black Professional, Proraso, Dr. Santé, Gamma Più, Wahl, Moser, Young, Olivia Garden, Termix, Fonex, Comair, Zen tekstilna galanterija, Framar, RedOne, Redist) • TWINS TRADE d.o.o. Zagreb (Cocochoco Professional, Corioliss, umjetna kosa) • SALON EXCLUSIVE Zagreb (Valera Swiss, Solis Swiss, Manic Panic NY, Girardi, O'Rising, Dyson, UKI International, Max Pro) • CABELLO d.o.o. Zagreb (Redken 5th Avenue NYC) • HAIRLINE d.o.o. Zagreb (EchosLine, Morfose) • DM OPREMA d.o.o. Rijeka (Acca Kappa, Y.S. Park) • MERLINKA d.o.o. Karlovac (MERLIN - Softver i fiskalna blagajna za frizerske salone) • TOP FRIZ d.o.o. Zaprešić (Andis, Wahl, Ayala, Vertical, Moser, Kasai, Pietranera) • LUX NATUR d.o.o. Zagreb (Alpeda, Xanitalia) • KAP NA DLANU d.o.o. Zagreb (La Biosthetique) • GLOSSIQ d.o.o. Solkan (Glossiq) • SIONA PROFESSIONAL d.o.o. Zagreb (Lisap Milano, Siona Professional, DCM Milano) • PRAVI RAJ d.o.o. Vrhnika, SI (Revija Frizer) • SOJER d.o.o. Ljubljana, SI (Mič Styling, Simple...) • KVN PRODUCTION d.o.o. Ljubljana, SI (Barber Case) • KVARNER KONGRESI Zagreb (Knjige Fantastični frizer i Fantastični šef) ...

S lijeve strane model nosi odjeću iz
kolekcije Les Insectes iz 1997. Na desnoj
strani Jerri Hall nosi drugi model



Ikonični Mugler

Francuski dizajner bio je protagonist spektakularne retrospektive u Muzeju dekorativne umjetnosti u Parizu

Daniela Giambron

Robotska haljina iz 1995. - za koju je trebalo šest mjeseci rada - i kulturna himer haljina iz 1997. godine. Ovo su samo dvije od brojnih kreacija koje potpisuje francuski dizajner, koji je preminuo u siječnju, a bio je domaćin na izložbi Thierryja Mugler: Couturissime organiziran u Musée des Arts Décoratifs u Parizu. Prilika da iz prve ruke dotaknete - zahvaljujući kolekciji od 150 komada, od 1977. do 2014. - genija izrazito avangardnog stilista-umjetnika i preteče trendova. Jer Mugler nije bio samo simbol mode i parfema. Vizije transhumanizma, nekonvencionalni materijali, modne revije zamišljene kao perfromansi, a da ne govorimo o suradnji s fotografima poput Helmuta Newtona, Davida LaChapellea, Guya Bourdina te umjetničkim iskustvima u području zabave, glazbe i kina. Makrokozmos kreativnosti.



U smjeru kazaljke na satu, David Bowie snima video za Tin Machine; Le Papillon noir (Polly Fey) —1995.; Yasmin Le Bon u himer haljini; Linda Evangelista u *Too Funky* videu Georgea Michaela.

Moćne linije

Ako se ne radi o boji, onda mora biti sve o obliku. Kombinacija geometrije i kreativnosti uvijek zadivljuje!

Gary Kelly and Marie Scarano

Linije tvore kutove, a kutovi stvaraju oblike. Oslonili smo se na međunarodni talent i stručnost nekih međunarodnih stilista i kolorista kako bi nam pokazali svoje omiljene moćne linije – šiške, razdjeljke, asimetrične rezove – izgled s oštrim geometrijskim, privlačnim rubom!

CLEAN CUT

“Ekstremni styling je kombinacija čistog reza sa snažnim i moćnim obrisima. Kosi se daje suptilna ponoćno plava boja pomiješana s ručno izrađenim oblikom. Ove snažne linije u kutu odražavaju novi pristup gradijentima "prirodnog dnevnog svjetla". Da bih postigao ovaj ultra-styling, pripremio sam Oribe Imperial Blowout Transformative Styling Crème kako bih stvorio potpuno, besprijekorno, glatko feniranje koje daje snagu stylingu. Završeno s Oribeom Très Set Structure Spray, ova lagana pjena u spreju dodaje strukturu, gustoću, sjaj i cjelodnevnu postojanost.” Marco Chan, (Hong Kong)

Kosa: Marco Chan (@marcochanpro); Foto: Karl Lam; Model: Fion Hui



OŠTRO & SNAŽNO

“U Rainbow Room Internationalu volimo frizure s oštrim, jakim linijama. U svom radu koristimo puno boja, a uparivanje boje s frizurom s preciznim šišanjem pojačava boju, daje izgledu ugađenost i stvara pravi *statement* od frizure. Precizni bobovi su klasični geometrijski kroj, ali u Rainbow Room Internationalu volimo stvoriti nešto manje jednostavno i oštrije s našim linijama. Ovim izgledom posebno smo željeli stvoriti vodoravnu liniju u razini očiju kako bismo vas privukli u crte lica modela kao što su oči i jagodice te kako bismo izgledu dali geometrijski završetak koji pokazuje naše vještine rezanja kose kad je riječ o kraćim i preciznim frizurama.” Dylan Brittain, Rainbow Room International (UK)

Frizura: Suzie McGill i Dylan Brittain, Rainbow Room International; Foto: Michael Young; Make-up: Kirsten Baillie; Styling: Detroit Law

PRKOSNI OBLICI

“U Marc Antoni salonu volimo stvarati jake, prkosne oblike koji se ističu. Ova slika je stvorena sa ženstvenošću i velikom snagom na umu. Željeli smo pokazati da skraćeni stilovi sa zamršenim detaljima, ostrim linijama i geometrijskim oblicima i dalje mogu predstavljati ljepotu i stvarati ženstveni dojam. Pretjerane sužene strane naglašavaju nevjerovatnu strukturu kostiju modela i jagodične kosti. Stil je dovršen pažljivo postavljenim komadima kose koji su padali na čelo. Ovdje je trebalo dodati još jednu dimenziju izgledu i istovremeno pokazati razigranu stranu.” Bruno Marc, Marc Antoni Salons & JOICO ambasador za Europu (UK)

Color & Cut: Marc Antoni Artistic Team; Foto: Jamie Blanshard



MODERNA PLETENICA

“Volim gotovo plavu boju noćnog neba obasjanog mjesecinom oko punog Mjeseca. Ovom kolekcijom željela sam kanalizirati tamne nijanse noćnog neba u niz lookova koji postaju tamniji, ali su glamurozni i izražavaju moju ljubav prema radu s afro kosom u svojoj ljepoti. Obožavam pletenice i na fotografiji oblik koji stvara pletenica je nevjerovatan, a pokret kose sprijeda stvarno je oživljava.” Anne Veck za Anne Veck Oxford (UK)

Frizura i stiliziranje: Anne Veck za Anne Veck Oxford; Asistirali su Sylvain Gagliardi i Samantha Golding; Make-up: Amedlia Roberts; Foto: Desmond Murray

DRAMATIČAN RUB

“Snaga detalja i određivanje grafičkih diskonekcija uokviruju oči, jagodice i čeljust. Inspirirani estetikom kulture mladih da svojim izgledom daju brze, dramatične izjave šišanjem bočne strane. To je savršen izgled za klijenta koji želi sve. Ekstravagantan, zdrav i hrabar, uokviruje lice kako bi istaknuo značajke stvarajući vrlo oštar izgled na iznimno dugoj kosi. To je dvostruki rez; sakrij duljinu i to je bob. Razbijena silueta je naglašena podebljanim postavljanjem boja s paletom boja organskog podrijetla.” Daniele de Angelis, TONI&GUY (UK)

Frizura: Daniele De Angelis, TONI&GUY, London; Boja: Siobhan Haug; Make-up: Monnie Kaurs; Styling: Veronika Greenhill; Foto: Kevin Luchmun



PREKRASNO MIJEŠANJE STILOVA

“Stvarno sam ponosan na ovaj izgled zbog njegove kombinacije glatkih prijelaza i onih grubljih. Prekrasno miješanje stilova kombinira se s izraženim dijelom kako bi se stvorila kulturna frizura koja je i progresivna i inovativna.” Eason Chen @ Eros Salon (Tajvan)

Frizura: Eason Chen @ Eros Salon; Foto: Eva; Boja: Eva; Model: Samuel

STREET SHAPE

“Ova je fotografija iz moje kolekcije Tokyo Love Booth. To je doista hrabra, upečatljiva slika oko koje visi cijela kolekcija.

Fasciniran sam tokijskom street style scenom i načinom na koji se mladi Japanci stiliziraju, spajajući staro i novo. Ova posebna slika inspirirana je krovom u stilu 'minka' koji biste vidjeli na tradicionalnim japanskim domovima. Dizajnirani su ovako da kada pada kiša, vjerovali su da će krivulja na krovu poslati kišu ili zle duhove natrag prema nebu. Volim razmišljati da ova frizura čini isto!”

Tim Scott-Wright (UK)

Kosa: Tim Scott-Wright; Photo: Michael Young; Make-up: Kirsten B @kirstenbmakeupartist; Styling: Claire Frith



ANTIGRAVITACIJA

“Kreirala sam frizuru s antigravitacijskom teksturom i valovima koji su sinonim za vjetar koji nasumično i neformalno puše po kosi. Stvorila sam tri odvažne, jarke boje naglašene narančastom. Moja kolekcija Carice inspirirana je Budhinim učenjem da ostane čvrst u suočavanju s osam suprotstavljenih svjetovnih vjetrova prosperiteta, propadanja, sramote, časti, hvale, osude, patnje i zadovoljstva, koji s vremena na vrijeme mogu puhati u naše živote - čak u život carice!” Anakin Chan (SAD)

Kosa: Anakin Chan @anakin66hairpro; Foto: Damien Carney; Modni direktor: Nikko Kefalas; Make-up: Joanne Gair @joannegair; Model: Yueyao Li @wawalyy @EMG Models

EKSTREMNE SJENE

Ovaj izgled inspiriran je sjenama; ne samo u boji kose, već i u pojedinačnim pramenovima, koji su kreirani ekstremnim 'ombreom u sjeni'. Krajevi su bili posvijetljeni do blijedožute boje i prekriveni zelenom linijom. Posebno posvjetljivanje daje kosi blistaviji izgled. Kosa modela bila je vrlo kratka tako da su kosa koju vidite ukosnice koje se učvršćuju trakom za periku. Kosa je bila ravno ispeglana i šišana kako bi se prilagodio oblik." Allen Furlan (SAD)

Kosa: Allen Furlan; Make-up: Romelia Pelin; Fotograf: John Ng



SNAGA NOĆI

"Ova fotografija je iz kolekcije pod nazivom Discotheque, posvećena snažnim ženama u klubovima noću. Snažne linije, hrabri oblici i moćne boje. Kao munja – ali na čistom plavom nebu!" Dana Lyseng (SAD)

Kosa, boja, šišanje i stil: Dana Lyseng; Šminka: Mellissa Jones; Ormar: Dana Lyseng; Fotografija i montaža: Kale Freisen

ISPREKIDANA HARMONIJA

“Inspirira me profinjena surovost u boji i teksturi kose. Stvaranje kombinacije toplih zlatnih, svijetloružičastih i breskve kako bi se naglasila nepovezanost rubova i dužina. Nepovezani sklad u boji i kroju. Slika daje boemsku inspiraciju u priči koju pripovijeda sirova ljepota svakog modela.” Timothy Switzer (SAD)

Kosa i boja: Timothy Switzer; Foto: Kale Friesen; Make-up: Timothy Switzer; Proizvodi: Goldwell



REFLEKTORI

“Naši klasični lookovi s potpisom vidljivi su na našem Instagram profilu @industryhair. Ovi klasični proizlaze iz kultnog "boba", "jedne dužine" i modernog "pixie" looka. Oni su napredak iz naših školskih dana ljepote koji su očito bezvremenski i koji će zauvijek biti u modi te se zauvijek razvijati. Stvaranje ovih frizura bilo nam je važno. Htjeli smo podijeliti našu zahvalnost odakle smo došli. Bili smo stilisti, a sada i odgajatelji i dijelimo ljubav prema našem zanatu s drugima koji traže inspiraciju. Volimo pokazati lijepe oblike naglašene prekrasnim bojama i dopustiti fotografiji da stvori našu priču.” David i Marilyn Vendittelli (SAD)

Boja kose: David Vendittelli; Frizura/Stil: Marilyn Vendittelli; Make-up: Meghan Bell; Foto: Kale Friessen; Salon INdustry Hair and Esthetics Ontario Kanada; Proizvodi u boji: Goldwell Elumen; Styling proizvodi: KMS Moist Repair Revival krema, sprej za sjaj

Za poslovanje salona nužna je fiskalna blagajna, a na tržištu se na tom polju izdvaja proizvod Neosalon. Radi se o cjelovitoj fiskalnoj blagajni, no kako je rješenje specijalizirano za frizerske i kozmetičke salone uključuje i niz funkcionalnosti za bolje vođenje salona

Alat za bolje vođenje salona

FISKALNA BLAGAJNA SPECIJALIZIRANA ZA SALONE

Glavna je odlika Neosalona jednostavnost - i u postavljanju i u svakodnevnom radu. Sve možete sami, bez stručne pomoći, iako je stručna pomoć dostupna ako vam zatreba.

Uređaj je zaista svestran, ima funkciju pisača, spojen je na internet i uključuje program za bolje vođenje salona. Brzo ispisuje fiskalizirane račune, a radi čak i ako nestane internetske veze te automatski fiskalizira izdane račune čim se veza obnovi. Veliko je olakšanje što se aplikacija sama ažurira ako dođe do promjena u zakonu i uvijek je u

skladu s propisima. Uz fiskalizaciju, Neosalon ima i ostale funkcionalnosti blagajne, a neke će zasigurno olakšati, poboljšati i ubrzati rad salona kao što je, primjerice, definiranje popusta po usluzi ili klijentu.

NEOSALON ŠTEDI NOVAC

Mnogo se frizera i kozmetičara žali na nedolazke klijenata. Neosalon to rješava automatskim slanjem SMS-podsjetnika klijentu prije zakazanog termina, čime se broj nedolazaka značajno smanjuje i tako štiti salon od gubitka prihoda. Program također ima mogućnost podsjećanja djelatnika na dogovaranje sljedećeg termina (rebooking), što je posebno korisno kod stalnih klijenata

te povećava prihode salona.

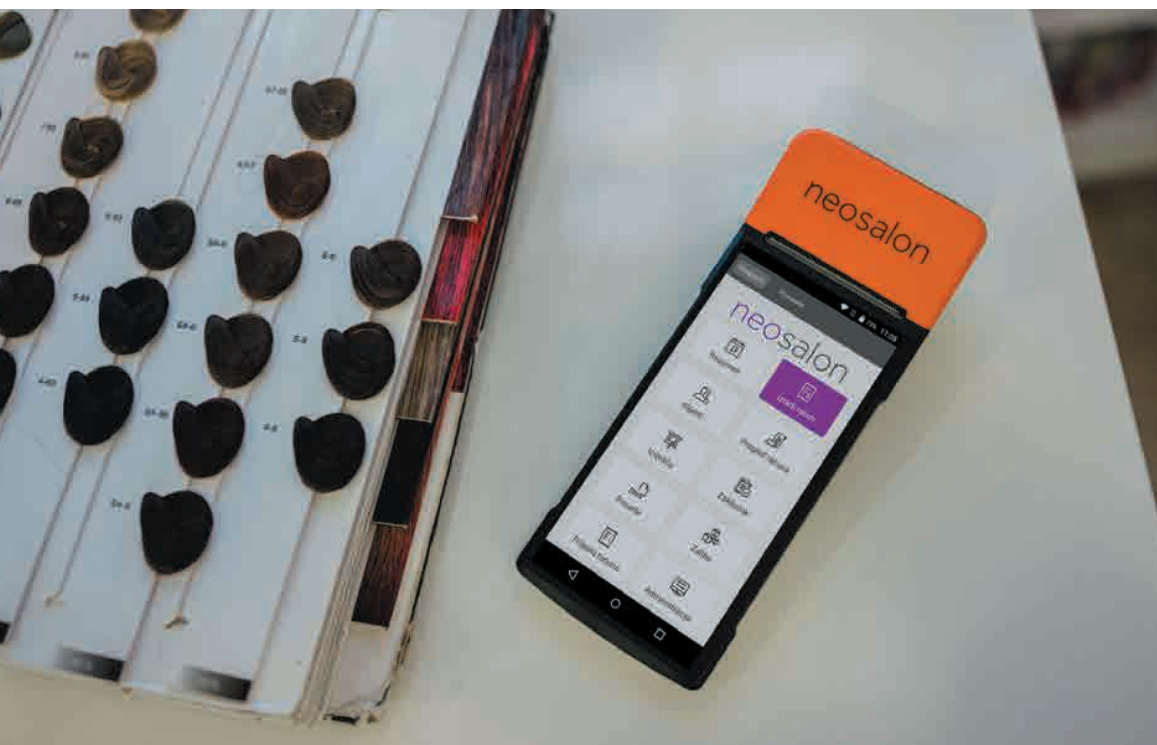
BOLJI ODNOS S KLIJENTIMA

Ako još uvijek koristite bilježnicu za narudžbe i evidenciju dolazaka klijenata, vrijeme je za promjenu i to nabolje. Neosalon ima vrlo pregledan kalendar rezervacija, a nudi i opciju liste čekanja za one koji žele raniji termin što je posebno korisno kada neki od klijenata otkazu svoj dolazak. Za svakog klijenta lako stvorite njegovu karticu sa svim potrebnim podacima - od rođendana i korištenih preparata do pregleda ranije pruženih usluga i prodanih proizvoda s cijenama i popustima.

LAKŠE, BRŽE, BOLJE POSLOVANJE

Korisnička podrška je brza i pouzdana, a u slučaju kvara ili krađe, zamjenski je uređaj spreman za rad na vašoj lokaciji u ekspresnom roku i to sa svim vašim podacima. Kako? Pa tako što Neosalon konstantno sigurnosno pohranjuje sve vaše podatke u oblaku (cloud) i to bez dodatne naplate.

Ako vam fiskalizacija još uvijek zvuči kao mučna tema, Neosalon joj daje dašak vedrine. Jednostavno i korisno rješenje kojim ćete biti potpuno u skladu sa zakonom, a pritom unaprijediti rad u salonu i odnos s klijentima.



Sve informacije o Neosalonu potražite na www.neosalon.hr, na društvenim mrežama facebook.com/neosalon, hr ili na 052-388-223.

ESTETICA

MODA
INT'L



VERY
PERI
MANIA!



Svestran
styling



VERY PERI MANIA

Riječ je o boji sezone! Obuhvaćajući kvalitete plave, a istovremeno posjeduje ljubičasto-crveni prizvuk, Very Peri “pokazuje duhovit, radostan stav i dinamičnu prisutnost koja potiče hrabru kreativnost i maštovito izražavanje”. Za koloriste, to je boja iz snova! Ljubičasta je posljednjih mjeseci bila iznimno popularan izbor boja za klijentice salona koje žude za snažnom kosom; i tu nije kraj jer smo vidjeli da modne piste slijede njihov primjer, s modom i modnim dodacima koji prihvaćaju nijansu.

It is the colour of the season! Encompassing the qualities of blues, yet at the same time possessing a violet-red undertone Very Peri “displays a spritely, joyous attitude and dynamic presence that encourages courageous creativity and imaginative expression”. For hair colourists, it's the dream ticket! Violet has in recent months been a hugely popular colour choice for salon clients who are craving a strong hair statement; and it doesn't end there as we've seen the catwalks follow suit, with both couture and accessories embracing the shade.

È il colore della stagione! Racchiude le qualità del blu, ma allo stesso tempo presenta delle sfumature rossoviola: Very Peri “mostra un atteggiamento vivace e gioioso e una presenza dinamica che incoraggia la creatività e la forza dell'immaginazione”. Dream-ticket per i coloristi, è stato molto popolare negli ultimi mesi tra i clienti dei saloni che desiderano un look con forte affermazione di sé; anche le sfilate si innamorano del colore Pantone dell'anno, che vogliono per abiti e accessori.

Das ist die Farbe der Saison! Dieses Blau, das gleichzeitig einen violett-roten Unterton besitzt, namens Very Peri ist Sinnbild „einer lebhaften, fröhlichen Gesinnung und dynamischen Präsenz, die mutige Kreativität und phantasievollen Ausdruck fördert“. Ein Traumticket für jeden Haarkoloristen! Violett war in den letzten Monaten eine äußerst beliebte Farbwahl für Salonkunden, die sich nach einem starken Statement in Sachen Haarfarbe sehnten. Und bei den Haaren bleibt es nicht, wie wir auf den Laufstegen gesehen haben. Dieser Ton inspiriert auch die Welt der Mode und Accessoires.

C'est la couleur de la saison ! Elle englobe toutes les nuances de bleu, et, en même temps, décline des tonalités rouge-violet : Very Peri "invite à une attitude vive et joyeuse. Une présence dynamique qui encourage la créativité et le pouvoir de l'imagination". Dream-ticket pour les coloristes a été extrêmement populaire ces derniers mois auprès des clients des salons qui veulent un look affirmé. Les défilés de mode tombent eux aussi sous le charme de la couleur Pantone de l'année qui se distillent entre vêtements et accessoires.





Hair: Andrew Smith
Photo: Richard Miles
Make-up: Louise Lerego
Styling: Magdalena Jacobs



Valentino



Hair: Nicolas Goncalves
Colour: Chloe Benon
Photo: Aurore D
Make-up: Farah Maquillage
Products: Eugene Perma
Professionnel

VERY
PERI
MANIA!



Very Peri apsorbira
ljubičasti kraj spektra boja
u cijelosti; modni dodaci
nisu iznimka od pravila!

ACCESSORIES VIOLET







Art Direction: Genny D'Auria
for Officina Essenziale
@Farmacia International
Hair: Modidimoda GD
Photo: Mauro Mancioppi
Make-up: Eva Vecchione



Hair: Maggie Semaan
@Haus of Rtists
Photo: Hussain Jian
Make-up: Ria Jaini



Hair: Emmanuel Esteban
@Salon Sloane
Photo: Bartłomiej Stawoszki
Make-up: Paulina Siembor

Zamislite ljubičastu boju lavande i zimzeleno plavu boju; idite u krajnost i diktirajte svoju sudbinu kose.



Creative Direction & Hair:
Antoinette Beenders
Photo: Andrew Yee
Make-up: Walter Obal
Styling: Anna Katsanis
& Shari Anlauf
Products: Aveda

Hair: Petra Měchurová
Photo: Vojtěch Veškrna
Make-up: Hristina Georgievsky
Styling: Tereza Rozalie Kladošová





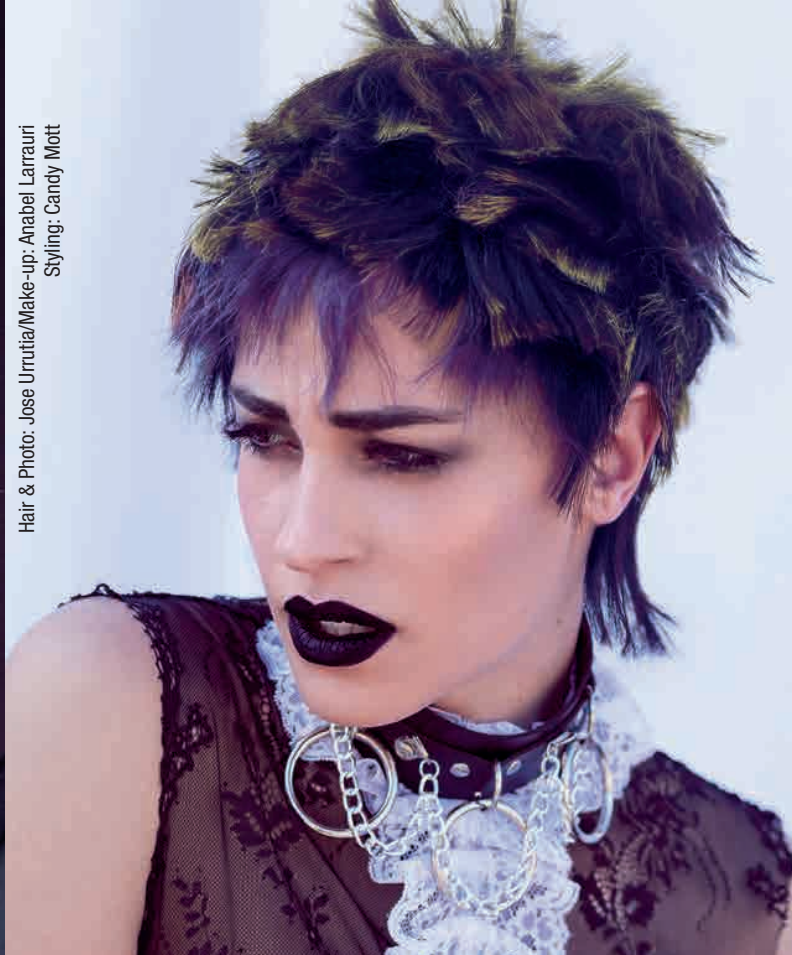
Creative Direction: Eric Maurice
Hair: Amandine Zachary
& Elisa Belmonte
Photo: Pascal Latil
Make-up: Stéphanie Joffroy
Styling: Antonio Ortega

Hair: Roberto Dallo
Photo: Estudio Kentaro
Make-up: Leyre Gutierrez
Styling: Francisco Javier Mora
Products: Revlon Professional





Art Direction: Lorenzo Marchelle
& Gianni Rando @Alfaparf Milano
Photo: Vanessa Polignano
Make-up: Rossella Pisani
Styling: Paola Gangemi



Hair & Photo: Jose Urrutia/Make-up: Anabel Larrauri
Styling: Candy Mott

VERY PERI POSTAJE 'AVANT GARDE' PUNK! MOĆ ULTRA LJUBIČASTE POSTAVLJA TON

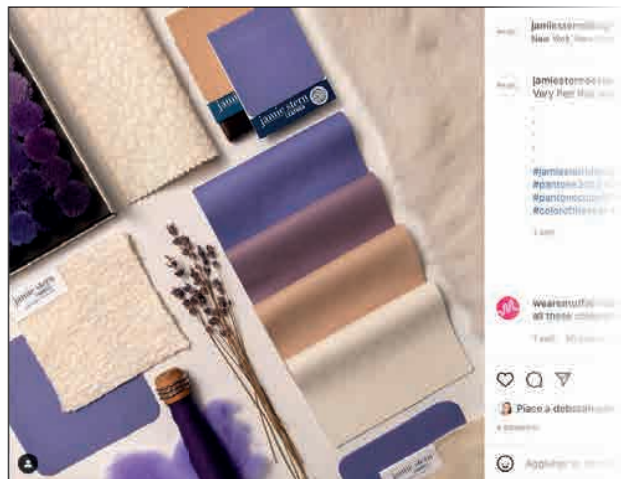


Hair & Styling: Christian Ríos/Photo: Esteban Roca
Make-up: Gloss Make-up

VERY
PERI
MANIA!



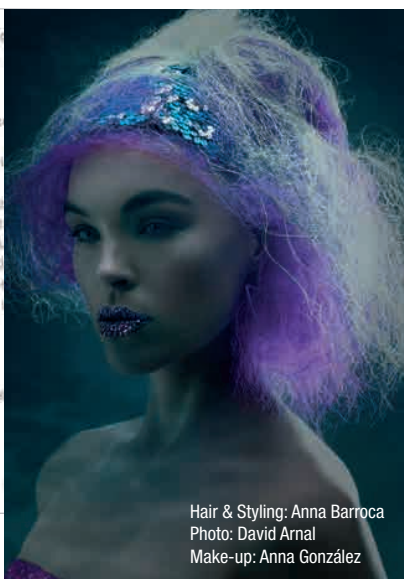
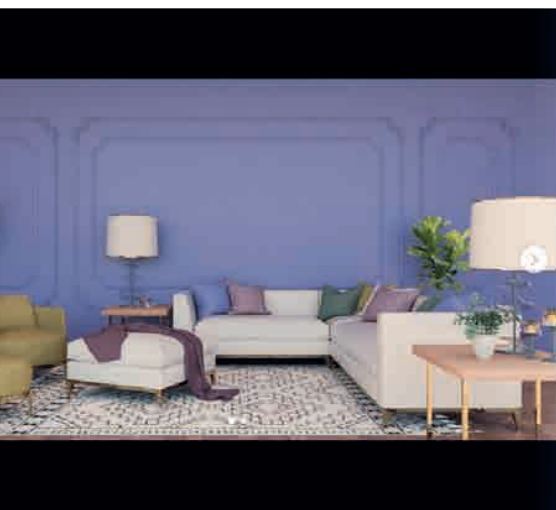
Fashion East



Jamiessterndesign



VERY PERI DIZAJN INTERIJERA



Hair & Styling: Anna Barroca
Photo: David Arnal
Make-up: Anna González

Cool interijeri.
Može li ljubičasta
doista biti nova
bijela? Neka
ova fantastična
boja preplavi
prostoriju i pruži
savršenu pozadinu
za pretvaranje
vaših vrhunskih
dizajnerskih
fantazija u stvarnost.



fridaosorno.interiorismo



David Koma



Loewe



Hair: Angelo Seminara,
Goldwell Global Ambassador
Colour: A. Seminara
& Takashi Kurokawa
Photo: Txema Yeste
Make-up: Daniel Kolaric
Products: Goldwell



Lady Gaga/Photo Gettyimages

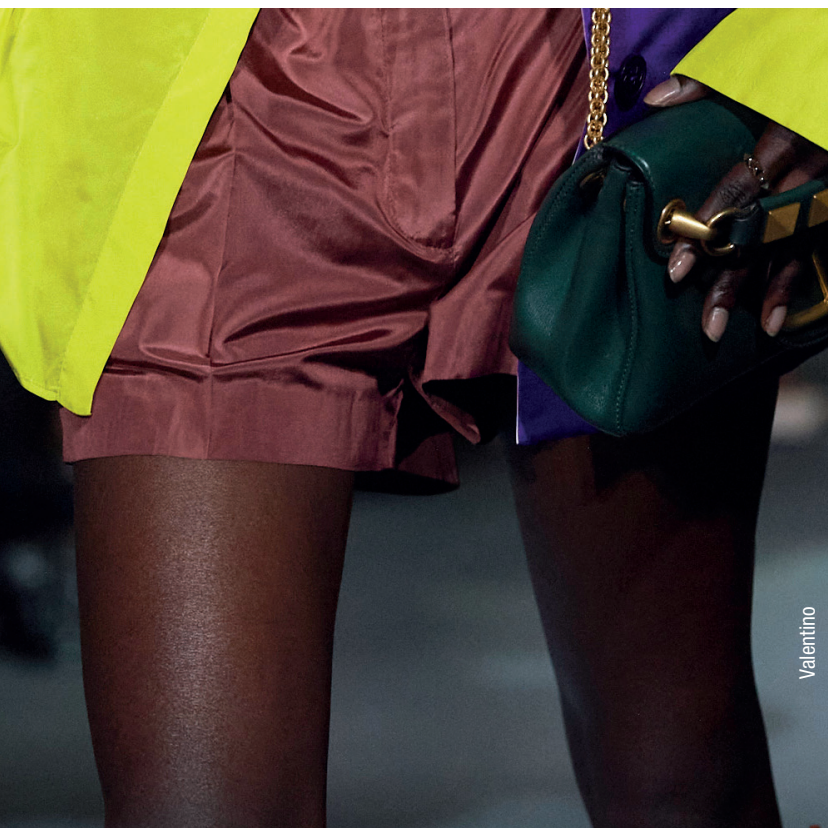
Možete li ikada stvarno zasjeniti zadržujuću blond nijansu? Da, možete! Samo je pretvorite u dodatak!



Hair: Nicolas Goncalves/Colour: Chloe Benon/Photo: Aurore D
Make-up: Farah Maquillage/Products: Eugene Perma Professionnel



VERY PERI DJELUJE U
SAVRŠENOJ SINERGIJI
S KONTRASTNIM (ILI
SKLADNIM!) NIJANSAMA



Valentino

Hair & Styling: Krisztina Keresztes/Photo: Adrian Zaharia
Make-up: Daniela Moga/Products: Revlon Professional



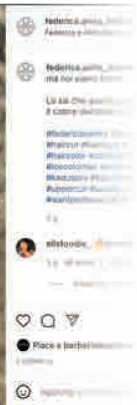
Hair: Oleksandr Shevchenko
@Long&Short beauty salon
Photo: Stanislav Istratov
Make-up: Anna Voevodina



VERY
PERI
MANIA!

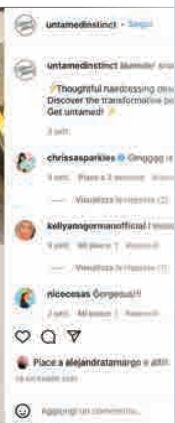


AJC
93
ajcpr



evilhair_

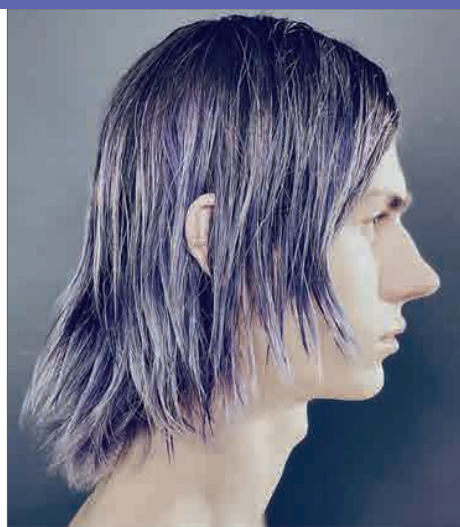
federica.anita_hairstylist



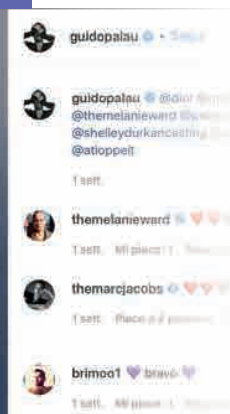
untameddistinct

#veryperi2022

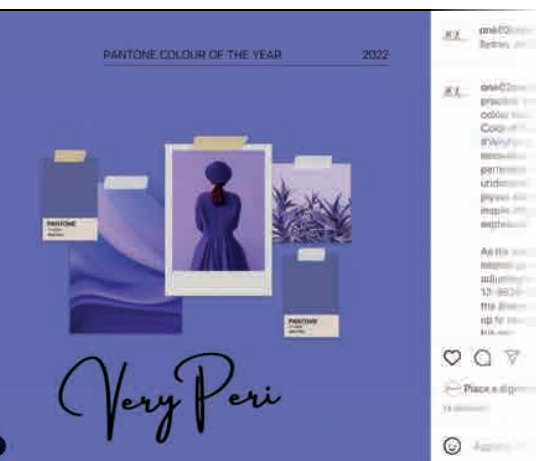
Društvene mreže preplavljene su izvrsnim valom zadivljujućih boja: Instagram je preuzeo potpuno novi, ljupki identitet



guidopalau



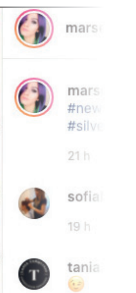
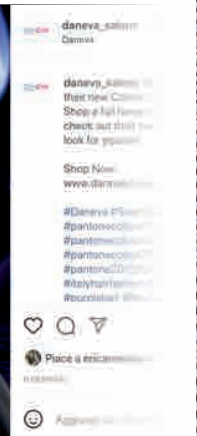
teaganburnsart



marselapupa



daneva_salons



one02creativestudio



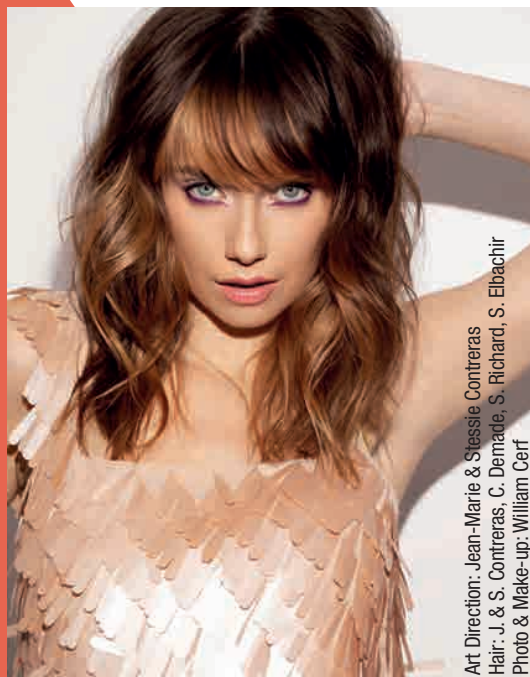
Hair: Mayte Garrote
@Different Estilistas
Photo: David Arnal
Make-up: José Luis Blasco
Styling: Eunnis Mesa

Hair: Carlos Alvarez,
NAHA 22 Haircolor Finalist
Courtesy of Professional
Beauty Association





Hair: Esther de la Fuente
Photo: David Arnal
Make-up: José Luis Blasco
Styling: Visori



Art Direction: Jean-Marie & Stessie Contreras
Hair: J. & S. Contreras, C. Demade, S. Richard, S. Elbachir
Photo & Make-up: William Cerf



Hair: Geoffrey Tertillier, Alexandra Dieu & Florent Debruxelles @Vog Groupe
Photo: Pawel Wylag/Make-up: Izabela Szelagowska/Styling: Paulina Gzik



Svestrani Styling

Kad jedan look jednostavno nije dovoljan! Pa zašto bi i bio? Život je putovanje kroz intrigantna iskustva i uzbudljive avanture - od kojih svaka zahtijeva vlastitu transformaciju kose!

When one look is simply not enough! Well why should it be? Life is a journey through intriguing experiences and exciting adventures - each requiring its own hair transformation!

Perché accontentarsi di un unico look? La vita è un viaggio attraverso mille esperienze e continue avventure, ognuna delle quali esige la propria trasformazione capelli! Un solo taglio, infinite possibilità!

Wenn ein Look einfach nicht genug ist! Nun, warum das so ist? Weil das Leben eine Reise ist, mit faszinierenden Erfahrungen und Abenteuern – und stets neuer Haar-Transformation!

Pourquoi se limiter à un seul look ? La vie est un voyage à travers mille expériences et mille aventures, dont chacune d'elle nécessite sa propre transformation capillaire ! Une coupe, des possibilités infinies !

¿Por qué conformarse con un solo look? ¡La vida es un viaje a través de mil experiencias y aventuras continuas, cada una de ellas requiere su propia transformación del cabello! ¡Un corte, infinitas posibilidades!



Hair: Robby Osselaer @Bobhead
Photo: Richard Monsieurs
Make-up: Tom van de Walle
Styling: Sofie Schrauwen
Products: Joico





Hair: David Corbett
Photo: Michael Young
Make-up: Natasha De Cazalet

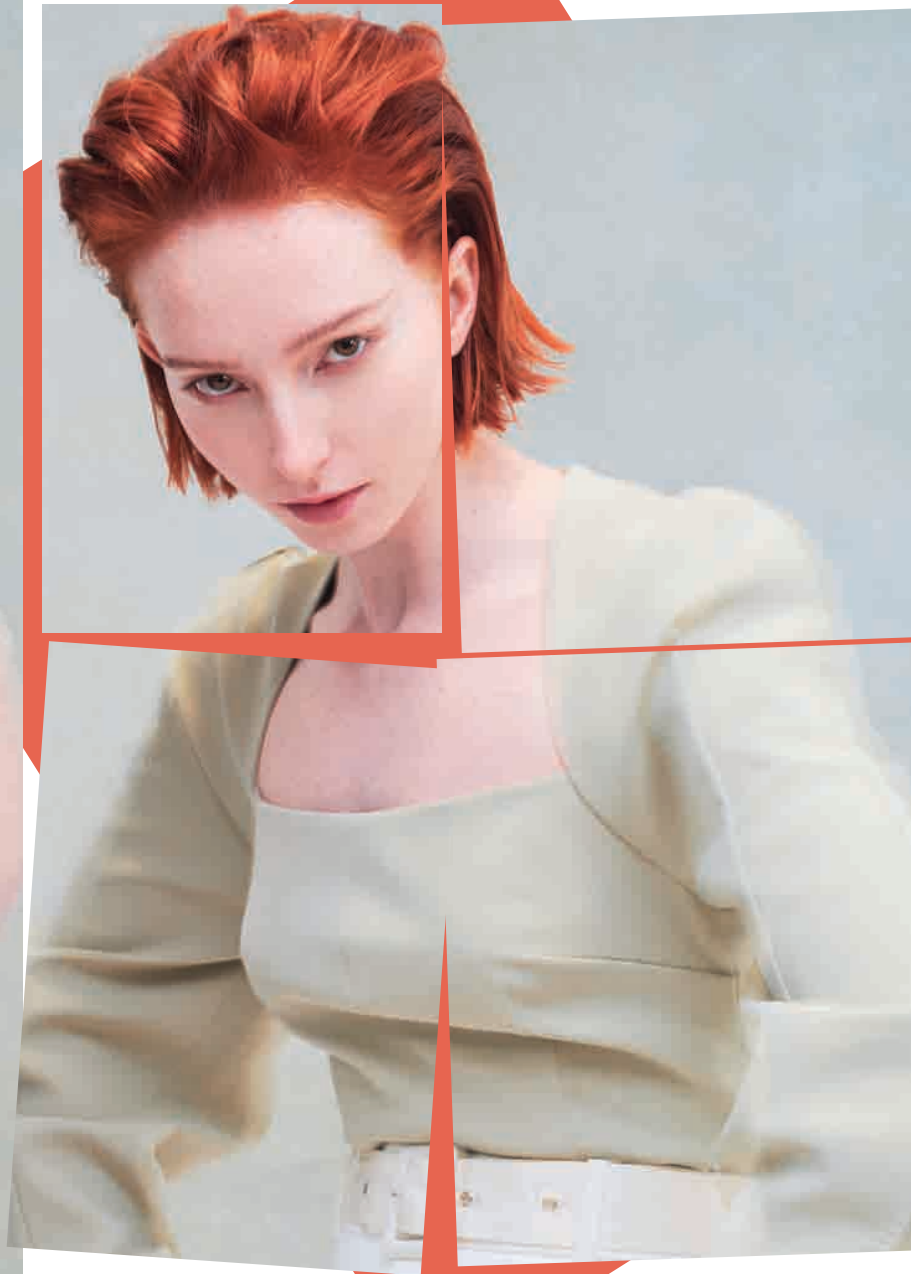


Art Direction: Fabien Provost @JLD
Photo: Vivienne Balla
Make-up: Amélie Moutia
Styling: Charlotte Neuwels

Hair: Tom Smith
Photo: Chris Bulezuik
Make-up: Grace Hayward
Styling: Rubina Marchiori



Razbarušena
kosa ima svoj stil;
dodajte bakrenu
nijansu i imate
ULTIMATIVNI
'WOW' FAKTOR!





Hair: Now Progressional Team
Photo: Azzurra Picardi
Make-up: Markus Theisen
Styling: Romina Power
Products: Alfaparf Milano





Art Direction: Fabien Provost
@L'Atelier Intermède
Photo: Thomas Tardivo
Make-up: Natacha Maillard
Styling: Virginie Fauconnier
Products: L'Oréal Professionnel



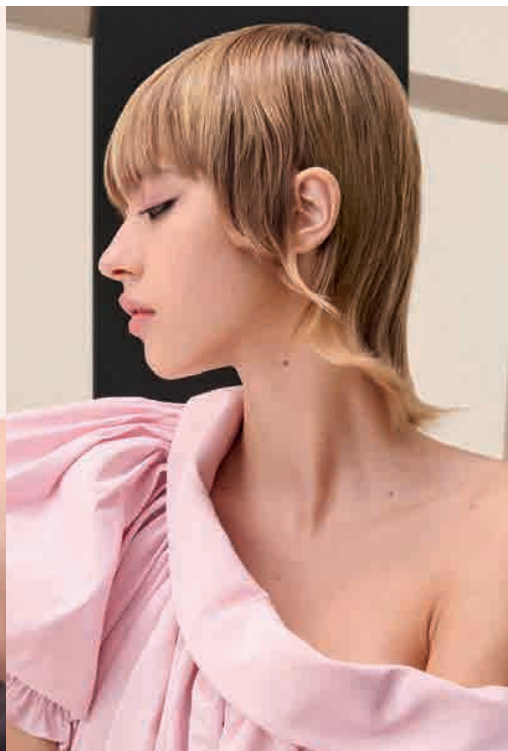


Hair: Francesco Arancio/Photo: Carlo Butera
Make-up: Maria Luisa Daidone/Styling: Davorin Cordone



Besprijekorna koža, prekrasna kosa.
SAVRŠENI BEAUTY DUO koji privlači
pažnju i nameće trendove

Hair: Alexander Dinter,
La Biothétique International
Creative Director





Art Direction & Photo:
Stéphane Gagnard @Eric Zemmour
Make-up: Laurie Feligioni
Styling: Katie Jacobson
Products: L'Oréal Professionnel,
Babyliss Pro & Mizutani Scissors







Hair: Toni&Guy
International Artistic Team
Photo: Jack Eames
Make-up: Lan Nguyen-Grealis
Styling: Veronika Greenhill



Hair: Luigi Martini @Lisap Milano
Photo: Mauro Mancioppi
Make-up: Raffaella Tabanelli
Styling: Luca Termine



Zašto biti jedinstven
kada možete biti
jedinstveno svestrani?
Eksperimentirajte,

DRUGA VERZIJA

mogla bi vam se
svidjeti još više!

Hair: Geoffrey Tenthillier @Vog Groupe/Photo: Pawel Wylag
Make-up: Izabela Szelagowska/Styling: Joanna Wolff



Hair & Styling: Christian Rios
Photo: Esteban Roca
Make-up: Gloss Make Up



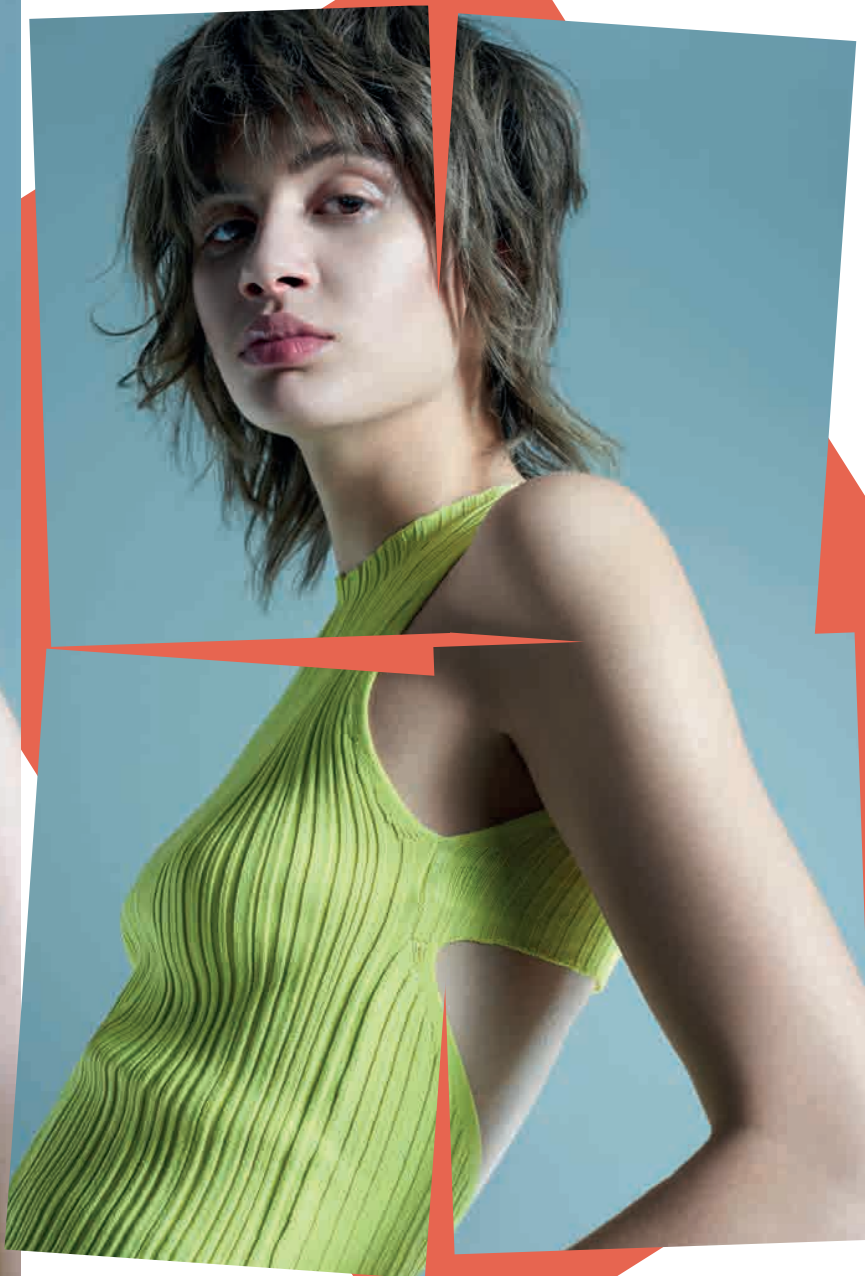


Art Direction & Hair:
Claude Tarantino
Photo: Jules Egger
Products: L'Oréal Professionnel
& Mizutani Scissors

Art Direction: Laurent Voisin
& Pascal Latil
Hair: Laurent, Carole & Manon Voisin
Photo: Pascal Latil
Make-up: Mariana Miteva
Styling: Véronique Suchet



Hair: Elise Antoine
Photo: Pawel Wylag
Make-up: Izabela Szelagowska
Styling: Joanna Wolff



Bila noć ili dan, ne podcjenjujte
privlačnost individualnosti.

NOVIM POTHVATIMA se
intriga umnožava, nikada ne
razvodnjava.



Art Direction: Tom Connell @Davines
Colour: Ashleigh Hodges
Photo: Jon Gorrigan
Styling: Rubina Marchiori



Revolucija u kosi

“ Proizvod K18 osvaja svijet svojim patentiranim peptidom. Više o ovoj naprednoj tehnologiji rekao nam je Edward Grimson, direktor zagrebačke tvrtke We.Are. Beauty i glavni distributer proizvoda K18 za Hrvatsku, Bosnu i Hercegovinu, Srbiju, Sjevernu Makedoniju, Kosovo i Albaniju ”



„Kopirajući prirodnu strukturu keratinskih lanaca i sekvenci aminokiselina, K18 pametno „prevari“ našu kosu i uvjeri je da pokrenuti proces obnove ona prepoznaje i prihvati kao prirodni. Zato je K18Peptid™ kao savršeni dio slagalice koji ponovno spaja popucale i oštećene dijelove kose, a ne ispire se vodom za razliku od šampona ili tradicionalnih bond-bildera.“

Zašto je K18 revolucionarni proizvod?

Sva je znanost složena, ali K18 je zaista inovacija u svijetu kose jer oštećenu kosu potpuno obnavlja i vraća joj izvornu, mladenačku podatnost.

Kad je kosa oštećena, keratinski lanci koji čine unutarnju strukturu vlasi kose postaju slabi i pucaju. U samo jednoj vlasi kose nalaze se milijarde keratinskih lanaca, a kad se oni oštete kosa gubi snagu, elastičnost, podatnost i sjaj.

Nakon desetljeća istraživanja i testiranja lanaca aminokiselina koji su sadržani u genomu keratina koji ljudsko tijelo proizvodi, znanstvenici su otkrili jedinstvenu sekvencu koju mogu primijeniti na oštećenu kosu. Ta je inovacija naš patentirani K18Peptid™ koji kosu obnavlja i osnažuje.

K18Peptid™ je, za razliku od većine proizvoda nastale u tradicionalnim laboratorijima primjenom kozmetičke kemije, razvijen koristeći računalne modele i princip vjerojatnosti biotehnoške industrije. Oдавде potječe naša biomimetička znanost o kosi.

Biomimetika je znanstveni pristup koji proučava strukture i funkcije bioloških sustava, odnosno prirode, i te modele preslikava u tehnologiji. Kopirajući prirodnu strukturu keratinskih lanaca i sekvenci aminokiselina, K18 pametno „prevari“ našu kosu i uvjeri ju da pokrenuti proces obnove ona prepoznaje i prihvati kao prirodni. Zato je K18Peptid™ kao savršeni dio slagalice koji ponovno spaja popucale i oštećene dijelove kose, a ne ispire se vodom za razliku od šampona ili tradicionalnih bond-bildera.

K18 zapravo replicira strukturu keratinskih lanaca i nakon što se oni oštete ili popucaju, K18 prodire u strukturu kose i obnavlja keratinske lance, vraćajući ih u njihovo izvorno stanje prije kemijskih tretmana i pucanja. Na taj način oponaša njihovu prirodnu strukturu.

Zašto je uopće bitno otputovati u unutrašnjost svijeta kose, u njene najdublje slojeve?

Odgovorit ću na ovo pitanje pitanjem. Što zapravo znamo o kosi? Jeste li znali da nije statična, već dinamična struktura koja se stalno kreće? Dakle, cijeli koncept da je "kosa mrtva" nas na neki način obmanjuje. Mnogo se toga događa u njoj, upravo sada, dok ovo čitate.

Zato što sada zaista razumijemo znanost o kosi i uspjeli smo mapirati njen genom, možemo stvoriti proizvod koji prodire u najdublje slojeve kose i obnavlja je tako da kad je pogledamo i dotaknemo, gotovo pomislimo: „Pa ovo je nova kosa!“.



Marketinške strategije nekih proizvođača šampona, regeneratora i proizvoda za oblikovanje kose uvjerile su nas – potrošače i frizere – da ti proizvodi imaju posebne moći i da savršeno obnavljaju oštećenu kosu. Međutim, na ovom putu prema razumijevanju strukture, svojstva i pH vrijednosti kose otkrili smo da je zapravo korisnije smanjiti količinu proizvoda koju koristimo jer na taj način pomažemo kvalitetnije obnoviti kosu, ali i očuvati okoliš. Sve je više brendova to prepoznalo i reduciralo količinu proizvoda koju plasiraju na tržište, fokusirajući se samo na one proizvode koji su zaista djelotvorni. To je ono što profesionalci u svijetu kose, ali i potrošači, zapravo trebaju.

Često nam se čini da trebamo više proizvoda da bismo imali zdraviju kosu. To je jedan od mitova koje K18 pokušava razbiti. Zašto smo uopće povjerovali u to i što je istina?

Istina je da nam desetljećima prodaju priču da je više zaista više. Kako životni ciklusi brendova počinju stagnirati, proizvođači se uglavnom fokusiraju na to da plasiraju gotovo identični proizvod s nešto boljom formulom i novim mirisom – što je zapravo samo uljepšavanje priče izvana – uz jake i skupe marketinške kampanje. Nikad dosad nismo preispitivali znanost ili sastojke tih proizvoda. Danas, zbog napretka u tehnologiji i inovacija u znanosti, imamo pristup potpuno novim informacijama. Naravno, još uvijek se ne zna sve o kosi, što i kako koristiti da bismo postigli savršene rezultate, ali sama činjenica da preispitujemo ono što znamo, razbijajući pritom mitove, govori nam da smo na pravome putu.

Trendovi su se posljednjih godina promijenili, zdravija i prirodnija kosa je in, te se pojavljuje brdo proizvoda za njegu i obnovu kose od kojih se mnogi usredotočuju samo na to kako kosa izgleda izvana. Kako K18 djeluje?

Nažalost, to je točno. Isto se može reći i za cijeli koncept održivosti koji mnoge tvrtke promoviraju. Koliko tvrtki može reći da su zaista održive u svojoj svakodnevici, na globalnoj razini, ali ono što je puno važnije – u svojoj lokalnoj zajednici?

Zahvaljujući našim revolucionarnim novitetima na molekularnoj razini, koje podupiru znanstvenici, renomirani stručnjaci i potrošači diljem svijeta, sada smo u mogućnosti ponuditi i revolucionarna rješenja za današnje potrebe njege kose, ali i uštedjeti vam vrijeme: manje energije za proizvodnju, smanjenje viška ambalaže, manje vode i ukupno manji trošak po nanošenju nasuprot mnogim standardnim regeneratorskim i tretmanima na tržištu.

Vaš K18 peptid dominira svijetom. Kakva je budućnost te znanosti i gdje je sljedeća prilika da progovorite o revoluciji proizvoda za kosu?

Smatramo da je kosa sve: samopouzdanje, način da se izrazite, ključni dio naših identiteta. Pokušavamo vas osloboditi okova moderne njege za kosu i osnažiti vas znanošću da biste pronašli nove načine da se izrazite, koji dosad nisu bili mogući bez oštećenja. U budućnosti obratite pažnju na naše nove proizvode koji idu ruku pod ruku s K18 maskom i pomažu održati ravnotežu u pH-u kose.

„Zahvaljujući našim revolucionarnim novitetima na molekularnoj razini, sada smo u mogućnosti ponuditi i revolucionarna rješenja za današnje potrebe njege kose, ali i uštedjeti vam vrijeme: manje energije za proizvodnju, smanjenje viška ambalaže, manje vode i ukupno manji trošak po nanošenju nasuprot mnogim standardnim regeneratorskim i tretmanima na tržištu.“



Predsjednik i C.E.O. brenda Takara Belmont, Hidetaka Yoshikawa, govori za Esteticu o tome zašto je 2021. bila tako važna godina za ovu iznimno iznimnu korporaciju i što je u planu ove godine

To je zato što smo slavili našu 100. godišnjicu - točnije 5. listopada 2021.! Ovu proslavu doživjeli smo kao priznanje svima koji su nas podržavali i koristili naše proizvode tijekom godina, uključujući, naravno, naše vrlo važne kupce u frizerskoj i kozmetičkoj industriji. Željeli bismo iskoristiti ovu priliku da izrazimo našu iskrenu zahvalnost svima na koje se to odnosi.

Dajte nam uvid u dosadašnju priču tvrtke Takara Belmont. Počeli smo prije jednog stoljeća kao mala ljevaonica sa samo nekoliko zaposlenih u industrijskoj zoni poznatoj kao 'Manchester of East' u Osaki. Tijekom godina tvrtka je išla u korak s vremenom i širila svoje poslovanje pod motom „podrška



U ovom intervjuu Yoshikawa naglašava važnost pomaganja u stvaranju održivog društva kroz poslovanje, istovremeno omogućavajući ljudima posvuda da žive plodan i lijep život.

Mi u Estetici smo sretni što možemo objaviti ovaj ekskluzivni intervju s predsjednikom i glavnim izvršnim direktorom Takare Belmont, Hidetakom Yoshikawom. On raspravlja o prošlosti, sadašnjosti i nekim vrlo uzbudljivim planovima za budućnost!

Estetica: Gospodine Yoshikawa, podsjetite naše čitatelje zašto je 2021. bila tako uzbudljiva i značajna za sve vas u Takari Belmont?

ljepoti i zdravlju ljudi“, probijajući se na globalno tržište i industriju stomatološke, medicinske i kozmetičke opreme, kao i razvoj kozmetike za tržište Azije. Danas smo izrasli u tvrtku koja prodaje proizvode u više od 120 zemalja svijeta. Tvrtka sada ima podružnice u inozemstvu u 12 zemalja i prodaje frizerske i medicinske proizvode frizerima, kozmetičarima, nail artistima, stomatolozima i liječnicima diljem svijeta. Proizvodi koji se prodaju u Ujedinjenom Kraljevstvu uključuju opremu za frizerske salone pod markom „Takara Belmont“ i stomatološku i medicinsku opremu pod nazivom „Belmont“.



Create, Japan

Možete li konkretnije reći kako Takara Belmont surađuje s frizerskom industrijom?

Takara Belmont, koja je u frizersko područje ušla proizvodnjom briačkih stolica, proširila je opseg svog poslovanja na proizvodnju i prodaju salonskih stolica, šampona, aparata za obradu kose, kozmetičke opreme i kozmetičkih proizvoda za njegu kose, kože i noktiju. Štoviše, tvrtka dizajnira frizerske salone i daje savjete o upravljanju takvim salonima,

uključujući tehničke upute za njihove djelatnike, te na taj način podržava upravljanje frizerskim salonima na različitim razinama.

Posljednjih nekoliko godina sigurno su vam bile prilično izazovne, kao i za svu industriju kose i ljepote.

Potreba za održavanjem socijalne distance i izbjegavanjem fizičkog kontakta zbog pandemije COVID-19 bila je veliki problem za industriju kose i ljepote. Tijekom ovih vremena velike neizvjesnosti, naša je misija bila osigurati sigurnost i dobrobit našeg osoblja i naših klijentima te nastaviti pozitivno doprinositi briačkoj i frizerskoj industriji razvojem novih inovacija i ideja koje bi im pomogle da iz pandemije izađu jači i brži.

Što je sa SLJEDEĆIH 100 godina?

Kao je završeno obilježavanje naše stote obljetnice, Takara Belmont je svoju korporativnu svrhu definirala u smislu načina na koji bi tvrtka trebala doprinijeti društvu u sljedećih 100 godina. Ljudi dijele univerzalni cilj da uživaju u ljepoti u svojim životima. Takara Belmont vidi odgovor na ovu želju kao svoju trajnu korporativnu svrhu. Nadalje, grupa tvrtki Takara Belmont udružiti će snage kako bi doprinijela stalnom razvoju briačke i frizerske industrije kroz inovacije, istovremeno osiguravajući da kroz svoje poslovanje stvaramo održivije društvo i pomažemo ljudima da posvuda žive plodnim i lijepim životom.

Znamo da je tvrtka Takara Belmont uvijek svjesna važnosti održivosti i zaštite okoliša. Možete li nam reći o nekim posebnim inicijativama na ovu temu?

U Japanu smo pokrenuli projekt pod nazivom “Re:bonis” s ciljem stvaranja nove vrijednosti eliminacijom otpadne sintetičke



Mell, Japan



MARIO by pLAY, Japan

“Re:bonis” je projekt s ciljem stvaranja nove vrijednosti eliminacijom otpadne sintetičke kože tijekom procesa proizvodnje stolica.

kože iz vlastite tvornice tijekom procesa proizvodnje stolica. Ovaj projekt koristi oko 140 vrsta otpadne sintetičke kože u raznim bojama kako bi im dao novu upotrebu i vrijednost, kako unutar tako i izvan tvrtke.

Na kraju, gospodine Yoshikawa, možete li nas podsjetiti na vaše vrlo uzbudljive vijesti za 2022. godinu?

Da! Odlučili smo održati međunarodni festival ljepote – Takara World Business Congress 2022 (TWBC2022) u Pacifico Yokohami u Japanu. Planirali smo održati ‘TWBC2021’ prošle godine, međutim, otkazan je zbog pandemije koronavirusa. Nakon pažljivog razmatranja, odlučili smo održati 21. i 22. studenoga 2022., a bit će dostupno i online, i u Hrvatskoj! Daljnji detalji bit će objavljeni na našoj web stranici čim postanu dostupni.

#waves &curls

Moto: kovrče posvuda. Ili valovi. Samo ne glatka kosa. Prirodne kovrče ili uvijene - svejedno!

Što može biti ljepše od sanjivih uvojaka za koje bi se rado uhvatili? Što kovrče čini tako zavodljivim? Tako su nevjerovatno ženstvene i jednostavno neodoljive. Ako se pravilno brinete o njima. I redovito svraćate u salon radi vrhova. Ono što kovrče nikako ne vole: stalno ravnanje kose, prevruće feniranje, intenzivno četkanje i pogrešna njega jer tada se lako može dogoditi da kosa izgleda dosadno i suho. To je jedan od razloga zašto mnogi ljudi ne vole svoje prirodne kovrče, radije ravnaju kosu i tako završavaju u pravom začaranom krugu: kosa postaje sve lomljivija! Korak broj jedan je dobro šišanje. Ovako se prirodne kovrče vraćaju. Šišanje također pruža više poigravanja s loknama. Što se njege tiče, preporučujemo šampon i tretman posebno za kovrčavu kosu.

Marc Antoni



Revlon Professional





Wella Professionals



Cotril



Olymp



Kérastase



KYO

Proizvodi za njegu kao što je Curl Manifesto serija Kérastase i proizvodi za revitalizaciju poput Cotril osvježavajućeg spreja posebno su kreirani za kovrčavu kosu i obećavaju kovrče za kojima će se svatko okretati. Ako imate ravnu kosu, možete si pomoći: glačalom za stiliziranje, kao što je potpuno novi HairMaster Iron y2w iz Olympa, ili Kyo Curl Design linijom.



Četka Tangle Teezer Compact Styler zagladuje, sjaji i definira u pokretu. Odlična i za kovrčavu kosu prije pranja i raspeljavanja mokre kose, a divnog je izgleda.

PRIRODNE KOVRČE DOŽIVLJAVAJU VELIKI POVRATAK

2022. je godina za reći "Da"! Da kovrčavoj kosi. U trendu je prirodni volumen. Tako se prirodno kovrčava kosa dovodi u savršeni oblik, a i oni koji nemaju kovrče mogu ih jednostavno dočarati. Uvijačima, peglom ili okruglom četkom. Važno je da kosa izgleda zdravo. Oživljavanje 70-ih se uklapa u to - s estetskim velikim frizurama i središnjim razdjeljkom, uz velike sunčane naočale. Zapravo, ništa ne ističe kosu iz 70-ih kao voluminozno feniranje. Frizeri diljem svijeta predviđaju pravi hype za ovaj trend. Kako je styling zaostao u posljednje dvije godine pandemije, čini se da sada ide u petu brzinu. Nova serija stiliziranja Session Label tvrtke **Schwarzkopf Professional** stigla je na tržište baš na vrijeme. S 12 kombiniranih, inovativnih i super laganih formula, ova serija je izvrstan dodatak salonu. Primjerice, krema za kovrče "The Definer" s pčelinjim voskom i pantenolom savršena je za valoviti look za definirane kovrče i valove koji izgledaju potpuno prirodno. Unamy Wawe brenda **Kemon** je također odlična linija. Tretman za kovrčanje kose s dugotrajnim učinkom koji vam omogućava stvaranje mekanih, definiranih i elastičnih kovrča. Jedinstvena formula za prirodnu, obojenu ili osjetljivu kosu. Kovrčanje s dugotrajnim učinkom te mekane, definirane i elastične kovrče koje daju potporu frizuri. Bez tioglikolata. Bez amonijaka. S ugodnim mirisom citrusa koji dugo ostaje na kosi.

Zahvaljujući integriranoj ionskoj tehnologiji, Digicurl modeli iz Babyliss Pro osiguravaju da čupava kosa postaje ne samo kovrčava, već i da kosa uvijek ostane sjajna i podatna. Modeli su prožeti keratinom - za gipkost i mega sjaj.



Babyliss Pro

Tangle Teezer Compact Styler



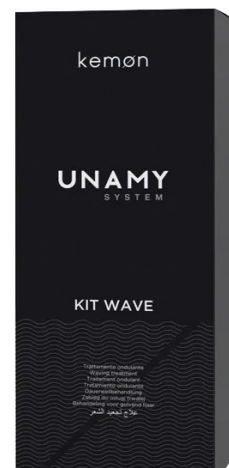
Moroccanoil



Schwarzkopf Professional



Kemon



Revlon Professional



Novi Airstyler Pro iz Mosera vrhunski je set četkica za uvijanje vrućim zrakom koji stvara kovrče i volumen u trenu. Postoje tri izmjenjive termalne okrugle četke kao i alizolirani sigurnosni vrh za savršeno rukovanje (za stiliste i klijente). Nadalje, dvije razine brzine i topline, uključujući razinu hlađenja, osiguravaju nevjerovatno intenzivne kovrče i volumen kao i dugotrajne rezultate.



Davines



Moser



Aveda



Aveda je veganska kada je u pitanju njega kovrča i preporučuje test elastičnosti kako bi otkrio kakvu njegu treba svakoj kovrči: "Uzmite jedan pramen mokre kose s glave i nježno povucite na oba kraja. Ako vam se kosa rastegne otprilike za trećinu prije nego što se vrati na prvobitnu dužinu, znate da je vaša kosa zdrava..." Ne postoje dvije iste kovrčave kose. Svi proizvodi su fascinantni dok upravljaju balansiranjem između vitalnosti i kontrole. Ako vam je kosa oštećena, tu je fantastičan **K18**. Osim sklonosti da bude prilično suha, kovrčavost je veliki problem, pogotovo kada raste vlaga. Styling može razbiti živce. **Davines** ima potpuno novi Love Smoothing Perfector, koji sprječava kovrčavost na kovrčavoj i neposlušnoj kosi. A serija Curl brenda **La Biosthétique** s elastičnim Bounce Back Polymerom doslovno daje kovrčama poticaj. Paul Mitchell također u svom asortimanu ima seriju za kovrčavice. Uz sve, najvažnije je zapravo filtrirati prave proizvode za njegu i stiliziranje.

PROIZVODI



Davines

Suhi šampon More Inside potpuno je nevidljiv, daje mekan, voluminozan završetak i produljuje postojanost frizure jer se kosa mora rjeđe prati. Idealno za sve tipove kose. Suhi šampon se temelji na rižinom škrobu, a ambalaža je izrađena od 100 % recikliranog aluminijske.



Authentic Beauty Concept

Replenish esencija za kosu bez sulfatnih tenzida, parabena i silikona. Čisti tretiranu, oštećenu ili lomljivu kosu i jača vlakna kose, poboljšava raščesljavanje i čini kosu mekom i sjajnom.



L'Oréal Professionnel

Novi šamponi Chroma Crème (u plavoj, ljubičastoj i zelenoj) neutraliziraju tople podtonove ne samo na plavoj, već i na svijetlosmeđoj kosi. Osim toga, idealno njeguju strukturu kose. Savršen dodatak uslugama u salonu i za korekciju boje kod kuće.



K18

Čudotvorni lijek za kosu već je osvojio niz nagrada za ljepotu i ne samo da nadahnjuje u salonu već i kao primjena kod kuće. K18 Leave-In Molecular Repair maska za kosu sada je dostupna u ograničenom izdanju od 15 ml - stane u svaku malu vrećicu i "liječi" oštećenja: Za kosu kao novu - za samo 4 minute!



Moroccanoil

Sprej za zaštitu od topline Moroccanoil štiti od oštećenja uzrokovanih vrućim zrakom iz sušila za kosu, toplinom pegle za kosu, glačala za ravnanje i uvijača. Formula postavlja toplinski veo na kosu koji štiti od lomljenja i ispucanih vrhova i daje frizuri prirodnu čvrstoću.



Medavita

Oxygen - Regenerating and Smoothing piling za vlasište čisti ga od nečistoća nastalih zbog izlaganja atmosferskim čimbenicima, vanjskom okruženju i prekomjernom lučenju sebuma. Zahvaljujući zajedničkom djelovanju bambusovog ugljena, ulja čajevca i ekstrakta pšeničnih klica, vraća vitalnost i svježinu te sprječava gubitak ravnoteže i nastanak poremećaja.

PROIZVODI



KYO

Najtraženija boja za kosu bez amonijaka i PPD-a. Zahvaljujući zajedničkom djelovanju morskog kolagena i keratina, KYO boja štiti, hrani i obnavlja kosu u samo jednom koraku.



Schwarzkopf Professional

S 12 proizvoda u liniji, SESSION LABEL omogućuje maksimalan izgled po mjeri. Volimo MUD, fleksibilan kit koji se može oblikovati, srednje čvrstoće za suhu, grubu teksturu. Kosa se oblikuje, definira i daje nesjajni fini.



COTRIL

Nove Cotril boje za kosu GLOW ONE se potpuno uklapaju u revolucionarni Glow Color sustav brenda koji je stvorio nove usluge i rezultate koji mogu pružiti profesionalcima i njihovim klijentima jedinstveno iskustvo. GLOW ONE je nova trajna boja na hladnoj bazi s 88 nijansi.



Natulique

Permanent Whitener je 100%-tni posvjetljivač za kosu bez amonijaka u prahu koji se može prilagoditi prema potrebama i tipu kose vašeg klijenta kada se koristi s NATULIQUE aktivatorima. Sadrži certificirane organske sastojke koji njeguju kosu i sprječavaju oštećenja. Posebna formula dopušta do 7 razina podizanja ovisno o izvornoj boji kose.



Argabeta

VegCarbon Serum Detox serum za stresiranu i kosu osiromašenu vanjskim utjecajima. Štiti kosu od onečišćenja i čimbenika okoliša zahvaljujući djelovanju sastojaka koji stvaraju zaštitni iscjeliteljski film. S uljima lavande i Ylang Ylang toniraju i posvjetljuju kosu. Lagana formula sastojaka koja ne opterećuje kosu.



Immortal Infuse

Black Hair Wax pruža srednje jako učvršćivanje te kosi daje prirodan izgled i sjaj. Idealan za privremeno bojenje kose neovisno o tome prikrivate li sijede ili samo pratite modne trendove, ovaj će proizvod vašu frizuru održati postojanom do prvog pranja. Sadrži pčelinji vosak koji mu daje izrazito kremastu strukturu i čini ga lakim za nanošenje.

PROIZVODI



Wella Professionals

Prirodna profinjenost boje pod nazivom SHINEFINITY ispunjava želju mnogih kupaca za suptilnom promjenom boje i čistim formulama ljepote. Nema posvjetljivanja, nula oštećenja kose. Bez amonijaka, direktnih ekstraktora, silikona, životinjskih sastojaka. Sjaj, njega i dašak boje!



Revlon Professional

Intenzivni zlatni tretman stimulira vlakna kose i potiče regeneraciju iznutra. Orofluido Radiance Argan maska vlaži kosu, omogućuje pažljiv i holistički ritual ljepote za kosu, tijelo i dušu. S aromatičnim, vrlo osjetilnim mirisom.



Keune

Revolucinarna Lumi Coat Supreme krema koja hidratizira, zaglađuje i obnavlja suhu i oštećenu kosu. Krema je gelaste teksture i prikladna za sve tipove kose. Veganska formula štiti kosu od topline do 230 °C. Kosa je do 2 puta zaglađenija već nakon prvog korištenja. Pomaže kod frizzy efekta i stršće kose, popravlja oštećene vrhove, pomaže u raščesljavanju i oblikovanju kose.



La Biosthétique

Polutrajna završna boja Shine & Tone pogodna za kosu sada je dostupna i za jednostavnu upotrebu kod kuće. Idealno kao osvježanje boja između dva salona. Izravni pigmenti u boji nakupljaju se na vanjskom sloju kutikule, njegujući pantenol revitalizira i vlaži: za živahne boje i blistav sjaj!



STMNT

Sprej za kosu s upravljivom čvrstoćom s memorijskim učinkom. Izuzetno lagana formula, brzo se suši i nije ljepljiv. Koncentrirana formula koja traje gotovo jednako dugo kao i standardni lak za kosu od 300 ml. Miris s potpisom Juliusa Cvesara: kokos i sandalovina s tračkom irisa.



Paul Mitchell

Tko voli konoplju kao beauty sastojak, svidjet će se konoplja od čajevca! Replenishing Hair & Body Oil daje kosi i koži poticaj za vlagu, hrani uljem sjemenki konoplje i osigurava gipkost i sjaj. Miris je predivno zeljast - mirisni užitek!

PROIZVODI



Uppercut Deluxe

Inspiriran klasikom, stvoren za moderno i rođen iz kontra kulture, trenutno najpopularniji brend u urbanim i klasičnim brijadnicama nudi paletu visokokvalitetnih proizvoda za njegu i oblikovanje kose kod muškaraca.



Immortal Infuse

Lak za kosu bogaćen biljnim keratinom kosi koji uz iznimno učvršćivanje, pruža i odgovarajuću njegu. Ne sadrži sulfate, sls, parabene, fitalate koji uništavaju kosu.



Evoque

Bogati maslac za kosu intenzivno vlaži kosu i daje joj prirodan sjaj njegujući korijen kose uz pomoć svoje posebne formule koja sadrži 10 različitih uljnih ekstrakata kao što su argan, shea, makadamija i kokos. Ne sadrži parabene.



Joico

Niste zadovoljni blond nijansom? Ovaj proizvod transformira u cool look bez neželjenih toplih nijansi, a odgovara i brinetama. Vero K-Pak Blue Ash serija regenerira, štiti i daje kosi intenzivan sjaj i blještavu hladnu nijansu. Plavo-pepeljasti tonovi nasuprot neuglednoj mjedenoj nijansi dostupni su u četiri nijanse.



Kemon

Liding Beauty je ulje za isticanje ljepote na bazi četiriju dragocjenih ulja. Formula se vezuje za kosu, stvarajući zaštitni film za ukroćenu, svilenkastu, sjajnu i zaglađenu kosu. Vrlo bogato vitaminom E, savršeno je za suhu ili krhku kosu, zahvaljujući svojim hidratantnim i zaštitnim svojstvima, a kosu obdaruje mekoćom i sjajem. Ima zaštitni i ublažavajući učinak te sprječava štetu uzrokovanu pretjeranom dehidracijom.



Schwarzkopf Professional

Hidratantni Bonacure Moisture Kick šampon za normalnu do suhu ili kovrčavu kosu sklonu lomljenju. Namijenjen je kosi koja je gruba, kovrčava, valovita ili normalna. Formula bez silikona pruža dodatnu hidrataciju. Formula obogaćena glicerolom pomaže u ponovnom balansiranju razine hidratacije u kosi. Bez sulfata.

KREATIVNI ALATI



Framar

Embossed Roll Pastel Switch Medium reljefna folija za pramenove u pastelnom izdanju, odlična za dugačku kosu. Reljefna tekstura omogućuje bolji zahvat kose za olakšanu izradu svake usluge bojenja. Dolazi u vlastitoj dispenzer kutiji s oštricom za rezanje folije.



Zentao

Offset Black 6.0 profesionalne premium škare za šišanje čiji dizajn crpi inspiraciju iz azijske umjetnosti. Dugo, vitko tijelo, ekstravagantno, djelomično satenizirano sa skrivenim sustavom vijaka. Dodatni prstenovi ergonomskog oblika koji podržavaju siguran i ugodan položaj ruku različitim tehnikama. Izuzetno duga, tanka oštrica reznog ruba s malim kutom rezanja za maksimalnu stabilnost i sigurno rezanje dajući savršena svojstva rezanja.



Calibro

Metal Jacket Mini mašinicica za šišanje s nožem od japanskog 440 AISI nehrđajućeg čelika. Radi dva sata bez punjača. Njegov motor i poluga za podešavanje omogućuju visoko učinkovite rezove.



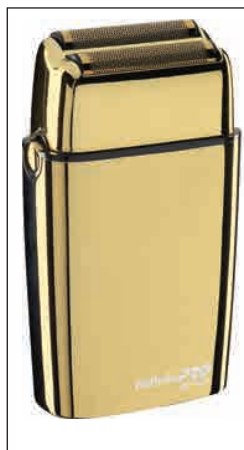
Parlux Alyon

Glavna referenca za profesionalna sušila za kosu je Parlux Alyon, snažniji nego ikad, a kombinacija je tehnologije i inovativnosti u svakom detalju. Srce ovog dragulja je njegov motor, K-ADVANCE PLUS, motor dizajniran kako bi osigurao vrhunske profesionalne performanse, pružajući snagu najviše razine. Sposoban je održati kontinuiranu uporabu u stresnom radnom okruženju bez gubitka snage.



BaByLissPRO

Titanium Iconic Red osigurava neprestano ravnomjerno zagrijavanje cijele površine pločica, ova elegantna pegla za kosu jamči izuzetan i dugotrajan završni izgled na bilo kojem tipu kose. Toplinu pločica može se regulirati u 5 različitih nivoa temperature ovisno o vrsti kose od 150-230°C. Idealna za keratinsko ravnjanje.



BaByLissPRO

Double Foil Shaver Gold ima ultratanku plutajuću glavu s dva bubnja od 44 mm koja osigurava savršeno čišćenje lica od tek izraslih dlačica (2 mm) omogućavajući brži rad i savršen rezultat. Aparat se napaja preko NiMH baterije sa autonomijom rada od 180 min. Rad aparata je moguć bežično ili preko kabela.



EXCLUSIVE NEW YORK BARBER

IMMORTALTM
N Y C



Mjesto gdje su u prvom planu kreativnost, znanje, mašta i predivna kosa!

Kako unaprijediti poslovanje i ponudu u salonima? Kako podići kvalitetu salonskih usluga? Kako povećati profit salona? Koje su najbolje tehnike šišanja i bojanja kose? Koji trendovi nas očekuju u nadolazećoj sezoni? Što koristiti u njezi i stiliziranju kose? Na koji način koristiti inovativne tehnologije u frizerstvu? Ovo su samo neka od pitanja na koja će frizeri željni znanja dobiti stručne odgovore od odabranih predavača i frizerskih edukatora na **17. Hairstyle News Festivalu u Opatiji**.

Hairstyle News festival u svom postojanju od 2003. godine lansirao je mnoštvo frizerskih trendova i inspirirao brojne frizere na pozitivne iskorake u njihovom kreativnom stvaralaštvu. Ove godine 17. frizerski festival u Centar Gervais u Opatiji donosi spektakl trendova i prave beauty poslastice za sve istinske obožavatelje ljepote u kosi. Na velikoj festivalskoj pozornici će tako 14. i 15. svibnja u programima **Salon Business Conference**, **Cut&Style**, **Colorama** i **Barbershop Arena** nastupiti najpoznatije regionalne frizerske zvijezde kako bi svoja znanja i umijeća

prenijeli na frizere željne novih znanja.

Dodatna stručna usavršavanja u cilju razvijanja vještina u svijetu frizerstva su neophodna kako bi frizeri mogli zadovoljiti sve zahtjevnije potrebe klijenata i tržišta. Edukativni programi na Hairstyle News festivalu su namijenjeni svima onima koji žele napredovati u svom radu. "I na ovogodišnjem Hairstyle Newsu želimo da se svi zajedno podsjetimo na sve ono što frizerstvo čini zaista izuzetnom profesijom. Želimo da frizeri na Hairstyle Newsu prepoznaju svoju snagu i dobiju alate kojima mogu osobno i poslovno napredovati jer se time razvija i struka u cjelini. Želimo da se frizeri u druženju i zajedničkom educiranju s kolegama ponovo podsjetite na to koliko je frizerstvo uzbudljivo, kreativno, inspirativno i puno energije jer kad se podsjetimo na sve ono što frizerstvo čini divnim, naša se unutarnja motivacija i strast bude same od sebe i onda nema izazova kojeg ne bi mogli savladati u svom svakodnevnom radu!", rekao nam je **Denis Vidović**, direktor Hairstyle News festivala. Na sajamski dio festivala ulaz za posjetitelje je besplatan. Očekuje vas više od 150 profesionalnih frizerskih brendova. Iskoristite brojne sajamske popuste i pogodnosti na Hairstyle News festivalu te spremni dočekajte ljetne makeovere klijentica i klijenata u vašim salonima. Za više informacija posjetite www.hairstyle-news.hr.



Frizerski salon koji u centar Zagreba donosi dašak Parisa

Renomirani zagrebački frizerski salon Sophie za styling i njegu kose, koji već godinama u samom centru Zagreba, na adresi ulica Nikole Tesle 3, nudi VIP tretmane za kosu, proširio je svoj dosadašnji prostor za dodatnih 50 kvadrata kako bi u novouređenom dijelu ponudio još više za svoje vjerne klijentice, među kojima su i brojne poznate Hrvatice. Inspiracija za impresivno uređenje interijera bila je francuska elegancija i minimalizam koji se protežu kroz tri nove prostorije salona - frizerski dio, lounge zonu te posebno osmišljeni spa dio. Svim klijenticama salona sada je na raspolaganju sasvim novi nivo kvalitete i personalizirane usluge koji objedinjuje jedinstvene tretmane za kosu namijenjene modernim ženama, koje uz svakodnevne obveze i dalje žele imati i očuvati zdravu, lijepu i prirodnu kosu.

Proizvodi za kosu dostojni svemira!

Svemir je mistično mjesto. Možda zato što je samo nekoliko ljudi imalo priliku biti dio svemirske misije. No, tko bi prije dvadeset godina pomislio da danas postoji nešto poput svemirskog turizma? Vjerojatno najmanje! Uz sve tehničke inovacije, čovječanstvo se razvija tako brzim tempom da će se i naša svakodnevica u sljedećih nekoliko godina uvelike promijeniti. Trenutni primjer je japanski proizvođač Kao, i to zato što će dva njegova razvoja ove godine odletjeti u svemir, a među njima je 3D Space Shampoo Sheet za čišćenje vlasišta i kose bez vode. Kao je razvio ovaj proizvod kako bi astronautima omogućio lako pranje kose bez upotrebe vode. 3D Space Shampoo Sheet ima neravni, trodimenzionalni oblik i dolazi impregniran sredstvom za čišćenje za upotrebu na kosi. Uzdignute izbočine na 3D pločici brišu prljavštinu i sebum s



vlasišta i korijena kose, pružajući masažu vlasišta. Proizvod je odabrala Međunarodna svemirska postaja ISS i 3D šampon će se uskoro koristiti na svemirskom brodu. A kako je voda cijenjena u cijelom svijetu - tko zna - možda nam u bliskoj budućnosti više neće trebati samo za pranje kose...



Novi i uzbudljivi hair trendovi koje ćemo nositi ovo proljeće

Nadolazeća proljetna sezona najavila je mnoštvo promjena po pitanju mode i vladajućih stilova. Promjene su odjeknule i u frizerskom svijetu te su se u najnovijim hair kolekcijama globalnih stilista i brendova pronašle nove, ali i neke stare, poznate teme. Nova Schwarzkopf Professional Essential Looks 1:2022 kolekcija donosi inspiraciju za nadolazeće razdoblje, a u središte stavlja svoje partnere, frizere. Nadahnuta svjetskim i životnim trendovima koji oblikuju i modnu industriju i način na koji vodimo naš svakodnevni život, nova Essential looks kolekcija predstavlja kohezivni pregled najnovijih trendova, izgleda i tehnika koji će

definirati nadolazeće mjesece, a predstavljena je kroz tri jedinstvena koncepta: Wanderlust, Crafted Souls i Tough Icon. Wanderlust trend svoju inspiraciju pronalazi u kreacijama poznatih dizajnera kao što su Bottega Veneta, Agnona i Max Mara. Valovita i kovrčava, duga ili kratka kosa, neovisno o vašoj preferenciji ovaj trend nudi najbolje od oba stila. Inspiriran uzbudljivim avanturama istraživanja svijeta, različitim kulturama i prirodom, ovi lookovi donose lagane i prozirne teksture, zemljane boje i easy going osjećaj. Wanderlust trend prožima ideju ravnoteže privatnog i poslovnog života u modernom svijetu, stavljajući fokus na vrijeme za opuštanje, „punjenje baterija“ i bijeg od obaveza kako bi pronašli mir u sebi. Mašta i kreativnost

najbolje opisuju frizerske kreacije okupljene u trend Crafted Souls. U fokusu su odvažne, živopisne i maštovite boje i oblici različitih tekstura za koje je ključna visoka razina tehničke izvedbe, naglašavajući tako frizersku umjetnost kao jedinstveni oblik samoizražavanja. Bilo da volite klasiku, lijepu i zaobljenu liniju ili ste za slobodnije forme kose, Crafted Souls pruža nešto nesvakidašnje, ali jednako ispunjavajuće. Tough Icon pak spaja umjetno poboljšane monokrome tonove te individualizam u stvaranju visoke mode. Jednostavno rečeno, Tough Icon zagovara ideju da je vaša kosa vaš statement. Minimalizam, čiste linije i cool nijanse dominiraju ovim trendom, koji u središte stavlja kontinuirani uspon individualizma, znanost i inovativne ideje. Tough Icon je inspiriran revolucionarnim umovima koji ne poznaju granice i koji svijet gledaju kroz objektiv visoke mode. Kreacije vodećih svjetskih frizerskih majstora, trendove i još više inspiracije potražite na web-stranici www.essentiallooks.com/global

Foto: Marina Rendulić, PR

MODA
lifestyle
in fokusu

beauty
easy chic
scena



ADRESAR

Alfaparf

Uvoznik i distributer za Hrvatsku:

Anemona IGM

Bužanova 12b, Zagreb

Aloxxi

Bisačka 10, Zagreb

098 193 1459

BaByliss PRO, Parlux, Cotril, Kyo, Uppercut Deluxe, SugarBearHair vitamini, Tondeo Solingen

Uvoznik i distributer:

Salon Premium

Zavrtnica 17, 10000 Zagreb

Dikson, Muster, Maxima, Sensus, Bergen, Vision, Dibiasse hair, Euro So.cap

Uvoznik i distributer za Hrvatsku:

DIS-PROM d.o.o.

Zagrebačka 4, 10408 Velika Mlaka

Dyson Airwrap, Dyson Supersonic, BaByliss

Zastupnik:

Tehno-mag d.o.o.

techno-mag.hr

Dyson Supersonic

Zastupnik:

Saniteh

www.saniteh.hr

GHD, Vella, Davines,

La Bioesteique

Zastupnik i distributer:

Orbico, Everet

Keune

Uvoznik i distributer za

Hrvatsku:

Keune Adriatic

Gospodarska 21, 10255 Donji

Stupnik

Kemon

Generalni distributer:

I Beauty d.o.o.

Trg fontana 2

52420 Buzet

www.kemon.hr

K18

Zastupnik:

WE. ARE. BEAUTY d.o.o.

Veslačka Ulica 15a, Zagreb 10000

L'Oréal Professionnel

Uvoznik i distributer za Hrvatsku:

L'oréal Adria d.o.o.

Zavrtnica 17, 10000 Zagreb

Maletti, Moroccan Oil, Label.m, Balmain, Nilo, Dessata, Gamapiu, Oway

Uvoznik i distributer za Hrvatsku:

Top Stil LMS d.o.o.

Lanište 1h, 10000 Zagreb

Macadamia Professional, Framesi,

Emsibeth cosmetics, Osmo, Medavita

Uvoznik i distributer za Hrvatsku:

Hairground

Velikopoljska 2b, 10010 Zagreb

Nirvel Professional, Eugene Perma Professionnel

Ekskluzivni zastupnik za Hrvatsku:

Prominent Hair

Resnički put 31, Zagreb

prodaja@prominenthair.hr

Natulique, Rodolfe & Co

Zastupnik:

Keratin j.d.o.o.

Pavla Hatza 7, Zagreb

www.natulique.com

Revlon, Orofluido; Olaplex, Kevin

Murphy

Zastupnik i distributer:

Fabula de forma

Jure Kaštelana 19, Zagreb

Schwarzkopf Professional, BC Bonacure, ABC Autentic Beauty Concept, Blond me,

STMNT, Scalp Clinix, Chroma ID

Uvoznik i distributer za Hrvatsku:

Henkel Croatia d.o.o.

Budmanijeva 1, 10000 Zagreb

Subrina, Marrakesh, Termix, GHD

Uvoznik i distributer:

Škegro d.o.o.

Platana 25a

01/2864-719

FISKALNA BLAGAJNA

+ PROGRAM ZA VOĐENJE SALONA



neosalon

Sve u jednom uređaju.
Jednostavno postavljanje i korištenje.

www.neosalon.hr / 052 388 223

Fiskalna blagajna

- ✓ Brzo izdavanje fiskalnih računa
- ✓ Radi i bez internetske veze
- ✓ Praćenje zakonskih promjena
- ✓ Automatsko slanje dokumentacije vašem knjigovodil
- ✓ Brojne funkcionalnosti za optimizaciju poslovanja

Poslovanje salona

- ✓ Automatsko slanje SMS podsjetnika klijentu za zakazani termin
- ✓ Lista čekanja
- ✓ Kartica klijenta
- ✓ Podsjetnik djelatniku za ponovno naručivanje (rebooking)
- ✓ Jednostavno vođenje zaliha i inventure

'Sve-u-jednom' uređaj

- ✓ Bez spajanja kablova, bez instaliranja programa
- ✓ Ugrađen pisac
- ✓ Velik i pregledan ekran pojačan zbog otpornosti
- ✓ Internet putem SIM kartice, WiFi mreže ili mobitela (hotspot)
- ✓ Ugodan za držanje u ruci i lijep za držanje na pultu

Vrhunska usluga

- ✓ Dokazana tehnologija
- ✓ Stalna sigurnosna pohrana podataka (cloud backup)
- ✓ Zamjenski uređaj s vašim podacima u slučaju kvara
- ✓ Pomoć u postavljanju i korištenju



ICY BLOND

COTRIL

