

# ESTETICA

DEUTSCHE  
AUSGABE

ISSN 2533-2333

*the* HairMagazine



## HAARIGE SACHE

Nicht verzweifeln bei  
immer dünnerem Haar!

## GLAMOUR

geht auf viele Arten -  
Die besten Styles

## DIE LOOKS

der Saison zelebrieren  
die individuelle Vielfalt





TRINITY  
haircare



100 PROZENT  
SWISSNESS

ERLEBE DIE  
ELEMENTE  
VON  
TRINITY  
HAIRCARE:



  
quality.  
passion.  
you.

Distribution DE  
TRINITY Deutschland GmbH

Piechlerstr. 18  
86356 Neusaess

Tel. +49 (0) 821 81 04 77 - 0  
Fax +49 (0) 821 81 04 77 - 79

info@trinity-haircare.de  
www.trinity-haircare.de



# JETZT NEU

AUS DEN TRINITY HAIRCARE LABORS:

## DIE NEUE PFLEGESERIE VON TRINITY HAIRCARE

TESTE JETZT DIE NEUEN ESSENTIALS & THERAPIES  
EXKLUSIV IN DEINEM FRISEURSALON!



z.B. die neue **WINTER** Serie  
mit Aloe Vera & reinem  
Gletscherwasser



WIR GLAUBEN AN DIE REINHEIT.

Deshalb verwenden wir als Basis für unsere Produkte das  
wertvollste Geschenk der Natur – die Quelle des Lebens an sich –  
REINES GLETSCHERWASSER

DU MÖCHTEST TRINITY HAIRCARE IN DEINEM SALON AUFNEHMEN? DANN NIMM JETZT MIT UNS KONTAKT AUF!

Distribution AT  
Baju Cosmetics GmbH

Hauptstraße 68/70  
A-5600 St. Johann/Pongau

Tel. +43 (0) 64 12 - 210 71  
Fax +43 (0) 64 12 - 210 71 - 10

info@baju.at  
www.trinity-haircare.com







25 AMERICAN CREW 25

25 AMERICAN

1994 → 2019

1994 → 2019



# YOU'RE WANTED! AMERICAN CREW® ALL-STAR-GLOBAL CHAMPION!

AMERICAN CREW  
**ALL★S**  
CHALLENGE

AMERICAN  
**CREW**®  
Official Supplier to Men™



## SEIEN SIE IN **NEW YORK CITY** DABEI UND GEWINNEN SIE **\$ 10.000**

### WIR SUCHEN DEN BESTEN MÄNNER-STYLISTEN DER WELT!

Melden Sie sich an und zeigen Sie Ihr Talent.

Bewerbungsfrist: 15. Nov. – 1. März 2019  
[allstarchallenge.americancrew.com](http://allstarchallenge.americancrew.com)

Das Gewinner-Paket für den American Crew®  
All-Star Global Champion:

- 10.000 US-Dollar Preisgeld
- American Crew® All-Star Challenge Gewinner-Trophäe
- On- und Offline-Medienpräsenz
- Werbemittel für Ihren Salon
- Shooting mit David Raccuglia

Das ist Ihre Chance bei der Show zum  
25. Jubiläum von American Crew®  
in New York City dabei zu sein.  
**Save the date: 17.05. - 19.05. 2019**



«Männer müssen wie Männer behandelt werden», dachte sich vor 25 Jahren David Raccuglia und setzte damit den Startschuss für die heute weltweit erfolgreichste Herren Pflege- und Stylingmarke.

David Raccuglia,  
founder of American Crew®

Für weitere Infos besuchen Sie die Website  
[allstarchallenge.americancrew.com](http://allstarchallenge.americancrew.com)

f American Crew Deutschland





# FOR HAIR ARTISTS



FX7880RGE  
ROSEFX  
Feintrimmer



FX8700RGE  
ROSEFX  
Haarschneider





▲  
FX8700GE  
GOLDFX  
Haarschneider

▲  
BAB8000IE  
STEELFX  
Haartrockner mit  
Digitalmotor

**BaByliss****PRO**  
**Artists**

www.babylisspro.eu



babylisspro\_de



babylisspro.de





# GLYNT®

## SWISS FORMULA

Möchten Sie GLYNT kennenlernen? Rufen Sie uns an: 04101 37 330

[www.glynt.com](http://www.glynt.com)



# ESTETICA editorial



Hair: Jolanda Schenke,  
Saskia Bolk, Mirella Tyas  
for TRINITY haircare  
Photo: Johnny ten Have

Es ist vollbracht! Das Jahr und die Winterausgabe haben wir erfolgreich gemeistert. Auch in den letzten Herbstmonaten und jetzt im Winter gab es hierzulande und international viele tolle Events, auf denen wir uns inspirieren ließen, neue Produkte und Behandlungen kennen lernen durften und natürlich viele spannende Kontakte gesammelt haben.

Wir alle lieben unseren Job und genau das ist es, was uns antreibt, immer besser zu werden, nach vorn zu schauen... Kraft tanken für Neues, fürs Neue Jahr, für all die (digitalen)

Innovationen, die unsere Branche mit sich bringt, lautet jetzt die Devise - getreu dem Motto "Alles bleibt anders!" Kommen Sie gut ins Neue Jahr und genießen Sie diese Ausgabe. Wie immer haben wir zwei Topthemen für Sie. Dieses Mal sind es traumhafte Glamour-Looks und alles rund um dünner werdendes Haar. Die Kopfhaut rückt immer mehr ins Visier von Kunde und Friseur. Ja, es lohnt sich, einen genaueren Blick auf unsere "Wurzeln" zu werfen. Außerdem haben wir den kreativen Kopf des Zentralverbandes, Antonio Weinitschke, zum Interview gebeten. Lesen Sie selbst!

*Wir freuen uns über viele weitere, spannende Storys von und mit Ihnen!  
Herzlichst,  
Ihr Estetica-Team*

**Die Kopfhaut im Blick.  
Die Glamour-Styles der Saison.  
Die schönsten Farben  
und Frisuren.**





**SEB  
MAN**  
PROFESSIONAL  
SEBASTIAN

## THE NEW LINE FOR THE UN \ DEFINABLE MAN

Unkomplizierte Pflege- und Styling-  
produkte für Haar und Bart. Für Männer,  
die nach ihren eigenen Regeln leben.

Ab Januar bei Deinem Business Partner Friseur oder  
unter [sebastianprofessional.com](http://sebastianprofessional.com).



#UNDEFINABLE

@SEBMANOFFICIAL



## contents

**HERAUSGEBER UND  
HAUPTGESCHÄFTSFÜHRER**  
Roberto Pissimiglia

**INTERNATIONALER  
REDAKTIONSDIREKTOR**  
Sergi Bancells  
sergi@esteticamagazine.com

**REDAKTION**  
Michaela Dee  
redaktion@esteticamagazine.de

**INTERNATIONALE  
CHEFREDAKTEURIN**  
Laura Castelli  
l.castelli@estetica.it

**INTERNATIONALE  
KOORDINIERUNG**  
Fatima Pilone  
f.pilone@estetica.it

**EDITORIAL STAFF**  
Alice Giannini  
adtraffic@estetica.it

**LAYOUT**  
Manuela Artosi  
m.artosi@estetica.it  
Davide Cardente  
d.cardente@estetica.it

**FRANCE**  
Stéphanie Argentin, Marie Coccoluto

**UK**  
Gary Kelly, Maria Weijers

**ITALIA**  
Lucia Prezios, Glorianna Vaschetto

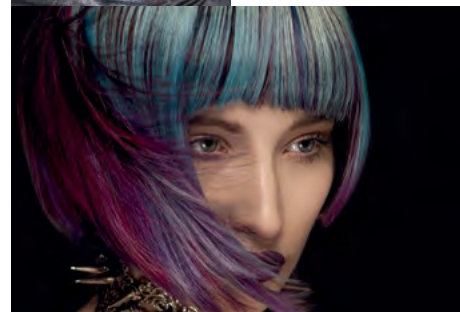
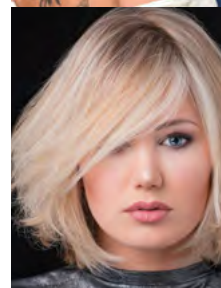
**ESPAÑA**  
Elisabet Parra,  
Bel M. Dolla, Cristina Hernández

**USA**  
Marie Scarano

**MEXICO-LATINOAMÉRICA**  
Erika Del Paso,  
Héctor Ramírez, Ernesto Álvarez,  
Karla Cuéllar, Fernando Farfán

**DIGITAL**  
Matteo Franceschini Beghini,  
Erica Balduini, Ludovica Cavalli,  
Erika Marchese, Wilma  
Sommariva, Valentina Stella

|                           |                             |     |
|---------------------------|-----------------------------|-----|
| <b>Looks</b>              | Kurz & gut?                 | 11  |
| <b>Trends</b>             | Glamour hat viele Gesichter | 15  |
| <b>Events</b>             | Jung & erfolgreich          | 18  |
| <b>Events</b>             | World Champs                | 22  |
| <b>Events</b>             | Ein tolles Farbenspektakel  | 24  |
| <b>Events</b>             | Trend Vision im Team        | 26  |
| <b>Interview</b>          | Antonio Weinitschke         | 28  |
| <b>Choice of the Year</b> | Antonio Argientero          | 82  |
| <b>Choice of the Year</b> | Kiwiblue Stylisten          | 86  |
| <b>Choice of the Year</b> | Marcus Koehler              | 88  |
| <b>Choice of the Year</b> | André Märten                | 92  |
| <b>Choice of the Year</b> | Scissorsys Friseure         | 96  |
| <b>Choice of the Year</b> | Nusskern Friseure           | 100 |
| <b>Dossier</b>            | Hilfe, meine Haare!         | 104 |
| <b>Events</b>             | Kreative Köpfe              | 109 |
| <b>Events</b>             | Zeig', was in dir steckt!   | 111 |
| <b>Events</b>             | MCB by BS                   | 112 |
| <b>Events</b>             | Die Salón Look in Bilder    | 114 |
| <b>Events</b>             | London schafft Kreativität  | 114 |
| <b>Produkte</b>           |                             | 119 |



Über kurz oder lang, natürlich oder mutig in den Nuancen lässt sich streiten. Wir lieben sie alle, von Pixie bis bunt, von Glamour bis frech!

Internationale Trends  
zum Jahresende:  
Auf ein spannendes 2019!



## international trends

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| <b>We All ♥ a bob</b>                         | 33 |
| <b>International Hairdressing Awards 2019</b> | 48 |





**ERLEBE DIE ULTIMATIVE  
STYLINGPOWER  
MIT GHD**

Informiere Dich bei Deinem ghd Verkaufsrepräsentanten oder unter 0711/ 62031960





**Gesamtnote**  
**1,8**

# Kurz & gut?

## Agyness Deyn

**MARCO GORGOSCH:** Leider finde ich die zu kurzen Haare unpassend für sie. Ein längeres Deckhaar mit leichter Asymmetrie würde ihr eher schmeicheln.

**Haarschnitt:** 2,6/**Style:** 2,5/**Outfit:** 1,8/**Style-Note** 2,3

**ROBERT LINDINGER:** Voll im Trend, done-undone, sehr eigenständig und unkompliziert. Klasse Pixie-Style. Style und Outfit folgen 1:1 dem Haarschnitt, natürlich unpräzise-authentisch.

**Haarschnitt:** 1,5/**Style:** 1,5/**Outfit:** 1,5/**Style-Note** 1,5

**NATASCHA PORZEL:** Dieser Kurzhaarschnitt steht nicht vielen – ihr aber definitiv! Die Haarfarbe & ihr Make-up könnten ein paar Highlights vertragen. Ein gelungener Look der Vielseitigkeit beweist.

**Haarschnitt:** 1,5/**Style:** 2,5/**Outfit:** 3/**Style-Note** 2,3

**TIMOTHEOS KIDIDIS:** Agyness wurde mit ihrem Pixie in Strohblond berühmt, jetzt trägt sie ihn dunkel. Ihren androgynen Look betont sie mit Oversize-Blazern, Hosenträgern und Ringelsocken!

**Haarschnitt:** 1/**Style:** 1/**Outfit:** 1/**Style-Note** 1,0





## Kristen Stewart

MARCO GORGOSCH: Ihr Look ist Synonym für Dandy, Underground, New London. Ich würde der Farbe ein sandiges Glossing hinzufügen und für etwas mehr Struktur Mattwachs in den Pony geben.

**Haarschnitt: 2/Style: 2,0/Outfit: 1,5/Style-Note 1,8**

ROBERT LINDINGER: Offensichtlich probiert Kristen etwas Neues aus - sie ist aber noch nicht am Ziel. Meine Empfehlung: Kaltes Pastell-Blond passt besser zum gesamten Style.

**Haarschnitt: 2,5/Style: 3,0/Outfit: 3,0/Style-Note 2,8**

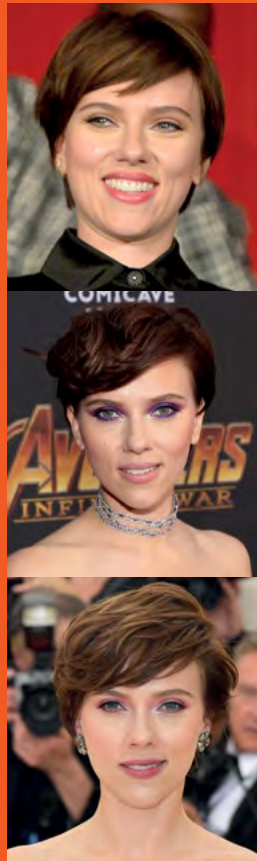
NATASCHA PORZEL: Passend zu ihrer coolen Attitüde präsentiert sich Kristen mit angesagtem Pixie und gelungenem Glam-Rock-Make-up. Aber diese Haarfarbe! Ein kühleres Blond wäre perfekt.

**Haarschnitt: 1,5/Style: 1,5/Outfit: 2/Style-Note 1,6**

TIMOTHEOS KIDIDIS: Vom blonden Darling zur düsteren Vampirbraut - in ihrer jungen Filmkarriere hat Kristen eine drastische Wandlung vollzogen & ihren ganz eigenen schrägen Style gefunden.

**Haarschnitt: 1/Style: 1/Outfit: 1/Style-Note 1,0**





# Scarlett Johansson

MARCO GORGOSCH: Ein Traum in Blond, obwohl ich finde, dass, wenn sie dunkle Haare hat, ihre Augen mehr in den Fokus rücken.

**Haarschnitt: 1,2/Style: 1,0/Outfit: 1,2/Style-Note 1,1**

ROBERT LINDINGER: Eleganter, zeitlos gut funktionierender Look. Passt zu ihrem Typ. Viel Gesicht - einfach klasse.

**Haarschnitt: 2,0/Style: 1,5/Outfit: 1,5/Style-Note 1,6**

NATASCHA PORZEL: Eine tolle Frau. Sie begeistert immer wieder mit ihren Red-Carpet-und Alltags-Looks. Außer hier... Styling und die Haarfarbe lassen sie langweilig & älter aussehen. Wirklich schade!

**Haarschnitt: 2,5/Style: 2,5/Outfit: 2/Style-Note 2,3**

TIMOTHEOS KIDIDIS: Scarlett scheut kein Modeexperiment. Warum auch, wenn man so einen ausgeprägten Sinn für Modetrends hat? Schön und trendsicher - die Marilyn Monroe von heute!

**Haarschnitt: 2/Style: 2/Outfit: 2/Style-Note 2,0**

Photos: Getty Images



# Glamour hat viele Gesichter

Erst die Frisur macht den Look perfekt. Elegant, edel und verführerisch, ob mit viel Volumen, in Wellen gelegt oder mit tollen Accessoires versehen: Atemlos schön!



Gold Professional Haircare

The bigger, the better Glamour! Top-Halt, viel Glanz und gern ein wenig Glitzer, denn Haarschmuck ist in! Unter Garantie liebt es jede Frau, sich für einen bestimmten Anlass edel zu stylen. Und die echte Glamourfrau würde lügen, wenn sie sagte, es gefiele ihr nicht, alle Blicke auf sich zu ziehen. Bei einem solch exzellenten Look geht es nämlich nicht nur darum, sich selbst, sondern auch Anderen zu gefallen. Aber was nützt das schönste Outfit, wenn das Haar nicht sitzt? Ein Termin beim Friseur ist die sicherste Variante, um über Stunden Freude an diesem exklusiven Style zu haben. PS. Viele Friseure haben bereits Stylingseminare für die Kundin im Repertoire!





ghd



La Biothétique Paris



Hairdreams

Wellen, Locken, Up-Do's. Besonders wenn das Haar etwas länger ist, lässt es sich auf viele Arten glamourös hochstecken. Falls nicht: Extensions und Haarteile machen aus kürzer länger und aus weniger mehr.





Cehko



Tigi Professional

Rock-Glam wie bei Toni&Guy ist unter den jüngeren Frauen absolut in. Perfekt und doch nicht ganz perfekt gestylt - dahinter steckt viel Arbeit, doch es lohnt sich...

Oftmals bringt erst das perfekte Styling die tolle Haarfarbe zur Geltung. Die Inspirationen sind vielfältig: Ob das New York Party Girl aus den 70ern Pate stand (Tigi) oder der Sleek Bob eine tolle Veredelung erhielt - Hauptsache, der Style passt zur Trägerin. Ein It-Peace aus Kristallen (Kiwiblue Stylisten) verleiht jedem Look einen unwiderstehlichen Glam-Faktor. "Ein guter Look lässt dich nicht nur gut aussehen, sondern hilft dir, deine innere Haltung zu ändern," weiß Verena Schöneberg, Head of Education bei ghd. "Sag' ja zum Leben und genieße jeden Moment!" PS: Ein akkurater Schnitt plus das passende Styling hebt natürlich auch die Wertigkeit seines Anzugs hervor. Grooming ist en vogue.





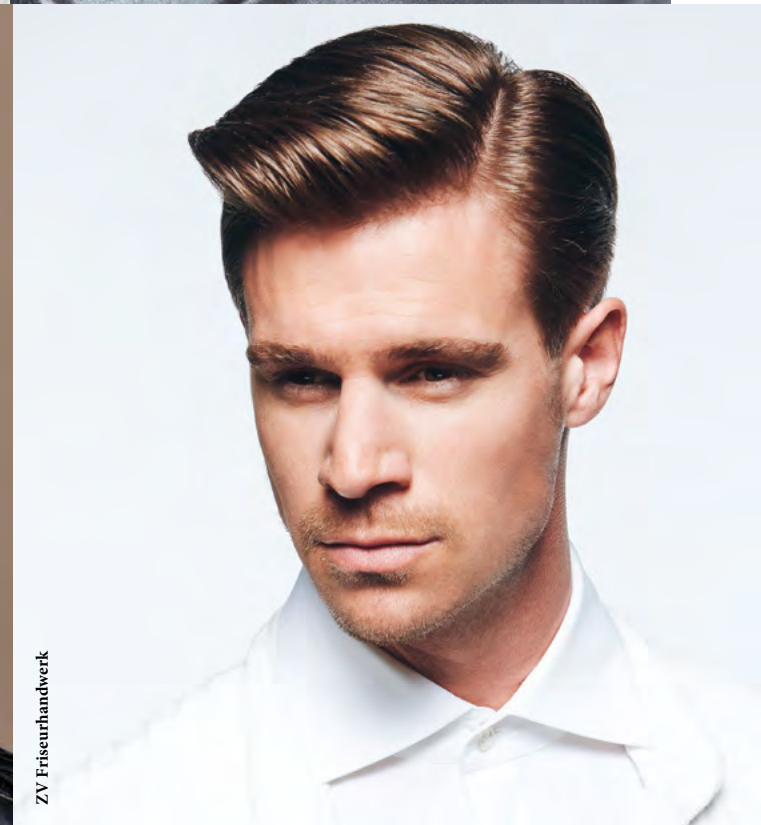
Kiviblu Stylisten / Tom Gonsior



Oliver Schmidt Hairdesign



Tom & Guy



ZV Friseurhandwerk





# Jung & erfolgreich

Mit den Marken Trinity haircare und Tailor's Grooming auf Reisen in Griechenland. Das Motto: Erfolge feiern, Kreativität zelebrieren, Wir-Gefühl stärken und Wabi Sabi deluxe!



Überraschungseffekte wie Feuerwerk und Lichtershow begeisterten die Gäste. In der Tat unvergesslich. Beim nächsten Travel Event geht's auf nach Bella Italia!



Wabi Sabi? Das ist nicht nur der Name der neuen Kollektion von Trinity haircare. Es ist ein Lebensgefühl, das unserer Meinung nach perfekt zur Marke passt. Denn der aus dem Japanischen stammende Begriff bedeutet so viel wie das Zelebrieren der Schönheit des Unvollkommenen. Dieses Dauerstreben nach Perfektion kann nämlich ganz schön anstrengend sein. Die individuelle Schönheit verschwindet in der Masse - und genau das soll nicht passieren. Zusammenhalt ist ein weiterer wichtiger Faktor, den die 175 Teilnehmer aus 18 Ländern auf dem bis dato größten Trinity Travel Event in vollen Zügen genossen. Spaß, Netzwerken und Workshops...



Klasse Bühnenshows,  
u.a. mit Ivan Cutter,  
Celebrity Stylist aus  
Athen (o. rechts):  
Asymmetrischer Bob



Zum Kennenlernen trafen sich alle Teilnehmer zur Trinity Experience in Form von olympischen Spielen. Kurzweilige Look & Learn Seminare wie zur neuen Wabi Sabi Collection von Trinity haircare gab es am nächsten Tag im Theater in Thessaloniki. Die Trinity-Farbtrends fürs kommende Jahr sind nichts für Anfänger: Bunte Strähnchen auf dunklem Haar. Die angesagten Farbnuancen: Kupfer, Türkis, Blau, Mauve & Naturtöne. Das Special: Oil Slick - eine Coloration, die wie die Spiegelung einer Ölpfütze aussieht, braucht besonders kreatives Geschick. Ab Januar 2019 gibt's übrigens jeden Monat ein How-To Seminar via Youtube.



Die Trinity Trend-  
Vorhersage für 2019:  
Pony, Pixie, tiefer  
Scheitel, Blunt Bob,  
Vokuhila-Revival...





We act, we care, we share. (Wir handeln, wir kümmern uns, wir teilen). Unter diesem Motto spendet die Marke fünf Prozent des Umsatzes der neuen Pflegeserie für soziale Projekte. „Unsere Arbeit hat gerade erst begonnen.“ So lautet das Motto des erfolgreichen Geschäftsführer-Duos Robin Schenke und René Held. 2018 feierte die Marke ihr 10-jähriges Jubiläum und hat bis dato jede Menge erreicht. Nicht nur Trinity haircare, auch Tailor's Grooming, die beliebte Männer & Barber Brand zelebrierte in Thessaloniki Professionalität und Family-Feeling. Wir leben im Jetzt und Hier - Genießen wir es!



Das grandiose Finale der Trinity-Reise: Die Griechische Nacht im benachbarten Örtchen Kassandra. Sirtaki tanzen war Pflicht. Plus das beste Team der Trinity Experience wurde geehrt.





# World Champs

Auf der OMC Hairworld 2018 in Paris trafen sich Profis der Branche - Mit Leidenschaft fürs Handwerk & für die Schönheit.

Über 1.000 internationale Teilnehmer besuchten die MCB by Beauté Sélection in diesem Jahr in Paris, um einen spannenden Wettbewerb auf der prächtigen Pariser Bühne zu erleben. Die Schöpfer aktueller Beauty-Trends machten mit vollkommen neuartigen Styles auf sich aufmerksam. Mit stilvollen Meisterwerken, maskulinem redaktionellem Flair und einer Mischung aus kreativen Looks war es ein wahrhaft triumphales Wochenende für die Olympiade der Friseurbranche! Es waren überwältigende Talente zu sehen, die als Konkurrenten mit Stolz neben ihren Kreationen standen, den atemberaubenden Looks waren dabei keine Grenzen gesetzt. Im Rahmen der Wettbewerbe wurden die Friseure für ihre hervorragenden Fertigkeiten ausgezeichnet, die stellvertretend für die Begeisterung stehen, mit der die Branche dieses Handwerk würdigt.





Mit über 50 Mitgliedsländern und über 2 Millionen Einzelmitgliedern weltweit ist die OMC der größte professionelle Verband des Friseurhandwerks auf der Welt, der zudem den jährlich größten Wettbewerb in unserer Branche veranstaltet.



Salvatore Fodera, OMC-Weltpräsident, Christophe Gabreau, Präsident Standing Events & Co-Präsident MCB by Beauté Sélection, und Bernard Stalter, Präsident der UNEC und Co-Präsident MCB, moderierten dieses großartige internationale Ereignis. Die OMC Global Awards Night am Samstag wurde von Cindarella Paris gesponsert, gleichfalls Sponsor des OMC Hairworld Wettbewerbsmobiliars. Für einen vollständigen Überblick über den Wettbewerb der OMC Hairworld 2018, alle Gewinner, Videos und Fotogalerien besuchen Sie bitte die Website unter [www.esteticamagazine.de](http://www.esteticamagazine.de)





# Ein tolles Farbenspektakel

Nicht nur deutsche Hairstylisten genossen in diesem Jahr den eigentlich nationalen Goldwell Color Zoom. Auch Friseure aus Italien, Österreich, Tschechien und der Schweiz waren dieses Mal dabei.

Im Mittelpunkt des großartigen Events mit 1200 Friseuren stand die neue Color Zoom Kollektion „REMIX“ - eine Kombination aus verwegenen Farben, scharfen Konturen und starken Kontrasten, inspiriert von Pop Art und grafischem Minimalismus. Weitere Highlights: Premieren, Workshops und ein großartiger Mario Krankl. Von Pokalübergabe an die 15 nationalen Color Zoom Finalisten bis hin zu spannenden Podiumsdiskussionen: Schon allein deswegen lohnte der Weg nach Unterschleißheim bei München. Und natürlich stand auch die Farbinnovation des Jahres erneut im Fokus: die @Pure Pigments von Goldwell.







Ein Highlight jagte das nächste: Megatalentierte Stylisten begeisterten die Gäste und Friseur-Ikone Mario Krankl setzte dem Event mit seinem Mix aus Avantgarde, Kunst und Fashion die Krone auf. Eine Veranstaltung, die definitiv einen Save-the-date Vermerk wert ist!



Fotos: Hangen & Hildebrand



# Trend Vision im Team



ITVA 2018 Couture Color Award



ITVA 2018 Couture Collection Award

Wella Professionals hat seinem jährlichen globalen Event ein neues Format verliehen: Die Creative Retreat Experience lud die nationalen Goldgewinner zu einem Teamwettbewerb.



Eugene Souleiman, Wella Professionals  
Global Creative Director - Care & Styling



Rossano Ferretti, Coty Professional  
Beauty Global Ambassador



ITVA 2018 International Creative Vision Award: Sergey Chernyshev (Russland)



ITVA 2018 International Color Vision Award: Tanya Grant (Australien)



Speak EIMI Award Editorial Look



ghd Award für die beste Interpretation des Queen Maker looks



Neben der Auszeichnung des International Color Vision Awards und des International Creative Vision Awards wurden fünf weitere Auszeichnungen der Finalistenarbeiten in Lissabon verliehen.

Destination Lissabon! Die 76 Finalisten aus 43 Ländern ließen sich für ein paar Tage im inspirierenden Lissabon nieder, um bei der Neuauflage der International Trend Vision Awards by Wella Professionals dabei zu sein. Kein formelles Auditorium mehr, stattdessen eine inspirierende und kreative Umgebung - die Creative Retreat Experience! Die jeweils nationalen Gewinner wurden in 8 Teams mit jeweils 5 Models eingeteilt. Ihnen standen 16 Mentoren zur Seite, die nicht nur coachten, sondern auch als Jury agierten. Das Event wurde live über die sozialen Kanäle von Wella übertragen und erreichte mehr als 15 Millionen Friseure. Den kompletten Überblick zum ITVA 2018 finden Sie auf unserer Webseite!

Sylvie Moreau & Patrick Cameron, ITVA 2018 Gastgeber



## Eine neue Ära der Ultrapersonalisierung

Die Evolution von Wellas ITVA spiegelt die Entwicklung der Marke wider, bei der Ultrapersonalisierung eine Hauptrolle spielt. "Die neuen Kunden sind besessen vom Thema Personalisierung, das ihre physische und digitale Welt verbindet: Es ist unsere Aufgabe, diese Erfahrung für sie aufzugreifen und erlebbar zu machen," sagte Sylvie Moreau, Präsidentin von Coty Professional Beauty. "Alles dreht sich um den Boom der Dienstleistungserfahrung - und anstatt diese Veränderung zu scheuen, müssen wir sie annehmen und an dem Punkt ansetzen, was unsere Branche so erfolgreich gemacht hat, einen perfekten Service anbieten, bei dem die Beratung im Fokus steht; und dazu diese Fähigkeiten auf digitaler Ebene zeigen."



# Antonio Weinitschke

“

DER AUSTAUSCH MIT KOLLEGEN STEHT IM MITTELPUNKT. NUR SO ERFAHREN WIR, WAS DIE BASIS VON UNS ERWARTET... ICH FREUE MICH AUF DAS 2. INSPIRATION & STYLE WOCHENENDE.

”



Er ist seit einem guten Jahr Art Director des Zentralverbandes des Deutschen Friseurhandwerks und leitet mit seiner Frau einen exklusiven Salon in Aachen. Wir haben Antonio Weinitschke zum Interview getroffen, ihn gefragt, wie sein Alltag aussieht, wofür sein handwerkliches Herz schlägt und was er macht, wenn er keine Haare schneidet.

**Seit Juni 2017 bist du der kreative Kopf des ZV-Modeteams. Dein Fazit bis dato?**

Auf jeden Fall war's viel Arbeit, aber auch viel Spaß. Trotz sparsamen Haushaltes ist es mir und meinem Team gelungen, zwei trendorientierte Modemagazine zu produzieren, bei dem der Fokus auf präzise Haarschnitte und tragbare Stylings lag. Das Marketing ist für unsere Mitglieder interessanter geworden. Ein erster Erfolg war das Inspiration & Style Weekend in Berlin mit Unterstützung von Wella Professionals. Im Januar 2019 steht das nächste in Zusammenarbeit mit Paul Mitchell und dem Österreichischen Fachverband in Salzburg an. Ich freue mich schon darauf.

**Was willst du anders, besser machen?**

In erster Linie möchte ich Bewährtes fortsetzen und festigen, sowie neue Marketingstrategien für den Verband ausweiten. Die fachliche Qualität steht dabei an erster Stelle.







Ich mag es, wenn Haare gepflegt und gut gestylt sind. Frisuren sollten vielfältig sein und den Typ unterstreichen. Bekannt bin ich dafür, dass ich Bobvariationen in allen Form und Längen mag - mein Markenzeichen sozusagen. Die Basis ist natürlich ein perfekter Schnitt.

Ich möchte mit meinem Team Modekollektionen erarbeiten, die im Salonalltag umgesetzt werden können und junge Friseure für den Beruf begeistern.

**Woher kommt deine Kreativität, was begeistert dich?**

Kreativität wurde mir in die Wiege gelegt. Mir haben Handarbeiten, wie Stricken und Nähen schon sehr früh viel Spaß bereitet, aber auch Schrauben und Bohren, elektrische Systeme und Malern. Ich denke auch, dass das ganzheitliche schulische Bildungskonzept in der ehemaligen DDR für meinen Ideenreichtum mit verantwortlich ist.

**Lesen Sie das gesamte Interview auf unserer Webseite unter [www.esteticamagazine.de](http://www.esteticamagazine.de)**



FROSTED  
**SHADES**  
FROZEN  
COLOUR



EXTREME **LIGHT**  
EXTREME **PURE**  
EXTREME **BLONDE**

## ICE9

Entdecken Sie die Schönheit einer extremen Blondierung mit **ICE9**.

Mit **Betaine** und **Macadamia-Öl** angereichert, hellt die **professionelle Blondierung** von Vitalitys bis zu 9 Farbtöne auf. Extremes Blond in eisigen Nuancen.

Zeigen Sie die verführerische Seite Ihrer Weiblichkeit.



**HAIR  
HAUS**

**EXKLUSIV bei HAIR HAUS.** Für weitere Informationen nehmen Sie bitte Kontakt mit Ihrem HAIR HAUS Verkaufsberater auf oder melden Sie sich unter unserer kostenfreien **SERVICE - HOTLINE** 0800 - 16 17 800. **HAIR HAUS GmbH**, Gewerbering 6-8, 41751 Viersen, [www.hair-haus.de](http://www.hair-haus.de)

Follow us on Facebook:  
[www.facebook.com/hairhausdeutschland](https://www.facebook.com/hairhausdeutschland)



# NIOXIN®

UNSERE NR. 1 SALON-MARKE FÜR KRÄFTIGER  
UND VOLLER AUSSEHENDES HAAR



## KRÄFTIGER UND VOLLER AUSSEHENDES HAAR. OHNE KOMPROMISSE.

Entdecken Sie jetzt das neue NIOXIN, systematisch abgestimmt auf die spezifischen Bedürfnisse Ihres Haares. 3D Pflegesysteme kombiniert mit hochwirksamen Spezialprodukten, die entwickelt wurden, um dünnerem Haar gezielt entgegenzuwirken.

FRAGEN SIE JETZT IHREN BUSINESS PARTNER FRISEUR NACH DEM NEUEN NIOXIN.

[NIOXIN.COM](http://NIOXIN.COM)



# ESTETICA

MODA  
INT'L

WE  
ALL  A  
BOB

Hair: Daniel Couch and Ashleigh Maybank  
Photo: Richard Miles/Make-up: Lucy Flower  
Styling: Leila Ali/Products: Wella Professionals





And it's come a long way since the 1960s... from its origins signed Vidal Sassoon until today. The "average" length par excellence more than a hairstyle is a contemporary status. Lending itself to myriad interpretations. From the Lob (long+bob) with shoulder-length locks, to the Wob (wavy+bob), dedicated to those who love texture. For the genetically elegant there is the Pob (posh+bob), but for everyone the bob represents just one absolute: freedom. To interpret, play with an image. The bob is independence.

**Tutte pazze per il Bob.** Che dagli Anni '60 ne ha fatta di strada... Dalle origini firmate Vidal Sassoon ad oggi, la lunghezza "media" per antonomasia più che uno stile di capelli è uno status contemporaneo. Mille le sfumature possibili. Dal Lob (long+bob), con le lunghezze alle spalle, al Wob (wavy+bob), dedicato a chi ama il mosso. Per le geneticamente eleganti arriva il Pob (posh+bob) ma per tutte il carré rappresenta un'idea: essere libere. Di interpretare, giocare con l'immagine. Bob è indipendenza.

**Alle stehen auf den Bob.** Bereits seit den 60er Jahren sorgte er für Furore ... Ursprünglich von Vidal Sassoon kreiert ist die „mittlere“ Länge auch heute eher ein zeitgemäßes Statement als nur ein Haarschnitt und bietet unendliche Varianten. Vom Lob (long+bob) mit schulterlangem Haar bis zum Wob (wavy+bob), für alle, die Bewegung lieben. Für alle, die auf Eleganz schwören, kommt jetzt der Pob (posh+bob), doch letztlich steht auch dieser für die Idee, sich frei zu fühlen. Mit dem Aussehen spielen und seinen eigenen Stil finden. Der Bob bedeutet Unabhängigkeit.

**On en raffole de la coupe bol.** Qui, depuis les années 60, en a fait du chemin. De sa création par Vidal Sassoon à aujourd'hui, la longueur « moyenne », plus qu'un style, c'est une façon d'être actuelle. Mille sont les déclinaisons. De la coupe Lob (long+bob) avec longueurs aux épaules au Wob (wavy+bob) pour celles aimant l'ondulé. Pour les élégantes nées, voici le Pob (posh+bob) mais, pour toutes, le carré, c'est une idée : celle d'être libre. D'interpréter, de jouer avec l'image. Le bob, c'est l'indépendance.

**Todas locas por el Bob.** Que desde los años 60 ha recorrido un largo camino... De los orígenes bajo la firma de Vidal Sassoon a hoy, la longitud "media", por definición, más que un estilo de pelo es un status contemporáneo. Mil posibles matices. Dal Lob (long + bob), con largos a los hombros, al Wob (wavy + bob) movido. Para las genéticamente elegantes llega el Pob (posh + bob) pero para todas, el carré representa una idea: ser libres. Para interpretar, jugar con la imagen. Bob es independencia.



Hair: Rizos  
Photo: David Arnal  
Make-up: Pilar Lucas







Hair: TOMICO. Creative Team  
Photo: Mario Naegler



Hair: Sally Rogerson/Colour: Misty Weeks/Photo: John Rawson/Products: LaBella



Hair: Ian Davies/Photo: Paul Gill  
Products and Colour: Joico Europe



Creative Direction:  
Aldo Coppola, Stefano Lorenzi  
Photo: Irina Lis Costanzo



Concept: Luigi Neri, Ernesto Spica/Photo: Fabio Munis

Artistic Direction: Carlo Di Donato & Dario Manzan @ Mitù  
Photo: Lorenzo Sampaulesi/Products: Wella





WE  
ALL ♥ A  
BOB

Hair: Elle Schoemaker  
Colour: Kristie Kesic @ Stelios Papas  
Photo: Elizabeth Maleevsky  
Make-up: Gemma Elaine  
Styling: Kristie Kesic







Hair: Michelle Diasinos  
@ Academie Salon  
Photo: Michelle Tran  
Make-up: Mikele Simone  
Styling: Jana Bartolo



WE  
ALL ♥ A  
BOB

Hair: Alter Ego Italy  
Colour: Alter Ego Italy  
Akademĭa Artistic Team  
Photo: Andrew O'Toole  
Make-up: Silvia dell'Orto,  
Daniela Galeazzi  
Styling: Emanuela Mari  
© Day Dream





Artistic Direction: James Longagnani  
Photo: Marco La Conte/Products: Wella



Hair: Chris Williams for Rush/Photo: Jack Eames



Hair: Kevin Kahan  
Photo: Andrew O'Toole



Artistic Direction: James Longagnani  
Photo: Marco La Conte/Products: Wella



Artistic Direction: Christine Margossian/Photo: Bruno Estatoff  
Hair: David Siero @ Siero Hair Studio/Photo: Pedro Antunes



Hair: Kaizen Education/Photo & Creative Direction: Sal Misseri



Hair and Photo: Anthony Grant @ Jamie Stevens



WE  
ALL ♥ A  
BOB



Hair: Sharon Tranter  
Photo: Damien Carney  
Make-up: Roque Cozette  
Styling: Nikko Kefalas



WE  
ALL ♥ A  
BOB

Hair: Gianluca Grechi @ Pucci  
Photo: Dino Frittoli  
Make-up: Angelo Nenna Pintor  
Styling: Veronica Spadaro  
Products: Davines







Creative Direction:  
Sacha Mascolo for Toni&Guy  
Artistic Direction: Cos Sakkas  
Photo: Jack Eames  
Styling: Sara Dunn  
Make-up: Ian Nguyen  
Products: label.m



WE  
ALL ♥ A  
BOB

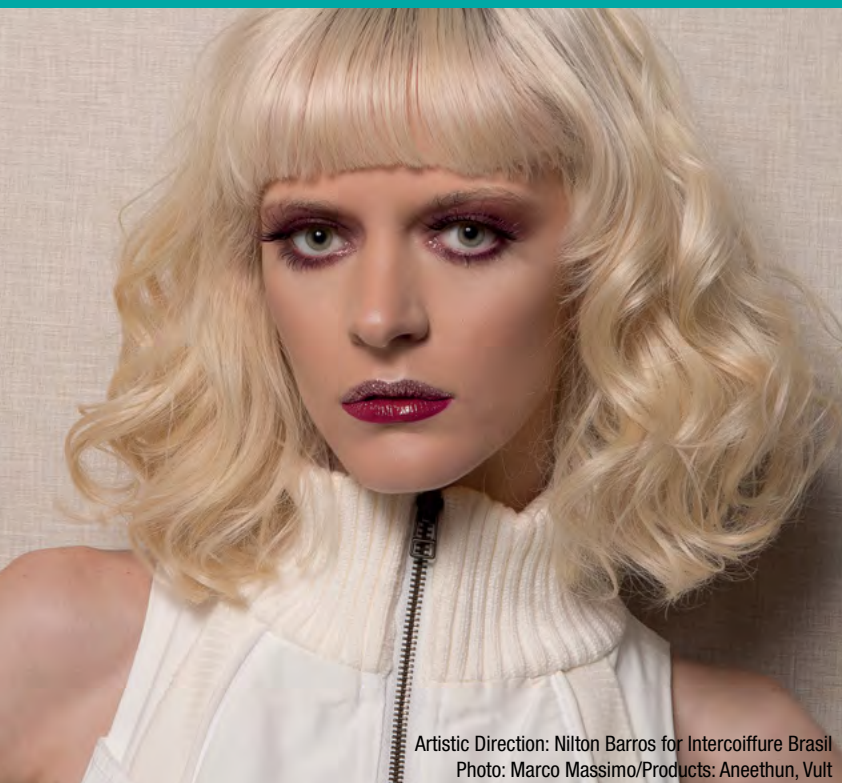


Hair: Sophie Bauçais, Jérémy Blanc,  
Christophe Gaillet, Philippe Laurent,  
Laurent Tourette, Eric Zemmour  
Photo: Jules Egger  
Make-up: Natacha Maillard  
Styling: Aurore  
Products: L'Oréal Professionnel





Hair: Andrea de Deugd/Photo: Elizabeth Maleevsky



Artistic Direction: Nilton Barros for Intercoiffure Brasil  
Photo: Marco Massimo/Products: Aneethun, Vult



Hair: Joey Scandizzo/Photo: Andrew O'Toole



Hair: Anzhelika Suvorova  
Photo: Karen Kananian



Hair and products: KMS



Hair: Travis Bandiera @ Royals Hair Sydney  
Photo: David Mannah



Hair: Olga García  
@ Olga García Estilistas  
Photo: David Arnal  
Make-up: Wilder Rodríguez  
Styling: Eunnis Mesa





WE  
ALL ♥ A  
BOB



Hair: Alexander Dinter  
for La Biothétique



WE  
ALL ♥ A  
BOB

Hair and Colour: Fabien Provost,  
Alexandrine Piel, Liam Oats  
Artistic Direction: Fabien Provost  
Photo: Adel Awad  
Make-up: Faar by Alia  
Styling: Chloé Dugast







Hair and Colour: Roberto Perozzi @ RPH Salon  
Photo: Takashi Imai



Hair: Jesus Oliver/Photo: Chris Bulezuik



Hair: Uva Salon  
Photo: Ed Purnomo



Hair: Montibello Creative Team  
Photo: Jens Grundmann



Hair: Richard Kavanagh/Photo: Steven Chee



Artistic and Creative Direction: Christophe  
Nicolas Biot for SoGlam!  
Photo: Danilo Falà  
Products: Wella



Artistic Direction : Michel Dervyn/Hair: Alexandre De Paris  
Photo: Laurence Laborie



WE  
ALL ♥ A  
BOB



Hair: Isabelle Mazé  
Photo: Marine Leroy  
Make-up: Denise Richard  
Stylist: David Labrousse



Creative Direction:  
Mauro Galzignato for Kemon  
Hair: D. Carlucci, R. Rogari,  
A. Candido, P. Baltieri,  
D. Comandulli, D. Tworuschka  
Colour: Matteo Sartini  
Photo: Omar Macchiavelli  
© Aura Photo Agency





WE  
ALL ♥ A  
BOB



Hair: Michelle Griffin  
Photo: Richard Miles  
Make-up: Lauren Mathis  
and Lucy Flower  
Styling: Clare Frith





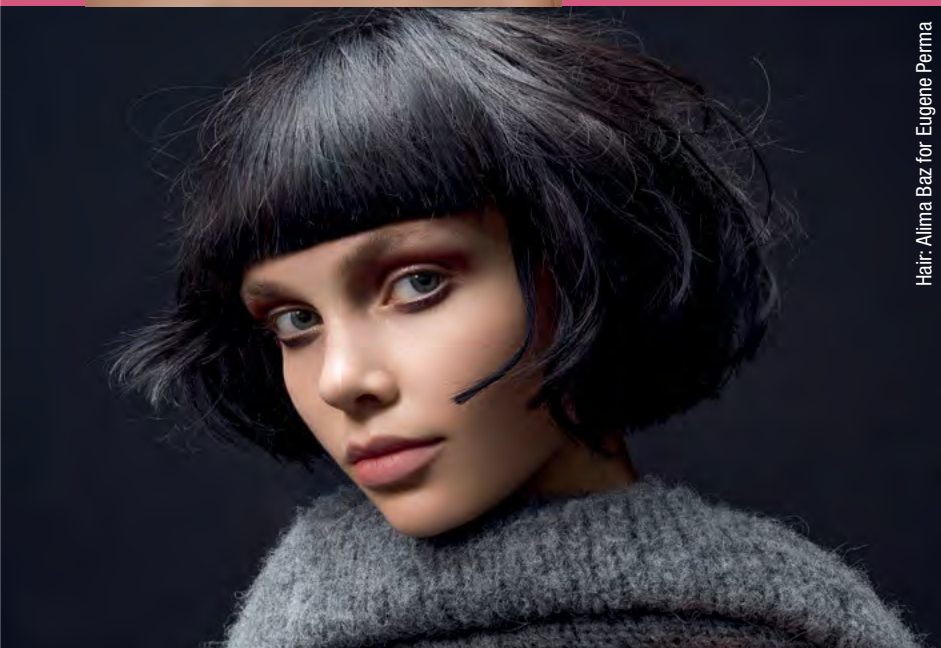
Hair: Michael Albor/Photo: Adam Peterson



Concept: Felicitas Ordás/Photo: Esteban Roca  
Products: Revlon Professional



Concept: Luigi Neri, Ernesto Spica  
Photo: Fabio Munis



Hair: Alima Baz for Eugene Perma



Hair and Colour: Candice McKay/Photo: John Rawson/Products: Davines



Hair and products: KMS



WE  
ALL  A  
BOB

Hair and Colour: Majer,  
Plomes, Thompson  
Photo: Elsa Okazaki  
Make-up: Nino Allegro  
Styling: Max Märzinger





Hair: Elle Schoemaker  
Colour: Kristie Kesic  
@ Stelios Papas  
Photo: Elizabeth Maleevsky  
Make-up: Gemma Elaine  
Styling: Kristie Kesic





Hair and Colour: Chad Demchuk @ Michael Flores Salon/Photo: Tom Carson



Hair: Carlos Ramos  
Photo: G + K

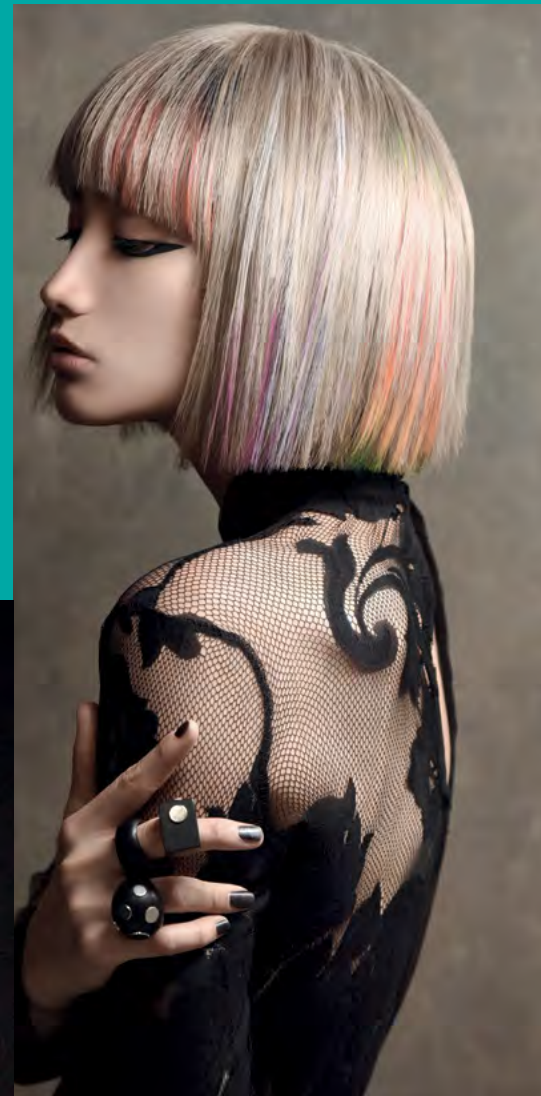
Hair: Chris Williams @ Rush  
Photo: Jack Eames



Hair: Robert Eaton/Photo: Richard Miles



Hair: Ceri Cushen & Katy Brereton  
@ Metropolis hairdressing/Photo: Robert Masciave



Hair: Chris Tsiknaris @ Tsiknaris Hair  
Photo: Anniss+Barton



Hair: Ryan Humpage/Photo: Jamie Blanshard



Hair: Hooker & Young Art Team/Photo: Michael Young



WE  
ALL ♥ A  
BOB

Hair: Sophie Chandler & Michael  
Rackett for Rush  
Photo: Alessandra Cecchini  
Make-up: Kelly Mendiola  
Styling: Magdalena Jacobs





WE  
ALL  A  
BOB

Creative Direction:  
Lachlan McPherson  
Hair: Richard Kavanagh  
© Rodney Wayne  
Photo: Steven Chee





Hair: Compagnia della Bellezza



WE  
ALL ♥ A  
BOB

Hair: Anna Barroca  
Photo: David Arnal  
Make-up: Wilder Rodriguez  
Styling: Aaron Gil





Hair: Chrystofer Benson/Photo: John Rawson



Hair: Reno Prezio @ Bellus Academy/Photo: Natasha Gerschon



Hair: Sandro Macri @ Salon Collage/Photo: Giancarlo Intini



Hair: Dean Bradwell/Photo: John Rawson



Hair: Sandra Faiva/Photo: Gresson Gastar



Hair and Concept: Kobi Bokshish @ Intershape  
Photo: David Mannah



WE  
ALL ♥ A  
BOB

Hair: Elise Antoine @ Mylord Coiffure  
Photo: Weronika Kosinska  
Make-up: Izabela Szelagowska  
Styling: Waleria Tokarzewska-Karaszewicz



Hair: Goldwell Color Zoom '19  
Creative Team  
Photo: Ralph Mecke  
Make-up: Loni Baur  
Styling: Ingo Nahrwold







## INTERNATIONAL HAIRDRESSING AWARDS®

# THE FINALISTS 2019

Celebrating the 15 finalists of the 1st edition of the International Hairdressing Awards, set to take place in Madrid on February, 3rd 2019. It will be the great night of global hairdressing, with a grand runway show featuring Sassoon, Toni&Guy, Sanrizz, X-Presion, Beauty Underground, Revlon Professional Global Artistic Team and Mikel Luzea. Main sponsors of the IHAwards are Revlon, Revlon Professional & Salon Look-IFEMA, with Estetica as Global Media Partner; Beauty Underground and Takara Belmont also sponsor the awards.

Festeggiamo i 15 finalisti della 1ª edizione dell'International Hairdressing Awards, in programma a Madrid il 3 febbraio 2019. Sarà la notte dedicata ai parrucchieri, con una grande sfilata di Sassoon, Toni&Guy, Sanrizz, X-Presion, Beauty Underground, Revlon Professional Global Artistic Team e Mikel Luzea. I principali sponsor degli International Hairdressing Awards sono Revlon, Revlon Professional e Salon Look-IFEMA con Estetica come Global Media Partner; tra gli altri, anche The Beauty Underground e Takara Belmont sponsorizzano i premi.

Am 3. Februar 2019 findet in Madrid die Feier der 15 Finalisten der ersten Ausgabe der International Hairdressing Awards statt. Erwartet wird eine großartige Nacht des weltweiten Friseurhandwerks mit einer großen Modenschau unter Mitwirkung von Sassoon, Toni&Guy, Sanrizz, X-Presion, Beauty Underground, des Revlon Professional Global Artistic Teams und Mikel Luzea. Die Hauptsponsoren der International Hairdressing Awards sind Revlon, Revlon Professional & Salon Look-IFEMA, Estetica als Global Media Partner; The Beauty Underground und Takara Belmont, wobei die beiden letztgenannten auch die Preise sponsern.

Célébration des 15 finalistes de la 1<sup>re</sup> édition des trophées International Hairdressing Awards qui se déroulera le 3 février 2019, à Madrid. À l'affiche sur la passerelle de cette magnifique soirée de la coiffure internationale : Sassoon, Toni&Guy, Sanrizz, X-Presion, Beauty Underground, Revlon Professional Global Artistic Team et Mikel Luzea. Les principaux sponsors des International Hairdressing Awards sont Revlon, Revlon Professional et Salon Look-IFEMA aux côtés d'Estetica comme partenaire média mondial. Beauty Underground et Takara Belmont sponsorisent eux aussi l'événement.

Celebramos a los 15 finalistas de la 1ª edición de los International Hairdressing Awards, que tendrá lugar en Madrid el 3 de Febrero de 2019. La gran noche de la peluquería global tendrá un show en pasarela con Sassoon, Toni&Guy, Sanrizz, X-Presion, Beauty Underground, Revlon Professional Global Artistic Team y Mikel Luzea. Los main sponsors de los IHAwards son Revlon, Revlon Professional y Salon Look-IFEMA, con Estetica como Global Media Partner; Beauty Underground y Takara Belmont también esponsorizan los premios.

Mikel Luzea, founder and director of the International Hairdressing Awards







THE AWARDS OF THE AWARDS  
[www.ihawards.com](http://www.ihawards.com)





# BEST INTERNATIONAL WOMEN'S COMMERCIAL COLLECTION



## MORGAN RICHARDS

AUSTRALIA

TITLE: AVANT MINUIT / AUTHOR: MORGAN RICHARDS / STYLING: LYDIA-JANE SAUNDERS, KATHRYN BLOOM  
MAKEUP: CHARLOTTE REVET / PHOTO: ANNISS+BARTON





# RICK ROBERTS

UNITED KINGDOM

TITLE: ELYSIAN / AUTHOR: RICK ROBERTS / STYLING: BERNARD CONNOLLY  
MAKEUP: ABBIE BEAUTEMENT / PHOTO: DESMOND MURRAY



BEST INTERNATIONAL  
WOMEN'S COMMERCIAL  
COLLECTION



STEVEN SMART

UNITED KINGDOM

TITLE: RAW / AUTHOR: STEVEN SMART / STYLING: BERNARD CONNOLLY / MAKEUP: DEBRA SMART / PHOTO: RICHARD MILES



# BEST INTERNATIONAL MEN'S COMMERCIAL COLLECTION



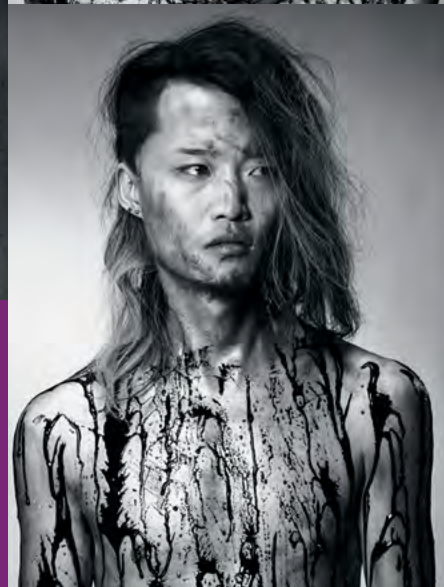
## JIM SHAW

UNITED KINGDOM

TITLE: DECADE / AUTHOR: JIM SHAW / STYLING: BERNARD CONNOLLY / MAKEUP: ROSE-ANNA VELIN / PHOTO: TONY LE-BRITTON



BEST INTERNATIONAL  
MEN'S COMMERCIAL  
COLLECTION



MIO SOTA

USA

TITLE: BENEATH THE SURFACE / AUTHOR: MIO SOTA / STYLING: MIO SOTA / MAKEUP: MELISSA MUSSEAU / PHOTO: JOHN RAWSON





# TERRI KAY & ANDREA GILES

UNITED KINGDOM

TITLE: TAILORED / AUTHOR: TERRI KAY & ANDREA GILES @ MARK LEESON / STYLING: BERNARD CONNOLLY  
MAKEUP: LAN NYGUEN GRAIS / PHOTO: RICHARD MILES





# BEST INTERNATIONAL AVANT-GARDE COLLECTION



## KYLIE HAYES

NEW ZEALAND

TITLE: MARVEL / AUTHOR: KYLIE HAYES / STYLING: MILANA DE MINA / MAKEUP: LIZZIE SHARP / PHOTO: CARL KEELEY





# NATALLIA ROTMANOVA

*BELARUS*

TITLE: NEW ICON / AUTHOR: ROTMANOVA NATALLIA / STYLING: GOLACHEVA MARINA  
MAKEUP: GOLACHEVA MARINA / PHOTO: KORABKOVA NADEZDA



BEST INTERNATIONAL  
AVANT-GARDE  
COLLECTION



SYLVESTRE FINOLD

UNITED KINGDOM

TITLE: LAUREN / AUTHOR: SYLVESTRE FINOLD @ TONI&GUY / STYLING: PHONIX / MAKEUP: SIMON JAMES / PHOTO: KEVIN LUCHMUN



# INTERNATIONAL ARTISTIC TEAM OF THE YEAR



INTERNATIONAL  
HAIRDRESSING  
AWARDS®



## SACO HAIR

UNITED KINGDOM

TITLE: RAW / AUTHOR: SACO HAIR / STYLING: TANI ZEKOUT / MAKEUP: MARCO ANTONIO / PHOTO: DAVID OLDHAM



INTERNATIONAL ARTISTIC  
TEAM OF THE YEAR



# RUSH HAIR

UNITED KINGDOM

TITLE: LOST REBELS / AUTHOR: RUSH ARTISTIC TEAM / STYLING: ROBERT MORRISON  
MAKEUP: KRISTINA VIDIC / PHOTO: JACK EAMES





# X-PRESION

SPAIN

TITLE: FX COLLECTION / AUTHOR: X-PRESION / STYLING: MANUELA MAZZETI / MAKEUP: BARBARA BONAZA / PHOTO: STEFFANO CATTELAN / PRODUCTS: FUDGE PROFESSIONAL





# INTERNATIONAL HAIRDRESSER OF THE YEAR



## ANGELO SEMINARA

AUSTRALIA

TITLE: TATAMI / AUTHOR: ANGELO SEMINARA / STYLING: NICCOLO TORELLI / MAKEUP: LAURA DOMINIQUE / PHOTO: ANDREW O'TOOLE / PRODUCTS: DAVINES





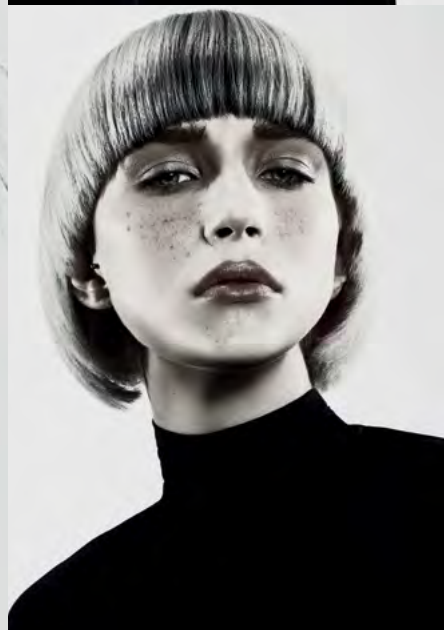
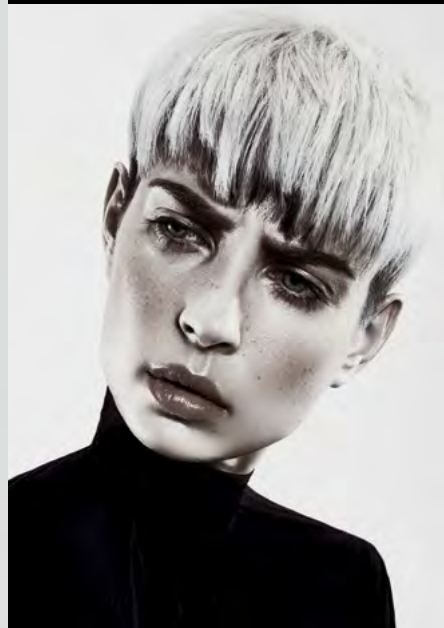
# DETLEF GEHLHAAR

GERMANY

TITLE: COLORRHYTHM / AUTHOR: DETLEF GEHLHAAR / STYLING: HEIKO PALLACH  
MAKEUP: SABINE OBERHUBER / PHOTO: ANJA FRERS



INTERNATIONAL  
HAIRDRESSER  
OF THE YEAR



PETRA MECHUROVA

CZECH REPUBLIC

TITLE: I AM / AUTHOR: PETRA MECHUROVA / STYLING: PETRA MECHUROVA / MAKEUP: IAN NGUYEN GREALIS / PHOTO: JOHN RAWSON



# ESTETICA

## CHOICE OF THE YEAR



**HAIR  
DRES  
SERS**



Friseure, die ihren Weg machen. Orte, an denen man sich wohlfühlen und sein Wissen vertiefen kann.



**SA  
LO  
NS**



**ACA  
DE  
MY**





# ANTONIO ARGENTIERO

**Antonio Argentiero**

Friseurmeister, Fachwirt,  
Haar- und Kopfhauttherapeut,  
Businesstrainer, Ausbilder

**Adresse:**

Bahnhofplatz 1a  
65549 Limburg an der Lahn  
Tel: +49 64315840210  
info@antonio-argentiero.com

**Web:**

<http://www.antonio-argentiero.com>

**Weitere Informationen:**

Creative Artist TRINITY  
haircare & TAILOR'S Grooming  
Deutschland; Mitglied im  
European Artistic Team





## SALON & ACADEMY IN EINEM

Wenn der Friseurbesuch zum Erlebnis werden soll, dann ist der High Class Salon von Antonio Argentiero die perfekte Adresse. Der Partnersalon von TRINITY haircare und TAILOR´S verzaubert die Kunden mit einem durchdesignten Wohlfühl-Ambiente. Lichtdurchflutete Räume, hohe Decken und ringsum Fenster mit Blick über Limburg machen die insgesamt 640 Quadratmeter zu einer Schönheitsoase. Die Salonfläche bietet genügend Platz für 13 Plätze und 4 Waschplätze mit Ganzkörpermassagefunktion. Genießen mit allen Sinnen - im Stile italiano.







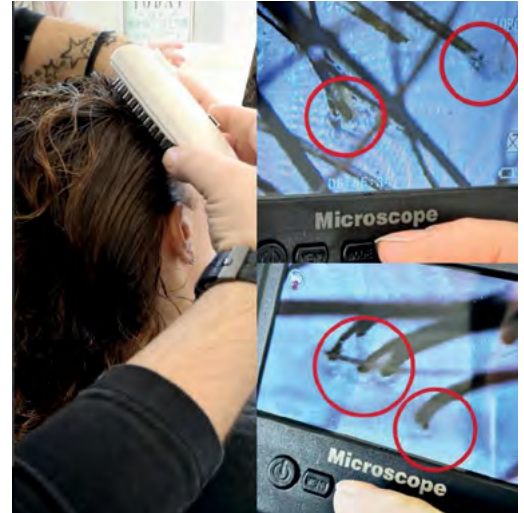
## SEMINARE

Bis zu 30 Personen können sich in den Räumen von Antonios Academy leidenschaftlich weiterbilden. Neben Farbe, Schnitt, Styling und Updos gibt es hier die Weiterbildung zum Hair-Floristen, Haar- & Kopfhauttherapeuten, Rhetorikschulungen, Businessseminare, Ausbildung zum BrowStylist, LashLiftStylist, Kosmetikschulungen, Endverbraucher Schulungen in Kosmetik, Styling und Ästhetik plus Kurse für Vertriebsunternehmen in Rhetorik, Ästhetik und Verkauf.



## HAUPT/SACHE

Antonio Argentiero und sein Team sind auf Haar- und Kopfhautanalysen plus Therapien spezialisiert. Er weiß, was Haar und Haut benötigen, um die Balance wieder zu finden. Der 30-jährige Top-Stylist hat als Therapeut für Orthomolekulare Medizin das Wissen, die jeweils individuell auf den Kunden abgestimmten Therapien anzuwenden und durchzuführen. Dieses Wissen gibt er in speziellen Fortbildungen auch gern an seine Friseur-Kollegen weiter.



## AUF UND HINTER DER BÜHNE

Auch international ist der Hair- und MakeUp Artist mit einem Hang zur Perfektion erfolgreich. Persönlichkeit und Style müssen harmonieren. Antonio Argentiero kreiert Looks, die den Stil perfekt unterstreichen. Zu seinen Kunden zählen neben TRINITY haircare und TAILOR'S auch internationale Modelabels wie Fendi, Prada, Renato Balestra sowie die italienische Fashionweek (ALTAROMA).





YOU ONLY LIVE ONCE.

*Eau de  
Parfum*  
H.A.



FRAGRANCE FOR REAL MEN



[www.tailorsgrooming.com](http://www.tailorsgrooming.com)

Distribution DE  
TRINITY Deutschland GmbH  
Tel. +49 (0) 821 81 04 77 - 0  
Fax +49 (0) 821 81 04 77 - 79  
[info@trinity-haircare.de](mailto:info@trinity-haircare.de)

Distribution AT  
Baju Cosmetics GmbH  
Tel. +43 (0) 6412 - 21071  
Fax +43 (0) 6412 - 21071 - 10  
[info@baju.at](mailto:info@baju.at)

Distribution CH  
Haarsana AG  
Tel. +41 (0) 71 280 88 - 22  
Fax +41 (0) 71 280 88 - 29  
[welcome@trinity-haircare.ch](mailto:welcome@trinity-haircare.ch)



# KIWIBLUE STYLISTEN

**Lisa Schmerer**

Inhaberin von Kiwiblu  
Stylisten mit vielen Jahren  
Erfahrung im Educationbereich

**Adresse:**

81541 München  
Tel. +49 1754107263  
info@kiwiblu.de

**Social:**

<http://www.kiwiblu.de>

**Weitere Informationen:**

Bietet In-Salon Seminare  
von Hochsteck-Looks über  
Styling bis hin zu Wedding und  
Fashionbraids.





## DIE LOOKS

"Ich liebe es in Fashion & Streetstyle Büchern, aber auch oft in sehr alten Bildbänden zu stöbern. Aus diesem Input kreiere ich meine eigenen Frisuren und tue das mit unglaublich viel Leidenschaft. Das Besondere an Kiwiblue ist der Fokus und die Genauigkeit in der Vorbereitung der Looks & Seminare plus meine spezielle Energie & Power, die ich als Akteurin und Trainerin besitze. Seminare sind bei mir nie langweilig, im Gegenteil. Schwierige Inhalte vermittele ich gern so, dass viel gelacht wird. So bleibt das Erlernte einfacher haften."

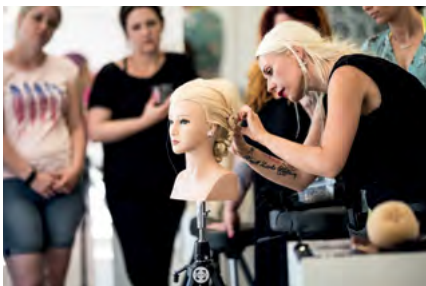


Image Artist Frank Gronau



Image Artist Frank Gronau

## EDUCATION

Kiwiblue Stylisten bieten speziell für den Salon & für Make-up Artisten kreierte Styling- und Hochsteckseminare an. Die Looks sind im Salonalltag umsetzbar und bieten einen echten Mehrwert für Friseur & Stylisten. Die schnellen und wirkungsvollen Stylingvarianten erfreuen sich immer größerer Beliebtheit. Im Repertoire: Außergewöhnliche Trend, Wedding oder Fashionbraid Seminare sowie individuell auf den Kunden abgestimmte Lerninhalte.

## KNOW-HOW

Die Friseurmeisterin blickt auf viele Jahre Erfahrung zurück, zunächst als Trainerin für Marlies Möller, anschließend als ghd Creativ Education Leader mit Schulungen im In- und Ausland, durch die Erarbeitung von Trainingskonzepten, Stylen auf Bühnenshows, der Salon International London, in Wien, Zürich und auf der Berlin Fashion Week sowie Fotoshoots u.a mit Lena Gercke... All dieses Wissen bringt Lisa heute in ihre Marke Kiwiblue Stylisten ein.



Foto: Tom Gonsior

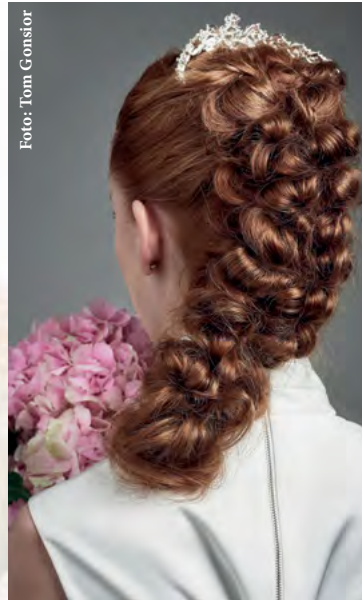


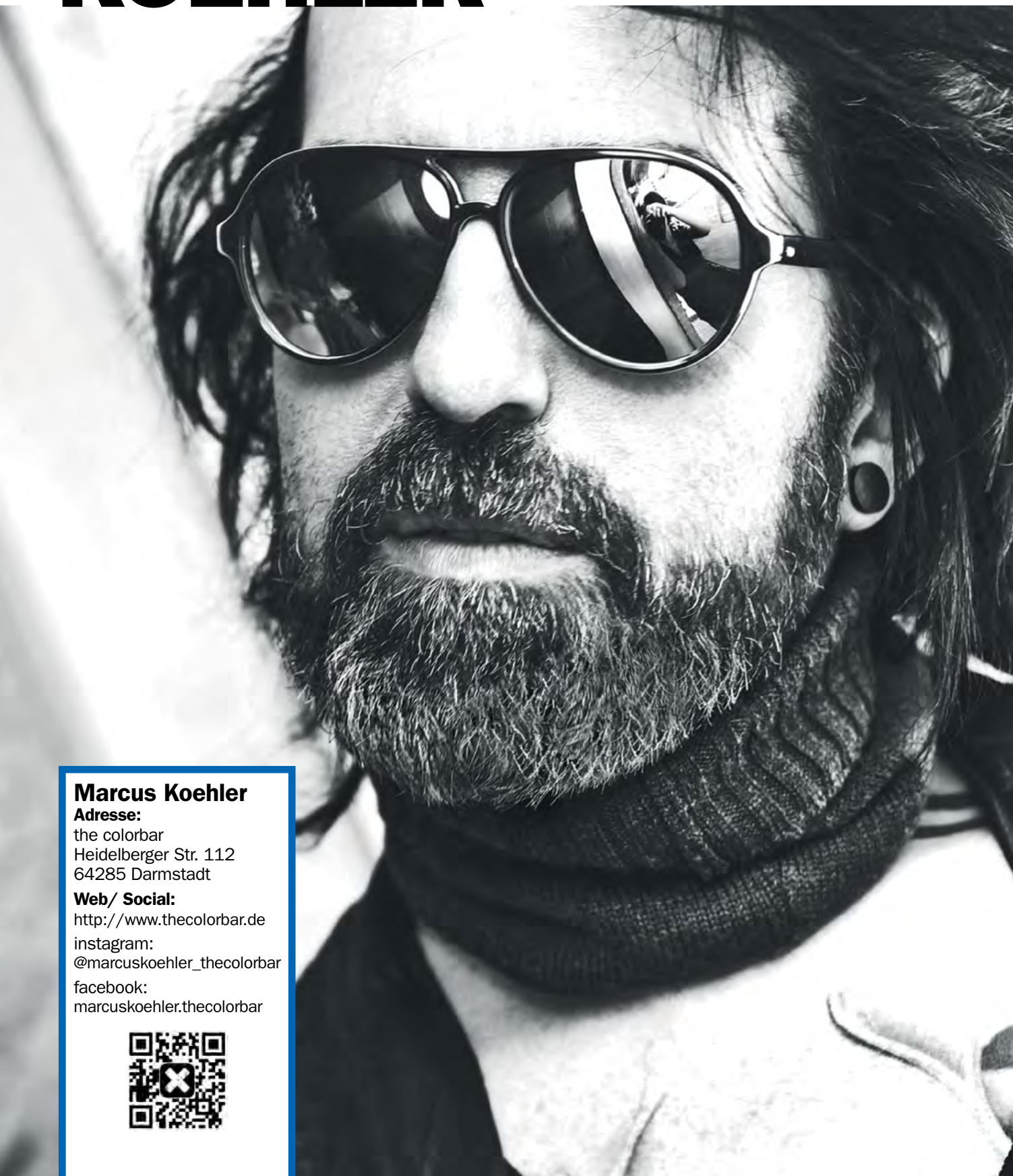
Foto: Tom Gonsior



Foto: HochWerk



# MARCUS KOEHLER



## **Marcus Koehler**

### **Adresse:**

the colorbar  
Heidelberger Str. 112  
64285 Darmstadt

### **Web/ Social:**

<http://www.thecolorbar.de>

instagram:

@marcuskoehler\_thecolorbar

facebook:

marcuskoehler.thecolorbar





Hairstyling for Tom Rebl - Milan



Hairstyling for Kilian Kerner - Fashionweek

## INTERNATIONAL

Marcus Koehler arbeitet weltweit auf internationalen Modenschauen, als Hairstylist sowie als Trainer und Creative Director. Seine Kreativität stellt er gerne auch im medialen Raum zur Verfügung: In Form von Hairstylings für verschiedene deutsche Fernsehsender, Werbung, Konzeptionen für Fotoshootings verschiedener Lifestyle-Magazine und Modelabels sowie Eventstyling für Galaveranstaltungen wie z.B. Ball des Sports, Echo-Awards oder Lambertz Night.



Pixel my hair with Vanessa Muñio

## VISION

MARCUS KOEHLER - Das Enfant terrible unter den Hairstylisten: wild, kreativ, perfektionistisch und immer auf der Suche nach neuen Herausforderungen. Der Ausnahmestylist gibt sich nicht mit Kompromissen zufrieden: "Alles was denkbar ist, ist auch möglich", sagt er über

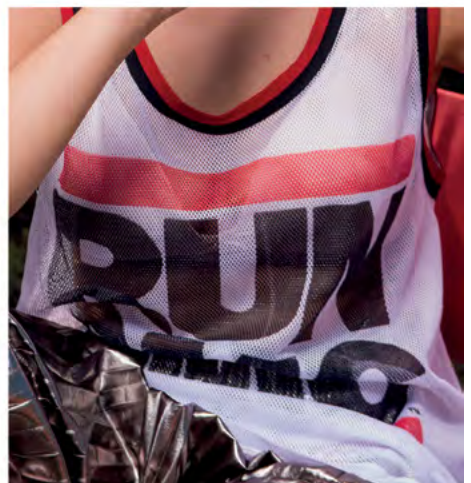
seine Arbeit. "Wenn mich heute jemand fragt, was ich beruflich mache, dann antworte ich einfach: *Ich mache Menschen glücklich!* Ich weiß mittlerweile, wer ich bin und was ich tue, und bin stolz darauf. Und ich habe gelernt zu delegieren, nur so kann ich meine Kreativität voll entfalten."



## SALON BUSINESS

Es macht für mich keinen Unterschied, ob ich einem Fashionmodel die Haare mache oder einer Kundin, die danach ihr Kind aus der Kita abholt. The colorbar ist ein exklusiver Club - dort empfangen ich meine Kunden wie Gäste in meinem Wohnzimmer. Hier finden Motivations-, Hands on-Seminare und Schulungen statt. Und es sind regelmäßig internationale Hairstylisten zu Besuch, wie Larisa Love in diesem Jahr. Die Guest-Artists werden meist kurz vorher online angekündigt und sind dann schnell ausgebucht. Dieses Konzept hat sich so gut bewährt, dass 2019 ein neuer Store in Berlin eröffnet wird, wo die Gast Hairstylisten noch viel mehr im Fokus stehen werden. Man darf gespannt sein...





## ABOUT

Das Internet und Social Media haben die Welt verändert. Das gesamte Hairbusiness hat ein völlig neues Gesicht. Heute sind die Kunden oft besser über neue Trends und Produkte informiert als viele Profis. Nichts ist trauriger als wenn eine Kundin mit einem abgedrehten Wunsch zu ihrem Hairstylisten geht und der redet es ihr aus - nicht, weil ihre Idee nicht gut wäre, sondern weil er es nicht umsetzen kann. Deshalb ist es wichtig, sich

immer weiterzuentwickeln, an Neuem interessiert zu bleiben und stets die Antennen angeschaltet zu haben. Es ist schon cool, wenn jemand, der vorher Angst vor Haarfarbe hatte, fassungslos vorm Spiegel steht und sich freut, wie gesund plötzlich seine Haare aussehen und wie harmonisch die Farbe zum Gesicht passt. Oder wenn ein Kunde sich bedankt, weil seine Haare tatsächlich wieder dichter und voller geworden sind.



# PEARL PASTEL COLLECTION

## Semi-permanente Crèmehaarfarbe

Die neuen Color Intensity Pearl Pastel Töne sind eine atemberaubende Kollektion aus vier sanften, perlmuttschimmernden Trendfarben:

**Rose Gold, Violet Pearl, Silver Ice, and Blush.**

*„Die Color Intensity Farben von JOICO sind ein professionelles Tool, mit dem es Spaß macht, richtig kreativ zu arbeiten. Das ist mehr als nur Farbe – das ist intensive Pflege. Das bedeutet: Haare gesund färben. Nothing less!“*

*Charus Köhler*



#COLORJOI

[www.joicoeurope.com](http://www.joicoeurope.com)

[www.joico-colorintensity.com](http://www.joico-colorintensity.com)

the **joi** of healthy hair



# ANDRÉ MÄRTENS

**Andre Märtens**

Inhaber des gleichnamigen  
Salons im Herzen von Berlin

**Adresse:**

André Märtens  
10791 Berlin  
Tel. +49 3088709500  
Fax +49 3088709502  
andre@andremaertens.de

**Social:**

<http://www.andremaertens.de>

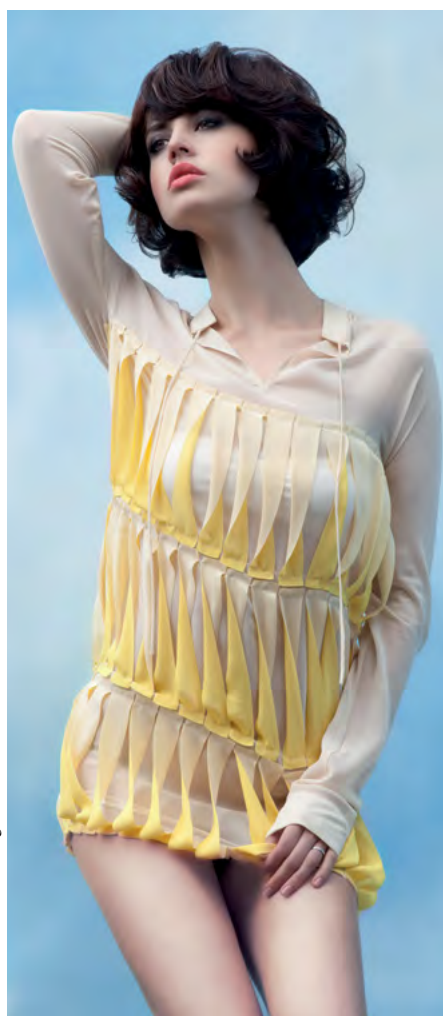
**Weitere Informationen:**

Trainer; Autor; Botschafter für  
L'Oréal Professionnel & Great  
Lengths; engagiert sich für  
DKMS & "Freude am Leben"





Fotos: Eugen Mai



Fotos: Eugen Mai

## DIE LOOKS

Ein Perfektionist, der elegante Formen und stilvolle Stylings liebt. Auf mittlerweile mehr als 30 Jahre Erfahrung blickt André Märtens zurück und ist noch immer ein nahbarer Mensch mit einer unglaublich sympathischen Art. Er prägt aktuelle Trends und weiß, wie man die Looks der internationalen Laufstege straßentauglich kreiert. Als Hairstylist arbeitet er zudem für die Werbe- und Filmbranche, für Musicals, Theater, Tourneen und Präsentationen.







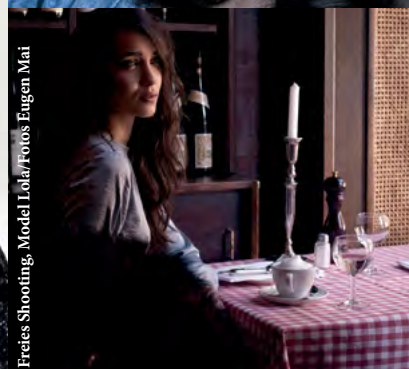
2016-07 MBFW Irene Luft/Fotos Thomas Rafalzyk für L'Oréal Professionnel

2016-07 MBFW Irene Luft/Fotos Thomas Rafalzyk für L'Oréal Professionnel

DKMS Look Shooting/Foto Eugen Mai



MBFW Guido Maria Kretschmer  
Fotos Thomas Rafalzyk für L'Oréal Professionnel & Gret Lengths.



Freies Shooting, Model Lola/Fotos Eugen Mai

Auch die österreichische Top-Extensions Marke Great Lengths vertraut auf seine Expertise. Anlässlich der 25 Jahre Great Lengths Show in der Stadthalle Graz zeigt André Märtens was mit Haaren alles möglich ist.



Guido Maria Kretschmer  
Fotos Thomas Rafalzyk für L'Oréal Professionnel

## CATWALKS

Der Laufsteg ist sein zweites Zuhause. Hier ist André gefragter Stylist, der weiß, welcher Hairstyle die Schauen von Designern (hier auf den Fotos) wie Irene Luft, Lena Hoschek, Dawid Tomaszewski oder Iris van Herpen auf der Mercedes Benz Fashion Week optimal ergänzt. Eine großartige Geschäftsbeziehung pflegt André zu einem der beliebtesten Designer und TV-Helden unserer Zeit: Guido Maria Kretschmer.



Irene Luft/Fotos Thomas Rafalzyk für L'Oréal Professionnel



Iris van Herpen/Fotos Thomas Rafalzyk für L'Oréal Professionnel



Guido Maria Kretschmer/Fotos Eugen Mai und Thomas Rafalzyk für L'Oréal Professionnel

## BACKSTAGE

André Märtens kreiert seit über 10 Jahren als „Head of Hair“ für L'Oréal Professionnel die Hairstyles auf der Mercedes-Benz Fashion Week Berlin. 2018 wird er Förderer des Berliner Salon und übernahm auch hier das Haarstyling für alle Designer dieses Kulturformats.





**ANDRÉ MÄRTENS**  
LOVE YOUR HAIR

Hair: André Märtens  
Make Up & Styling: Nabil El Rayan  
Assistentin: Houda Raichouni  
Fotograf: Eugen Mai  
Model: Jisse - MGM Models



# SCISSORYS FRISEURE

Grandeza und Glamour bilden in diesem Haar-Refugium eine Einheit. Der neue Salon der SCISSORYS Friseur, ausgezeichnet mit einem Designpreis, könnte ebenso in Paris, London oder New York beheimatet sein. Wer hier zu Gast ist, atmet Großstadtluft und erhält die Haartrends der großen Metropolen dieser Welt oben drauf. Ein stimmiges Konzept, das Geschäftsführer Ralph-Joachim Hoffmann mit den Innenarchitekten Robert Ducherow von Teamwork Salondesign in Szene setzte.

## **SCISSORYS Friseur**

110 qm, 6 Bedienplätze,  
80 qm Dachterrasse

### **Adresse:**

Kaiserstr. 25 / 5. Stock  
Penthouse  
74072 Heilbronn  
Tel. +49 7131 203599  
info@scissorsys.de

### **Web:**

<http://www.scissorsys.de>

### **Weitere Informationen:**

Einrichter: TEAMWORK  
Salondesign; Salon ist  
Gewinner des Best Salon  
2018 Design Awards







## ÜBER UNS

Wo einst fast 40 Jahre lang Nachtschwärmer bis in die Morgenstunden feierten, bezogen SCISSORYS Friseure ihr neues Quartier. Das Penthouse hoch über den Dächern ist den Heilbronnern seit vielen Jahren ein beliebter Treffpunkt. Der neue Salon ist im wahrsten Sinne und in bester Tradition ein Salon: ein Gesellschaftszimmer, ein Empfangszimmer, in dem der Gast herzlich willkommen ist. Für den Gast soll der Salon für die Zeit des Aufenthalts ein kuscheliges Wohnzimmer sein, in dem er sich wie zu Hause fühlt und einfach genießt.



Fotos: Kilian Zagel





## DER SALON

Diese Räumlichkeiten sind in ganz Heilbronn einmalig. So hoch über den Dächern der Stadt in der ehemaligen Szenekneipe können sich die Gäste nirgendwo ihre Haare frisieren lassen. Die neuen Räume genügen höchsten Ansprüchen und sind damit Sinnbild für die höchsten Standards, die SCISSORYS Friseure an ihr Handwerk und an die Leistungen für ihren Gast legen. Die große Dachterrasse lädt an schönen Tagen zum Verweilen ein. Außerdem ist der Salon so konzipiert, dass sich die rollbaren Bedienplätze mit wenigen Handgriffen entfernen lassen und so Platz geschaffen ist für Veranstaltungen aller Art.

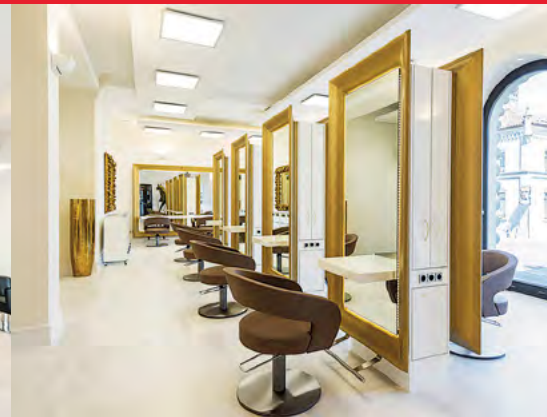


Fotos: Kilian Zagel





# Wir erfüllen Ihren Lebenstraum!



## BEST OF SALONDESIGN 5 Das neue Einrichtungsbuch

Fordern Sie jetzt kostenlos unser großes  
Einrichtungsbuch mit über 186 Seiten an.

Kostenlose Info-Hotline: **0800 2000 212**

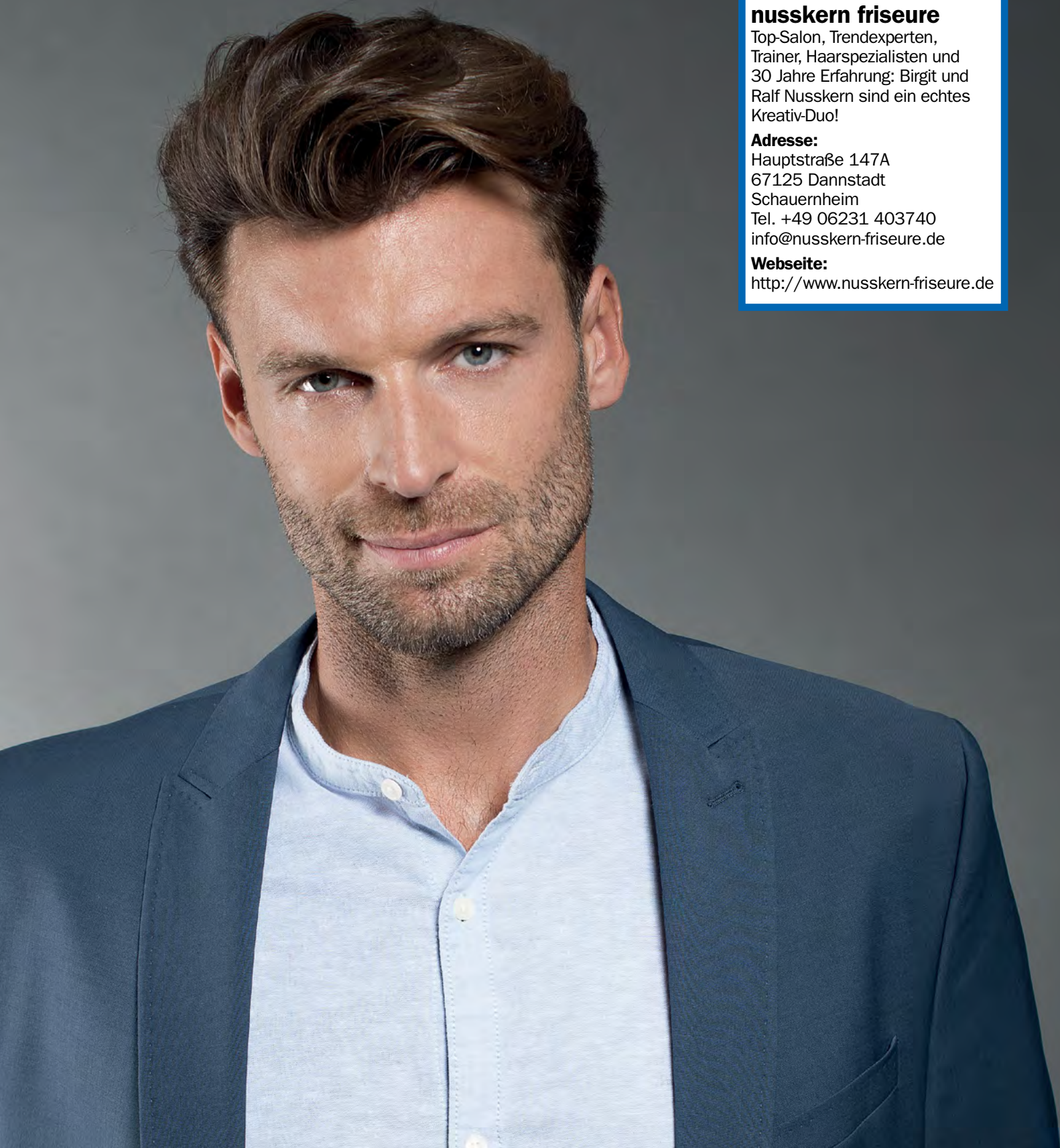
oder online: [www.teamwork-salondesign.com](http://www.teamwork-salondesign.com)



# Wir fertigen Ihre Einrichtung in eigenen Werkstätten individuell, passgenau und HAARgenau.



# NUSSKERN FRISEURE



## **nusskern friseure**

Top-Salon, Trendexperten,  
Trainer, Haarspezialisten und  
30 Jahre Erfahrung: Birgit und  
Ralf Nusskern sind ein echtes  
Kreativ-Duo!

### **Adresse:**

Hauptstraße 147A  
67125 Dannstadt  
Schauernheim  
Tel. +49 06231 403740  
info@nusskern-friseure.de

### **Webseite:**

<http://www.nusskern-friseure.de>



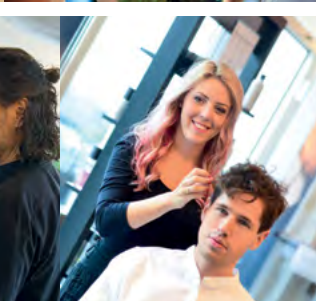
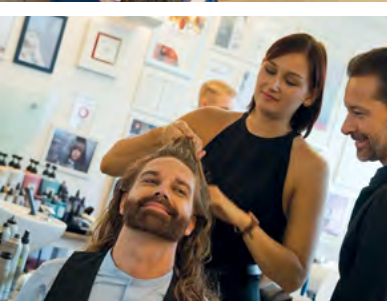
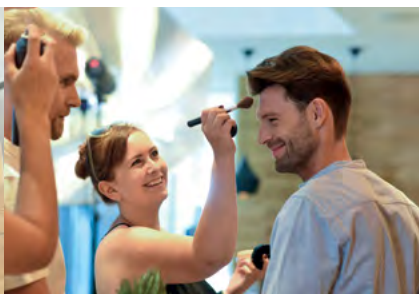


## KOLLEKTION

Haare: Nusskern Frisüre / Head of Hair: Ralf Nusskern / Fotos: Petra Hützen & Hellen Pass / Styling: Inga Ehmsen

Cooler Typen und schöne Haare. Nach diesem Motto entstand die neue Herrenfrisurenkollektion 2019 namens FLOW. Die Macher: nusskern frisure. Das Ziel: Tragbare Männerstylings mit einer Prise 90-er Jahre Appeal. Naturton-Veredelungen und akkurate Schnitte, die nach Lust, Laune und Anlass immer wieder neu gestylt werden können,

machen aus dieser Kollektion moderne Looks mit urbanem Stil. Jedes Model repräsentiert einen anderen Männertyp: männlich-markant, klassisch-elegant oder sportlich-frisch. „Genau wie unsere Kunden, sollten auch die Looks unserer Kollektion sein: ganz unterschiedlich und nicht zu abgedreht,“ so Ralf Nusskern.



## BEHIND THE SCENE

Dass der erfolgreich geführte Salon der nusskern frisure mitten in der Pfalz in einem kleinen Örtchen liegt, kommt nicht von ungefähr. Denn das Kreativduo Birgit und Ralf Nusskern liebt den Bezug zu seinen regionalen Wurzeln. Als Location für die neue trendorientierte Männerkollektion FLOW diente deshalb auch die wunderschön gelegene Alex Weinelounge in Herxheim am Berg. Hier inszenierte das Team der nusskern frisure die Modelle nach den eigenen Vorstellungen. Aus Arbeit wird ein unvergessliches Event, bei dem der Spaß am Job für alle Beteiligten garantiert nicht zu kurz kam.







# SILVER

7 MODELS

**OFFSET · KSI 70 OS | 65 OS | 60 OS | 55 OS**

**STRAIGHT · KSI 65 S | 60 S | 55 S**

Die **KASHO Silver** Serie repräsentiert die neue Mittelklasse einer KASHO. Das flache Schraubensystem ermöglicht ein stufenbares Einstellen der optimalen Spannungseinstellung und ist das richtige Werkzeug für alle Stylisten die ein komfortables und vor allem kreatives arbeiten schätzen. Die elegante Kasho Formgebung der **Kasho Silver** Serie bietet eine äußerst komfortable und ergonomische Handhaltung. Die konvex und hohl geschliffenen Scherenblätter werden sorgfältig bearbeitet, abgezogen und fein poliert.

嵯峨野

MADE IN JAPAN

[kasho.de](http://kasho.de)





# KASHO STYLING

by JORGE GONZÁLEZ

KASHO STYLING by JORGE GONZÁLEZ ist aus der engen Zusammenarbeit zwischen der japanischen Friseur-Premiummarke Kasho von kai und dem Styling-Experten Jorge González hervorgegangen und präsentiert, neu unter eigenständiger Linie, innovative Styling Tools für anspruchsvolle Haar-Enthusiasten.



## 1. HAIR DRYER

Active Oxygen, KSJG-02

Der professionelle KASHO STYLING Active Oxygen Föhn. Seine integrierte UV-Lampe erzeugt aktiven Sauerstoff, stellt so die Haarstruktur optimal wieder her und macht dem Verwirr-Spiel ein Ende. So sendet der Föhn über einen integrierten Ionengenerator über 2 Millionen negativ geladene Ionen aus und revitalisiert damit das Haar. Weiches, glänzendes Haar ist das Ergebnis. Zwei Gänge und sechs Temperaturstufen lassen den Föhn perfekt auf das individuelle Styling einstellen. Klinisch getestet.

## 2. SLEEKLY

Straightening Tool, KSJG-04

Ein von Grund auf innovativer Aufsatz zum Glätten. Mit dem KASHO STYLING Sleekly Glättungsaufsatz lässt sich krauses und lockiges Haar direkt beim Föhnen glätten - für ein besonders einfaches und schnelles Handling und schonendes Glätten. Der gemeinsam mit Jorge González speziell zum Glätten entwickelte Kammaufsatz mit Universaladapter kann für sämtliche Föhndüsen mit einem Durchmesser von 44 - 50 mm verwendet werden.



# Hilfe, meine Haare!

Wenn Haare merklich dünner werden, wird es Zeit, einen genaueren Blick auf die Ursachen zu werfen und schnell in Aktion zu treten. Tipps für Friseur & Kunde.

Endlich erhält die Kopfhaut die Aufmerksamkeit, die sie verdient! Denn sie ist die Basis einer gesunden, kraftvollen Haarpracht... Panik! Das Haarvolumen nimmt ohne ersichtlichen Grund ab und die Haare werden immer dünner. Dünner werdendes Haar betrifft Mann und Frau gleichermaßen. Und eins steht fest: Ist die Haarwurzel tot, dann wächst auch kein Haar mehr. So weit muss es aber nicht kommen. Wir haben uns von Birgit Mally-Blank von Bader-House aufklären lassen, wie es zu immer dünnerem Haar kommt: Jeder Mensch wird mit einer bestimmten Anzahl von Haarfollikeln am Kopf geboren. Diese Anzahl legt die Haarmenge fest und ist das ganze Leben lang unveränderlich. Ändert sich die Zusammensetzung des Talges aus der Talgdrüse der Kopfhaut, verändert sich auch die Konsistenz des Sebums von ölig bis zu im schlimmsten Fall festen, kristallinen Strukturen. Die Konsequenz daraus ist eine Verstopfung der Haarfollikel. Dadurch entstehen Verklebungen und der normale Haarwechsel kann nicht mehr funktionieren. Die alten, nicht mehr versorgten „toten“ Haare bleiben zunächst in der



Die Lotion Concentrée von Medavita gibt es bereits seit 1939! Sie basiert auf rein pflanzlichen Stoffen und lässt die Kopfhaut wieder "atmen". American Crews Produkt widmet sich der Kräftigung der Haare mit dem neuen Fortifying Scalp Treatment und mod's hairs Lotion Kératine ist ein Leave-in Conditioner für feines, kraftloses Haar.





Nimmt sich seit Jahren dem sensiblen Thema des dünner werdenden Haares an: Nioxin.

**NIOXIN**  
3D INTENSIVE DEEP PROTECT DENSITY MASK  
ANTI-AGE HAIR LOSS EXTENSIVE REPAIR TREATMENT  
100ml e

Nioxin

verstopften Haarfollikel kleben, das nachwachsende Haare hat nicht mehr genügend Platz sich vorbeizuschieben – es wird dünner. Leider bemerken wir es erst dann, wenn bereits eine ganze Menge Haarfollikel betroffen sind. Der Haarprofi erkennt diese Verklebungen mittels professioneller Kopfhautanalyse. Silikone oder Acrylharze aus Pflege- und Stylingprodukten verkleben den Haarschaft obendrein und können so den normalen Haarwechsel empfindlich stören. Erfreulicherweise gibt es gerade für das dünne Haar gute umkehrbare Prozesse. Ein guter Grund, sich als Friseur in Sachen Kopfhautanalyse und Behandlungsmethoden, wie die von Bader-House weiter zu bilden. So können die Salonkunden kompetent beraten und mit individuellen



Beverly Hills



Graham Hill



La Biosthétique



Parabenfrei und für Kopfhaut und Haar eine wahre Wohltat: Die J Beverly Hills Masque mit Minze, Rosengeranie und Eukalyptus. Das Scalp Energy Tonic Farm von Graham Hill mit Panthenol und Vitamin E fördert Durchblutung & Haarwuchs. La Biosthétique setzt auch auf gesunde Kopfhaut - mit speziellem Sortiment.



Vitahairlight



Gross Froiseure



Great Lengths

Inco Natural



Zytoenergese-Behandlung: Die Hair Renew Brush (links) sorgt dank Energiefluss für gesunde Kopfhaut und Haarstruktur.

VitaHairLight, eine Lichtenergiebehandlung für gesundes Haar & Kopfhaut macht gerade Furore in den Salons. Die Marke Yelasai aus der Schweiz wendet ayurvedisches Wissen bei dünnerem Haar an.

Bader-House



Yelasai







Pflegekonzepten versorgt werden. Natürlich lässt sich auch optisch etwas gegen dünner werdendes Haar tun: mit innovativen Haarverdichtungen, die das bestehende Haar möglichst nicht zusätzlich belasten wie den Micro-Lines von Hairdreams oder mit individuellen Bondings in Form von Tapes von Great Lengths. Achtung gilt auch bei der Wahl des Shampoos. Es sollte genau wie Conditioner und Haarkur keine follikelverstopfenden Inhaltsstoffe besitzen und die Kopfhaut gut reinigen und pflegen. Das Gold Haircare Scalp Relieve Shampoo spendet Feuchtigkeit, schützt die Haarfarbe und ist sulfat- sowie parabenfrei. Aloe Vera besänftigt die Kopfhaut, Olivenöl schützt vor Schuppenbildung und Pflanzenextrakte stärken gleichzeitig kraftloses Haar. Tina Eisenhuth, Technical Education Manager von Tigi empfiehlt das volumengebenden Shampoo plus den dazu passenden Conditioner aus der neuen copyright Serie. Die Pflegeprodukte schützen nicht nur die Farbe sondern kräftigen dank Kollagen. Auch Schnitt und Farbe können optisch für "mehr" sorgen.



L'Anza

Die Keratin Healing Oil Serie von L'Anza füllt das Keratinlevel des Haares wieder auf - plus schwerelose Formel speziell für feines Haar.



Gold Haircare



Tigi



TR 10

Geheimtipp von Hairstylist Marcus Köhler, Inhaber von The Colorbar in Darmstadt: TR10 ist eine Essenz, die man täglich auf dem Haaransatz anwendet und schon nach wenigen Wochen wird man bemerken, dass neue Haare nachwachsen und die anderen Haare kräftiger und voller sind. Dabei ist das Produkt rein natürlich, sogar vegan.



# COSMOPROF

## WORLDWIDE BOLOGNA

Heads Collective

**2019  
COSMOPROF**

**BOLOGNA, ITALY – FAIR DISTRICT**

**14 – 17 MARCH**

**COSMOPACK** **COSMO** PERFUMERY & COSMETICS

**15 – 18 MARCH**

**COSMO** HAIR & NAIL & BEAUTY SALON

**A new world for beauty**  
Bologna, Hong Kong,  
Las Vegas, Mumbai

[cosmoprof.com](http://cosmoprof.com)

**Organiser**  
BolognaFiere Cosmoprof S.p.a.  
Milan, Italy  
P +39 02 796 420  
F +39 02 795 036  
[info@cosmoprof.it](mailto:info@cosmoprof.it)

**Company of**



**In partnership with**



**With the participation of**



*Ministero dello Sviluppo Economico*





# Kreative Köpfe

Sie sind jung und dynamisch, die Haarprofis von Estel Europe. Allen voran der extra aus St. Petersburg angereiste Andrej Pulin.

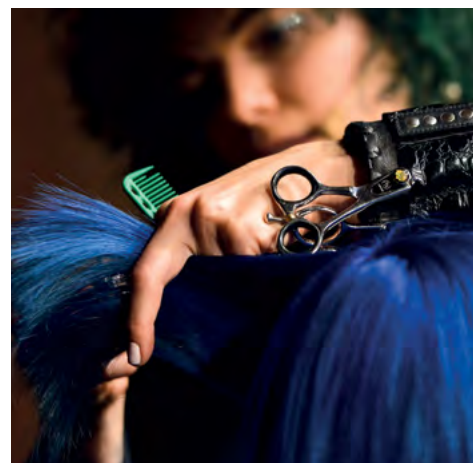
Es gibt Marken, die ziehen einen sofort in seinen Bann. Das liegt natürlich nicht (nur) am Produkt, sondern an den Haar-Profis, die der Marke ein Gesicht geben. Auf dem Estel Trend.View 2019 im Herbst gab es viel zu lernen und noch mehr zu sehen. Die vorgestellte neue Kollektion Imagine folgt dem Motto: Alles, was du dir vorstellen kannst, ist real. Ein Aufruf an die künstlerische Ader des Friseurs! Neben A. Pulin agierte das Estel Europe Team zusammen mit dem Team der Estel Academy live auf der Bühne und zauberte u.a. Airbrush Looks, Minilocken mit Strohhalmen und tolle Pastells.



Man könnte ihm stundenlang zuschauen. Der charismatische, junge Russe Andrej Pulin ist schon jetzt ein Bühnenjuwel. Kreativität, die begeistert!



Mit der noch jungen Marke wächst auch ihre Fangemeinde. Woran es liegt? Vielleicht daran, dass Estel einfach einzigartig ist...





# SEHNSUCHT NACH EINEM SICHEREN HAFEN?



**120 JAHRE SCHWARZKOPF  
PROFESSIONAL FARBQUALITÄT  
„MADE-IN-GERMANY“ AUS  
HAMBURG:**

- Verlässliche Farbleistung
- Verlässliche Weißabdeckung
- Verlässliche Farbrichtungen
- Verlässliche Haarqualität
- Verlässliche Unterstützung



## WECHSEL JETZT!

Geh vor Anker in unserem  
verlässlichen Farb-Heimathafen;  
und mach Deine Kunden noch  
glücklicher mit der besten  
Farbe im Markt – **IGORA ROYAL**  
von Schwarzkopf Professional

**EINFACH GRATIS TESTEN UNTER:**  
040 / 8824 2000

*Together. A passion for hair.*



Barbers & Haar-Wettbewerbe: Nürnberg bleibt auf der Save the Date Liste. Auf der HAARE Messe gab es viel zu entdecken.

Fotos: HAARE Nürnberg



# Zeig', was in dir steckt!

Die Bärte lockten Medien & Macher. Viel Input gab's zum Thema Kopfhaut. Profis und Nachwuchs bewiesen ihr Können...

106 Aussteller, 220 Marken, 11.000 Besucher: Die Fachmesse für Friseure, Barbieri und Kosmetiker war top aufgestellt mit Marken wie Andis, BaByliss, Dyson Supersonic Professional, Jaguar, Kryolan, L'Oreal, Panasonic, Swiss-o-Par Profi-Line, Tigi, Trinity haircare, Tondeo oder Seamless1. Sehr spannend: das ganzheitliche Bader House Konzept für gesundes Haar und vor allem gesunde Kopfhaut. Die deutschen und bayerischen Friseurmeisterschaften wurden gekürt. On top gaben Make-up Artist Shows, Barber Shows und Education Areas jede Menge kreativen Input. Wir sehen uns am 20. und 21. Oktober 2019!



Auch in diesem Jahr erwiesen sich die International Barber Awards als Megapublikumsmagnet und eine stahl allen die Show: Die Bulgarin Tsvetelina Gergova!







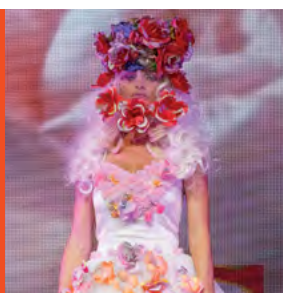
Mehr als 18  
spektakuläre Shows  
gab es auf dem dies-  
jährigen Event.



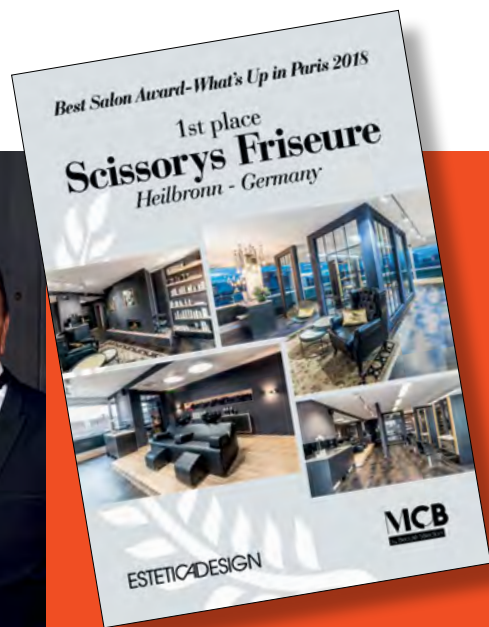
# MCB by BS

Mehr als 50.000 Zuschauer waren Mitte September nach Paris, Porte de Versailles, gekommen, um die Ausgabe 2018 der MCB by Beauté Sélection zu erleben.

280 Aussteller und Akteure aus der Welt der Haarmode und der Schönheit veranschaulichten erneut die Dynamik der Branche. Insbesondere auf dem Gebiet der Colorationen ermöglicht ein wachsendes Angebot an Produkten und Dienstleistungen einen immer breiteren Kundenkreis anzusprechen. Ein weiterer großer Trend war das Green-Thema mit pflanzenbasierten Haarfarben sowie Pflege- und Stylingprodukten. Diese Sparte setzt sich bei vielen Marken mehr und mehr durch. Auch die Welt der Männerhaarkosmetik befindet sich mit neuen Marken auf dem Vormarsch, was sich auch positiv auf das zunehmende Entstehen von Herrensalons auswirkt. Friseurbedarf, Herrenfrisuren, Produkte für reiferes Haar, Bartverlängerungen, etc. wurden von den Besuchern nachgefragt. Darüber hinaus boten 18 außergewöhnliche Shows auf der großen Bühne einen perfekten Rahmen für den künstlerischen und kreativen Aspekt. Ebenso attraktiv waren die Workshops, in denen neben sehr technisch basierten Konzepten auch alltagstaugliche Trends vermittelt wurden. Und schließlich sind die beiden Wettbewerbe von Estetica France zu nennen, die inzwischen ein fester Bestandteil der Veranstaltung sind. „The Mentor, Best Emerging Talent“ prämierte den jungen französischen Friseur Laurent Micas, während der der Welt des Salondesigns gewidmete Wettbewerb „What's up in Paris“ von den Heilbronner Scissors Friseuren gewonnen wurde.







Oben: Ralph Hoffmann, Salon-Inhaber von Scissors Frisere in Heilbronn, ist stolzer Gewinner der Trophäe „What's up in Paris“. Unten: Laurent Micas, Best Emerging Talent 2018.



Fotos: Pascal Latil & Jérémy Leconte



# Die Salón Look in Bildern

2018 brachte die Salón Look 58.896 Fachleute, 400+ Aussteller und 1.300 Kosmetik- & Haarmarken zusammen.

Kreativität, Ausbildung und Mode. Dies war die 21. Ausgabe der Salón Look, die im Jahr 2019 anlässlich der Hair Look Fashion Show am dritten Oktoberwochenende in der renovierten und erweiterten Messehalle 14.1 stattfinden wird. In diesem Jahr fanden die großen Frisureshows jedoch im Auditorium Norte de Convenciones der Madrider Messe statt. Die 19. Internationale Gala der Nachwuchstalente der OMAT hat die Räumlichkeiten erfolgreich eingeweiht. Am Abend fand die L'Oréal Professionnel Fashion Night mit der legendären Intermoda Rizos statt; Effervescence faszinierte wieder einmal die Liebhaber der Avantgarde. Wir sahen die Premier Collection von X-presion und genossen die große Beauty Vision Show von Coty Professional Beauty.







Links eine Momentaufnahme der Effervescence mit Arbeiten von Kumenhair. Effervescence ist eine von Mikel Luzea kreierte Show der kreativsten Haarstylings unseres Landes.



Auf der Salón Look gingen die öffentlichen Veranstaltungen zum 20. Geburtstag von ESTETICA MODACABELLO zu Ende. Oben rechts die Gewinner der Veranstaltung TheQhair und unten eine Momentaufnahme eines Business Meetings, bei dem unser Magazin exklusiver Multimedia-Partner ist.



Doch mit der Salón Look sind auch Auszeichnungen verbunden. TheQhair, Qualitätsführer für Friseure in Spanien, hat die herausragenden Q-Zertifizierungen „Estrellas de la peluquería“ und Barberías con Encanto mit der Vergabe seiner Auszeichnungen gewürdigt. Wie jedes Jahr fand am Ende der Salón Look eine neue Ausgabe von Pasarela und Premios Fígaro statt, und zum ersten Mal die STD von Sebastian Professional.



Im Ausstellungsbereich, Shows und Konferenzen im Bereich Focus und im Barber Ring. Einige Marken wie Termix, Marrocanoil, Artero und Fama Fabré präsentierten sich an ihren Ständen mit Showeinlagen. Links die Protagonisten der Friseurshow von Fama Fabré, Los Vivancos und von Artero zur Unterstützung ALS-Erkrankter.



Ein außergewöhnliches Wochenende in der britischen Hauptstadt, inspirierende Impulse & die Power der weltweiten Friseurbranche.

# London schafft Kreativität



Salon International: Mehr als 40.000 Besucher kamen in die Londoner ExCeL Arena, um die dreitägige Veranstaltung zu besuchen, die wirklich für jeden etwas zu bieten hatte, darunter atemberaubende Live-Auftritte von einigen der namhaftesten Friseurfachleute. Die diesjährige Veranstaltung festigte die Stellung von Salon International als führende Fachmesse der Haarbranche in Großbritannien. Ganz gleich, ob es sich um einen langen oder kurzen Aufenthalt handelt, die Besucher kehren stets zufrieden und mit der Gewissheit zurück, dass sie das Beste, was unsere Branche zu bieten hat, erlebt haben. Vom 5. bis 7. Oktober 2019 wird Salon International in die ExCeL Arena zurückkehren.





(links und unten): MYSTIQUE war der Name der diesjährigen spektakulären Alternative Hair Show, die in der Freemasons' Hall von Covent Garden stattfand. Das 2-Show-Event erzielte einen großartigen Betrag von 205.000 £ für die Alternative Hair Charity-Aktion „Fighting Leukaemia“.



(oben) Die Verleihung der AIPP-Awards 2018-2019 fand ebenfalls während der Alternative Hair Show statt, bei der die künstlerischen Leistungen von fünf renommierten Hairstylisten geehrt wurden. Der begehrte International Legend Award wurde von Roberto Pissimiglia, Herausgeber von Estetica, an Bruno Mascolo verliehen, dessen Geschichte in London mit seinen beiden Brüdern Giuseppe und Gaetano begann: akaTONI&GUY!



Am Abend fand auch das Finale des International Visionary Award statt, der von TIGI gesponsert und von Anthony Mascolo, Internationaler Präsident von Alternative Hai zusammen mit Tony Rizzo, Gründer von Alternative Hair, überreicht wurde. Der Visionary Award ist zu einem bedeutenden und mit Spannung erwarteten Moment der Veranstaltung geworden.







## SCHENKEN SIE IHREM HAAR DIE INTENSITÄT EINER ABSOLUTEN FARBE

DAS GEHEIMNIS LIEGT IN DER GANZ BESONDEREN FORMEL

- Gleichmäßige, lang anhaltende Farbe
- Maximale Grauhaarabdeckung
- Geringer Ammoniak-Anteil
- Strahlender Glanz und natürliche, weiche Reflexe
- Natürliche Extrakte für gesundes und geschütztes haar



# PRODUKTE



## Cehko

Innovation & Tradition aus Thüringen seit 1940: Die Produkte der Marke haben ein neues Erscheinungsbild bekommen. Das Design der neuen Basics Pflegelinie orientiert sich an der ursprünglichen Optik und spiegelt das anhaltend hohe Qualitätsbewusstsein wider. Das pflegende Bier Shampoo ist ideal für feines und normales Haar. Bei längerer Einwirkzeit entfalten die aus reinem Bier gewonnenen Vitamine und Dextrine ihre Wirkung.



## Alcina

Das Motto: Natürlich, griffig und flexibel im Umstylen. Beim Kreieren der neuen Stylingserie mit insgesamt sieben Produkten ließ sich Alcina von Influencern und Profis der Friseurbranche inspirieren. Die tollen neuen Styler sind handlich und finden durch ihre Größe in jeder Tasche Platz. Und unisex sind sie auch noch - Style up your life!



## Davines

Die Davines Produktlinie "The Circle Chronicles" hat Nachwuchs bekommen. Let it Go Circle heißt die neue Anti-Stress Haarmaske, die wie alle anderen Produkte Wirkstoffe natürlichen Ursprungs enthält. Sie ist frei von jeglichen

Farbstoffen und Silikonen. Ein entspannender Duft rundet das Relax-Erlebnis ab. Kopfhaut und Haar werden mit grauer Tonerde und Brahmi-Öl gepflegt.

# Create your own world. Be different.

OLYMP GmbH & Co. KG  
Phone + 49 711 2131-0  
E-Mail [service@olymp.de](mailto:service@olymp.de)  
Web [www.olymp.de](http://www.olymp.de)

**OLYMP®**  
BEST SALON INSPIRATION





# ESTETICANETWORK

follow us on:

ITALY

estetica.it

facebook.com/estetica.it

USA

estetica**magazine.com**

facebook.com/EsteticaUSA

UK

estetica**magazine.co.uk**

facebook.com/EsteticaUk

FRANCE

estetica**magazine.fr**

facebook.com/EsteticaFrance

GERMANY

estetica**magazine.de**

facebook.com/EsteticaDeutscheAusgabe

SPAIN

estetica**magazine.es**

facebook.com/EsteticaModacabello

LATINA

estetica-**latina.com**

facebook.com/EsteticaModacabelloLatina

THE NETHERLANDS

estetica**magazine.nl**

facebook.com/EsteticaNetherlands

RUSSIA

estetica**magazine.ru**

facebook.com/pages/Estetica-Russia/321329071361317

BRAZIL

estetica-**brazil.com**

facebook.com/AmaBeleza

GREECE

estetica**magazine.gr**

facebook.com/EsteticaHellas

ROMANIA

estetica.**ro**

facebook.com/EsteticaRomania

MEXICO

estetica**magazine.mx**

facebook.com/EsteticaMexicoMagazine

CZECH REPUBLIC & SLOVAK

estetica**magazine.cz**

facebook.com/estetica**magazine.cz**

esteticanetwork.com – esteticamagazine.net



@esteticanetwork



@esteticamagazine



# The World's Leading Trade Beauty Network

- **20** editions:  
9 in-house + 11 licensed
- **247,500** copies each issue distributed in over 60 countries worldwide + 153,000 yearly digital subscriptions
- More than 650k fans/followers worldwide
- **16** online platforms:
- Over **30** B2C customer publications
- An Export Dept. offering brands and distributors match-making

and much much more...



Follow us on:



For further information please contact:

**Edizioni Esav**

Via Cavour, 50 - 10123 Torino (Italy)

Tel.: +39 011 83921111 - Fax: +39 011 8125661

info@estetica.it

[www.esteticamagazine.net](http://www.esteticamagazine.net)



# omc WORLD CUP

## HAIRWORLD®



omc is the OFFICIAL  
World Organization in the  
HAIR & BEAUTY Profession  
to present the  
**WORLD  
CHAMPION TITLES**



*S. Fodera*

SALVATORE FODERA  
OMC WORLD PRESIDENT

### HOST COUNTRIES

|                                                                                       |      |                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------|
|    | 2021 | Yokohama JAPAN         |
|    | 2020 | Paris FRANCE           |
|    | 2019 | Paris FRANCE           |
|    | 2018 | Paris FRANCE           |
|    | 2017 | Paris FRANCE           |
|    | 2016 | Seoul SOUTH KOREA      |
|    | 2014 | Frankfurt GERMANY      |
|    | 2012 | Milan ITALY            |
|    | 2011 | Milan ITALY            |
|    | 2010 | Paris FRANCE           |
|    | 2008 | Chicago USA            |
|    | 2006 | Moscow RUSSIA          |
|    | 2004 | Milano ITALY           |
|    | 2002 | Las Vegas USA          |
|    | 2000 | Berlin GERMANY         |
|    | 1998 | Seoul SOUTH KOREA      |
|    | 1996 | Washington D.C. USA    |
|    | 1994 | London GREAT BRITAIN   |
|  | 1992 | Tokyo JAPAN            |
|  | 1990 | Rotterdam HOLLAND      |
|  | 1988 | Düsseldorf GERMANY     |
|  | 1986 | Verona ITALY           |
|  | 1984 | Las Vegas USA          |
|  | 1982 | Paris France           |
|  | 1980 | Rotterdam HOLLAND      |
|  | 1978 | Düsseldorf GERMANY     |
|  | 1976 | New York USA           |
|  | 1974 | Vienna AUSTRIA         |
|  | 1972 | Barcelona SPAIN        |
|  | 1970 | Stuttgart GERMANY      |
|  | 1968 | Vienna AUSTRIA         |
|  | 1966 | Milano ITALY           |
|  | 1964 | Basel SWITZERLAND      |
|  | 1962 | Amsterdam HOLLAND      |
|  | 1960 | Paris FRANCE           |
|  | 1958 | Cologne GERMANY        |
|  | 1956 | Vienna AUSTRIA         |
|  | 1954 | Brighton GREAT BRITAIN |
|  | 1952 | Brussels BELGIUM       |
|  | 1950 | Roma ITALY             |
|  | 1948 | Paris FRANCE           |
|  | 1947 | Paris FRANCE           |
|  | 1946 | Paris FRANCE           |



[www.omchairworld.com](http://www.omchairworld.com)



Unvollkommenheit kann so schön sein. Die neue Kollektion von Trinity haircare zelebriert den Anti-Perfektionismus mit schillernden Farben & tollen Schnitten.

**U**nperfekt und doch perfekt: Perfekt passend zur Person, zu ihren Lifestyle, zu ihrem Gesicht. Genau das möchte die neue Kollektion Wabi Sabi von Trinity haircare vermitteln - dem Friseur und dem Kunden. Unperfekt eben, weil genau dieses Korsett der Anpassung an den allgemeinen Look des Mainstreams kein Thema sein soll. Wabi Sabi kommt aus dem Japanischen und bezeichnet eine Art Gegenbewegung zum Drang nach Perfektionismus. Das Ziel: Im Jetzt leben, befähigt durch das Unvollkommene: Eine aufgeschlossene, entspannte Lebenseinstellung, ohne den ständigen Druck, nach dem perfekten Job, der perfekten



Pixie und Pony haben in dieser Saison Hochkonjunktur. Looks, die frech und feminin zugleich sind...

# Wabi Sabi deluxe

Beziehung oder dem perfekten Bild zu streben. Das Trinity haircare European Artistic Team hat diesen Trend in seinen neuen Looks interpretiert - mit Frisuren und Farben, die dem Winter seine Tristesse nehmen und den Menschen in seiner unvollkommenen Schönheit erstrahlen lassen. Die Farben Kupfer, Türkis Blau, Mauve und natürlich Naturtöne plus Oil Slick, eine enorm changierende Farbkombination, die aussieht, wie die Spiegelung einer Ölpfütze (3.v.l.) - eine Königsdisziplin für alle Coloristen. Die Schnitte: Shag (ja, es ist eine moderne Form des Vokuhilas aus den 80ern!), tiefer Seitenscheitel und weich und natürlich fallendes Haar, Pixie und der unperfekte Bob. Flechtelemente in Kombination mit einem hohen Undone-Dutt machen das Styling zum Hingucker. Das Spiel mit verschiedenen Texturen in ein und demselben Look ist Trumpf. Ab Januar wird es für den Friseur pro Monat ein How-To Seminar via Youtube geben.







# SPEVER FRISEURJOBAGENT

NICHT VERKAUFT, SONDERN GEWACHSEN! DIE ERSTE  
UND ERFOLGREICHSTE FRISEURJOBBOÖRSE BÜNDELT  
IHRE SYNERGIEN ZU EINEM DIGITALEN NETZWERK.



ACHTUNG  
ARBEITGEBER

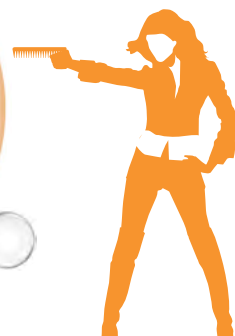
... MEHR UMSATZ  
... GRÖßERES TEAM  
... NEUE IMPULSE

ACHTUNG  
KARRIERE

... NETTERE KOLLEGEN  
... BESSERE BEZAHLUNG  
... SCHÖNERER SALON  
... COOLER CHEF

ACHTUNG  
ARBEITNEHMER

... KARRIERE STARTEN  
... EIGENE KOLLEKTION  
VERÖFFENTLICHEN



MENSCHEN  
IM SALON



# Helden von heute

Stereotyp? Never! Stattdessen edgy, vielseitig und nach eigenen Regeln lebend: SEB MAN von Sebastian Professional. Pflege & Styling for men.

**S**ie lassen sich heute nicht mehr in eine Schublade stecken. Sie sind experimentierfreudig, lieben alles andere als stereotype Verhaltensmuster und holen sich ihren Kick durch ihren vielseitigen Lifestyle. Ihr Alltag wird durch Abwechslung statt Routine bestimmt. Keine Konventionen. Keine Eintönigkeit. SEB MAN steht für Produkte zur Haarpflege, zum Stylen und für den Bart, die effizient aber nicht zeitraubend sind. Das Sortiment: zwölf unkomplizierte Produkte, die jedem Mann jeden Style ermöglichen. Die Komposition: Mit Guarana-Extrakt und holzig-würzigem Duft aus rosa Pfeffer, frischer Bergamotte und warmem Amber. Das Herz der "SEB Männer" schlägt besonders für diese drei (Produkt)Helden: The Multitasker, einem 3 in 1 Hair, Beard und Body Wash - zur Reinigung von Haar, Bart und Körper entwickelt; The Hero, ein Liquid Gel, mit dem der Look

Eines der SEB MAN Gesichter ist der Londoner Billy Huxley mit 400.000 Fans auf Instagram und jeder Menge Brit-Charme.



tagsüber problemlos umgestylt werden kann und dennoch rund um die Uhr hält und The Groom, einem Pflegeöl für Haare und Bart.

„Kein moderner Mann lässt sich in einem Wort beschreiben oder in eine starre Definition pressen. Sie leben einen faszinierenden Mix an Möglichkeiten, der sie UN/DEFINABLE macht – und das unterstreichen sie mit ihrem Style“, so Aiden Xydis, Global Creative Artist SEB MAN. Der 22-jährige inspiriert die Grooming-Szene mit Looks, die das Image des modernen Mannes auf ein neues Level bringen.  
[www.facebook.com/sebmanofficial](https://www.facebook.com/sebmanofficial)  
[www.instagram.com/sebmanofficial](https://www.instagram.com/sebmanofficial)



Aiden Xydis, Global Creative Artist SEB MAN



erhältlich ab  
1. JANUAR  
2019



## WÄHLE DAS LICHT



THE CENTURY OF LIGHT IST DAS MODERNSTE  
BLONDIERUNGSSYSTEM VON DAVINES,  
DAS HAAR UND KOPFHAUT SCHÜTZT,  
ANGEREICHERT MIT EINEM EXKLUSIVEN,  
SCHÜTZENDEN BOOSTER, DER DEM  
COLORISTEN UND KUNDEN ABSOLUTE  
SICHERHEIT UND NEUEN KOMFORT BIETET.





Dürfen wir vorstellen?  
Die Entschleunigungsmaske  
von Davines - für Geist,  
Kopfhaut und Haar.

# Entspann' dich mal!

**E**in paar Minuten durchatmen, dem Alltagsstress entfliehen: Das gelingt wunderbar, wenn man etwas für sich tut. Und nicht nur für sich, sondern auch für Haar und Kopfhaut. Die Davines Produktlinie The Circle Chronicles bekommt jetzt Nachwuchs. Let it Go Circle heißt die neue Anti-Stress Haarmaske, die wie alle anderen Produkte

Wirkstoffe natürlichen Ursprungs enthält. Sie ist frei von Farbstoffen und Silikonen. Ein entspannender Duft rundet das Relax-Erlebnis ab. Kopfhaut und Längen werden mit grauer Tonerde und Brahmi-Öl intensiv gepflegt. Tonerde besitzt entzündungshemmende und Anti-Stress Wirkung während Brahmi-Öl aus Indien neben seinen entstressenden Eigenschaften hilft, Haar und Kopfhaut wieder in Balance zu bringen. Haar und Kopfhaut freuen sich dann nach 10 Minuten Einwirkzeit im Salon oder daheim über wertvolle Feuchtigkeit, Geschmeidigkeit und pure Entspannung. Ergänzend empfiehlt sich die Haarmaske The Quick Fix Circle auf die Spitzen zu geben - als Multimasking-Service. So lassen sich Kopfhaut, Haarlängen und Spitzen optimal pflegen und verwöhnen.

Weitere Informationen unter:  
[www.davines.com](http://www.davines.com)



Davines denkt an alles: Die praktische, wiederverschließbare Verpackung animiert zum Ausprobieren.



Mono oder Multimasking? The Circle Chronicles Masken lassen sich auch kombinieren.





# MACHEN SIE DAS RICHTIGE... ABONNIEREN SIE JETZT ESTETICA



## ESTETICA DEUTSCHE AUSGABE

Das internationale Fachmagazin der Haarmode mit den Trends der Saison und allen Entwicklungen der Branche, aktuellen Neuigkeiten aus der Welt.

**März, Mai, Juni, September, Dezember.**

## ESTETICA COLLECTION ALBUM

Haarkollektionen im Hochglanzformat u.a. mit Braut- und Abendfrisuren sowie teilweise Step-by-Step Anleitungen.

**April und Oktober**

**SPEZIAL PROBE-ABO ANGEBOT für 1 Jahr endet automatisch!**

**(5 Estetica Deutsche Ausgabe + 2 Collection Album)**

**49,00 EURO STATT 119,00 EURO (Versand inklusive)**

**Sparen Sie  
mehr als  
50%**

**Füllen sie nur diesen Coupon aus und schicken sie ihn an ESTETICA zurück  
oder senden Sie ein eMail an: nicole\_zimmermann@online.de**

**ESTETICA DEUTSCHLAND** - Jahnstrasse, 24 - 76133 - Karlsruhe - Ph. +49/0721/90980900 - Fax +49/0721/90980910  
eMail: nicole\_zimmermann@online.de - Mobil: +49 152/21609158



**JA ICH MÖCHTE ESTETICA (DEUTSCHE AUSGABE) FÜR 1 JAHR ABONNIEREN €49 VERSAND INKLUSIVE**

**Das Abonnement endet nach Ablauf eines Jahres automatisch.**

\*SALONNAME

\*NACHNAME

\*VORNAME

\*ADRESSE

\*STADT

\*POSTLEITZAHL

\*LAND

\*TELEFON-NR.

FAX-NR

\*E-MAIL

☐ **ÜBERWEISUNG (wir senden Ihnen die notwendigen Bankverbindungen zu)**

Unterschrift für Genehmigung

\*PFLICHTFELDER

BESUCHEN SIE UNS ONLINE: [www.esteticamagazine.de](http://www.esteticamagazine.de)



# Original oder Mini?



Die zwei Elipsis Glätteisen von BaBylissPRO können mehr als nur glatt. Sie sind auch perfekte Wellen- & Lockentools.

**W**arum extra mit einem Lockenstab arbeiten, wenn das Glätteisen schon alles kann? Genau diese Frage stellen sich Hairstylisten in dem Moment, wenn sie sich von der Vielseitigkeit der Elipsis Glätteisen von BaBylissPRO - erhältlich in Originalgröße und als Mini - überzeugt haben. Denn oftmals fällt die Kaufentscheidung auch aufgrund verschiedener Anwendungsoptionen. Heute ultraglatt, morgen entspannte Scandi-Waves und ein Meer an tollen, lang anhaltenden Locken für die Party am Wochenende - mit den Elipsis Glätteisen von BaBylissPRO lassen sich eine Vielzahl an Stylings kreieren. Das Mini-Eisen (Elipsis 2000) ist perfekt für kürzeres Haar oder um den Pony in Form zu stylen. Außerdem lassen sich mit dem großen Elipsis wunderbar technische Treatments wie Keratinbehandlungen durch chemisches Glätten durchführen. Das konvexe Gehäuse und die glatte Chromoberfläche machen es möglich, mit dem Eisen auch schöne Locken und Wellen zu stylen. So entstehen keine Kanten und Knicke. Hinzu kommt, dass das Glätteisen außen die Hälfte der eingestellten Temperatur erreicht. Damit werden die Locken noch schöner und halten länger.



Den BaBylissPRO Elipsis gibt es in Originalgröße (Elipsis 3000) & als Mini (Elipsis 2000).

Als sicherer Hitzeschutz liegt ein Fingerling bei. Zudem wurde beim Design auch an die Ergonomie gedacht: Mit den BaBylissPRO Glätteisen kann gelenkschonend gestylt werden - ein Komfort, den jeder vielbeschäftigte Friseur definitiv zu schätzen wissen wird. Äußerst angenehm sind zudem die federnd gelagerten Platten, denn sie greifen alle, auch dicke Strähnen, ohne Mühe. Die Temperaturwahl ist ein weiteres, angenehmes Feature: Beim Mini-Glätteisen mit einer Länge von 17 cm liegt die maximale Temperatur bei 215 °C. Das Original lässt sich in 5 Temperaturstufen von 150°C - 230°C aufheizen - die hohe Temperatur ist ideal zum Stylen von besonders dickem und krausem Haar. Salonkunde und Friseur lieben es, wenn die Strähne sanft und reibungsfrei über die Platten gleitet. Dies garantieren die beiden Elipsis Eisen durch eine spezielle Beschichtung aus Metallpartikeln. Das Beste kommt zum Schluss: Millionen von Ionen im Elipsis 3000 Styler versprechen märchenhaften Haarglanz.

Weitere Informationen unter:  
[www.babylisspro.eu/de-de/](http://www.babylisspro.eu/de-de/)  
[www.facebook.com/babylisspro.de](https://www.facebook.com/babylisspro.de)

Worauf habe ich heute Lust? Sleek, wellig oder tolle Locken? Pure Stylingfreiheit!





The 23rd International Cosmetics, Skincare,  
Fragrance and Hair Products, Equipment  
& Packaging Technology Exhibition

# 23<sup>RD</sup> EDITION BEAUTY ASIA 2019

The Most Comprehensive Beauty  
& Wellness Trade Exhibition

TRADE AND PROFESSIONALS ONLY

25 – 27 FEB 2019 • 11AM – 7PM

SUNTEC SINGAPORE LEVEL 4 HALLS 401 – 403



HAIR CARE & SALON



FACE & BODY TREATMENT



NATURAL INGREDIENTS



MANICURE & PEDICURE

Incorporating

**Spa Asia**  
2019

The International Spa and  
Wellness Products & Services  
Exhibition

**Health Asia**  
2019

The International Health and  
Lifestyle Products & Services  
Exhibition

**Natural Asia**  
2019

The International Natural and Organic  
Products & Services Exhibition

Owned & Produced by:



Lines Exhibition Pte Ltd

In affiliation with Lines Exposition & Management Services Pte Ltd

• Tel: (65) 6299-8611 • Fax: (65) 6299-8633

• Email: [enquiry@lines.com.sg](mailto:enquiry@lines.com.sg) • Website: [www.beautyasia.com.sg](http://www.beautyasia.com.sg)



[fb.com/BeautyAsiaSingapore](https://fb.com/BeautyAsiaSingapore)

MAKING EXHIBITIONS MATTER





Dünn werdendes Haar? Dagegen lässt sich im Salon und zuhause etwas tun - mit NIOXIN für Haar und Kopfhaut.

# Die perfekte Lösung



Nahzu die Hälfte aller Männer und Frauen bemerkt irgendwann, dass ihr Haar dünner wird. Betroffene fühlen sich dann oft weniger attraktiv und der Leidensdruck wächst stetig. Dagegen lässt sich mittlerweile Einiges tun - beim Friseur als Profi in Sachen Haar und Kopfhaut und auch daheim. Die Pflegelinie NIOXIN ist weltweit die Nummer 1\* unter den Salonmarken, die speziell bei dünner werdendem Haar agieren. Sechs maßgeschneiderte 3D-Pflegesysteme sorgen für kräftiger und voller aussehendes Haar in 30 Tagen. Maximale Pflege für Zuhause bieten darauf aufbauenden 3D-Intensivprodukte wie Diaboo, ein Leave-in Treatment und Deep Protect Density Mask, eine Intensivhaarkur. Das erprobte NIOXIN Pflegekonzept kräftigt das Haar, schützt vor Haarbruch und nährt die Kopfhaut. Kerstin Meyer-Lipp, Leiterin Forschung und Entwicklung Wella Care & Styling: „Die meisten Menschen konzentrieren sich bei ihrer täglichen Pflegeroutine hauptsächlich auf ihr Haar und vernachlässigen dabei die Kopfhaut. Eine gezielte Behandlung der Kopfhaut ist jedoch grundlegend für gesunden Haarwuchs und sollte beim Wunsch nach schönen, vitalen Haaren immer mit im Fokus stehen.“ Neben einem Anti-Aging-Peeling für die Kopfhaut gibt es ab sofort einen weiteren exklusiven Wella Salonservice: die neue 3D-Expertenpflege NIOXIN Color Lock. Dem Friseur eröffnen sich mit NIOXIN neue Umsatzchancen durch die stetig wachsende Zielgruppe an Kund(inn)en mit dünner werdendem Haar.

Weitere Informationen unter:  
[www.nioxin.com](http://www.nioxin.com)

\* Globale Verkaufszahlen



ESTETICA **BEST** IN EXPORT

ESTETICA  
**BEST** IN ITALY

AN EXCLUSIVE  
SELECTION  
OF THE BEST  
HAIR PRODUCTS  
MADE IN ITALY  
FOR LEADING  
DISTRIBUTORS

ESTETICA  
**BEST** IN GERMANY

AN EXCLUSIVE  
SELECTION  
OF THE BEST  
HAIR PRODUCTS  
MADE IN  
GERMANY  
FOR LEADING  
DISTRIBUTORS

ESTETICA  
**BORN** IN THE USA

besthairproducts

AN EXCLUSIVE  
SELECTION  
OF THE BEST  
HAIR PRODUCTS  
MADE IN THE  
USA  
FOR LEADING  
DISTRIBUTORS

ESTETICA  
**BEST** IN FRANCE

AN EXCLUSIVE  
SELECTION  
OF THE BEST  
HAIR PRODUCTS  
MADE IN  
FRANCE  
FOR LEADING  
DISTRIBUTORS

ESTETICA  
**BEST** IN SPAIN

AN EXCLUSIVE  
SELECTION  
OF THE BEST  
HAIR PRODUCTS  
MADE IN SPAIN  
FOR LEADING  
DISTRIBUTORS

[www.esteticamagazine.es](http://www.esteticamagazine.es)

ESTETICA **BEST** IN EXPORT





# Von Papageien, die flügge werden

Die wasserbasierten Pomaden von Schmiere zeigen sich in neuem Look und begeistern mit noch besseren Eigenschaften und neuen Düften.



**D**urch die sieben Weltmeere herangespült zeigten sich die Papageien - als Maskottchen der ersten drei Schmiere Pomaden auf Wasserbasis - aufmüpfig und mit freudig buntem Federkleid. Dieses Jahr bringt die Flut die gefiederten Freibeuter als flügge gewordene Ausgaben zurück, denn die bunte Phase ist vorbei und von den gläsernen Behältnissen der neuesten Geniestreiche blicken sie uns Landratten stilisiert entgegen. Natürlich machen die Papageien immer noch sämtliche Hafennester unsicher, um mit jedem ihrer

Beutezüge die unvergleichlichsten Kenntnisse über wasserlösliche Pomaden zu erbeuten. Nach Monaten auf See dringt erste Kunde an uns heran, dass die neuesten Ergebnisse unsere Erwartungen übersteigen. So erreichte das Rumble59-Headquarter erst gestern folgende Flaschenpost:

„...im Bug des Schiffes werden die edelsten Zutaten zusammengebraut und an den Köpfen der Crew getestet. Bisher gab es statt Meuterei Euphorie, denn die Haltbarkeit übertrifft sogar die 3 ersten Sorten ohne an Auswaschbarkeit zu verlieren - was der tägliche Sprung von Deck beweist. Die Farben sind dezent zurückhaltend und geben sich damit den neuen Düften die Hand: Von cremig-frisch über maskulin-herb bis mild-süß werden mit den 3 verschiedenen Härtegraden mittel, hart und knüppelhart alle Geschmäcker abgedeckt. Die Haare der Crew sitzen auch bei starker Brise perfekt und lassen sich jederzeit neu stylen. Meine Stichproben an der schlafenden Mannschaft ergeben, dass die voluminöse Haarpracht weder ausgetrocknet noch verklebt ist. Sofern meine Berechnungen richtig sind, beginnen in der Kombüse gerade die Vorbereitungen für die Verpackung des gelartigen Guts: die Besatzung schwärmt von feinsten Braunglastiegeln, die von einem mattschwarzen Prägedeckel gekrönt werden...“



Ab Mitte Dezember erhältlich.  
Mehr Infos unter: [www.hair-haus.de](http://www.hair-haus.de)  
oder 0800-1617800  
[www.rumble59.com](http://www.rumble59.com)





TOP HAIR  
DIE MESSE

Düsseldorf

# ROCK YOUR HEAD

30. + 31.3.2019

**Exklusives  
Hotelpaket**

Inkl. Tickets schon ab 139 €  
Infos und Buchung unter T: (0211) 17202-839

[www.top-hair-international.de](http://www.top-hair-international.de)

#tophairmesse



Messe  
Düsseldorf



# Branchentreff des Jahres

TOP HAIR – DIE  
MESSE Düsseldorf  
2019: Wie immer  
ein lebendiger  
Branchentreff mit  
ganz viel Programm.

Ende März 2019  
verwandelt sich die  
Düsseldorfer Messe  
wieder zum größten  
Friseursalon des  
Landes, zur TOP HAIR.

Messe Düsseldorf / Constanze Tillmann



Großes Familien-  
treffen und  
Kreativität auf  
höchstem Niveau.  
Sehen, Staunen,  
Lernen, Networking!



**A**m 30. und 31. März dürfen  
sich die Fachbesucher der  
TOP HAIR Messe in  
Düsseldorf wieder auf ein  
abwechslungsreiches  
Programm der  
Spitzenklasse freuen.

Neueste Trends rund um Schnitt,  
Farbe und Styling, hochkarätige  
Bühnenshows, informative  
Workshops, Schnittfabrik, Barber's  
Corner und Kongress stehen dann  
in drei Hallen auf dem Programm.  
Insgesamt werden über 1.500  
Aktive in rund 180  
Programmpunkten mitwirken -  
und dabei ein Bühnenfeuerwerk  
der Extraklasse bieten.

Die Leitmesse hat sich zur  
Kommunikationsplattform  
Nummer Eins entwickelt, denn  
hier sind die Entscheider aller  
Branchengrößen vor Ort. Einmalig  
in Deutschland ist die große  
Showbühne, auf der internationale  
Starfriseure mit effektvollen

Inszenierungen Friseurkunst  
zelebrieren. Die Messe bietet einen  
Marktüberblick über Friseurbedarf,  
Profi-Haarpflege & Haarkosmetik,  
Einrichtungen, Berufsartikel und  
Dienstleistungen - mit Trennung  
von Order- und Direktverkaufsbereich. Ein weiteres Highlight ist  
der Top Salon Award für die besten  
Friseursalons Deutschlands.

Weitere Informationen unter:  
**TOP HAIR - DIE MESSE Düsseldorf**  
0211 / 4560-7615  
[www.top-hair-international.de](http://www.top-hair-international.de)  
[www.facebook.com/TOPHAIRDieMesse](https://www.facebook.com/TOPHAIRDieMesse)





## ad index

**ADVERTISING  
HEAD OFFICE**  
Corso Cairoli, 16  
10123 Torino (Italy)  
Tel.: +39 011 83921113  
Fax: +39 011 8171188  
adv@estetica.it  
www.estetica.it

**ESTETICA ITALIA  
EDIZIONI ESAV**  
Via Cavour, 50  
10123 Torino (Italy)  
Tel.: +39 011 83921111  
Fax: +39 011 8125661  
info@estetica.it  
www.estetica.it

**ESTETICA KONTAKT  
DEUTSCHLAND**  
Anja Hock-Wagner  
Tannschachstr 8  
76316 Malsch  
Tel.: +49 7204-9475352  
Mobil: +49 151 50488899  
Email:  
adv@esteticamagazine.de  
Homepage:  
www.esteticamagazine.de

**PRINTED IN ITALY BY**  
GrafArt & G. Canale & C  
Registration n. 435 of 7.4.49, Turin  
Law Court. All rights reserved.  
Reproduction in whole or in part of texts  
or photography is prohibited.  
Manuscripts, photographs and art are  
submitted at the discretion of the publisher  
free of charge (advertising excluded).  
Whether published or not, no material  
will be returned and remains the property  
of the publishing house, which may make  
use of it as seen fit. This may include the  
withdrawal of publication rights to other  
publishing houses. Estetica requires  
exclusive publication rights in the  
hairdressing sector for all photography  
submitted which must not therefore be  
offered for publication to other magazines  
in the hairdressing trade or industry.

**Hinweis für Abonnenten (Art. 13  
der EU-Verordnung 679/2016)**  
Gemäß Art. 13 der EU-Verordnung  
679/2016 verarbeitet unser Unternehmen  
die von Ihnen bereitgestellten personen-  
bezogenen Daten in Übereinstimmung mit  
den Vorschriften zum Schutz der  
Verarbeitung personenbezogener Daten  
und in Übereinstimmung mit den  
Verpflichtungen und Garantien aus den  
gesetzlichen, vertraglichen und regulatorischen  
Bestimmungen. Die Daten des Abonnenten  
dürfen nur Personen bekanntgemacht  
werden, die von unserem Unternehmen  
und von Drittanbietern speziell für die  
Durchführung organisatorischer und  
wirtschaftlicher Tätigkeiten im Zusammen-  
hang mit dem Abonnement autorisiert und  
angewiesen wurden (z.B. Versandverwaltung,  
Verpackung, Korrespondenzübermittlung)  
und werden nicht an Dritte für rechtlich  
nicht zulässige Zwecke oder ohne ausdrückliche  
Einwilligung des Abonnenten weitergegeben;  
die Daten werden für den Versand unserer  
Publikationen und für den Zeitraum  
aufbewahrt, der für das Erreichen der  
Zwecke der professionellen Aktualisierung  
erforderlich ist, für die sie erfasst wurden.  
Inhaber der Datenverarbeitung ist das  
Unternehmen Edizioni Esav S.r.l. - Via  
Cavour 50, 10123 Turin. Der/die Betroffene  
kann jederzeit seine/ihre in der EU-  
Verordnung festgelegten Rechte (Art. 15  
Auskunftsrecht; Art. 16 Recht auf  
Berichtigung; Art. 17 Recht auf Löschung)  
ausüben, und zwar durch schriftlichen  
Antrag an Edizioni Esav - edizioniessav@pec.it

|                                                                                                  |                    |                                                                                                                         |                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <b>ANDRÉ MÄRTENS</b><br><a href="http://www.andremaertens.de">www.andremaertens.de</a>           | <b>95</b>          | <b>MESSE DÜSSELDORF</b><br><a href="http://www.messe-duesseldorf.de">www.messe-duesseldorf.de</a> / (0211) 17202-839    | <b>134-135</b>         |
| <b>BABYLISS PRO</b><br><a href="http://www.babylisspro.eu/de-de/">www.babylisspro.eu/de-de/</a>  | <b>45/129</b>      | <b>OLYMP</b><br><a href="http://www.olymp.de">www.olymp.de</a> / +49 71121310                                           | <b>119</b>             |
| <b>BEAUTY ASIA SINGAPORE</b><br><a href="http://www.beautyasia.com.sg">www.beautyasia.com.sg</a> | <b>130</b>         | <b>OMC</b><br><a href="http://www.omchairworld.com">www.omchairworld.com</a>                                            | <b>122</b>             |
| <b>COSMOPROF BOLOGNA</b><br><a href="http://www.cosmoprof.com">www.cosmoprof.com</a>             | <b>108</b>         | <b>REVLON PROFESSIONAL</b><br><a href="http://www.revlon-pro.de">www.revlon-pro.de</a>                                  | <b>2-3</b>             |
| <b>DAVINES</b><br><a href="http://www.davines.com">www.davines.com</a> / +49 711 2109616         | <b>126-127</b>     | <b>SCHWARZKOPF PROFESSIONAL</b><br><a href="http://www.schwarzkopf-professional.de">www.schwarzkopf-professional.de</a> | <b>110</b>             |
| <b>FARMEN/VITALITY'S</b><br><a href="http://www.vitalitys.it">www.vitalitys.it</a>               | <b>118</b>         | <b>SCISSORYS FRISEURE</b><br><a href="http://www.scissorsys.de">www.scissorsys.de</a>                                   | <b>99</b>              |
| <b>GHD</b><br><a href="http://www.ghdhair.de">www.ghdhair.de</a> / +49 711 620 319 60            | <b>10/IIIU/IVU</b> | <b>THE COLORBAR</b><br><a href="http://www.thecolorbarsalon.com">www.thecolorbarsalon.com</a>                           | <b>91</b>              |
| <b>GLYNT</b><br><a href="http://www.glynt.com">www.glynt.com</a> / 0800 8645968                  | <b>6</b>           | <b>TRINITY</b><br><a href="http://www.trinity-haircare.de">www.trinity-haircare.de</a> / +49 (0) 821 81 04 77-0         | <b>IU/IIU-1/85/123</b> |
| <b>HAIR HAUS</b><br><a href="http://www.hair-haus.de">www.hair-haus.de</a> / 0800 161 78 00      | <b>30-31/133</b>   | <b>WELLA PROFESSIONALS</b><br><a href="http://www.wella.com">www.wella.com</a>                                          | <b>8/32/125/131</b>    |
| <b>KASHO</b><br><a href="http://www.kasho.de">www.kasho.de</a>                                   | <b>102-103</b>     |                                                                                                                         |                        |
| <b>KNUTH ARNDT</b><br><a href="http://www.friseurjobagent.de">www.friseurjobagent.de</a>         | <b>124</b>         |                                                                                                                         |                        |

### ZUM ABONNIEREN

e-mail: [nicole\\_zimmermann@online.de](mailto:nicole_zimmermann@online.de)  
Mobil: +49 152 21609158  
online: [www.esteticamagazine.de](http://www.esteticamagazine.de)



Membre de l'Association  
Internationale de la  
Presse Professionnelle

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
EDITORIALE ITALIANA



# WIR SUCHEN DICH!

Das Style Squad Konzept richtet sich an junge, Styling interessierte Friseure, die die Chance nutzen wollen sich von uns zu Styling Botschaftern ausbilden zu lassen. Du willst uns bei unseren Seminaren als Assistenztrainer unterstützen und hast Lust auf diverse ghd Einsätze? – dann bewirb Dich jetzt!

## Was Du brauchst?

- Motivation
- Flexibilität
- Reisebereitschaft
- Zeit für die Einsätze

## Was Du bekommst?

- 1 Jahr Style Squad Zugehörigkeit
- Training
- ghd Starter Kit
- verschiedene Einsätze

## INTERESSE?

Dann bewirb Dich auf die heiß begehrten Plätze.  
Sende Deine Bewerbungsunterlagen mit der Begründung,  
warum Du dabei sein solltest an [education@ghdhair.de](mailto:education@ghdhair.de).

[education@ghdhair.de](mailto:education@ghdhair.de)   [ghdhair.com/de](http://ghdhair.com/de)   @ghdhaire   f ghdDeutschland





ghd EDUCATION  
2019

# BOOK NOW

Ein „GOOD HAIR DAY“ kann vieles verändern!  
Wir lieben aufsehenerregende und lebensbejahende Verwandlungen.  
Werde in unseren Seminaren zum ghd Queenmaker und erlebe die  
Verwandlungsmöglichkeiten mit unseren Beautytools. Wähle das für Dich  
passende Trainingsformat und sichere Dir Deinen Termin für 2019.

Mehr Informationen unter [education@ghdhair.de](mailto:education@ghdhair.de) oder bei Deinem  
ghd Verkaufsrepräsentanten

[education@ghdhair.de](mailto:education@ghdhair.de) [ghdhair.com/de](http://ghdhair.com/de)  [ghdhaire](https://www.instagram.com/ghdhaire)  [ghdDeutschland](https://www.facebook.com/ghdDeutschland)

ghd  
professional