

ESTETICA

DEUTSCHE
AUSGABE

ISSN 2533-2333

the HairMagazine

BLONDVERRÜCKT

Die allerneuesten Nuancen
und Techniken der Profis

ANTI-AGING

Graues Haar - na klar
oder nicht mit mir?

FARBSCHAU

Scheinwerfer aufs Haar
beflügelt die Kreativität





UNZERBRECHLICH. NEUE BINDUNGEN. STÄRKERES HAAR.

DAS NEUE DUALSENSES BOND PRO.

Der Inter-Amino-Bond-Builder stärkt das Haar
durch die Bildung neuer Ionen- und
Wasserstoffbindungen von innen heraus.

Für weitere Informationen:

goldwell.com



GOLDWELL.

BEAUTY & NATURE




GOLD
PROFESSIONAL HAIRCARE



JOIN US AT

📷 GOLDHAIRCAREGERMANY
f GOLD HAIRCARE GERMANY
WWW.GOLD-HAIRCARE.DE

Distributed by: Luxury Beauty GmbH
Ettlinger Str. 40 | D-76307 Karlsbad
info@gold-haircare.de | Fon: +49 7202-7049690
www.gold-haircare.de

**NOCH ESSENZIELLER,
NOCH BESSER.**



WWW.DAVINES.COM
WWW.DAVINESDEUTSCHLAND.BLOG

Vertrieb Deutschland:

FPE Friseur- und Kosmetikbedarf eG

Heinrich-Hertz-Straße 34, 70794 Filderstadt, Telefon 0711-2109616, E-Mail: davines@fpe.de



Presidio Slow Food®

UNSERE ESSENTIAL HAIRCARE-
SHAMPOOS IN FESTER FORM,
MIT 100 % PAPIERVERPACKUNG.
MIT AKTIVEN INHALTSSTOFFEN
AUS SLOW FOOD PRESIDIA,
ZUM SCHUTZ DER ARTENVIELFALT.

ESTETICA

editorial



Hair: Daniel Martin
Color: Goldwell
International Artists
Photo: Ralph Mecke
Make-up: Jochen Pahs
Styling: Ingo Nahrwold

Ein Editorial zu schreiben, ohne das „C - Wort“ zu verwenden - gar nicht so einfach! Viele Salons setzen darauf, positive Vibes zu verbreiten und so ihren Kund:innen ein möglichst entspanntes Friseurerlebnis zu bieten. Ein weiterer Lichtblick: Endlich steht der Sommer vor der Tür, der in diesem Jahr mit seinen Frühlingsverböten anscheinend einen extralangen Anlauf brauchte. Aber im Durchhalten sind wir ja mittlerweile erprobt. Bis dahin lohnt es sich, die aktuellen Color-Trends der Saison auf sich wirken zu lassen. Da begeistert ganz vorn auf der Habenwill-Liste das Thema Blond so ziemlich jeden - unabhängig von der eigenen Haarfarbe. Alle wollen einen Hauch Sunshine im Haar. Haare sind Teil der eigenen Identität. Ein Statement, das mit Farbe und Schnitt in Kombination gesetzt wird. Und ja, auch graues Haar ist ein Statement. Die Wahl der Haarfarbe ist eine individuelle Entscheidung. Was alle eint, sind die Pflege und die Liebe, die jedes Haar braucht - vor, während, nach der Behandlung im Salon und auch daheim. Die Produkte und Tools spielen für das Ergebnis eine genauso große Rolle wie das Können des Friseurs. Techniken wie die Brazilian Illuminage, Sculptoning oder Color Melts brauchen vielleicht ein wenig mehr Übung und (Online) Education. Das Resultat wird aber umso mehr begeistern - vor und hinter dem Stuhl. In diesem Sinne: #beinspired!

*Viel Freude beim Lesen dieser Ausgabe.
Herzlichst, Ihr Estetica-Team*

Welche Haarfarbe steht mir? Welches Blond ist das Richtige für mich? Der Friseur bleibt hier die erste Adresse

MEYER & MARKS

FRISEURE

SALONSYSTEM MIT ZUKUNFT.

EINE
ERFOLGREICHE
UND
VETRAUENSVOLLE
PARTNERSCHAFT.



WIR STEHEN FÜR
SICHERHEIT, ERFOLG,
SPAß UND EINE
RENDITESTARKE
WIRTSCHAFTLICH-
KEIT MIT SYSTEM.



EIN BEWÄHRTES
SALONSYSTEM
FÜR HÖCHSTE
ANSPRÜCHE.



MELDE DICH JETZT
UND WERDE TEIL
UNSERER COMMUNITY!

T: 0171 1293793

ODER SCHREIBE UNS
E: INFO@SALONIMPULS.DE

MIT MEYER & MARKS FRISEURE
VERTRAUEN SIE AUF EIN PRAXIS-
BEWÄHRTES SALONSYSTEM,
DAS KEINE WÜNSCHE OFFEN LÄSST -
ENTWICKELT FÜR NACHHALTIGEN ERFOLG.

ERFAHREN SIE MEHR UNTER
WWW.MEYER-MARKS.COM/SALONSYSTEM

MEYER & MARKS
FRISEURE

POWERED BY
Salonimpuls
WIR ENTWICKELN FRISEURE

contents

**HERAUSGEBER UND
HAUPTGESCHÄFTSFÜHRER**
Roberto Pissimiglia

REDAKTION
Michaela Dee
redaktion@esticamagazine.de

**INTERNATIONALE
CHEFREDAKTEURIN**
Laura Castelli
l.castelli@estetica.it

**INTERNATIONALE
REDAKTIONSKOORDINATION**
Serena Monachesi
s.monachesi@estetica.it

**INTERNATIONALE
ANZEIGENKOORDINATION**
Monica Tessari
m.tessari@estetica.it

LAYOUT
Manuela Artosi
m.artosi@estetica.it
Davide Cardente
d.cardente@estetica.it

FRANKREICH
Marie Coccoluto

GB
Gary Kelly

ITALIEN
Lucia Preziosi, Glorianna Vaschetto

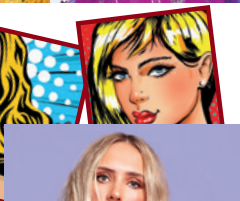
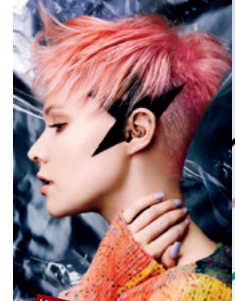
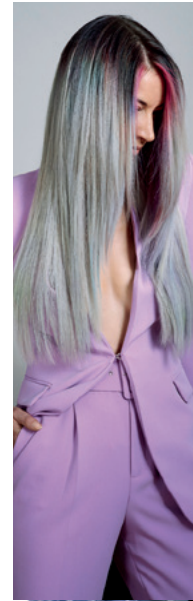
SPANIEN
Elisabet Parra,
Cristina Hernández

USA
Marie Scarano

DIGITAL
Erica Balduini, Ludovica Cavalli,
Erika Marchese, Wilma Sommariva

Looks	You go girls!!!	9
Events	Ein aufregendes Jahrhundert	12
Dossier	Blond ist nicht gleich Blond	16
Skincare	Schöne Aussichten	24
Vision	Das Haar als Leinwand	27
Estetica's Choice	L'Oréal Professionnel Paris Salonportraits	82
Estetica's Choice	Der Friseursalon als Herzensort	86
Estetica's Choice	A. Ewald Friseurhaus	90
Estetica's Choice	Die Farbe, die Stylisten lieben	94
Fokus	Grauzonen Business	98
Farbtrends	Kreativer Farb-Mix	102
Produkte		110
international trends		
True Colour		33

Looks, Looks,
Looks! Aktuelle
Farbkreationen,
die dem Haar
die Aufmerksam-
keit schenken,
die es verdient!



Die Blond-
revolution 2021:
Neue Techniken,
neue Produkte,
Nuancen und
Glossings.
Der Sommer
kann kommen!





ATMOS

Ultraleicht. Ultraleise. Unglaublich kraftvoll.

Lass deiner Kreativität freien Lauf.

DIVA
PRO STYLING
www.divapro.co.uk

*Creative
Energy*



You go girls!!!

**Gesamtnote
2,6**

Emma Mackey



ANDRÉ MÄRTENS: Den Mittelscheitel hat sie erfunden! Eigentlich kann sie tragen was sie will. Sie ist modern, immer perfekt inszeniert, unverwechselbar und unkonventionell, eigen und provokativ.

Haarschnitt: 3,0/ Style: 2,3/ Outfit: 2,3 / Gesamt 2,5

PEPE HAIRCONCEPT: Haare und Make-up sind sehr „classique“ gehalten. Die Kombi einer dunklen Grundhaarfarbe mit minimal aufgehellten Spitzen finde ich super. Der Style: eher Durchschnitt.

Haarschnitt: 3,0/ Style: 4,0/ Outfit: 5,0 / Gesamt 4,0

JESSICA - SOPHIES FRISEURE: Emma ist eine schlichte, natürliche Persönlichkeit. Durch das Betonen ihrer Augenpartie oder einen leicht rötlichen Lippenstift gäbe es etwas mehr Frische.

Haarschnitt: 3,0/ Style: 2,0/ Outfit: 1,5 / Gesamt 2,2

TIM SCHÄDLICH: In Gänze ist dies ein sehr eleganter Look, und das frische Rot passt wirklich gut zum gesamten Auftreten.

Haarschnitt: 2,0/ Style: 2,0/ Outfit: 1,0 / Gesamt 1,7



Debby Ryan

ANDRÉ MÄRTENS: Sie ist das nette Mädchen von nebenan, kann aber sehr gut mit ihrem Aussehen spielen. Der casual Look passt zu ihr. Natürlichkeit steht ihr und trifft damit den Nerv der Zeit.

Haarschnitt: 1,7/ Style: 1,3/ Outfit: 2,0 / Gesamt 1,7

PEPE HAIRCONCEPT: In der Regel befürworte ich lässige Styles. Hier ist der Gesamtlook unstimmig. Rosé-Akzente im Haar könnten durchaus interessant wirken. Curtain Bangs sind absolut „en vogue“.

Haarschnitt: 2,0/ Style: 3,0/ Outfit: 4,0 / Gesamt 3,0

JESSICA - SOPHIES FRISEURE: Eine süße, junge Allrounderin. Das natürliche Make-up und der Haarschnitt passen perfekt zu ihrem Gesicht - die Coloration könnte etwas mehr Glanz und Frische vertragen. **Haarschnitt: 1,5/ Style: 1,5/ Outfit: 2,0 / Gesamt 1,7**

TIM SCHÄDLICH: Die Bikerjacke wirkt zu dem lässigen Hairstyle sehr harmonisch, passt aber leider nicht zu dem unruhigen Oberteil.

Haarschnitt: 3,0/ Style: 2,0/ Outfit: 3,0 / Gesamt 2,7



Instagram: @anyataylorjoy



Anya Taylor Joy

ANDRÉ MÄRTENS: Eigenwillige Schönheit auf den 2. Blick. Goldblond ist Geschmackssache und für mich mit dem Wellenlook eins drüber. Der kurze, kupferne Pagenkopf passte wesentlich besser.

Haarschnitt: 3,0/ Style: 3,0/ Outfit: 2,0 / Gesamt 2,6

PEPE HAIRCONCEPT: Anya überzeugt mich mit diesem Look leider nicht. Das Blond wirkt alles andere als „edel“, da schaffen auch keine Glamour-Waves Abhilfe. Für mich leider ein No-go!

Haarschnitt: 5,0/ Style: 4,0/ Outfit: 4,0 / Gesamt 4,3

JESSICA - SOPHIES FRISEURE: Früher galt blasse Haut als Zeichen des Wohlstandes. Etwa 10 cm kürzere Haare mit einer dunkleren Coloration und ein definiertes Make-up würden mir hier mehr gefallen. **Haarschnitt: 3,0/ Style: 3,0/ Outfit: 1,5 / Gesamt 2,5**

TIM SCHÄDLICH: Schwarz ist immer eine gute Wahl, und in Kombination mit den edlen Wellen kann man sich auf dem roten Teppich sehen lassen.

Haarschnitt: 2,0/ Style: 1,0/ Outfit: 2,0 / Gesamt 1,7

Photos: Getty Images

Ein aufregendes Jahrhundert

100 Jahre erfolgreiche Karriere der Friseurunternehmer-
Familie Ochs: Das ist keine Selbstverständlichkeit.
Estetica gratuliert der passionierten Hairdynastie.



"Ochs – der Friseur, der Mode macht" - Ihre unabdingbare Liebe zum Beruf waren der Erfolgsgarant für Eugen, Herbert und Klaus Peter Ochs.





Klaus Peter Ochs erschafft seit den Sechzigerjahren meisterhafte Haar-Designs und bereist bis heute die ganze Welt in Sachen Beauty und Hairfashion: Mit seinen Shows steht er auf den internationalen Bühnen – ein großer Meister der Performance!



2000 wurde Klaus Peter Ochs zum Präsidenten von Intercoiffure Mondial gewählt. Als Gründer-Präsident von „Education for Life“ hat er die kulturelle und soziale Seite von Intercoiffure für alle sichtbar gemacht. Zudem lag ihm die Förderung der Jugend stets sehr am Herzen. Klaus Peter Ochs ist ein Zukunftsmacher. Immer mutig. Immer überraschend. Immer zupackend. Die vielfachen Auszeichnungen, die er bis heute erhielt, sind der Beweis. „100 Jahre Ochs sind nur eine Zwischenstation – meine aktuelle Kollektion ‚Next Century‘ ist ein kreatives Versprechen an die Zukunft“, so kpO. Roberto Pissimiglia, Global Publisher & CEO des Estetica Magazins: „Die Hundertjahrfeier der beruflichen Friseurkarriere der Familie Ochs ist ein weiterer Stern, der hell am Firmament des globalen Friseurhandwerks erstrahlt.“ Was bleibt, ist die stetige Sehnsucht nach Schönheit - und „kpO goes green“, das innovative, nachhaltige Salonkonzept des unbändigen Machers.



MILAN
LONDON
AMSTERDAM
PARIS
NEW YORK
MOSCOW
SÃO PAULO
SHANGHAI
BERLIN

TRINITY

h a i r c a r e

FÄNGT DEN VIBE DER INTERNATIONALEN CATWALKS
MIT EINER BRANDNEUEN STYLINGSERIE EIN:

RE LOAD



INSPIRIERT VON
9 DER BEKANNTESTEN
FASHION METROPOLLEN
DER WELT BRINGEN
WIR DIR DIE BESTEN
STYLING- UND
FINISH-PRODUKTE
DIREKT IN DEINEN
SALON!

MÖCHTEST DU TRINITY HAIRCARE KENNENLERNEN?
NIMM KONTAKT MIT UNS AUF:

DISTRIBUTION DE Tel. +49 (0) 821 81 04 77-0
DISTRIBUTION AT Tel. +43 (0) 64 12 - 210 71

www.trinity-haircare.de

LAUNCH

PHASE 1 APRIL 2021

PHASE 2 JULI 2021

Blond ist nicht gleich Blond

Der Sommer steht vor der Tür und alle wollen nur eins: Sorgenfrei heller werden! Genau das können sie mit den neuen Produkten und Techniken im Friseursalon.





Goldwell



Fudge



Aveda



„Diesen Spring/Summer sehen wir Blond als eine der wichtigsten Trendfarben. Blond kann in den unterschiedlichsten Facetten umgesetzt werden. Im Moment sehen wir kühle Blondtöne mehr im Fokus unserer Salon-Gäste, dafür haben wir auch passend eine neue Produktserie, Blonde Revival, entwickelt. Wir sehen gerade bei der GenX und Millennials Zielgruppe viel Mut, die Haarfarben und Stylings öfter mal zu ändern.“ Bastian Casaretto, Artistic Director **Aveda** (DACH). Einer der neuen Blond-Looks von **Goldwell** ist der Vintage Yellow Color Melt. Längen und Spitzen wurden aufgehellt, der Verlauf mit TopChic & Pure Pigments gearbeitet, das i-Tüpfelchen setzt Elumen Play Vitamin Yellow.

Dip-Dye Spitzen oder Balayage Technik, Platin-Blond oder eher Goldschimmer - Blond ist alles andere als eine langweilige Farbe.



Honeycomb Blonde Curls

Bei schwarzem, texturiertem Haar sollte auf jeden Fall vorab ein Strähnentest durchgeführt werden. Hier ist die Basis Stufe 3 schwarz. Das Schwarz wurde selbst gefärbt. Eine Konsultation mit der Kundin ist genau deshalb zwingend notwendig. „Diese Farbnuance ist perfekt für eine dunklere Ausgangsbasis.

Das Herzstück der schonenden Aufhellung ist der Blonde Life Powder Lightener von Joico mit Arginin und pflegenden exotischen Ölen. Das Ergebnis - ein warmes Honigblond. Bei dieser Larisa Love Technik wird der Ansatz dunkler gehalten, die Längen verlaufen sanft ins Helle.“ Stefano Alonzo, Joico Germany Fachtrainer.



„Kühles Blond bleibt im Trend. Honigblond oder Strawberry Blond sind tolle Trendfarben. Alle Töne lassen sich mit Sophistone Bright Ups von milbon kreieren.“ Christina Wilting - Education mod's hair



Das **CHI Bond + Lightening System** ist mit Hanföl und Aloe Vera formuliert, um das Haar zu stärken und die Kopfhaut zu schützen, während eine intensive Aufhellung von bis zu 9 Stufen erzielt werden kann. Das System mit niedrigem pH-Wert und natürlichen Bindungsbildnern schützt und baut Keratinbindungen wieder auf, reduziert Schäden am Haar und schützt die Kopfhaut während der Farb- und Aufhellungsarbeiten. Ultramarinblaue und violette Pigmente neutralisieren unerwünschte goldige oder messingfarbene Nuancen.



La Bioshététique



Kevin. Murphy

„Der Trend zeigt sich für 2021 in warmem, leicht pastelligem und natürlichem Blond. Diese Farbrichtung schont die Haarstruktur, die Pigmente bleiben viel länger im Haar halten. Das Blond wird an Teint und Typ angepasst. Das frischt jede Ausstrahlung auf und lässt zudem jünger wirken. Haarfarben werden mit Babylights verfeinert. Face Framing Lights sind ein echtes Highlight für jeden dunkleren Ansatz. Meine Trendfarben kreiere ich mit den neuen Tonern von BlondMe von **Schwarzkopf Professional**.“ - Dennis Kreuzberg. **Wella Professionals** setzt auf die Brazilian Illuminage Technik, die zusammen mit Celebrity Hair Stylist Romeu Felipe kreiert wurde. Auch hier steht die Natürlichkeit und die Gesunderhaltung der Haare im Fokus.

Mirko Krutz, Salon Stylelab Hairdesign in Karlsruhe: „Im Bereich Farbe arbeiten wir mit Refinements in 3 Phasen. Dadurch kreieren wir eine Haarfarbe, die grandios lange hält und mitwächst.“



Tom Connell für Davines



Schwarzkopf Professional



CHI



Estel

Statt aufzuhellen, einfach mal Partien an strategischen Stellen des Kopfes dunkler färben! Sculptoning heißt das neue Konzept von Davines Hair Art Director Tom Connell. Die Farbe wird in Freihandtechnik aufgetragen.



Revlon Professional
Londa Professional



JOICO
the **joi** of healthy hair

BLONDELIFE®



BLONDE *ambition*

Lebe deinen Blondtraum!

Gesund aussehendes Blond für jeden, unabhängig von Haar- und Hautfarbe oder Haartyp.



#BlondeLife4All

joico.eu



BIS ZU
9+
STUFEN
AUFHELLUNG





Schöne Aussichten

Kleine Fluchten. Selfcare ist wohl eines der am meisten verwendeten Gifs auf Instagram. Beautyrituale streicheln die Seele und sorgen für eine Auszeit, die Kraft schenkt...



Shine A Light



Elewa

Nicht nur die Lippen (Elewa / Lovely Lips), auch Gesicht, Körper und Zahnfleisch lieben hochwertige Öle (Shine A Light). Und die Hände freuen sich über eine vor Coronaviren schützende Pflege (Alcina).



Alcina



Elina Garanča für Master Lin



Master Lin



Dr. Grandel

In Zeiten wie diesen müssen wir auf uns achten. Auf unsere Psyche und auf unseren Körper. Manchmal vergessen wir nämlich vor lauter Alltagsstress die dringende Auszeit, nach der unser Innerstes ruft. Zeit für ein kleines Pflegeritual bleibt immer. Die Hautpflege von Master Lin verknüpft das Wissen der Traditionellen Chinesischen Medizin mit dem Knowhow des 21. Jahrhunderts. Die Haut kann sich im wahrsten Sinne des Wortes entfalten, während wertvolle ätherische Öle Körper und Geist mit sinnlichem Duft gleichermaßen verwöhnen. Und wenn sich die Sonne noch nicht so oft zeigt, wie unsere Seele es nötig hätte, dann hilft ein Selbstbräuner (wie von St. Tropez), der uns wenigstens ein klein wenig in Sommerlaune versetzt. Die aktuellen Make-up Looks von La Bioesthétique und Maria Galland sorgen für tolle Inspiration. Und für den Glow in maskenfreien Zonen sorgt ein hautperfektionierender Blush Stick.



Elewa



La Bioesthétique



Maria Galland



St. Tropez



**WELCHES BLOND DU
AUCH WÄHLST, WIR
UNTERSTÜTZEN DICH.**



HEART OF GLASS WURDE KONZIPIERT,
UM SOWOHL NATÜRLICHES ALS AUCH
BEHANDELTES BLONDES HAAR ZU
NÄHREN, ZU SCHÜTZEN UND ZUM
LEUCHTEN ZU BRINGEN.
ENTWICKELT MIT DEM EXKLUSIVEN
BIACIDIC BOND KOMPLEX UND
NATÜRLICHEM JAGUABLUE-EXTRAKT.
SILIKONFREI.

Certified



Corporation

WWW.DAVINES.COM
WWW.DAVINESDEUTSCHLAND.BLOG

Vertrieb Deutschland:

FPE Friseur- und KosmetikbedarfeG

Heinrich-Hertz-Straße 34, 70794 Filderstadt, Telefon 0711-2109616, E-Mail: davines@fpe.de



G2 heißt diese farbenfrohe
Great Lengths Kollektion
von Mario Gutmann.
Er arbeitet mit langem
Haar, er arbeitet mit Farbe
und er arbeitet mit einem
einzigem Modell...

Hair & Styling: Mario Gutmann
Photo: Norbert Kniat, Karl
Schrotter, Mario Gutmann
Make-up: Marietta Dallapozza

Das Haar als Leinwand



Aus einer Haarverlängerung
entstanden 10 kontrastreiche
und absolut unangepasste
Kompositionen, die durch
extreme Wandelbarkeit
überraschen.

Hair & Styling: Mario Gutmann
Photo: Norbert Kniat, Karl Schrotter,
Mario Gutmann
Make-up: Marietta Dallapozza

A close-up portrait of a woman with shoulder-length hair featuring vibrant, multi-colored streaks in shades of blue, green, yellow, and pink. She is looking slightly to the side with a soft expression. She wears a dark, high-collared garment with a metallic, spiky necklace that has many sharp, pointed elements. The background is a plain, light color.

“Stets Neues
wagen und
Grenzen
aufbrechen.
Wie ein
Maler im
Atelier”



**“Das Haar als
Kunstobjekt.
Der Friseur
als Profi.
Handwerk in
Perfektion”**



Die Hohloma Frühjahr / Sommer
2021 Kollektion von Hairstylist
Vitali Fischer ist alles andere als
gewöhnlich.

Hair & Konzept: Vitali Fischer
Photo: (rot) Svetlana Gastmann;
(schwarz) Pasha Pavlov
Make-up: (rot) Anastasia Mirovaya;
(schwarz) Karina Grigoriants

TONDEO

S O L I N G E N

Neue Vorteil-Sets
für jede Hand!

EXPERT COLLECTION BOX

Neue TONDEO-Scherensets: 2 Scheren plus Tasche zum attraktiven Vorteilspreis in 4 verschiedenen BOXEN. Für jeden Anspruch an Schneidegefühl und Ergonomie.

Markenqualität für jede Hand – Made in Solingen.

TONDEO. YOU FEEL IT.



SLIM BOX

Feine Schere für präzise Schnitte.



SOLID BOX

Robuster Allrounder für alle Techniken.



LEFT BOX

Perfekte Schnitte mit **Links**.



MAN BOX

Klassiker für Mönnerschnitte.

ESTETICA

MODA
INT'L

Hair: Adrian Gutierrez/Photo: Damien Carney
Make up: Joanne Gair/Styling: Nikko Kefalas

true

COLOUR

In a world where grey is increasingly prevalent, what could ever be better than to add a bit of fun and a splash of colour? Let's be dazzled by joy and envelop ourselves in innumerable gradations of every hue, stimulating our imaginations while we go on our journey through life. Embrace your inner-rainbow and let colour consume you inside and out!

In un mondo in prevalenza grigio, cosa c'è di meglio che aggiungere un po' di divertimento e qualche pennellata di colore? Lasciamoci abbagliare dalla gioia e avvolgiamoci in infinite sfumature di colore che stimolino la nostra immaginazione, mentre proseguiamo il nostro viaggio attraverso la vita. Abbracciate il vostro arcobaleno interiore e lasciate che il colore vi pervada, dentro e fuori!

Was könnte in einer Welt, in der Grau immer häufiger vorkommt, besser sein, als ein wenig Spaß und einen Farbtupfer hinzuzufügen? Lassen Sie sich von Freude blenden und in diverse Farbnuancen einhüllen, die unsere Fantasie anregen. Umarmen Sie Ihren inneren Regenbogen und lassen Sie die Farbe auf sich wirken!

Dans un monde où tout est gris, la meilleure manière de stimuler la bonne humeur est de lui apporter quelques touches de couleurs ! Laissons-nous nous illuminer par la joie et nous remplir de cette palette infinie de couleurs qui stimulent notre imaginaire et nous accompagnent dans notre parcours de vie. Libérons notre arc-en-ciel personnel et laissons la couleur stimuler notre for intérieur ainsi que notre environnement extérieur.

En un mundo donde el gris es cada vez más frecuente, ¿qué mejor que agregar un poco de diversión y un toque de color? Déjanos deslumbrarte por la alegría y envuélvete en innumerables gradaciones de todos los matices, estimulando tu imaginación mientras avanzamos en nuestro viaje por la vida. ¡Abraza tu arco iris interior y deja que el color te impregne por dentro y por fuera!



Dolce & Gabbana



Mattiussi

TRIBAL PALETTE

If you want to explore Tribal then play with colour combos, but be extreme! Remember that anything goes with anything, so discard the shackles of convention and break free from preconceived ideas.

Se volete esplorare il tribale potete giocare con le combinazioni di colore, purché siano estreme! Ricordate: tutto si abbina a tutto, perciò liberiamoci dalle catene delle convinzioni e dei preconcetti.

Wenn Sie den Tribal-Trend erkunden möchten, dann spielen Sie mit Farbkombinationen, und zwar extrem! Denken Sie daran: alles passt zu allem. Befreien Sie sich von Konventionen und vorgefassten Ideen.

Envie d'une tendance tribale ? Jouez avec les combinaisons de couleurs les plus extrêmes. Sachez que tout peut fonctionner et que tout est permis. Alors, libérez-vous des conventions et des aprioris.

Si quieres explorar lo tribal, juega con combinaciones de colores, ¡pero sé extremo! Recuerda que todo vale, así que desecha los grilletes de las convenciones y liberarte de las ideas preconcebidas.



Hair: Anne Veck
Photo: Magic Owen/Make-up: Morgan Defre



Pronounce



Dolce & Gabbana

Catwalks Photos: IMAXtree.com/Andrea Adriani



Hair: Anne Veck
Photo: Magic Owen
Make-up: Morgan Defre



Hair: Andrew Smith
Photo: Richard Miles
Make-up: Louise Lerego
Styling: Magdalena Jacobs





Hair: G. Nevado, E. Lozano
 @ Eternian Kreactivos
 Photo: David Arnal
 Make-up: Ana Yuste Kripa



Hair: Alexander Dinter @ La Biosthétique/Photo: Anna Bauer/Make-up: Steffen Zoli



Hair: Gogen Team as Alter Ego Italy International Creative Director
 Photo: Marco Di Filippo @ TM Studio Productions

true
COLOUR

Bobbin' along
LIKE THIS?

Hair: Carla Bergamaschi
& the Artistic Team Inebrya
Photo: Filippo Fortis



Creative Director: Toni Pellegrino
Artistic Director: Salvo Binetti
Hair: G. Maltese, S. Peluso
Photo: Domen & Van de Velde
Products: Redken, Kérastase,
L'Oréal Professionnel





Hair: HC Artistic Team
Photo: Davide Cirillo,
Alessandro Gennusa
Make-up: Marta Basiglio
Products: Wella Professionals

Softest shades of... gelato!
You can almost taste the
pistachio and lavender...

Creative Director: Simon Ellis
Cut: Tyler Johnston
@ Schwarzkopf Professional
Colour: Viola Landsky
Photo: Simon Emmet
Make-up: H. Branscheidt, L. Breitfeld

true
COLOUR

Catwalks Photos: IMAXtree.com/Andrea Adriani



Versace



Valentino



Laura Biagiotti



SMOLDERING EMBERS

Annakiki



The fire is never out while one small flame is still flickering - it takes just one spark to reignite the inferno! Forget the consequences; who has the audacity to take ownership of the hottest end of the spectrum?

Il fuoco non è spento finché c'è ancora una piccola fiammella: basta una scintilla per riaccendere l'inferno! Dimenticate le conseguenze: siete abbastanza audaci da appropriarvi della parte più calda dello spettro cromatico?

Das Feuer ist nie erloschen, solange noch eine kleine Flamme flackert - es braucht nur einen Funken, um es neu zu entfachen! Wer besitzt die Kühnheit, das heißeste Ende des Spektrums zu erobern?

Le feu qui est en vous ne peut s'éteindre tant qu'une petite flamme est encore là pour le réanimer ! Une seule étincelle et tout peut repartir. Prêt pour le grand saut ? Concentrez-vous essentiellement sur la partie la plus chaude du spectre chromatique.

El fuego nunca se apaga mientras exista una llama. Solo se necesita una chispa para reavivar el infierno. ¡Olvidate de las consecuencias! ¿Te atreves a apropiarte del extremo más caliente del espectro?

Sportmax



Direction: Roberto Bombardieri/Hair: Emsibeth Artistic Team
Photo: Tiziano Zatacetto @ Zatac/Make-up: Max Moretto





Hair: Jorge de Sancho
Photo: David Arnal
Make-up: Anna Gonzalez
Styling: Carmen Marco

true
COLOUR



Hair: Kobi Bokshish
Colour: Stevie English
Photo: David Mannah
Make-up: Pablo Morgade
Styling: Josie McManus



Hair & Photo: Chung-Yang Su
Colour: Sanja Scher
Make-up: Ann Stevens
Styling: Jessica Jade



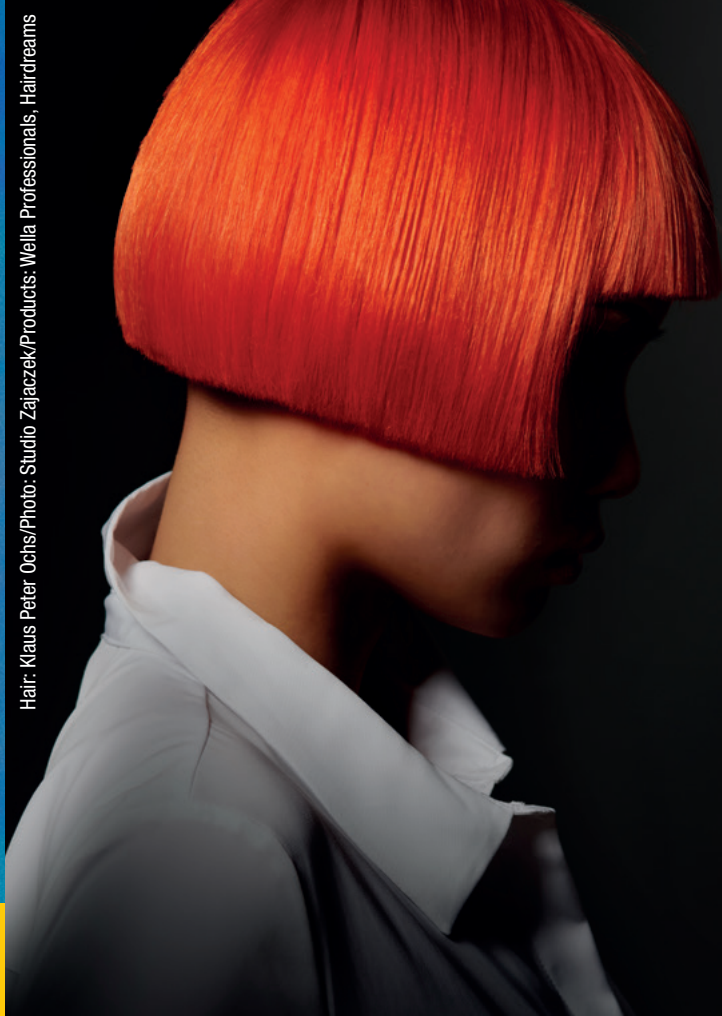
Hair: Chad Demchuk/Photo: John Rawson/Make-up: Lan Nguyen/Styling: Jamie Russell



Hair: Isaac Martín/Colour: Sita Zoraa/Photo: Esteban Roca/Styling: Joss Blaké



Hair: Ken Hung @ Salon Era/Photo: Babak/Make-up: Maria Li/Styling: Sirena Shonuck



Hair: Klaus Peter Ochs/Photo: Studio Zajaczek/Products: Wella Professionals, Hairdreams



true
COLOUR

*Hair too
hot to*
HANDLE

Hair: Mark Leeson
Photo: Richard Miles
Make-up: Lans London
Styling: M&R
Products: Revlon Professional

true
COLOUR



Artistic Direction:
Marco Migliorelli @ Jean Paul Mynè;
International Colour Ambassador:
Sergio Laurenzi
Photo: Gianvito Caputo
Make-up: Paolo Nicolai



Hair: Safy Burton
Photo: David Greensmith
Make-up: Rebecca Butterworth
Products: Goldwell

Hair: P. Di Serafino, S. Minella, F. Di Claudio @ Zero6 Lab
Photo: Justyna Pawlowska



Maitrepierre



TROPICAL SUNRISES

When nature inspires the shades of fashion it leaves nothing to chance. Those with a love of flowers will tell you that 'anything goes with green', but in the natural world there's never really a clash of colours, is there?

Quando è la natura a ispirare le sfumature della moda, nulla è lasciato al caso. Gli amanti dei fiori vi diranno che "il verde sta bene con tutto", ma in fondo in natura non c'è mai uno scontro di colori, no?

Wenn die Natur die Mode inspiriert, geschieht nichts per Zufall. Diejenigen, die Blumen lieben, werden Ihnen sagen, dass „zu Grün alles passt“, aber gibt es in der Realität einen echten Farb-Clash?

Quand la nature inspire la mode, rien n'est laissé au hasard. Les amoureux du végétal vous l'affirmeront : "le vert fonctionne avec tout". Dans la nature, les couleurs ne sont jamais en rivalité. Vous êtes bien d'accord ?

Quando la naturaleza inspira a la moda, nada queda al azar. Los amantes de las flores te dirán que 'el verde va bien con todo', pero en el mundo natural nunca hay un choque de colores, ¿verdad?



Valentino



Liberatore



Dolce & Gabbana



Koché



Versace



Hair: Giovanni Iovino for Cotril
Photo: Pasquale Abbattista

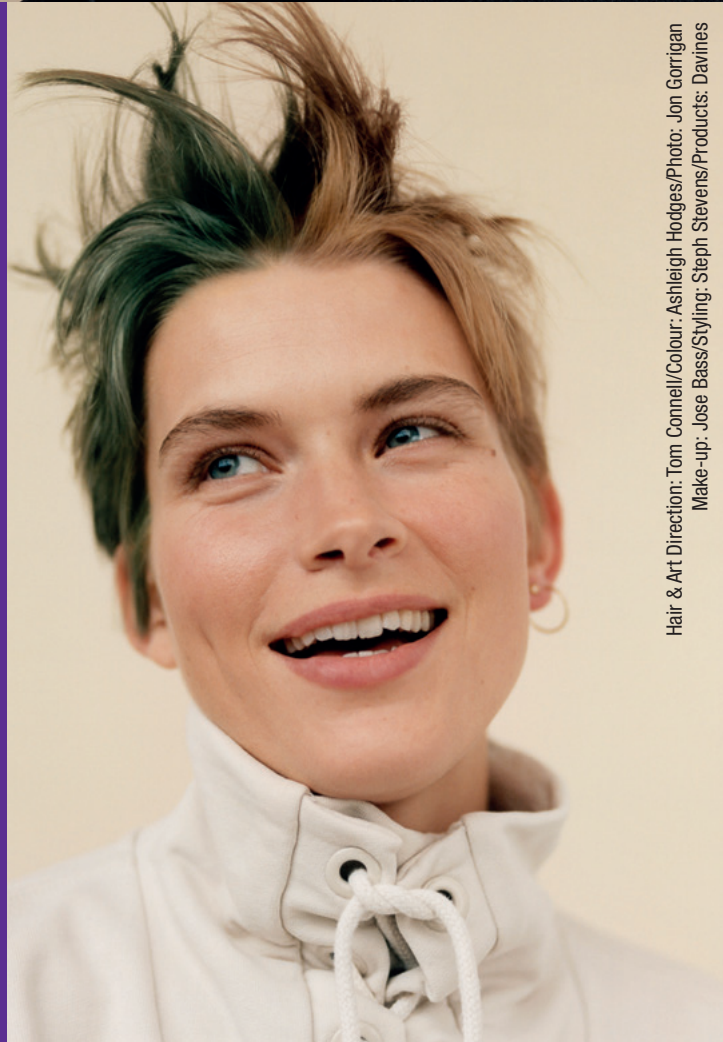
Accentuate
THE POSITIVE

Hair: Patrizio Di Serafino,
Simone Minella, Fiorindo
Di Claudio @ Zero6 Lab
Photo: Justyna Pawlowska
Styling: Carolina Turra
Products: Wella Professionals

Hair: HC Artistic Team/Photo: Davide Cirillo, Alessandro Gemusa
Make-up: Marta Basiglio/Products: Wella Professionals



Hair & Art Direction: Tom Connell/Colour: Ashleigh Hodges/Photo: Jon Gorrigan
Make-up: Jose Bass/Styling: Steph Stevens/Products: Davines



Hair: Dominik Podwika/Photo: Sonia Kumidaj
Make-up: Wiola Szkudlarek/Styling: Aleksandra Fu/Products: Rica





true
COLOUR

Hair: Martin Crean @ Mode
Photo: Richard Miles
Make-up: Roseanna Velin
Styling: Magdalena Jacobs



Hair: Marc Antoni Artistic Team
Photo: Jamie Blanshard Photography
Products: Joico



Hair: Compagnia della Bellezza

Pink waves dappled in
reflected light: **it's a long
story...** and every girl's
pastel dreamscape.

Hair: Viktoriia Vradii
Photo: Tony Le-Britton
Make-up: Evgeniya
Spiktorenko
Styling: Irina Dzhus

true
COLOUR

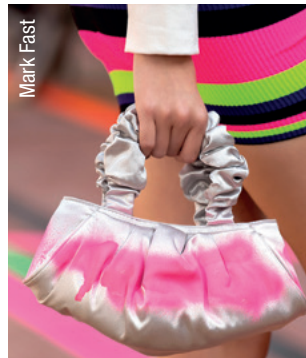


Versace

NEON RAINBOW



Mark Fast



Mark Fast



Mark Fast



Art Direction: Laurent Voisinnet & Pascal Latil
Hair: Laurent, Carole & Manon Voisinnet/Photo: Pascal Latil



Versace

Multiply, intensify, beautify... colour without boundaries, combinations without end. When you enter the rainbow-zone your options are limitless, but the only way forward is to go into the depths and emerge renewed.

Moltiplica, intensifica, arricchisce... colore senza confini, combinazioni illimitate. Quando si entra nell'arcobaleno le opzioni sono infinite, ma l'unico modo per andare avanti è scendere in profondità e riemergere rinnovati.

Multiplizieren, intensivieren, verschönern ... Unendliche Farben und Kombinationen. Der Regenbogen ist grenzenlos. Der einzige Weg nach vorn: in die Tiefe gehen und Neues entstehen lassen!

Amplifier. Intensifier. Enrichir. Des couleurs sans limites et des combinaisons démesurées. Lorsque l'on entre dans l'arc-en-ciel, les possibilités deviennent infinies. L'unique manière d'avancer est de plonger dans les profondeurs pour en ressortir renouveler !

Multiplica, intensifica, embellece... ¡color sin límites! Cuando entras en la zona del arco iris las opciones son ilimitadas. El único camino a seguir es adentrarse en las profundidades y emerger renovado.

Catwalks Photos: IMAXtree.com/Andrea Adriani



Art Direction:
Laurent Voisinnet & Pascal Latil
Hair: Laurent, Carole
& Manon Voisinnet
Photo: Pascal Latil
Make-up: Ambre
Products: Wella Professionals



Art Direction: Andrew Smith
Colour: I. D'alessandro, A. Sbreglia
Photo: Kamil Strudziński
Make-up: Mary Cesardi

Tufted, tousled, undone:
when was 'natural'
anything but perfection?
Love the true you.

Hair: Team Contrasto @ Fanola
Colour: Alessandro Fiorin
& Gionathan Contino
Photo: Marco Di Filippo

Hair: Dee Parker Attwood
@ Wieselmann
Colour: Dee Parker Attwood
& Katie Ryman
Photo: Andrew O'Toole
Make-up: Kylie O'Toole





Hair: Shogo Ideguchi
Photo: John Rawson
Make-up: Lan Grealis
Styling: Jamie Russell

true
COLOUR

Girly Pink?
THINK AGAIN!

Hair & Styling: Davinia Cuñat Ripoll
Photo: Esteban Roca
Make-up: Cristina García
Products: Revlon Professional



Hair: Kobi Bokshish @ Intershape Hairstylists
Colour: Stevie English @ Stevie English Hair/Photo: David Mannah



Hair & Styling: Davinia Cuñat Ripoll/Photo: Esteban Roca
Make-up: Cristina Garcia/Products: Revlon Professional



Hair & Colour: Viktoriia Vradili/Photo: John Rawson
Make-up: Annie Lysenko/Styling: Irina Dzhus



Hair: Mark Leeson/Photo: Richard Miles
Make-up: Lans London/Styling: M&R/Products: Revlon Professional

true
COLOUR



Hair: Olga García
Photo: David Arnal
Make-up: Jose Luis Blasco
Styling: Visori FashionArt

Sorbet, chocolate,
champagne: **more
inspiration** to
pique our appetites
in every sense!

Hair & Art Direction:
Joey Scandizzo
© Eleven Australia
Photo: Andrew O'Toole
Make-up: Kylie O'Toole
Styling: Kate Gaskin



Rick Owens



Rick Owens



Hair: Ismahan Oberali/Photo: G+K photo
Make-up: Florence Claire

GENUINELY AVANT GARDE

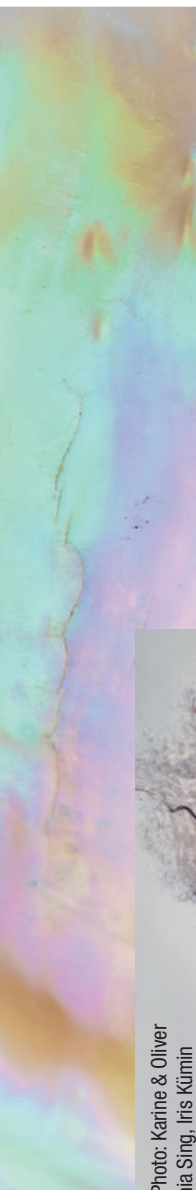
Razzle dazzle yourself - it'll be worth it! Have faith in the alternatives and take that bold step beyond the conventional and into the surreal. OK, beauty is in the eye of the beholder, but honestly, do we really care who's looking anymore?

Lasciatevi abbagliare, ne varrà la pena! Credete nelle alternative e fate quel passo coraggioso oltre il convenzionale e verso il surreale. Ok, la bellezza è nell'occhio di chi guarda, ma onestamente, a chi importa più chi sta guardando?

Blenden Sie sich selbst - es lohnt sich! Wagen Sie den kühnen Schritt ins Surreale. OK, Schönheit liegt im Auge des Betrachters - aber mal ehrlich, kümmert es uns wirklich, wer noch hinschaut?

Laissez-vous éblouir, cela en vaut vraiment la peine ! Acceptez de faire un pas dans un univers alternatif, au-delà des conventions, où le surréel est une nouvelle réalité ! La beauté est dans le regard de celui qui l'observe. A lui de faire son choix ?

¡Déjate deslumbrar! Ten fe en las alternativas y da un paso más allá de lo convencional. ¡Ve hacia lo surrealista! La belleza está en el ojo de quien mira, pero ¿nos importa quién está mirando?



Hair: Shy+Flo/Photo: Karine & Oliver
Make-up: Sophia Sing, Iris Kümin



Blumarine



Hair: Manuel Mon & Gonzalo Zaráuza
Photo: Pavel Zverev & Alina Parahina



Hair: Senen Armas
Photo: Eduardo Melo
Make-up: Marisol Bullon
Styling: 442 Fashion hunters

true
COLOUR



Hair: Alexis Ferrer © Anna Ferrer
Photo: Rafa Andreu
Make-up: Mary Torres



Hair: Stacey Smoker
Photo: Andrew Werner
Make-up: Heath Bryant-Huppert
Styling: Kyndall Minley-Marshall

Hair: Kumenthair/Photo: David Arnaiz/Make-up: Ana Paola



Art Direction: Teresa Romero/Hair: Jose Luis Buitron/Photo: Nico Nordstrom/Make-up: Tanya Ortega



Art Direction: Teresa Romero/Hair: Jose Luis Buitron/Photo: Nico Nordstrom/Make-up: Tanya Ortega



Hair: Dylan McConnachie @ Salon64/Photo: Caz Dyer
Make-up: Emily James



true
COLOUR

Where to go?
THE WAY IS UP!

Hair: Justo Seoane
© Antonio Calvo Estilistas
Photo: Danny Goiri
Make-up: Maria Freire
Styling: Antonio Calvo



Hair: Virginia Martinez
@ Yoko-Pels
Photo: David Arnal
Make-up: Sylvia Mengual
Products: Schwarzkopf
Professional

true
COLOUR



Hair: Cos Sakkas
© Toni&Guy London
Photo: Jack Eames



Hair & Photo: Jose Urrutia
Make-up: Peluquería Jose Urrutia
Styling: Veronica Calpa Perugachi
Products: Revlon Professional

Don't be modest,
revamp your
greatest asset with
colour - then live
your hair dream.

Hair: Sandy (Chang Hsin-Wen)
© Visavis
Photo: Dean
Make-up: Tseng Ya-Fan
Products: Shiseido
Professional Taiwan



DISCOVER ESTETICAEXPORT.COM

A new digital way to enhance international business is now available!

An editorial and digital service supporting hair & beauty product manufacturers in enterprises into new international markets.



JOIN US TODAY!
www.esteticaexport.com



ESTETICA

CHOICE



**SA
LO
NS**



**Top-Friseure
und ihre Salons
sowie neue
Techniken zum
Nachmachen!**



**FRI
SEU
RE**



**TE
CH
NIK**



L'ORÉAL PROFESSIONNEL PARIS SALONPORTRAITS



APROPOS HAARE MANNHEIM

Tattersallstraße 41
68165 Mannheim
Tel. 0621/401 88 240

Instagram: @aproposhaare

APROPOS HAARE MANNHEIM

Apropos Haare Mannheim bietet seinen Kunden eine modern gestaltete und hochwertige Inneneinrichtung, in der das Team jeden Tag Looks auf höchstem Niveau kreiert und als exklusiver ColorXpert Salon ausgezeichnet ist. Die Unternehmensstruktur beinhaltet ein durch den Partner L'Oréal Professionnel Paris unterstütztes zentrales Ausbildungskonzept, ein implementiertes Qualitätsmanagement und ein auf die besonderen Bedürfnisse der Friseurbranche zugeschnittenes Personalwesen. Durch das zur Verfügung stellen von kostenlosem Obst und Getränken, die Möglichkeit Familie und Freunde während der Arbeitszeit kostenlos die Haare zu machen, ein Geschenk zum Geburtstag und freie Tage an Heilig Abend und Silvester versucht Apropos Haare Mannheim für sein Team eine familiäre Atmosphäre zu schaffen. Die Mitarbeiter honorieren dies durch ein überdurchschnittlich hohes Engagement und eine beeindruckende Einsatzbereitschaft. In dieser Symbiose entsteht eine Atmosphäre, in der Kunden sich wohl fühlen, Menschen gerne Arbeiten und unternehmerisches Wachstum auf allen Ebenen möglich ist.



Über uns:

Seit 2016 versucht Apropos Haare Mannheim die Dienstleistung im Friseurbereich neu zu denken. Im Kleinen gestartet, umfasst das Team mittlerweile 35 Personen verteilt auf zwei Salons. Dabei zeichnet sich das junge Unternehmen durch innovative und kreative Konzepte für seine Kunden und seine Angestellten aus.





DYLUS HAIR & CONCEPT STORE

DYLUS ist eine Art Concept-Store. Ein Ort der Schönheit, der Handwerk und Freundschaft verbindet. Ein Atelier, in dem durchdachte Arbeiten entstehen und ein Store, in dem man erlesene Stücke, wie Accessoires, Schmuck oder Parfum findet. Dylus ist ausgezeichnete ColorXpert Salon - bekannt für knifflige Haarfarben und Farbkorrekturen. Wo andere längst aufhören zu colorieren, taucht Dylus in die Kunst der Coloration und subtiler Nuancen ein. Mit dem starken Partner L'Oréal Professionnel Paris an der Seite, entsteht im Farblabor Raum für ganz viel Kreativität. Haarverlängerungen und Steckfrisuren gehören ebenso zu den Services im Salon. Dylus gehört zudem zum Backstage Hair Team auf der Berliner Fashion Week. "Das Wichtigste jedoch in der heutigen Zeit ist den Kunden auf allen Ebenen anzusprechen, um ihn immer wieder neu zu begeistern. Ein Haarschnitt ist zunehmend austauschbar, aber nicht der Mensch, der ihn ausführt und dem Vertrauen geschenkt wird", so Inhaber/in Arzu & Bert.



DYLUS (Arzu & Bert Dylus)

Neue Mainzer Str. 82
60311 Frankfurt
Tel. 069/20035
Instagram: @_dylus_



Über uns:

Gegründet von Arzu und Bert Dylus und mit einem starken Team im Rücken, existiert der Salon bereits seit 1995. Zweimal im Herzen von Frankfurt umgezogen, haben sie sich stets neu erfunden und sind dem Zeitgeist gefolgt.



MIREL FRISEURE

Nidacorso 9
60439 Frankfurt
Tel. 069/9515 7250
IG: @mirel_friseure_frankfurt

MIREL FRISEURE

Inhaberin Irina Mezger, Friseurmeisterin, Diplom Betriebswirtin und Mutter von drei Kindern, führt mittlerweile drei erfolgreiche Salons mit 30 Mitarbeitern. Den Grundstein für diesen Erfolg legte sie mit ihrem ersten Salon im November 2013. Mit jedem weiteren Salon kamen exklusivere Services dazu. Da ist es auch nicht verwunderlich, dass sie zu dem erlesenen Kreis der ColorXpert Salons in Deutschland gehören. Dies haben sie vor allem durch Spezialisierung erreicht. „Wir investieren sehr viel in Weiterbildung mit Fokus auf Coloration und innovative Techniken, gute Organisation, sowie hochwertige Ausstattung und Produkte. Unsere Mitarbeiter besitzen fast alle eine Ausbildung zum Coloriste Diplômée, mit der uns unser Partner L'Oréal Professionnel Paris unterstützt. Sie schätzen die kontinuierlichen Weiterbildungsangebote und nutzen die Chance sich weiter zu entwickeln, um zu den Besten ihres Fachs zu gehören. Die regelmäßigen Erfolge geben nicht nur Sicherheit, sondern auch jede Menge Spaß und fördern die Motivation.“ so Inhaberin Irina Mezger. Teamwork ist Trumpf. Die Mitarbeiter werden als Partner angesehen, die helfen das Unternehmen mit ihren Ideen und Erfahrungen voranzubringen. So wurde MIREL FRISEURE in kürzester Zeit zu einer der TOP Adressen für Coloration und innovative Techniken in Frankfurt und Umgebung. MIREL FRISEURE werden von ihren Kunden nicht nur für ihr sehr gefragtes Dienstleistungsspektrum mit Spezialisierung auf Balayage, Blond, innovative Calligraphy Cut Schnitte, Extensions und perfekte Haarpflege geschätzt, sondern auch für den tollen Service.



Über uns:

Wir wollen gut von unserem Handwerk leben. Dann gibt man auch gerne alles, um einen überragenden Service zu bieten. Unser Ziel ist, zu zeigen wie toll und attraktiv unser Handwerk ist und unsere Kunden auch davon zu begeistern.

[Metal DX]

Die Pro Garantie für Deine Coloration, Blondierung & Balayage.

Mit dem Wirkstoff [Glicoamin]¹, um Metalle²
in der Haarfaser zu neutralisieren.

- Beugt Haarbruch vor.
- Für verlässliche & langanhaltende Farben.



ACCESS

ENTDECKE
DEINE DIGITALE
EDUCATION 24/7



L'ORÉAL
PARTNER SHOP

ENTDECKE
ALLE UNSERE
PRODUKTE 24/7



¹ In Pre-Treatment, Shampoo & Maske

² Kupfer

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

DER FRISEURSALON ALS HERZENSORT



Der Friseursalon ist ein wirklicher Sehnsuchtsplatz. Kaum etwas wurde von Verbrauchern während der Lockdown-Zeit so schmerzlich vermisst wie der Friseurbesuch. Keine Frage: in Zeiten von sozialer Distanz und reduzierter körperlicher Nähe steht der Termin beim Lieblingsfriseur für so unendlich viel mehr als „nur“ für eine traumhafte Haarfarbe oder einen stylischen Haarschnitt. Die Zeit im Salon wird vor allem dann zur Herzenssache, wenn sprichwörtlich auch die Sinne, der Körper und der Geist berührt werden. La Biosthétique Salons sind Meister im Zelebrieren unvergesslicher, sinnlicher Momente. Sie kreieren Kurzurlaube, die Kunden nicht nur schöner, sondern sich auch vollkommener fühlen lassen. Wem es als Friseurunternehmer:in in diesen Zeiten gelingt, den Salon zum Herzensort zu machen, hat enorme Chancen, die Corona-Krise für sich zum Guten umzumünzen!



Goerner & Company

Hausvogteiplatz 12
10117 Berlin
Tel.: 030 - 22 60 57 40
www.goernercompany.com



JANA DIPPOLD Goerner & Company, Berlin

Nach dem ersten Lockdown war der Wunsch der Kunden groß, in erster Linie einen neuen Schnitt und eine neue Farbe zu erhalten. Das hat sich nach dem zweiten Lockdown verändert. Der Friseurbesuch soll jetzt ein wirkliches Highlight sein, das einen emotionalen Mehrwert bietet. Daher haben wir unsere Termine erneut so terminiert wie vor der Corona-Zeit. Wir verwöhnen unsere Kunden wieder mit Kopfmassagen - wenn gewünscht - und planen so, dass ein/e Friseur:in komplett für eine Kundin oder einen Kunden da ist. Unsere Gäste genießen diese Ruhe, Fürsorge und Privatheit sehr und empfinden sie als eine Art von Luxus. Viele Menschen arbeiten seit einem Jahr im Homeoffice und haben hin und wieder Zoom-Konferenzen. Da entsteht viel Gesprächsbedarf, dem man während der Behandlung mit hundertprozentiger Aufmerksamkeit begegnen kann. Wir spüren auch, dass die Haare der Kunden veränderte Pflegebedürfnisse haben. Viel Heizungsluft und wenig frische Luft trocknen das Haar sehr aus. Wir verwöhnen unsere Kunden daher zunehmend mit dem Oil Therapy Treatment von La Biothétique. Das wohltuende zweistufige Pflegeprogramm mit inkludierter Kopfmassage schafft besondere Genussmomente. Die Kunden verlassen den Salon mit einem großartigen Look plus einem Wellnesserlebnis und sind begeistert.





Salon Jule Stienen

Hohenesch 40
22765 Hamburg
Tel.: 040 - 31 81 73 78
www.salonjulestienen.de



JULE KÖPP

Salon Jule Stienen, Hamburg

Bei uns im Salon herrscht eine wunderbare Stimmung und die Kunden freuen sich einfach total, dass sie wieder bei uns sein können. Sie genießen alles, was ihnen derzeit gut tut. Grundsätzlich versuchen wir als Team, das Thema Corona gar nicht so sehr zu verstärken und die Rückmeldung der Kund:innen dazu ist wunderbar. Viele bedanken sich, dass sie mal eine oder mehrere Stunden bei uns gar nicht darüber nachdenken mussten. Wir fühlen uns im Salonalltag so, als könnten wir jedem Gast eine schöne Zeit bereiten! Und tatsächlich gibt es kaum eine biosthetische Verwöndienstleistung, die wir derzeit nicht anbieten können. Tolle Manicare-Behandlungen mit Massage und Peeling sind ebenso möglich wie herrliche Duftreisen mit Visarömen oder pflegende Gesichts- und Augenbehandlungen. Für letztere braucht es allerdings einen negativen Corona-Test. Dennoch: Wir freuen uns über all das, was wieder möglich ist; mit negativen Problemen halte ich mich nicht lange auf. Unsere Kunden spüren das. Sie sind so dankbar, wenn wir ihnen schöne Dinge und Produkte anbieten, weil sie froh sind, außer der Arbeitsstelle und dem Supermarkt mal wieder im Kontakt zu sein. Als Chefin ist mir mein Team extrem wichtig: Ich bin im engen Austausch mit allen und möchte immer wissen, wie es allen geht und wer was braucht, damit es ihnen gut geht.



MEHR EXKLUSIVITÄT DURCH MEHR PARTNERSCHAFT

Gemeinsam mit unseren Salon-Partnern machen wir Friseurbesuche weltweit zu einzigartigen Erlebnissen für Gäste mit höchsten Ansprüchen und Lust auf ein Extra an Services & Genuss für Haut, Haar und alle Sinne. Wir garantieren eine 100% friseur-exklusive, verbindliche Preispolitik und unterstützen Sie als Partner auf Augenhöhe in Ihrer individuellen unternehmerischen Vision.



A. EWALD FRISEURHAUS



HACO GmbH & Co.KG A. Ewald Friseurhaus

Fasanenstr. 42, 10719 Berlin
Tel.: +49 (0)30 577 004 38
www.memademoiselle.com



EIN AUSBILDUNGSZENTRUM DER EXTRAKLASSE

Annegret Ewald hat mit dem A. Ewald Friseurhaus die Weichen für das Friseurhandwerk neu gestellt. Es wurde ein Ort des Austauschs und der Weiterbildung für Friseure in einer modernen Location geschaffen. Ein zukunftsweisendes Zuhause für Friseure und Seminarteilnehmer aus aller Welt unter dem Motto „Zu Gast bei Freunden“. Das Friseurhaus in der exponierten Lage am Kurfürstendamm in Berlin bildet einen Meilenstein in der über 80-jährigen Geschichte des deutschen Familienunternehmens Ewald. Das Familienunternehmen Ewald steht für höchste Qualität und Innovation. Alles Made in Germany.



Das A. Ewald Friseurhaus in Berlin startet mit frischem Wind!

Die kreative Haarkosmetikmarke MeMademoiselle der HACO GmbH & Co.KG aus Berlin möchte den Fokus weiter auf den Education Bereich legen. Geschäftsführerin Annegret Ewald konnte für diese Aufgabe nun ein bekanntes Gesicht zurück gewinnen: Susann Jacobs. Frau Jacobs bekleidet seit Beginn des Jahres die Position Head of Education. Als erfahrener Profi im Schulungs- und organisatorischen Bereich für Friseure kann Susann Jacobs auf unzählige Stationen in der Branche zurückblicken. Sowohl als Leitung Education für einen weltweiten Markt, u.a. im Bereich Friseur-Elektrogeräte, als auch für andere internationale Haarkosmetikproduzenten war sie lange Jahre in leitender Position zuständig. Sie managte Trainer-Teams in mehreren Ländern. Auch die Produktentwicklung und das Organisieren von Events liegen ihr am Herzen. „Mir lag unsere Branche schon immer sehr am Herzen und so freue ich mich besonders, in ein mir altbekanntes, großartiges Familienunternehmen zurückzukehren,“ so Jacobs. Annegret Ewald: „Wir freuen uns unglaublich über die erneute Zusammenarbeit mit Frau Jacobs. Mit ihrer positiven, erfahrenen und dynamischen Art haben wir uns als Unternehmen neue Wege und Ziele gesetzt. Der Schlüssel zum Erfolg heißt ganz klar „Education“ - als Weiterbildung für den Salonerfolg und für unsere Auszubildenden ist das Fördern der Kreativität unerlässlich.“



Susann Jacobs ist ein bekanntes Gesicht in der Branche, speziell wenn es um das Thema Education geht. Mit Elan gibt sie ihr Wissen nun im A. Ewald Friseurhaus weiter.

Susann Jacobs über Friseurausbildung in besonderen Zeiten

Die Friseurbranche hat Nachwuchssorgen. Das spiegelt sich natürlich auch darin, dass es immer weniger Friseurklassen gibt und Berufsschulen geschlossen werden. Wie schätzen Sie die Situation - unabhängig von bzw. vor Corona - ein?

Ein sehr wichtiges Thema. Nachwuchs im Friseurbereich ist unerlässlich, um die Qualität des Handwerks weiterhin zu gewährleisten. Anfangen sollte man damit, dass unser Bildungssystem allgemein überarbeitet wird. Digitalisierung sollte in der heutigen Zeit keine gar zu große Herausforderung sein. Ist es aber. Zusätzlich sehe ich nach wie vor die Bezahlung als eine große Lücke im System.

Wie funktioniert die Zusammenarbeit zwischen Salon & Schule? Was würden Sie sich hier wünschen?

Selbst habe ich 36 Lehrlinge ausgebildet und mich für jeden einzelnen verantwortlich gefühlt. Kaum ein Ausbildungsbetrieb besucht schulische Veranstaltungen, was ich sehr bedenklich finde. In Ausbildungsbetrieben und Berufsschulen sollten in bestimmten Abständen gemeinsame Projekte und eine größere Kommunikation stattfinden, um sich immer wieder auf den aktuellen Stand zu bringen. Nur miteinander sind wir stark.

Generell: Wo sehen Sie die Herausforderungen für die duale Ausbildung? Gibt es Alternativen?

Ich denke, die gibt es sehr wohl! Ein Ansatz ist ja bekanntlich vorhanden, nur die Umsetzung wird noch nicht ganz vollzogen. Ich persönlich sehe auch hier die Möglichkeit eines Splittings der Ausbildung, ähnlich eines Studiums. Das heißt, ein halbes Jahr Berufsschule mit Praxisunterricht und dann in den Betrieb. So hat der/die Auszubildende mehr Freude, ist individueller einsetzbar und alle sind auf dem gleichen Stand. Im 2ten und 3ten Ausbildungsjahr wäre ich für Blockunterricht, um den Azubi erfolgreich im Unternehmen einzusetzen.

Wie wirkt sich Corona auf die Ausbildungsbereitschaft und das Interesse junger Menschen aus?

Ich kann mir nicht vorstellen, dies belegen auch die aktuellen Zahlen, dass die Freude und Attraktivität an diesem Berufsbild verloren gegangen ist. Ganz im Gegenteil. Schönheit bestand schon in der Antike und wird immer Bestand unseres Lebens sein. Junge Menschen wollen ihre Kreativität ausleben und unter Beweis stellen. Sie füllen unser Leben mit neuen Ideen.

Wer kann was tun, um die Ausbildung zu stärken?

Ich denke, es ist sehr wichtig, Azubis zu fordern, Ihnen mehr Aufgaben zu übertragen. Miteinander (Berufsschule, Betriebe, Verbände) helfen wir jungen Menschen einen guten Start in das Berufsleben zu finden...

Das vollständige Interview können Sie auf esteticamagazine.de lesen



a ewald hair concept
me
ademoisell

MeMademoiselle PREMIUM HAARPFLERGE



80 JAHRE
TRADITION



DERMATOLOGISCH
GETESTET



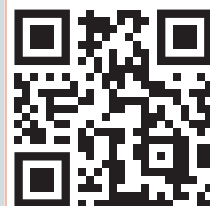
UMWELT
FREUNDLICH



KEINE
TIERVERSUCHE



MADE IN
GERMANY



DIE FARBE, DIE STYLISTEN LIEBEN

Die demi-permanente Haarfarbe Crema XG™ ist vegan, ammoniakfrei und ein echtes Multitalent. Ob Globalfärbung, Folien- oder Freihand-Technik – vieles ist möglich. Lernen Sie jetzt Ihren zuverlässigen Partner im Salonalltag kennen.

Instagram: @PaulMitchellDE
DANIEL BIRKE: @HaarAkademie
GIUSEPPE PETRELLI:
@salon.petrelli.seeheim



ROASTED BROWN COFFEE

Paul Mitchell® Stylist und
Akademieleiter: Daniel Birke

Das Geheimnis liegt im ersten Step: der Aufhellung. Teasy Lights sorgen für Höhen und Tiefen. Crema XG™ mit einer Shadow Root-Technik auftragen, um mehr Dimension ins Haar zu zaubern und einen natürlichen Ansatz zu kreieren.



COOL LAVENDER BLONDE

Paul Mitchell® Stylist und Akademieleiter: Daniel Birke

Die Haare zunächst aufhellen, um wie auf einer „weißen Leinwand“ arbeiten zu können. Anschließend die Reflexe in Lavendel und kühlem Blond mit einer klassischen Block Color-Technik erstellen.





VORHER



1



2



3

SMOKEY ICE BLONDE

Paul Mitchell® Stylist und Saloninhaber: Giuseppe Petrelli

„Mit Crema XG™ erhalten Sie immer ein gleichmäßiges Resultat und brauchen keine Angst mehr zu haben, Längen und Spitzen in einem Arbeitsgang zu behandeln.“

Mit der Color Melt-Technik in verschiedenen Nuancen ein perlmuttschimmerndes, kühles Blond erarbeiten und Blondveredelung at its best genießen!

PAUL MITCHELL
CREMA XG
Demi-permanent cream hair color

*Die Pflege,
die Sie brauchen.
Die Farbe,
die Sie lieben.*

*Die demi-permanente
Creme-Haarfarbe Crema XG™
pflegt das Haar und
verleiht brillanten Glanz.
Sie ist ammoniakfrei und vegan
– für geschmeidiges, gesundes Haar.*



PAUL MITCHELL®

EXKLUSIVER VERTRIEB: Wild Beauty GmbH
Breslauer Str. 20 · 64342 Seeheim-Jugenheim · Infoline 0800-3266633 · www.paulmitchell.de

Testpaket anfordern



www.wild-beauty.de/crema



Grauzonen Business

Die einen zelebrieren ihr graues Haar, die anderen wollen kein einziges davon im Spiegel entdecken. Im Fokus: Farbe und Pflege, die anspruchsvollem Haar gerecht werden.

Kunden haben unterschiedliche Farbbedürfnisse, die sich im Laufe ihres Lebens verändern. Für viele Frauen ist das Grauwerden der Haare Teil ihrer Reise. Sie umarmen ihr Alter, ihr graues Haar und sind glücklich damit. Lässt sich doch mit toll gepflegtem Grau (ohne Gelbstich!) ein wahres Modestatement setzen... Aber bis es so weit ist, braucht es eine Weile. Der wohl schockierendste Moment ist der, an dem wir plötzlich - von heute auf morgen sozusagen - unsere ersten grauen Haare entdecken. Und dann stellt sich die Frage: kaschieren, sodass sie gänzlich unsichtbar sind, verblenden, sodass sie nicht zu sehr auffallen oder eben einfach dazu stehen. Für alle gilt: keine Panik! Denn der Haarprofi hat im Salon viele Möglichkeiten, graues Haar zu colorieren, zu pflegen und in einen fühl- und sichtbar jüngeren Zustand zu versetzen. Toner sind eine Möglichkeit; permanente Colorationen oder Strähnentechniken eignen sich perfekt zum Abdecken. Der Markt bietet eine Auswahl an professionellen Farb- und Pflegeprodukten, die helfen, reifes Haar gesünder, jünger und frischer - alles in allem jugendlicher - aussehen zu lassen.



LONDA PROFESSIONAL Eine harmonische Farbkorrektur lässt sich mit den TonePlex Masken erzielen. Die Coffee Brown Mask frischt braune Haare mit einem Anti-Orange/Rot-Effekt für kühle Brauntöne auf und nuanciert auch graues Haar. Ideal nicht nur im Salon, sondern auch daheim, wenn sich der Friseurbesuch nicht mal eben organisieren lässt. Haarmasken mit additivem Farbeffekt wirken je nach Intensitätswunsch unterschiedlich lang ein.

L'ORÉAL PROFESSIONNEL PARIS Die Inoa Supreme Haarfarben sind ammoniakfreie, geruchsneutrale Colorationen. Das Außergewöhnliche an dieser Haarfarbe ist, dass im Gegensatz zur normalen Inoa die Modetöne nicht mit einem Naturton gemischt werden müssen, sondern direkt auf das Haar aufgetragen werden. Inoa schont das Haar und die Kopfhaut dank einzigartiger Ölbasis. Eine Anti-Age Coloration bei Haaren mit mehr als 70% Weißanteil.



Photo by Gabriel Silvério on Unsplash

Paul Mitchell





DAVINES Die Serie Mask with Vibachrome kommt mit vier neuen Nuancen zur Graubdeckung in die Salons. Die Intense Cool Naturals garantieren eine perfekte Abdeckkraft und Reflextreue sogar bei teils widerspenstigem Haar. Die Farben garantieren einen langanhaltenden, kühlen Reflex von bis zu sechs Wochen, ohne dass die Farbe in unerwünschte Warmnuancen abrutscht. Auch für Antigrau-Färbungen bei Männern eine optimale Wahl.

NOUVELLE 70% Zeitersparnis beim Färben im Salon? Das geht. Und zwar mit den espressotime Colorationen auf Basis von fermentiertem Rohkaffee, einem natürlichen Wirkstoff aus der unreifen Kaffeekirsche. Ergrautes Haar wird in nur 10 Minuten abgedeckt und die Farbe aufgefrischt. Das Versprechen klingt groß, ist aber wahr: Höchste Effizienz bei minimalem Zeiteinsatz und maximaler Deckkraft. Die cremige Konsistenz unterstützt die einfache Anwendung.

GRAHAM HILL Ab dem Frühsommer wird das Loop Grey Colour Shampoo die Männerwelt begeistern. Speziell weißem oder ergrautem Haar verleiht dieses Farbschampoo einen markanten Schiefergrau-Ton. Durch regelmäßige Anwendung wird der Effekt intensiviert. Seegras und feuchtigkeitsspendendes Aloe Vera geben dem Haar Glanz und natürliche Fülle. Die leichte Note von grünem Tee, Jasmin und Lindenblüte belebt und erfrischt. Für alle Haartypen.

JOICO Was braucht reifes Haar, um sich wieder jung anzufühlen und auch so auszusehen? Genau, einen Jungbrunnen! Die YouthLock Serie von Joico LumiShine hat es der Kosmetik gleich getan und ihre vorgemischte Anti-Age Farbe mit Kollagen angereichert. So wird nicht nur graues Haar zu 100% abgedeckt. Auch der jugendliche Glanz kehrt zurück. Das Haar wird widerstandsfähiger, fühlt sich seidig-weich an und freut sich über neue Schwungkraft.



ORIBE Body Positivity auch fürs Haar! Immer mehr Kunden entscheiden sich, ihr ergrauendes Haar nicht mehr zu färben, sondern pflegen es – mit viel Feuchtigkeit. Die amerikanische Marke Orbe bietet mit der Silverati Illuminating Kollektion eine Linie für graue, silbrige und weiße Haare. Die Silverati Illuminating Pomade soll dem Haar plastische Textur und Kontrolle verleihen. Silberpigmente hellen optisch auf und verleihen schimmernden Glanz.

PAUL MITCHELL CoverSmart, die neue permanente Haarfarbe von Paul Mitchell bietet 100% Deckkraft bei mehr als 50% Weißanteil. Die 10 natürlichen Nuancen sind untereinander mischbar. CoverSmart ist Teil der XG-Farbfamilie, kann mit Crema XG oder Color XG kombiniert werden und ermöglicht Stylisten dadurch, moderne Farbverläufe zu zaubern - kühle, goldene, weiche, matte Nuancen - ganz wie es der Salongast wünscht!

REVLON PROFESSIONAL Revlonissimo Colorstetique High CoverAge ist die Haarfarbe für einen Weißanteil von mehr als 70%. Die Coloration enthält ein spezielles Anti-Age Pflegesystem aus Hyaluronsäure, Arginin und Sojaprotein. Es schützt die Lipidschicht des Haares. Die 26 Nuancen bieten eine vollständige Deckkraft und 2 x mehr Glanz als naturbelassenes Haar.

SCHWARZKOPF PROFESSIONAL Eine Veredelung und Verschönerung von natürlichem silberfarbenem und weißem Haar mit weicher und optischer Angleichung der Farbtöne in teilergrautem Haar bietet die Igora Royal Nuance Silver White. Die semi-permanente Rezeptur mit Pro-Age-Komplex aus Siliamin und Kollagen, niedrigem Ammoniakgehalt und niedrigem pH-Wert sorgt für eine maßgeschneiderte, mühelose Veredelung von silbernem Haar.

TAHE Die neue Coloration Tahe Lumiere Express wirkt bereits nach 10 Minuten und sorgt für eine schonende und langanhaltende Graubdeckung. Die professionelle Coloration hat einen besonders niedrigen Ammoniakanteil und schont dadurch das Haar zusätzlich. Die Farbe ist langanhaltend und besitzt eine tolle Abdeckungskraft. In nur 10 Minuten ist der graue Haaransatz schonend verschwunden.

Für 20-Jährige ist ein Grauton cool. Ab 45 ist oft ein Jungbrunnen gefragt, der das Haar in seinen jugendlichen Zustand zurück zaubert. Oder aber man entscheidet sich für die Weis(s)heit, die mit Alter kommt.

Tahe



Der Besuch beim Friseur ist nicht nur unterhaltsam, sondern in der Regel auch recht lang. Insbesondere beim Thema Coloration verbringen die meisten Frauen im Schnitt über eine Stunde im Salon. Das muss aber nicht mehr sein. Die Zeit im Salon ist kostbar, gerade jetzt, wo aufgrund all der Beschränkungen kein gewohnter Umsatz erzielt werden kann. Was es braucht, ist eine kleine Revolution in Sachen Haare färben. Und das gilt nicht nur für den Salon, sondern auch für den Gast. Job und Privatleben werden bei uns allen immer mehr zum Balanceakt. Permanente Colorationen, die in 10 Minuten bestmögliche Ergebnisse in puncto Haarglanz und Deckkraft versprechen, erobern die Welt der Coloristen. Zwei Beispiele sind **Nouvelle** espressotime (erhältlich über Hair Haus) und **Tahe** Lumière Express. Für den Friseursalon bedeutet das 70% weniger Zeitaufwand beim Färben. Eine geniale Weiterentwicklung der Colorationsdienstleistungen, die gern Schule machen darf und nicht nur den Friseur, sondern auch den Salongast begeistert. Eine klasse Idee ist auch das Shadowing von **Davines**. Hier spielt der Colorist mit Schatten und Kontrasten in verschiedenen Grautönen.



Tom Connell / Davines

Marc Antoni / Joico

Revlon Professional

Kreativer Farb-Mix

Kunst und Design lassen neue Farbkreationen entstehen. Eine inspirierende Collage für Künstler und Haardesigner.

Warum färben Menschen ihr Haar? Welche Intention haben sie? Um diese optisch darzustellen, braucht es handwerkliches Geschick, viel Know-how und manchmal auch ein wenig Mut. Neues wagen. Die Grenzen austesten. Gewagt hat's Tom Connell. „Portraits of People“ nennt er sein Projekt, das er gemeinsam mit **Davines** angegangen ist. Einer der Looks: Ocean Pacific Green. Eine Schattierung von Grün trifft auf einen leicht goldfarbenen Sandton. Eine Hommage an den dänischen Künstler Olafur Eliasson.

GRENZEN AUSTESTEN ODER DER NATUR EIN WENIG NACHHELFFEN

Wenn Schnitt und Farbe Hand in Hand gehen, dann entstehen tragbare Looks. Individuelle Farb-techniken unterstreichen das, was die Natur vorgegeben hat. Wir sprechen hier nicht von avantgardistischen Farben, sondern von straßentauglichen Styles. Für den einen ist ein intensives Rot bereits eine Überwindung, dem anderen kann es nicht schrill genug sein. Solange Schnitt und Farbe maßgeschneidert sind, verstärken sie ein Ziel: Sie unterstreichen die Persönlichkeit. Wie das Aufsehen erregende Rot im texturierten Haar von **Marc Antoni**s aktuellem Trendlook. Es bringt Schwung in die dunkle Basis. Licht und Schatten: Eher gewagt als diskret zeigt sich **Revlon Professional** mit einem zweifarbigen Color Blocking. Gegensätzliche Farben zeigen neue Perspektiven auf. Ein mutiges



Goldwell



Estel

K18



Paul Mitchell



Trendstatement mit minimalistischem Glamour. Auf Überflüssiges verzichten und sich auf das Wesentliche konzentrieren: Auch so entstehen neue, spannende Haarcolorationen. Farben, mit denen wir uns wohl fühlen, die für Normalität stehen. Denn in der Krise lernt man, das Wesentliche zu schätzen und alles andere loszulassen - für ein Gefühl von Sicherheit und Geborgenheit. Natürliche Farben mit einem Hauch Eluminated Shades wie bei **Goldwell** sorgen für einen warmen Touch.

TRENDS ALLTAGSTAUGLICH MACHEN. EIN PLUS FÜRS FARBGESCHÄFT

Die brandneuen Farbservices von **Paul Mitchell** helfen Stylisten, sich als Farbexperten zu positionieren und dabei das Business nachhaltig über trendige Farbdienstleistungen anzukurbeln. Vier verschiedene Services gehen ganz individuell auf die Bedürfnisse des Kunden ein und erzielen am Ende atemberaubende Ergebnisse. Beispiel: Der Refining Service. Er erweckt den Style jeder Kundin wieder zum Leben. Das Haar wird dank der Platinum Card-Technik natürlich oder modisch veredelt. Auf diese Weise verleiht man

Davines: Shadowing verleiht dem Haar Tiefe. Ein entgegengesetztes Konzept zum Gesicht umrahmenden, aufgehellten Faceframing.



Davines



dem Haar nicht nur mehr Farbtiefe, sondern entfernt auch jeglichen Gelbstich. Die Prismatic Collection von **Londa Professional** bietet Friseuren einen neuen Premiumfarbservice, mit dem sie ihre Salonumsätze spürbar steigern können. Mit den neuen Prismatic Nuancen erzielen sie multireflektierende Farbergebnisse, die bisher komplex und zeitintensiv in der Umsetzung waren, da sie mehrere Nuancen erforderten. Inspiriert von Make-up-Techniken hat Londa außerdem ein cleveres Tool entwickelt, mit dem sich die sanften, multireflektierenden Farbergebnisse perfekt umsetzen lassen: die Londa Blending Brush. Mit ihren weichen, farbabweisenden Borsten ermöglicht sie ein makellofes Verblenden ohne harte Linien.

IN KOMBINATION MIT EINER COLORATION UND AUCH SOLO EIN HIT: GLOSSINGS

Die Welt der Tönungen boomt. Personalisierung und Individualisierung sind heutzutage wichtiger denn je. Die Kunden erwarten mehr als bloß einheitliche Standardlösungen. Der Stylistentrick: Eine Tönung, ein Glossing, ein Hauch Individualität. Und ganz viel Glanz gibt's obendrein. Besonders bei hellen Haaren lassen sich wunderschöne Pastellnuancen kreieren. Blondes Haar bekommt so seinen finalen coolen Touch. Gelbstich lässt sich wunderbar neutralisieren und auch für Farbkorrekturen sind Toner eine absolute Empfehlung. Zwischen zwei größeren Farbbehandlungen lässt sich eine Farbauffrischung wunderbar einschieben. Schont die Haare und verlängert das Gesamtfarberlebnis des Salongastes. Zwei begeisternde Looks aus der aktuellen Royal Glory Kollektion von **Schwarzkopf Professional** lassen jedes kreative Herz höher schlagen. Nummer 1: Sei mutig, sei stark, sei blond (ohne Bleaching), sei





Paul Mitchell



Revlon Professional



K18

strahlend. Tyler Johnston kreiert einen strengen, kurzen Schnitt und Viola Landsky unterstützt mit einer Symphonie aus pudrigen Silber-, Lila- und hellen Blondtönen von Igora Royal in #triangularplacement-Technik. Nummer 2: Kühle Töne treffen auf warme Nuancen. Dieser Look zeigt seine wahre Vielseitigkeit dank einer modernen, eleganten Variante des Mop-Top-Looks. Es lebe perfekt geschnittenes, glänzendes, glattes Haar in sanft natürlichen Schattierungen und üppigen Schokotönen. Lesley Jennison vereint hier satte abgestufte Schokoladentöne mit karamellfarbenen Panels und kühlen lilafarbenen Slicks.

K18 ist eine patentierte Formel, die das Haar in der Tiefe regeneriert. Als Vor- und Nachbehandlung beim Colorieren - und zur Pflege daheim.



Paul Mitchell



Schwarzkopf Professional

Die Leinwand macht das Bild

Farbexperten wissen, dass der Zustand der Haare ihrer Kunden nicht nur die endgültige Farbe, sondern auch den Prozess dahin, beeinflussen kann. Jeder Kunde hat andere Haar- und Hautbedürfnisse; von porösem bis zu vorgefärbtem Haar, von Hautschäden bis hin zu empfindlicher Haut und allem, was dazwischen liegt. Alle diese Faktoren müssen bei einer professionellen Farbbehandlung in Betracht gezogen werden. Doch um jedem Kunden das allerbeste Farberlebnis zu bieten, ist es wichtig, jeden Schritt des Farbservices zu optimieren. Deswegen hat Schwarzkopf Professional ein spezielles, umfassendes und praktisches Sortiment entwickelt, das jeden Farbservice verbessert und ein perfektes wie individuelles Farbergebnis liefert: Die Color Enablers. Schritt 1 sorgt für die bestmögliche Colorations-Vorbereitung. Schritt 2 schützt Haare, Kopfhaut und Haut während der Coloration. Mit Schritt 3 wird das Haar nach der Coloration versiegelt. Ein modernes, leicht zu überblickendes und einfaches System. Schafft mehr Kompetenz in jeder Phase der Farbbehandlung.



Sebastian Professional
Davines



Mrs Bond by
NoBreaker:
Das pflegende
Intensiv-Treatment
von Sebastian
Professional
kann während
des Colorations-
Services angewendet
werden.

Das Motto: Sanfte Nuancen vermischen sich gekonnt mit dem Naturton des Haares und unterstreichen die natürliche Schönheit. Die Farben: Nudes für jede Tonlage - von Blond über Brünett bis hin zu himmlischem Schokoladenbraun. Understatement pur und einfach nur edel. Nude Nuancen dürfen in keinem Salon fehlen und finden sich im Sortiment von quasi jeder Profihaarfarbe. Sie sind die Basis für eine ultranatürlich aussehende Haarfarbe.

NUDE-TÖNE SIND ZWAR NICHT SO AUFFÄLLIG, ABER WEITERHIN TRENDY

Nudes sorgen für satte, pudrige Ergebnisse und passen sich jedem Hautton perfekt an. Irisierende Nudes wie die von Kevin.Murphy, bieten beispielsweise ein luxuriöses, samtiges Blond mit einer modernen, multitonalen Grauabdeckung. Diese Nudes-Farben basieren auf einer Mikro-Pigment-Technologie und Beige-Violet-Reflexen, die zusammen einen leuchtenden, rosigen Farbtönen ergeben. Sie sind ideal, um demi-oder permanente Ergebnisse mit multitonalem Finish zu kreieren, aufgehelltes Haar zu veredeln oder sie für Ton-in-Ton oder dunkler Färbungen einzusetzen.



Me Name
Londa Professional



Kevin.Murphy



Revlon Professional

Interciofiure Regiogruppe Dortmund



Trendnuance Kupfer: Der unwiderstehliche Rotton setzte sich Ende letzten Jahres dank des Erfolgs von Serien wie „Das Damengambit“ und „The Undoing“ durch, deren Protagonisten Anya Taylor-Joy und Nicole Kidman in betörenden Kupfertönen glänzten. Der Einfluss war so groß, dass Kupfer 2021 eine der begehrtesten Farben ist! Kastanienbraun wird Kupfer lieben, genau wie dunkles Blond als Ausgangshaarfarbe. Das Tolle: Sinnliches Kupfer steht fast jedem.

DIE IT-FARBE DES JAHRES: KUPFERROT EROBERT DIE FRAUENHERZEN

Helle Haut liebt die natürlicheren Kupfernuancen mit leichten Brünnett- und Goldtönen. Bei dunklerer oder olivfarbener Haut verleihen klare, lebendige Kupfertöne dem Gesicht Leuchtkraft. Noch aufsehenerregender ist es, verschiedene Töne aus dem Kupferbereich in unterschiedlichen Tonhöhen im selben Haar zu kombinieren, um Tiefe und Dimension zu erzielen. Ganz nach dem Motto „Statements in Red“ sorgt das angesagte Kupferrot für ein besonderes Strahlen bei Schauspielerinnen Lisa-Lena Tritscher. Sie ließ sich im Wiener **Steinmetz-Bundy Privatsalon** auf diese trendige Haarfarbe ein.



Steinmetz-Bundy Privatsalon / Wolfgang Hirt



VIRTUAL

S H O W

THE GLOBAL HAIR EVENT OF THE YEAR

I L L U M I N A R E

presenting the

INTERNATIONAL
VISIONARY AWARD

with presentations from the
VISIONARIES

9th & 10th October 2021

IN AID OF
 **fighting[®]
Leukaemia**

ALTERNATIVE HAIR
CHARITABLE FOUNDATION

REGISTERED CHARITY 1147189

WWW.ALTERNATIVEHAIR.ORG

Fanola

CREATIVITY TO SHARE



follow us @fanola.official



PRODUKTE



Blue Hair

Diese neue Anti-Hairloss Serie packt das Problem bei der (Haar)Wurzel. Sie unterstützt bei nervigem Haarausfall und regt einen vitalen Haarwuchs an. Das Serum enthält 6% Capixyl, der das Wachstumspotential dort, wo noch Haarwurzeln vorhanden sind, anregt. Die Serie ist über Blue Box erhältlich.



Gold Haircare

Das Argan Oil der dänischen Marke kommt in neuem Design mit Airless Spender und Drehverschluss auf den Markt. Es verleiht dem Haar Feuchtigkeit und strahlenden Glanz. Dabei wird das Haar aufgrund der durchdachten Formel nicht beschwert, sondern bleibt locker und luftig.



Alcina

Sie ist seit 40 Jahren ein Musthave für gesundes Haar: die Sauer Spülung. Durch ihren niedrigen, sauren pH-Wert reduziert sie das Aufquellen und glättet jedes einzelne Haar. Die Schuppenschicht wird geschlossen und das Haar glänzt. Weizenlipide kräftigen und pflegen den Haarschaft.



L'Oréal Professionnel Paris

Eine neue Serie und eine innovative Salonbehandlung. Metall, sprich Kupfer, lagert sich mit der Zeit am Haar an, so dass es brechen kann oder beim Colorieren Farbveränderungen hervorruft. Metal DX gibt es als Salontreatment und für daheim.



Newsha

Eine intensive Pflege und gleichzeitig Farbveredlung. Die Color Masque gibt es in 11 Trendnuancen, die für strahlende Leuchtkraft, langanhaltende Farbbrillanz und intensive Pflege sorgt. Je nach Intensität 5-15 Minuten einwirken lassen.



Redken

Keine Angst vor Haarschäden beim Colorieren - das verspricht die Acidic Bonding Serie. Das Konzept beinhaltet ein Profi-Treatment im Salon sowie eine professionelle Komplettlösung für zuhause. Mit saurer Formel, die die Schuppenschicht versiegelt und das Haar vor Verblässen sowie Farbverlust schützt.

PRODUKTE



Davines

Frei von Silikonen, Sulfaten und Konservierern. Gewässerschonend und zu 97,4% biologisch abbaubar: Das neue feste Shampoo von Davines gibt es in vier Varianten. Der Love / Shampoo Bar ist ideal für krauses Haar. Mit Olivenextrakt aus Sizilien.



Kérastase

Das Zweiphasenöl aus der neuen Soleil Sommerpflegeserie schenkt wundervolles Meerjungfrauenhaar. Es schützt vor Luftfeuchtigkeit, gibt einen tollen beachy Look und verbessert die Griffbarkeit der Haare. Das Haar ist weich, glänzend und parallel vor der Sonne geschützt.



Moroccanoil

Fans der Marke werden ihn lieben - den neuen All in One Leave-in Conditioner. Superleichte Formulierung für alle Haartypen und 72-Stunden Versorgung mit Feuchtigkeit und Pflege. Die milchige Formel schützt vor Spliss und schädigender Hitze. Mit natürlichem Zucker als Harfaserschutz, Aminosäuren, Superfood-Mix und Arganöl.



Londa Professional

Das salonexklusive Aufhellssystem Lightplex hat sich bei allen Blondies bewährt. Jetzt gibt es für zuhause das Bond Retention Shampoo und den passenden Conditioner dazu. Beide Produkte stärken die Haarstruktur und sorgen für strahlendes Blond im heimischen Bad. Einmal pro Woche die Bond Retention Mask No3 angewendet - und das Haar freut sich!



Estel

Noch mehr Möglichkeiten für blondes Haar! Exklusiv für die Anwendung im Salon hat Estel neben anderen Neuprodukten den Blond Bar Corrector entwickelt. Er ermöglicht eine leichte Aufhellung und ist perfekt für Highlights, sanfte Farbverläufe und sunkissed Looks.



Kérastase

Luxustrockenshampoo zum Auffrischen des Looks mit Vitamin E und Reisstärke. Der ikonische Duft wurde vom berühmten Parfümeur Fabrice Pellegrin kreiert. Für einen luftigen Ansatz und ein schwereloses, sauberes Haargefühl ohne Ablagerungen.



Neue Dimensionen

Blond ist nicht gleich Blond.
Diverse Möglichkeiten der
Aufhellung gibt es mit der
LightDimensions Produktfamilie
von Goldwell.

LightDimensions ist eine innovative Goldwell Produktfamilie basierend auf modernsten Technologien. Dem Friseur eröffnet sich mit diesem Sortiment eine neue Dimension der Aufhellungsmöglichkeiten um bis zu 9 Tonhöhen. Welche Freihandtechnik der Haarprofi anwendet, bleibt ihm überlassen. Der Vielfalt an Nuancen und Tonhöhen sind kaum Grenzen gesetzt und die integrierte BondPro+ Technologie stärkt und schützt die Haarfasern. Die SilkLift Hochleistungsaufheller mit Anti-Yellow-System sorgen für klare, gleichmäßige Farbergebnisse, der neue Brightener für das perfekte Finish nach der Aufhellung.

„Das vielseitige LightDimensions



SilkLift steht für
Höchstleistungen
bei der Aufhellung.
Das Resultat: ein Blond
zum Verlieben schön!

Portfolio bietet mir die Möglichkeit, professionell auf die Wünsche der Kunden im Bereich Blondierung und Aufhellung einzugehen. Der Fokus liegt hier nicht allein auf der maximalen Aufhellungskraft sondern in einem besondere Maß auch auf der Rücksichtnahme auf die Haarstruktur und -qualität während des gesamten Aufhellungsprozesses. Durch das neue Powertoning kann ich zusätzlich eine Farbbehandlung individualisieren und so einen einzigartigen Look kreieren“, sagt Paul Wenig, Head of Color, J.7 school creative team. Das Haar glänzt intensiv, es ist geschmeidig und weich. Die vier Blondierpulver lassen sich miteinander mischen und durch Zugabe des Goldwell System Thickeners in ihrer Konsistenz variieren. Neu in der Serie sind zwei Brightener. Die Crème sorgt für eine kontrollierte Aufhellung um bis zu 1,5 Tonhöhen. So lassen sich sanfte Kontraste kreieren und das dunklere Naturhaar wird nur soweit wie nötig aufgehellt. Der Brightener ist zudem mit den Farbstoffkonzentraten @Pure Pigments kombinierbar. Nachhaltiger ist jetzt auch die SilkLift Verpackung, die aus 80% weniger Plastik besteht als das Vorgängerprodukt. Die Umverpackung ist aus FSC-zertifiziertem Papier.

Weitere Informationen:
www.goldwell.com



Neu im Sortiment
ist der **BRIGHTENER**
- eine Crème, die
für ein perfektes
Finish und sanfte
Kontraste sorgt



Let your Style rock!

re:LOAD: Die neue Stylingserie von TRINITY haircare.

Neu. Frisch. Cool. Modisch. International. Individuell. Einzigartig. Dynamisch. Kosmopolitisch.

TRINITY haircare betritt die internationalen Catwalks mit einer brandneuen Stylingserie: re:LOAD. Direkt aus neun der berühmtesten Modemetropolen der Welt, mit einem klaren Fokus auf individuelle Hairstyles, präsentiert die Marke die besten Styling- & Finish-Produkte. Ob On-Stage, Off-Stage oder Back-Stage, mit re:LOAD steht der Stylist immer auf der Main-Stage - nämlich der seines Salons! Die berühmtesten Laufstege der Welt kommen in den Salon und der Stylist ist so in der Lage, absolut individuelle Hairstyles zu kreieren und seine eigene Styling- und Finish-Magie aufs Haar zu zaubern. Die re:LOAD Stylingserie bietet ein komplettes Sortiment von Styling- & Finish-Produkten, die in den TRINITY haircare Labors entwickelt wurden, um auf allen großen Bühnen und Laufstegen der Welt eingesetzt zu werden...

Grenzelose Möglichkeiten: Mit den richtigen Produkten lassen sich aus einer Frisur viele verschiedene Styles kreieren.

aber vor allem im TRINITY haircare Partner Salon! In der Startphase sind die ersten 11 Produkte verfügbar. Ab Juli wird die nächste Stylingrunde eingeläutet. Mit den dann insgesamt 25 Styling- & Finish-Produkten von TRINITY haircare lassen sich nicht nur die 27 neuen Hairstyles der Marke kreieren. Die Inspiration dafür kommt aus der aktuellen, gleichnamigen re:LOAD 2021 Trendkollektion.

Weitere Informationen:
www.trinity-haircare.de



Mit den Styles aus der dazugehörigen Frühjahr-Sommer Kollektion 2021 von TRINITY haircare lässt sich ein ganzes Lookbook füllen! Alle Frisuren wurden mit den neuen re:LOAD Stylingprodukten kreiert.



Blonde Ambition

Das perfekte Blond. Für dich, für mich, für alle! Alles, was du brauchst, ist Blonde Life von Joico.

Gibt es etwas Schöneres, als Vielfalt? Jeder Mensch ist einzigartig und auf seine Weise schön. Für alle, und das bedeutet wirklich für alle, die schon immer mit der Haarfarbe Blond geliebäugelt haben, muss der Wunsch nach hellen, glänzenden und gleichzeitig gesund aussehenden und gepflegten Haaren kein Traum sein. Denn mit dem Blonde Life Aufhellungs- und Pflegesystem von Joico lässt sich jede Blondnuance erzielen,

unabhängig von Ausgangshaarfarbe, Haartextur oder ethnischer Herkunft. Von Karamell- über angesagtes Buttercream-Blond bis hin zu aschigen und nordisch kühlen Nuancen lässt sich jeder Blondtraum erfüllen. Es gibt viele Frauen, die gern blond wären, aber Angst haben, dass Aufhellen ihr Haar schädigen kann. Mit Blonde Life von Joico brauchen Friseur und vor allem Salongast keinen Gedanken daran zu verschwenden. Denn Haarbindungen kreierendes Arginin plus wertvolles Tamanu- und Monoi-Öl sorgen für eine hervorragende Haarqualität! Das Herzstück aller Farbverwandlungen ist das **Blonde Life Lightening Powder** – ein kraftvoller Aufheller, der in Sachen Blond keine Grenzen kennt. Das legendäre Blonde Life Lightening Powder erfüllt jeden Anspruch an eine schnelle und vor allem haarschonende Aufhellung bis zu 9+ Stufen. Traumhaft schönes und schnelles Blond gibt es auch mit dem **Blonde Life Crème Lightener** – dem Turboaufheller für ein bahnbrechendes Blond mit derselben 9+ Stufenpower. Das Blonde Life Sortiment bietet neben diesen und weiteren Farbprodukten sowie Abtönungen auch eine Auswahl an Pflegeprodukten für den Salon und daheim. Das Joico Blondkonzept inklusive brandneuer Tutorials und jeder Menge Tipps kannst du ab sofort auf joico.eu/de entdecken.

#BlondeLife4All



NEUGIERIG GEWORDEN?

Im Rahmen unserer Blonde Ambition Kampagne kannst du dich hier anmelden und dein Testpaket* anfordern:
joico.eu/de/blondelife-testen

*So lange der Vorrat reicht

Heart of Glass von Davines mit eigens patentierten Wirkstoffen & natürlichen Pigmenten.



Ein Herz für Blond



Die neue Pflegelinie von Davines wurde speziell für die Bedürfnisse von blondem, natürlichem oder aufgehelltem Haar entwickelt. Die Mission: Pflege, Schutz und Reparatur der Haarfasern bei gleichzeitiger Erhaltung von Farbe. Die Produkte sind so sanft zum Haar, dass sie bei jeder Haarwäsche verwendet werden können. Die Davines Laboratorien haben die patentierten Wirkstoffkomplexe Biacidic Bond Complex und Fortifying botanical shield entwickelt, die zusammen mit natürlichen Inhaltsstoffen der Baobab- und Jenipapo-Frucht eine

perfekte Basis für die Pflege von blondierten und aufgehellten Haaren machen. Selbst wenn Glätteisen oder Föhn das Haar strapaziert haben, pflegt die Heart of Glass Serie diese wieder „gesund“. Gegen unschönen Warmstich bei blondem Haar hat Davines einen nachhaltigen angebauten Extrakt aus der Jenipapo-Frucht in die Formel eingearbeitet. Dieser blaue Extrakt ist eine wundervolle Innovation, ein natürliches Pigment, das unerwünschte Reflexe ausgleicht und blondes Haar sowohl in warmen als auch in kalten Farbnuancen aufhellen kann. Die Formulierung der Produkte verzichtet auf Silikone und ist bis zu 98,5% biologisch abbaubar. Die Flaschen bestehen aus wiederverwendetem und recyclingfähigem Kunststoff. Die Herstellung der Produkte erfolgt unter Verwendung von 100% Energie aus erneuerbaren Quellen. Die Heart of Glass Produkte sind abgesehen von der Anwendung vollständig klimaneutral. Alles was Blondies brauchen: Das Sortiment der neuen Heart of Glass Serie umfasst Silkening Shampoo und Rich Conditioner mit Blaupigmenten, ein regenerierendes Intensiv-treatment sowie Sheer Glaze, eine glanzgebende Pflege für mehr Feuchtigkeit, zum Schutz beim Hitzestyling sowie vor UV-Strahlen.

Blondes Haar nachhaltig gepflegt:
Das Haar lässt sich im trockenen Zustand besser kämmen und erhält mit dem Intensivtreatment mehr Widerstandskraft.



Weitere Informationen:
www.davinesdeutschland.blog

Jedes Set ein Match

Finde genau die Schere, die zu dir passt! Die Expert Collection von Tondeo gibt es jetzt als Vorteils-Set in der Box.



Claudia Krug, Tondeo-Beraterin im Großraum Hannover: „Unter den vier Modellen kann jede/r meiner KundInnen die passende Haarschere mit der dazu gehörigen Modellierschere finden. Und das in höchster Markenqualität aus Solingen.“

Die neue Expert Collection von Tondeo ist da! Sie bietet top Markenqualität made in Solingen und den perfekten Einstieg in die Scherenwelt der beliebten Toolmarke. Die Expert Collection gibt es in vier unterschiedlichen Modellen je nach Anforderung des Friseurs. So ist für jeden Friseur die Richtige dabei, sei es die schlanke Feine, der solide Allrounder, das Modell eigens für den Linkshänder oder der klassische Experte für präzise Männerschnitte. Jeder Friseur findet in dieser Kollektion genau die Schere, die zu ihm passt. Die vier Sets gibt es zum Vorteilspreis als Expert Collection Box mit je einer Haarschere und einer Modellierschere sowie Etui und Zubehör. Jedes der Modelle bietet präzise Schnitt-Erlebnisse in allen Schnitttechniken und für jeden Anspruch. Die Scheren der



Expert Collection zeichnen sich durch eine hochwertig glänzende Oberfläche, ein individuell einstellbares Easy-Quick-Schraubsystem mit Stellschlüssel und eine hohe Langlebigkeit durch Molybdän-Stahl aus. Zudem ist jede Schere ein Unikat mit individueller Seriennummer. Die Scheren der **Expert Collection Box Solid** mit ausgeprägter Offset-Form und abgewinkeltem Daumenaugen sorgen für herrlich entspanntes Schneiden von dickeren Haarpassées. Für anspruchsvolle Linkshänder wurden die Scheren der **Expert Collection Box Left** kreiert, ebenfalls perfekt für eher dickes Haar. Mit der **Expert Collection Box Man** gibt es die neueste Scherentechnik in spitzer Classic-Form. Die Haarschere eignet sich bestens für feine Konturen, die Modellierschere ist die perfekte Wahl für klassische Herrenschnitt-Techniken.

Die Expert Collection Box ist eine Weiterführung der Tondeo Marken-Repositionierung und des Design-Launches in 2019, der dem Prinzip „You feel it“ folgt, um Schneidegefühl sichtbar, fühlbar und spürbar zu machen.

Weitere Informationen:
www.tondeo.com/expert-collection-box



Die feine Schere für präzise Schnitte gibt es mit der Expert Collection Box Slim. Die schlanke, ergonomische Offset-Form und geschmiedete Fingerhaken ergänzen die schmale Schneide mit gutem Zugang zum Haar - für präzises Arbeiten und perfekt für den Konturbereich.

Auch bei den Farbprodukten bleibt die dänische Haarmarke GOLD ihrem Motto „Beauty & Nature“ treu.

Colorful Hair Life



Wertvolle Komponenten natürlichen Ursprungs, eine Top-Produktqualität und soziale Verantwortung. Mensch, Tier und Natur im Einklang. Für diese Werte schlägt das Herz der Marke GOLD seit 2009. Das gilt natürlich auch für das vegane Farbsortiment: die GOLD Premium Haircolors und das True Pigments-System. **GOLD Premium Hair Colours** ist ein modernes Farbsystem, das gleichzeitig Feuchtigkeit spendet und für geschmeidiges Haar sorgt. Dank der Eigenschaften von Arganöl und Öl aus den Samen der Douglas-Sumpflblume wird gefärbtes Haar regeneriert, mit Feuchtigkeit versorgt und erhält extremen Glanz. Die Farbe behält länger ihre Leuchtkraft. Die GOLD

Premium Hair Colour kommt ohne Ammoniak, PPD, Resorcin und Paraben aus. Ein intelligentes Farbkonzept, welches das Haar von innen wieder aufbaut und gleichzeitig eine Schutzschicht auf der Oberfläche hinterlässt. Das **GOLD True Pigments-System** ist eine völlig neue Qualität an Conditionern, die dem Haar neben der Pflege eine tolle Farbe verleihen. Dank neuester Technologie wird der natürliche Farbton des Haares mit reinem, konzentrierten Pigment in Form eines farbgebenden Conditioners angereichert. Die Farbtöne können miteinander kombiniert werden, um eine perfekte, personalisierte Nuance zu erzielen. Die Intensität lässt sich mit der Einwirkzeit selbst bestimmen. Das Konzept der Colour-Conditioner steht für Farb kreativität und gleichzeitig intensive Pflege. Hydrolysiertes Quinoa, Arganöl und Avocadoöl sorgen dafür, die Haarfarbe zu erhalten und zu intensivieren. Gleichzeitig wird das Haar mit Feuchtigkeit versorgt, regeneriert und geschützt.

Kreative Farben der Zukunft: Mit dem nachhaltigen Farbsortiment von GOLD lassen sich traumhafte Nuancen zaubern.

Weitere Informationen:
www.gold-haircare.de



ad index

ESTETICA ITALIA
EDIZIONI ESAV
Via Cavour, 50
10123 Torino (Italy)
Tel.: +39 011 83921111
Fax: +39 011 8125661
www.estetica.it

ESTETICA KONTAKT
DEUTSCHLAND
Anja Hock-Wagner
IM BUCKEBERG 13.A
76307 Karlsbad-Auerbach
Tel.: +49 7204-9475352
Mobil: +49 151 50488899
Email:
adv@esteticamagazine.de
Homepage:
www.esteticamagazine.de

ALTERNATIVE HAIR
www.alternativehair.org

108

DAVINES
www.davinesdeutschland.blog

4/26/116

DIVA/SALON EUROPE
www.divapro.co.uk

8

FANOLA
@fanola.official

109

GIESEKE
www.gieseke.jetzt

120/IIIU

GLYNT
www.glynt.com

IVU

GOLD HAIRCARE
www.gold-haircare.de

2-3/118

GOLDWELL
www.goldwell.de

IU-1/112-113

JOICO
www.joico.eu/de

22-23/115

L'ORÉAL PROFESSIONNEL
www.lorealprofessionnel.de

82-85

LA BIOSTHÉTIQUE
www.labiosthetique.de

86-89

MEMADEMOISELLE
www.me-mademoiselle.de

90-93

SALONIMPULS
www.salonimpuls.de

6

TONDEO
www.tondeo.com/de/

32/117

TRINITY
www.trinity-haircare.de

14-15/114

WILD BEAUTY/PAUL MITCHELL
www.paul-mitchell.de

94-97



The "Elemental Chlorine Free" mark certifies that the cellulose used for the production of the paper has been bleached without the use of chlorine dioxide



The "100% recyclable" mark certifies that the paper is a recyclable material, since the cellulose it contains can undergo repeated processing cycles



The "Green Paper" mark is synonymous with quality and respect for the environment

PRINTED IN ITALY BY
Tipo Stampa srl

Registration n. 435 of 7.4.49, Turin Law Court. All rights reserved.

Reproduction in whole or in part of texts or photography is prohibited. Manuscripts, photographs and art are selected at the discretion of the publisher free of charge (advertising excluded). Whether published or not, no material will be returned and remains the property of the publishing house, which may make use of it as seen fit. This may include the withdrawal of publication rights to other publishing houses. Estetica requires exclusive publication rights in the hairdressing sector for all photography submitted which must not therefore be offered for publication to other magazines in the hairdressing trade or industry.

Hinweis für Abonnenten (Art. 13 der EU-Verordnung 679/2016)

Gemäß Art. 13 der EU-Verordnung 679/2016 verarbeitet unser Unternehmen die von Ihnen bereitgestellten personenbezogenen Daten in Übereinstimmung mit den Vorschriften zum Schutz der Verarbeitung personenbezogener Daten und in Übereinstimmung mit den Verpflichtungen und Garantien aus den gesetzlichen, vertraglichen und regulatorischen Bestimmungen. Die Daten des Abonnenten dürfen nur Personen bekanntgemacht werden, die von unserem Unternehmen und von Drittanbietern speziell für die Durchführung organisatorischer und wirtschaftlicher Tätigkeiten im Zusammenhang mit dem Abonnement autorisiert und angewiesen wurden (z.B. Versandverwaltung, Verpackung, Korrespondenzübermittlung) und werden nicht an Dritte für rechtlich nicht zulässige Zwecke oder ohne ausdrückliche Einwilligung des Abonnenten weitergegeben; die Daten werden für den Versand unserer Publikationen und für den Zeitraum aufbewahrt, der für das Erreichen der Zwecke der professionellen Aktualisierung erforderlich ist, für die sie erfasst wurden. Inhaber der Datenverarbeitung ist das Unternehmen Edizioni Esav S.r.l. - Via Cavour 50, 10123 Turin. Der/die Betroffene kann jederzeit seine/ihre in der EU-Verordnung festgelegten Rechte (Art. 15 Auskunft; Art. 16 Recht auf Berichtigung; Art. 17 Recht auf Löschung) ausüben, und zwar durch schriftlichen Antrag an Edizioni Esav - edizioniesav@pec.it

ZUM ABONNIEREN

e-mail: anja.hock-wagner@estetica-deutschland.de

Mobil: +49 151 50488899 - online: www.esteticamagazine.de



CONFINDUSTRIA



PRESTO COPIRE

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE
EDITORIA DI SETTORE



Gieseke cosmetic wird seit 1983 als Familienunternehmen geführt und seit 1997 von Hendrik Rumpff geleitet. Heute hat das Unternehmen den alleinigen Vertrieb für über 20 Exklusivmarken in Deutschland und Österreich.



Unter dem Dach des seit über 30 Jahren erfolgreich gewachsenen Unternehmens Gieseke cosmetic GmbH mit Sitz im niedersächsischen Wedemark werden professionelle Marken vertrieben, die es in Deutschland und Österreich exklusiv über diese Adresse gibt, allen voran die Flagbrand Moroccanoil. In der dazugehörigen **Friseurakademie**

Anspruch gestaltet Gieseke eine individuelle Partnerschaft. Und wo andere sparen, legt das Unternehmen noch eins drauf: Mit mehr als **90 Außendienstmitarbeitern** verfügt Gieseke über ein sehr dichtes Netz im deutschen und österreichischen Friseurbusiness. Spezielle Area Manager sind auf je eine der Exklusivmarken geschult und unterstützen den Außendienst mit ihrem Know-how. Auch Industriemarken wie L'Oréal, Wella, Goldwell, Schwarzkopf oder TIGI sind über den Gieseke Kanal erhältlich - zu attraktiven Konditionen. Gieseke hat quasi alles im Katalog, was das Friseurherz begehrt, von Alufolie bis hin zum Bedienstuhl. **350 Marken und 15.000 Produkte** umfasst das Sortiment. **Next day delivery:** Bei Bestellungen vor 12 Uhr kommt die Ware dank modernster Logistik garantiert am nächsten Werktag beim Kunden an. Und seit einem Jahr erscheint immer mittwochs eine neue kostenlose Folge der **Online Education HAIR TIME** auf den Social Media Kanälen von Gieseke. Gieseke ist der Salon-Produkt-ausstatter für jedes Budget, jede Kundengruppe und jeden kreativen Anspruch.

Weitere Informationen:
www.gieseke.jetzt

Mehr als Großhandel

Das Unternehmen Gieseke Cosmetic ist ein Exklusivmarkenvertrieb mit 23 Marken, zu denen auch Moroccanoil gehört.

UNIQUE WAY sind zehn Trainer beschäftigt, die über 1000 Seminare - zumeist vor Ort im Salon - im Jahr geben. Die Markenpartner erhalten neben kostenlosen Salonschulungen ein **Rundum-Betreuungspaket**, das einem Vergleich mit den führenden Haarkosmetikmarken in allen Belangen standhält. Für jeden Salon, jede Größe und jeden

Auf 10.000 Quadratmeter erstreckt sich modernste Logistik mit einer supereffektiven 24-Stunden-Lieferung. Salons können aus einem Katalog mit 15.000 Produkten von 350 Marken wählen. Natürlich auch die Exklusivmarken Moroccanoil, Selective Professional, CHI, Kiss, Artégo, L'ANZA, idHAIR, Celeb Luxury, it's a 10, Woody's und viele mehr.

MOROCANOIL	artégo	CHI	SELECTIVE PROFESSIONAL	KISS
L'ANZA	divaderme	PROFI LINE	WOODY'S	id HAIR
BIOSILK	Celeb LUXURY	EMERA	CBD DAILY	Konayuki
it's a 10	Red Deer	BE KEEN ON HAIR	ikosoft	Ypui



MACH WAS DU WILLST. ABER MACH´S MIT UNS.

Du weißt am besten, was Du für Deinen Erfolg brauchst: Wir haben es auf Lager.

Ob Exklusiv- oder Industriemarken: Mit unseren Konditionen schneidest Du immer gut ab.

Wir bieten noch mehr: Individuelle Beratung, perfekten Service und stets ein offenes Ohr für Dich.

Die Beziehung zu jedem unserer Kunden nehmen wir als Familienunternehmen ganz persönlich.

350 Marken, 15.000 Produkte - aber Du bist keine Nummer.

Jetzt hier informieren: www.gieseke.jetzt

Gieseke
COSMETIC INTERNATIONAL

GLYNT®

www.glynt.com



WIR VERSTEHEN HAARE. Seit mehr als 30 Jahren steht GLYNT für die zeitgemäße Verbindung von Natur und Wissenschaft. Wir freuen uns, Ihnen GLYNT jetzt mit neuem Design, neuen Rezepturen und einem noch nachhaltigeren Konzept zu präsentieren. Möchten Sie das neue GLYNT kennenlernen? Wir freuen uns auf Ihren Anruf: 04101 - 37 330 oder Ihre E-Mail an info@glynt.com.